



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UF2760 Creación de un Proyecto de Obra Gráfica Original





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UF2760 Creación de un Proyecto de Obra Gráfica Original



DURACIÓN
90 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en la Unidad Formativa UF2760 Creación de un proyecto de obra gráfica original, perteneciente al Módulo Formativo MF2224_3 Proyectos de Grabado y Técnicas de Estampación, regulado en el Real Decreto RD 984/2013, de 13 de diciembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad ARGA0112 Grabado y técnicas de estampación. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
 expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
 La Dirección Académica




Con el Estado Español, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Plan: Proceso de 1995)

Descripción

En el ámbito de la Actividades y técnicas gráficas artística, es necesario conocer los diferentes campos del grabado y técnicas de estampación, dentro del área profesional Artes Gráficas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para definir proyectos de Grabado y Técnicas de Estampación.

Objetivos

- Valorar proyectos de Obra Gráfica Original, aplicando criterios históricos, artísticos y funcionales.
- Definir los aspectos formales, estéticos y conceptuales en ediciones de Obra Gráfica basándose en las normas de composición, equilibrio y fidelidad al lenguaje plástico específicos
- Determinar las técnicas y materiales a utilizar en procesos de obtención de matrices y su edición, de acuerdo a valores formales, estéticos y conceptuales pautados en un proyecto de obra gráfica original
- Detectar la necesidad de intervención de diferentes profesionales en el desarrollo de los procesos de creación de matrices y/o edición determinando el grado de implicación y su viabilidad en el desarrollo global de proyectos de Obra Gráfica Original.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de la Actividades y técnicas gráficas artística, concretamente en grabado y técnicas de estampación, dentro del área profesional Artes Gráficas, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos necesarios para definir proyectos de Grabado y Técnicas de Estampación.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de la Unidad Formativa UF2760 Creación de un proyecto de obra gráfica original, perteneciente al Módulo Formativo MF2224_3 Proyectos de Grabado y Técnicas de Estampación, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en Talleres de Obra Gráfica Original, en general por cuenta propia, como profesional independiente, en cooperativas u otras fórmulas de asociación y también por cuenta ajena. Siempre trabaja en equipo o en colaboración con otros profesionales relacionados con la Obra Gráfica Original. Puede desempeñar su actividad en instituciones públicas o privadas, en los departamentos dedicados a Obra Gráfica Original. En Galerías de Arte especializadas en Obra Gráfica Original. En departamentos de Conservación y Restauración de Documento Gráfico, colaborando con el conservador y restaurador.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD FORMATIVA 1. CREACIÓN DE UN PROYECTO DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DEL PROYECTO GRÁFICO EN LA CREACIÓN DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL

1. El proyecto de obra gráfica original:
 1. - Necesidad del proyecto en la creación de obra gráfica original
 2. - Función del proyecto en la creación de obra gráfica original
 3. - Características propias de un proyecto de obra gráfica original
2. Las fases del proyecto en la creación de obra gráfica original:
 1. - Análisis previo a la realización del proyecto de obra gráfica original
 2. - Documentación y recopilación de datos y materiales para un proyecto de obra gráfica original
 3. - Diferencias del material gráfico y no gráfico en un proyecto de obra gráfica original
3. Características propias del proceso y proyecto de una obra gráfica original:
 1. - La creatividad y la libertad de ejecución como ejes del trabajo de creación
 2. - El proyecto ajeno, intervención en la producción de imágenes ajenas
4. El soporte del proyecto en la creación de obra gráfica original:
 1. - Los formatos
 2. - Los textos
 3. - El proyecto como conjunto
5. Enunciación del encargo de una obra gráfica original:
 1. - Análisis de necesidades
 2. - Destino del proyecto: regalo de empresa, edición conmemorativa, edición particular, exposiciones, ferias, colaboraciones
 3. - Factores de difusión: galerías, ferias, coleccionistas, editores
 4. - Establecimiento de la idea a transmitir
 5. - Definición de la estética del proyecto
 6. - Selección del registro de comunicación
 7. - Estudio de la integración de la obra en un espacio concreto
6. Componentes físicos y contextuales de una obra gráfica original:
 1. - La forma
 2. - Comprobaciones técnicas
 3. - Comprobaciones económicas
 4. - Aspectos del entorno cultural e histórico relativos al proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS ESTÉTICOS Y CONCEPTUALES DE UNA OBRA GRÁFICA ORIGINAL

1. Características formales, conceptuales y estéticas de la Obra Gráfica a realizar:
 1. - Valoración de los elementos formales y conceptuales significativos
 2. - Elementos estéticos, estilísticos, conceptuales y simbólicos que conforman la Obra Gráfica Original
 3. - Estudio de las características conceptuales del artista
 4. - Estudio del Estilo/s de la obra original del artista

2. La imagen:
 1. - Naturaleza y tipología.
 2. - Interpretaciones y análisis de la imagen artística
 3. - Nuevos usos y consumo de lo estético
 4. - La imagen y la comunicación
 5. - Funciones comunicativas de la imagen
 6. - Los medios de comunicación
 7. - La imagen gráfica: concepto y significación cultural e histórico-artística
3. La tipografía:
 1. - Caracteres: la forma, partes de la letra, espaciado, tamaño
 2. - Familias y estilos: clasificación, función
 3. - El texto: la palabra, el interlineado, valor tonal, la tipometría, legibilidad
4. La estructura de la página:
 1. - Formatos
 2. - Proporciones, escalas, retículas
 3. - Composición
5. Definición del formato:
 1. - La Estampa
 2. - La Carpeta de grabados
 3. - El libro de artista
 4. - El libro objeto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORACIÓN DE TÉCNICAS Y MATERIALES DE CREACIÓN DE MATRICES Y ESTAMPACIÓN DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL

1. Parámetros a tener en cuenta en la selección de técnicas de creación de matrices y estampación de Obra Gráfica:
 1. - Particularidades técnicas de las Obras Gráficas Originales
 2. - Técnica/s utilizadas por el artista
 3. - El proceso técnico, análisis y valoración del procesado como condicionante. - Valoración de los materiales de Obra Gráfica Original: Análisis de los materiales más idóneos a cada proyecto
 4. - Optimización de los recursos
 5. - Continuidad y ruptura en la ejecución
2. Selección adecuada de los procesos técnicos a utilizar, consideraciones:
 1. - Criterios a tener en cuenta en la selección de técnicas de creación de matrices
 2. - Criterios a tener en cuenta en la selección de técnicas de estampación de matrices
 3. - Valoración según complejidad y dificultades de ejecución
 4. - Definición de los resultados buscados
 5. - Condiciones del encargo
 6. - Adecuación a los valores formales, estéticos y conceptuales
 7. - Integración del texto
3. Análisis de los elementos definitorios materiales de matrices de Obra Gráfica:
 1. - Análisis de la adecuación del material
 2. - Análisis de la adecuación del tamaño
4. Análisis de los elementos definitorios materiales de estampación de Obra Gráfica:
 1. - Análisis de la edición
 2. - Análisis del soporte
 3. - Análisis del formato

4. - Análisis de la tintas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECCIÓN DE LAS TÉCNICAS GRÁFICAS

1. Proyectos de Calcografía:

1. - Conceptos estéticos, formales y conceptuales de la calcografía
2. - Técnicas de línea y valoración tonal en calcografía
3. - Mancha y tono continuo en las técnicas calcográficas
4. - La técnica calcográfica y la ilustración. Proyecto

2. Proyectos de Litografía:

1. - Conceptos estéticos, formales y conceptuales de la litografía
2. - Características diferenciales de la imagen litográfica
3. - Líneas y manchas en la imagen litográfica
4. - Uso de transparencias
5. - La técnica litográfica y la ilustración. Proyecto

3. Proyectos de Xilografía:

1. - Conceptos estéticos, formales y conceptuales de la xilografía
2. - Adaptación de la técnica al soporte, carácter sustractivo de la técnica xilográfica
3. - La técnica xilográfica y la ilustración. Proyecto

4. Proyectos de Serigrafía:

1. - Conceptos estéticos, formales y conceptuales de la serigrafía
2. - Adaptación de la técnica al soporte, carácter de la técnica serigráfica
3. - La técnica serigráfica y la ilustración. Proyecto

5. Proyectos de técnicas digitales:

1. - Conceptos estéticos, formales y conceptuales de las técnicas digitales
2. - Adaptación de la técnica al soporte, carácter de la técnica digital
3. - La técnica digital y la ilustración. Proyecto

6. Selección del proceso y ordenación de las diversas técnicas, condicionantes y posibilidades:

1. - Estudios de casos concretos
2. - Combinación de hueco y relieve
3. - Combinación de hueco y litografía
4. - Combinación de hueco y serigrafía
5. - Otras combinaciones

7. Análisis de las características técnicas:

1. - Matrices: planchas de cobre, zinc, aluminio, piedra, pantalla, madera
2. - Tintas: calcográficas, serigráficas, litográficas, relieve, tipográficas, de agua
3. - Soportes: papeles, plásticos, pieles, cartones, telas, corcho, madera, nuevos soportes
4. - Idoneidad de tratamientos posteriores como el cromado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERVENCIÓN DE OTROS PROFESIONALES

1. Coordinación de trabajos entre profesionales que intervienen en los procesos de Obra Gráfica Original:

1. - Análisis de las necesidades y funciones de cada profesional
2. - Estudio de los servicios que ofrecen
3. - Capacidad de colaboración
4. - Protocolos de comunicación. Correcta transmisión de la información entre profesionales
5. - Esquema de comunicación. Identificación y selección según destinatario.

2. Identificación de profesionales según necesidades del proceso:

1. - Encuadernadores. Campos de la encuadernación
2. - Manipuladores de materiales. Tipos de materiales y procesos
3. - Creadores de imágenes. Técnicas y procesos
4. - Tipógrafos. Creadores e impresores

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE PROPUESTAS, ORGANIZACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DEL PROYECTO

1. Viabilidad de realización
2. Plazos de entrega
3. Optimización del tiempo
4. Optimización de los espacios
5. Compromisos de calidad y resultado:
 1. - Pautas generales de calidad y control del trabajo externo
 2. - La regularidad en la edición
 3. - Idoneidad y ajuste a los materiales y acabados proyectados
6. Gestión de la colaboración:
 1. - Factores económicos
7. Formas de contratación

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group