



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UF1932 Control de Consumo en Actividades, Productos y Servicios





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UF1932 Control de Consumo en Actividades, Productos y Servicios



DURACIÓN
90 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en la UF1932 Control de Consumo en Actividades, Productos y Servicios, incluida en el Módulo Formativo MF0998_3 Actuaciones de Control en Consumo, regulada en el Real Decreto 1649/2011, de 18 de Noviembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad COMT0311 Control y Formación en Consumo. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
 expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX.
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
 La Dirección Académica




Con el Votado Colegiado, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (C/Plaza Príncipe de Asturias 10)

Descripción

El curso Control de Consumo en Actividades, Productos y Servicios se presenta como una formación esencial en un contexto donde la sostenibilidad y la calidad son prioridad. Con un sector en constante crecimiento y una demanda laboral en auge, adquirir habilidades en control de consumo se vuelve indispensable. Este curso te proporcionará conocimientos sobre el marco institucional y las normas en materia de control de consumo y comercio interior, así como el procedimiento administrativo de control de mercado. Al finalizar, estarás capacitado para liderar iniciativas que aseguren la conformidad y eficiencia en diversas actividades, productos y servicios. No pierdas la oportunidad de especializarte en un ámbito crucial para la economía actual y futura.

Objetivos

- Comprender el marco institucional en materia de control de consumo.
- Identificar normas de control de consumo y comercio interior.
- Analizar el procedimiento administrativo de control de mercado.
- Interpretar regulaciones y leyes aplicables al consumo.
- Evaluar la efectividad de las normativas de comercio interior.
- Aplicar técnicas de control en actividades comerciales.
- Desarrollar estrategias para el cumplimiento normativo en consumo.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

El curso Control de Consumo en Actividades, Productos y Servicios está dirigido a profesionales y titulados del sector interesados en ampliar o actualizar sus conocimientos sobre el marco institucional en control de consumo, normas de comercio interior y procedimientos administrativos de control de mercado. Este curso es de formación complementaria y no habilita para el ejercicio profesional.

Para qué te prepara

El curso Control de Consumo en Actividades, Productos y Servicios te prepara para identificar y aplicar el marco institucional en materia de control de consumo, comprender las normas en control de consumo y comercio interior, y gestionar procedimientos administrativos de control de mercado. Al finalizar, serás capaz de desarrollar estrategias efectivas para el control de consumo en diversas actividades y productos, asegurando el cumplimiento normativo y la protección del consumidor. Este curso es una formación complementaria y no habilita para el ejercicio profesional. La presente formación se ajusta al itinerario formativo de la Unidad Formativa UF1932 Control de Consumo en Actividades, Productos y Servicios, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en ella incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

Salidas laborales

- Inspector de consumo en administraciones públicas - Técnico en control de calidad en empresas de productos y servicios - Consultor en normativa de consumo y comercio interior - Asesor en procedimientos administrativos de control de mercado - Auditor en cumplimiento de regulaciones de consumo - Especialista en control de actividades comerciales

TEMARIO

UNIDAD FORMATIVA 1. CONTROL DE CONSUMO EN ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO INSTITUCIONAL EN MATERIA DE CONTROL EN CONSUMO.

1. Regulación de la actividad del comercio interior.
2. Instituciones publicas y privadas responsables del control de mercado.
 1. - Organismos públicos en el marco de las instituciones de la Unión Europea.
 2. - Organismos públicos de la Administración del Estado.
 3. - Organismos públicos de la Administración Autonómica.
 4. - Organismos públicos de la Administración Local.
 5. - Organizaciones del ámbito privado.
3. Distribucion de competencias en materia de proteccion al consumidor e inspeccion de productos y servicios en la Administracion publica.
 1. - Competencias de la Administracion del Estado.
 2. - Competencias de las Administraciones Autonomicas.
 3. - Competencias de la Administracion Local.
4. Competencias de la administración local y autonómica en el ámbito del control de mercado.
 1. - Competencias relativas a la función inspectora y la potestad sancionadora en el ámbito de la regulación autonómica.
 2. - Competencias relativas a la función inspectora y la potestad sancionadora en el ámbito de la regulación local.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMAS EN MATERIA DE CONTROL DE CONSUMO Y COMERCIO INTERIOR.

1. El control de mercado por parte de la administración.
 1. - Concepto y finalidad del control de mercado: enfoque centrado en la protección de los derechos de los consumidores y usuarios.
 2. - Campanas de inspección. Ámbito y desarrollo. Tipos de campanas.
 3. - Control sistemático de mercado.
2. Identificación y competencias de distintas normativas en materia de consumo.
 1. - Normativa de ámbito estatal y comunitario.
 2. - Normativa de ámbito autonómico.
 3. - Normativa de ámbito local.
 4. - Normativa en materias concurrentes.
3. Normas técnicas de calidad de productos y etiquetado.-
 1. - Normas horizontales.
 2. - Normas relativas al sector alimentario.
 3. - Normas relativas al sector industrial.
 4. - Normas relativas al sector servicios.
4. Derechos y responsabilidad de la empresa.
 1. - Obligaciones de los inspeccionados.
 2. - Derechos de los inspeccionados.
5. Aplicación de la normativa a casos concretos de productos de gran consumo y uso generalizado.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE CONTROL DE MERCADO.

1. Motivación de la actuación inspectora.
 1. - Actuaciones de oficio.
 2. - Actuaciones motivadas por denuncia previa.
 3. - Otras motivaciones de la actuación inspectora.
2. Procedimientos administrativos de la actuación inspectora.
 1. - Procedimientos de vigilancia y control de mercado.
 2. - Procedimientos de investigación y obtención de información sobre sectores del mercado sometidos a estudio.
 3. - Procedimientos de asesoramiento e información a los agentes del mercado.
3. El procedimiento administrativo de la inspección de consumo.
 1. - Diseño y planificación de la actividad inspectora.
 2. - Gestión y ejecución de las actuaciones inspectoras.
 3. - Evaluación de la actividad inspectora.
4. La toma de muestras en una inspección: Requisitos formales.
 1. - Toma de muestras reglamentaria.
 2. - Toma de muestras indicativa.
5. Técnicas de toma de muestras.
 1. - Toma de muestras de productos envasados.
 2. - Toma de muestras de productos a granel.
 3. - Toma de muestras de otros bienes.
6. Tipos de análisis.
 1. - Análisis inicial.
 2. - Análisis contradictorio.
 3. - Análisis dirimente.
7. Función y estructura del Acta de inspección.
 1. - Finalidad del acta de inspección. Requisitos legales.
 2. - Datos de identificación.
 3. - Descripción de los hechos.
 4. - Documentación anexa.
 5. - Tipos de actas de inspección.
8. Medidas cautelares y actuaciones administrativas de protección.
 1. - Paralización preventiva de los servicios.
 2. - Inmovilización cautelar de los productos afectados.
 3. - Medidas de protección de los legítimos intereses económicos y sociales de los consumidores y usuarios.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group