



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UF2575 Color y Colorimetría en la Estampación Textil





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UF2575 Color y Colorimetría en la Estampación Textil



**DURACIÓN**  
60 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en la Unidad Formativa UF2575 Color y Colorimetría en la Estampación Textil, perteneciente al Módulo Formativo MF0900\_3 Diseño Técnico de Estampados Textiles, regulado en el Real Decreto RD 991/2013, de 13 de diciembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad TCPN0412 Diseño Técnico de Estampación Textil. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION**  
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
 expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXXXXXXXX-XXXXXX.  
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
 La Dirección Académica




Con el Voto de Calificación, Categoría Especial del Consejo Universitario y Social de la UNED (Plan Propio de 2016)

## Descripción

El curso Color y Colorimetría en la Estampación Textil te sumerge en un sector en pleno auge, donde la demanda de profesionales capacitados en la creación y gestión del color en textiles es cada vez mayor. Este curso te ofrece la oportunidad de dominar las técnicas y teorías esenciales del color, su importancia, tipos y mezclas, así como la colorimetría aplicada al diseño de estampados textiles. Aprenderás a planificar y comercializar productos estampados, así como a elaborar cartas de colores que te permitirán destacar en el mercado. Adquirirás habilidades que te diferenciarán, desde la comprensión profunda del color hasta su aplicación práctica en el diseño textil, convirtiéndote en un experto/a capaz de innovar y liderar proyectos con éxito. La flexibilidad del formato online te permitirá acceder a todo el contenido desde cualquier lugar, adaptándose a tu ritmo y necesidades. Este curso es ideal para quienes buscan potenciar su carrera en el diseño textil y responder a las exigencias de una industria que valora cada vez más el conocimiento especializado en color y estampación. Únete y transforma tu futuro profesional con habilidades de alto impacto.

## Objetivos

- Comprender la importancia del color en la estampación textil.
- Diferenciar los tipos de color y sus mezclas en estampados.
- Aplicar conceptos de colorimetría en el diseño textil.
- Planificar la comercialización de productos estampados.
- Elaborar cartas de colores para productos estampados.
- Identificar tendencias de color en el mercado textil.
- Utilizar herramientas de colorimetría en proyectos de estampación.

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## A quién va dirigido

---

El curso Color y Colorimetría en la Estampación Textil está dirigido a profesionales y titulados del sector textil que deseen ampliar o actualizar sus conocimientos en la importancia del color, tipos y mezclas, colorimetría aplicada al diseño de estampados, planificación y comercialización del producto, y elaboración de cartas de colores. No es habilitante para el ejercicio profesional.

## Para qué te prepara

---

El curso Color y Colorimetría en la Estampación Textil te prepara para dominar la teoría del color, entender su importancia, tipos y mezclas en el diseño textil. Aprenderás a aplicar la colorimetría en la creación de estampados, así como a planificar y comercializar productos con mayor efectividad. Además, adquirirás habilidades para elaborar cartas de colores precisas, esenciales en la industria textil. Cabe destacar que este curso es complementario y no habilitante para el ejercicio profesional. La presente formación se ajusta al itinerario formativo de la Unidad Formativa UF2575 Color y Colorimetría en la Estampación Textil, perteneciente al Módulo Formativo MF0900\_3 Diseño Técnico de Estampados Textiles, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

## Salidas laborales

---

- Diseñador de estampados textiles especializados. - Consultor en colorimetría para la industria textil. - Técnico en desarrollo de cartas de colores. - Planificador de productos estampados. - Responsable de comercialización de textiles estampados. - Asesor de tendencias cromáticas en moda. - Gerente de calidad en procesos de estampación textil.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### UNIDAD FORMATIVA 1. COLOR Y COLORIMETRÍA EN LA ESTAMPACIÓN TEXTIL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COLOR, IMPORTANCIA, TIPOS Y MEZCLAS.

1. Gestión del color para colecciones. Colores de impresión:
  1. - Color y colección.
2. Solidez del color:
  1. - Concepto.
  2. - Agentes de solidez:
    1. \* El sudor.
    2. \* El agua.
    3. \* El agua del mar.
    4. \* El agua de piscina.
3. Tipos de solideces.
4. Normas internacionales de solidez:
  1. \* Grupos de solidez.
5. Diferencias entre solidez a la tintura y al estampado.
6. Valoración de la solidez.
  1. \* Índice de degradación.
  2. \* Índice de descarga.
7. Armonías y mezclas no equilibradas de colores.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COLORIMETRÍA APLICADA AL DISEÑO DE ESTAMPADOS TEXTILES.

1. Teoría física del color:
  1. - Síntesis aditiva y substractivas.
  2. - Condicionamos de color.
  3. - El color y la visión humana.
  4. - El color y la iluminación.
2. Sistema colorimétricos:
  1. - Sistema CIE.
  2. - Sistema Lab.
  3. - Sistema LcH.
3. Aparatos de medición del color Espectrofotómetro y colorímetro:
  1. - Tipos.
  2. - Longitud de onda de medida.
4. Técnicas de medición del color.
5. Interpretación de resultados:
  1. - Diferencias de color entre muestras.
6. Codificación del color.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.

1. Estudio y segmentación de mercados, nuevas ideas y de productos para:
  1. - Camisería y blusas.

2. - Corbatas y fulares.
  3. - Textiles del hogar: sábanas, cortinas, mantelerías.
  4. - Decoración de interiores.
  5. - Lencería e interior.
2. El producto, aspectos técnicos y de diseño:
    1. - Definición producto.
    2. - Tipos de producto.
    3. - Características técnicas del producto.
    4. - Definición del diseño.
    5. - Adecuación del diseño al producto.
    6. - Modificaciones del diseño.
  3. Cualidades del producto, recursos de elaboración:
    1. - El producto de calidad.
    2. - Proceso de elaboración del producto de calidad.
  4. Lanzamiento de los productos, marcas comerciales:
    1. - El lanzamiento adecuado al producto.
    2. - Comercialización del producto.
    3. - Importancia de la marca.
  5. Técnicas de análisis de la competencia.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE CARTAS DE COLORES DE PRODUCTOS ESTAMPADOS.

1. Sistemas de elaboración de cartas de colores.
2. Topología y formatos de cartas de colores.
3. La carta de colores de productos estampados para:
  1. - Camisería y blusas.
  2. - Lencería e interior.
    1. \* Masculina.
    2. \* Femenina.
  3. - Corbatas y fulares.
  4. - Textiles del hogar:
    1. \* Sábanas.
    2. \* Mantelerías.
  5. - Decoración de interiores:
    1. \* Cortinas.
    2. \* Tapicerías.
    3. \* Paids.
4. Adecuación de la carta al tipo de prenda:
  1. - La carta de colores y la prenda.
5. Armonía de los colores de la carta con el dibujo:
  1. - Los colores y el dibujo.
6. La biblioteca de cartas de colores:
  1. - Sistemas de elaboración.
  2. - Gestión de la biblioteca.

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group