EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UF2289 Guía por Itinerarios de Baja y Media Montaña

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de **19** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Hasta un **98%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova

QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

QS STARS™ RATING SYSTEM
Online Learning

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD
CyberEOP

MASTER

Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

Educa.Pro

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

CAPMAN testing solutions

Educa UNIVERSITY

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**

Solicitar información

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UF2289 Guía por Itinerarios de Baja y Media Montaña

DURACIÓN
80 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en la Unidad Formativa UF2289 Guía por Itinerarios de Baja y Media Montaña, incluida en el Módulo Formativo MF0507_2 Conducción de personas por itinerarios de baja y media montaña, regulada en el Real Decreto 611/2013, de 2 de agosto, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad AFDA0611 Guía por itinerarios de baja y media montaña. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Nom. Resolución 6049)

Descripción

En el ámbito de las actividades físicas y deportivas, es necesario conocer los diferentes campos de la guía por itinerarios de baja y media montaña, dentro del área profesional de actividades físico-deportivas recreativas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para llevar a cabo la guía por itinerarios de baja y media montaña.

Objetivos

Este Curso UF2289 Guía por Itinerarios de Baja y Media Montaña facilitará el alcance de los siguientes objetivos establecidos: - Preparar los medios auxiliares y supervisar la disponibilidad y el correcto estado de uso de los equipos y materiales, efectuando las adaptaciones necesarias según las características y necesidades tanto de los participantes como de las actividades a realizar, conforme a los objetivos y protocolos establecidos en el programa de referencia. - Aplicar estrategias de recepción, despedida e interacción con los participantes en actividades de conducción en baja y media montaña y utilizar distintos tipos de comunicación adaptadas a sus necesidades y características. - Guiar al grupo de usuarios en función de sus características, las condiciones del medio, el programa establecido y los recursos disponibles, y manejar aparatos de comunicación simples para su utilización en el medio natural, garantizando en todo momento las condiciones de seguridad del grupo. - Dirigir las maniobras de socorro y rescate al grupo de usuarios, cuando sea imposible recibir ayuda exterior profesional rápida en función de las condiciones del medio y de los recursos disponibles, para garantizar la máxima eficacia en el restablecimiento de las condiciones mínimas de seguridad.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de las actividades físicas y deportivas, concretamente en la guía por itinerarios de baja y media montaña, dentro del área profesional de actividades físico-deportivas recreativas, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la guía por itinerarios de baja y media montaña.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de la Unidad Formativa UF2289 Guía por itinerarios de baja y media montaña, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en ella incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

Salidas laborales

Gracias a este Curso UF2289 Guía por Itinerarios de Baja y Media Montaña aumentarás tu formación en el ámbito de actividades físico-deportivas, permitiendo ejercer tu actividad en el ámbito de las actividades deportivo-recreativas en la naturaleza y turismo activo, deportivo o de aventura, en las áreas de programación, organización, desarrollo, seguimiento y evaluación de itinerarios por baja y media montaña para todo tipo de usuarios. La actividad profesional se realiza tanto de forma autónoma como contratada, en el ámbito público, ya sean administraciones generales, autonómicas o locales, y en el ámbito privado, en grandes, medianas y pequeñas empresas: Empresas de ocio activo, deportivo o de aventura. Empresas turísticas: hoteles, camping, albergues, casas rurales. Agencias de viaje. Estaciones de esquí con oferta complementaria de actividades fuera de temporada. Refugios y albergues de montaña. Centros escolares y empresas de servicios de actividades extraescolares. Casas de colonias, granjas escuela, campamentos. Federaciones deportivas y clubes deportivos y sociales. Compañías de guías. Empresas de gestión de parques naturales. Empresas de servicios de formación de recursos humanos. Clientes particulares.

TEMARIO

UNIDAD FORMATIVA 1. GUÍA POR ITINERARIOS DE BAJA Y MEDIA MONTAÑA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SELECCIÓN Y VERIFICACIÓN DEL ESTADO DEL MATERIAL Y LOS MEDIOS NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE ITINERARIOS POR BAJA Y MEDIA MONTAÑA.

1. Identificación del material necesario para la actividad:
    1. - Individual.
    2. - Grupal.
    3. - Deportivo.
    4. - De seguridad.
    5. - De comunicación.
2. Verificación del estado de mantenimiento y correcto funcionamiento del material necesario para el itinerario.
3. Selección del material adecuado a la actividad en función de:
    1. - Dificultad y duración del itinerario.
    2. - Nivel de destreza y manejo del material de los usuarios.
    3. - Morfología y peso de los usuarios.
    4. - Márgenes de seguridad de la actividad.
    5. - Condiciones climatológicas.
    6. - Rentabilidad y duración del material.
    7. - Herramientas y materiales de reparación.
4. Revisión de todos los permisos necesarios para el itinerario.
5. Aplicación del protocolo de control y distribución del material previo al itinerario:
    1. - Identificación de necesidades básicas durante el itinerario.
    2. - Distribución del material aplicando criterios de peso y volumen.
    3. - Verificación del material y avituallamiento propio y de los usuarios.
6. Aplicación del protocolo de recogida, revisión, reparación y almacenaje del material posterior a la actividad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERACCIÓN, SERVICIO Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LAS ACTIVIDADES DE CONDUCCIÓN EN EL MEDIO NATURAL.

1. Imagen personal del técnico e imagen corporativa de la entidad:
    1. - Pautas de imagen y conducta en las actividades de conducción en el medio natural.
    2. - La promoción de la entidad a través de la imagen del guía responsable.
2. Aptitudes básicas en el servicio de atención al cliente: cortesía, credibilidad, comunicación, accesibilidad, comprensión, profesionalismo, capacidad de respuesta, fiabilidad.
3. Empatía y establecimiento de metas.
4. Métodos para motivar a un cliente: logros y automotivación.
5. Estrategias de atención y servicio específicas en las actividades comerciales de conducción en el medio natural:
    1. - Presentación del profesional.
    2. - Recepción de usuarios y presentación.
    3. - Pautas para el trato personal e individualizado.
    4. - Cumplimiento de normas.

5. - Habilidades sociales específicas
6. - Advertencia de situaciones de riesgo.
7. - Coordinación de los servicios.
8. - Despedida de usuarios.
9. - Retroalimentación.

6. Estrategias de resolución de conflictos y atención de reclamaciones.
7. Identificación de los diferentes tipos de comunicación y de las etapas del proceso de comunicación.
8. Contexto comunicativo y estrategias de comunicación: comunicación verbal y no verbal (gestual, kinésica).
9. Determinación de los diferentes tipos de lenguaje a utilizar con los usuarios para conseguir una mejor comprensión del mensaje:
    1. - Lingüístico: oral y escrito
    2. - No lingüístico: audiovisual e icónico.
10. Selección de las técnicas de comunicación a utilizar con los usuarios: verbales, gestuales y asertivas.
11. Técnicas de escucha en función de las características y necesidades de los usuarios:
    1. - Escucha activa.
    2. - Actitud de empatía.
    3. - Ayudar a pensar.
12. Identificación de barreras y dificultades en la comunicación con el usuario:
    1. - Errores de escucha.
    2. - Falta de atención.
    3. - Perturbaciones en el canal.
    4. - Dificultades de comprensión.
13. Uso y manejo de la voz: entonación, dicción y claridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONDUCCIÓN DE GRUPOS POR ITINERARIOS DE BAJA Y MEDIA MONTAÑA.

1. Distribución, organización y control del grupo en función de la actividad y de los usuarios:
    1. - Colocación y desplazamiento del técnico y de los participantes durante la actividad.
    2. - Ejercicio de liderazgo del guía durante la actividad.
2. Caracterización de procedimientos y estrategias de conducción de grupos:
    1. - Aplicación de las normas de la empresa en cuanto a recepción, relación y despedida de los participantes.
    2. - Elección justificada de la información inicial; descripción de la actividad.
    3. - Establecimiento de criterios de adaptación y comprobación del material.
    4. - Selección, entrega, recogida y supervisión del material a utilizar en el itinerario.
    5. - Demostración de la técnica individual y de la de utilización del material: errores tipo en la ejecución técnica y en la aplicación del esfuerzo, criterios de valoración.
    6. - Control del material y reparaciones de fortuna del mismo durante el itinerario.
    7. - Transmisión de normas y procedimientos necesarios para mantener las condiciones de seguridad durante la actividad.
    8. - Aplicación de las funciones propias de la dirección de grupos e identificación de las posibles técnicas de dinamización a utilizar.
    9. - Indicación de las normas de utilización de los espacios naturales.
    10. - Valoración de la actividad y redacción del informe final.
3. Adaptación del itinerario a las características del grupo de participantes:
    1. - Usuarios con y sin limitación de su autonomía personal.

2. - Identificación y reconocimiento de los posibles riesgos a asumir durante la realización del itinerario.

4. Elección del tipo de comunicación a utilizar en situaciones comprometidas e identificación de las pautas de comportamiento a transmitir a los miembros del grupo:
    1. - Indicación de distancia de seguridad y orden de paso de los miembros del grupo en tramos peligrosos del itinerario.
    2. - Determinación de maniobras de apoyo a los usuarios y técnicas que deben aplicar para conseguir la superación del tramo.
    3. - Indicación de directrices de los agrupamientos y ubicación de los participantes una vez superado el tramo con dificultad.
5. Reconocimiento de los medios y aparatos de comunicación más adecuados para utilizar durante el itinerario:
    1. - Comprobación de su estado operativo.
    2. - Preparación de los medios de comunicación para su transporte durante la ruta y su almacenaje y mantenimiento posterior.
    3. - Identificación de las zonas de cobertura y elección de las bandas de frecuencia de los medios de comunicación que lo requieran.
    4. - Ayudas y apoyos en los pasos conflictivos.
6. Identificación de las posibles circunstancias que pueden desencadenar situaciones de emergencia durante el recorrido:
    1. - Descripción de las circunstancias objetivas que pueden desencadenar una emergencia.
    2. - Elección justificada de las acciones propuestas para la resolución de la emergencia.
    3. - Descripción de las estrategias de comunicación a llevar a cabo con los participantes en la actividad y elección de la información a transmitirles.
    4. - Análisis de las pautas de comportamiento del guía y de su influencia en el control de la situación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DINAMIZACIÓN DEL GRUPO DE USUARIOS Y ELABORACIÓN DE ACTIVIDADES LÚDICAS RECREATIVAS PARA EL ITINERARIO.

1. Caracterización del grupo y de las etapas de su evolución:
    1. - Identificación del grupo.
    2. - Determinación psicológica del grupo.
    3. - Establecimiento de las relaciones entre individuo y grupo.
    4. - Diferenciación del grupo de pertenencia y el grupo de referencia.
2. Descripción y aplicación de los procesos y las técnicas de dinamización del grupo:
    1. - Identificación de las técnicas de dinamización de grupos: inducción y autodinamización.
    2. - Selección y aplicación de las técnicas de recogida de datos.
    3. - Identificación de los tipos de liderazgo: positivos y negativos.
    4. - Potenciación de la cordialidad y la desinhibición.
    5. - Consecución de la máxima participación de los usuarios.
    6. - Resolución de situaciones conflictivas.
    7. - Potenciación de actitudes positivas.
3. Determinación y aplicación de los estilos de resolución de conflictos:
    1. - Elección del proceso para la resolución de problemas.
    2. - Determinación de los métodos más usuales para la toma de decisiones en grupo.
    3. - Identificación de las fases fundamentales en la toma de decisiones y su aplicación.
    4. - Situaciones de conflicto y crisis en el medio natural: Rivalidad y cohesión.
    5. - Discriminación del rol del guía.

6. - Promoción de una actitud empática y tolerante en el guía.
7. - Identificación de la propuesta de intervención.
8. - Determinación de las habilidades sociales mas adecuadas.

4. Identificación del marco de la Recreación:
    1. - Caracterización de la actividad lúdica recreativa como impulsora del desarrollo y del equilibrio tanto de la persona como de la sociedad contemporánea.
5. Descripción de la metodología recreativa:
    1. - Selección, temporalización y secuenciación de actividades lúdico recreativas.
    2. - Selección de juegos para determinadas edades y objetivos.
    3. - Participación de forma desinhibida.
    4. - Elaboración de fichas de juegos. Registro de juegos.
    5. - Programación de sesiones lúdicas recreativas.
    6. - Participación en veladas para la aplicación de los recursos de intervención.
6. Determinación de actividades lúdicas recreativas y juegos:
    1. - Concepción y funcionamiento.
    2. - Clasificación, características y aplicabilidad de actividades lúdico recreativas.
    3. - Tipos de actividades lúdico recreativas.
    4. - Objetivos.
    5. - Características.
    6. - Metodología.
7. Intervención del guía como animador.
8. Dirección práctica de las actividades:
    1. - Explicación y demostración de la actividad.
    2. - Organización de participantes, espacios y material.
9. Intervención en la realización de la actividad:
    1. - Aplicación de refuerzos.
    2. - Conocimiento de resultados.
    3. - Solución de incidencias.
    4. - Evaluación de la actividad.
10. Finalización de la actividad:
    1. - Técnicas de observación.
    2. - Análisis y valoración de la dirección de actividades.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCEDIMIENTOS, TÉCNICAS Y MATERIALES EMPLEADOS EN LAS MANIOBRAS DE RESCATE EN BAJA Y MEDIA MONTAÑA.

1. Criterios de selección del material de socorro y rescate en función de las actividades.
2. Cuerdas:
    1. - Diámetros.
    2. - Características.
    3. - Uso, manejo y aplicación.
    4. - Longitudes recomendadas
    5. - Verificación y control preventivo del estado de mantenimiento.
3. Mosquetones:
    1. - Simétricos, asimétricos y tipo HMS.
    2. - Seguridad y con seguro.
    3. - Uso, manejo y aplicación.
4. Poleas:
    1. - Simples.

2. - Con rodamiento.
3. - Autobloqueantes.
4. - Verificación y control preventivo del estado de mantenimiento.
5. - Uso, manejo y aplicación.

5. Bloqueadores mecánicos:
    1. - Automáticos.
    2. - Placas autobloqueantes.
    3. - Verificación y control preventivo del estado de mantenimiento.
    4. - Uso, manejo y aplicación.
6. Determinación del método correcto de trabajo:
    1. - Verificación y control preventivo del estado de mantenimiento.
7. Aplicación de técnicas de elaboración de anclajes con medios naturales.
8. Reconocimiento y aplicación de técnicas básicas y avanzadas de cabuyería y su aplicación en los procedimientos de rescate en baja y media montaña:
    1. - Identificación, clasificación y elaboración de nudos básicos de encordamiento y frenado.
    2. - Realización de descensos controlados de personas utilizando nudos y sistemas mecánicos.
9. Identificación, elección y ejecución del protocolo de actuación ante emergencias en media y baja montaña.
10. Identificación, elección y ejecución de técnicas de recuperación con cuerdas:
    1. - Realización de polipastos simples.
11. Identificación, elección y ejecución de técnicas de transporte de accidentados.
    1. - Determinación de materiales idóneos y de fortuna para la realización de camillas.
    2. - Elaboración de camillas de fortuna.
    3. - Identificación de camillas de cuatro personas, dos y una.
    4. - Elección justificada de camilla blanda o rígida.
12. Aplicación de procedimientos y técnicas específicas de rescate en terreno nevado:
    1. - Determinación de aparatos de búsqueda de víctimas de avalancha.
    2. - Utilización de detectores de víctimas de avalancha analógicos o digitales.
13. Búsqueda organizada en una avalancha de nieve:
    1. - Organización del grupo y distribución de tareas.
    2. - Distribución de los espacios.
    3. - Aplicación de técnicas de búsqueda con detectores de víctimas de avalancha.
    4. - Determinación de las técnicas de sondeo rápido y de sondeo fino en función de las características de la localización de la víctima.
    5. - Extracción de la víctima de una avalancha.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España	+34 900 831 200	Argentina	54-(11)52391339
Bolivia	+591 50154035	Estados Unidos	1-(2)022220068
Chile	56-(2)25652888	Guatemala	+502 22681261
Colombia	+57 601 50885563	Mexico	+52-(55)11689600
Costa Rica	+506 40014497	Panamá	+507 8355891
Ecuador	+593 24016142	Perú	+51 1 17075761
El Salvador	+503 21130481	República Dominicana	+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España

Latino America

Reública Dominicana

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group