



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico Superior en Estética Integral y Bienestar (Preparación Acceso a las Pruebas Libres de FP)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico Superior en Estética Integral y Bienestar (Preparación Acceso a las Pruebas Libres de FP)



DURACIÓN
2000 horas

**MODALIDAD
ONLINE**

ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento: XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año)

NOMBRE ALUMNO/A

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Esteban Cerecedo, Catherine Bessière del Consejo Ejecutivo y David de la LEREW (Buenos Aires, Argentina) 2022

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso de Técnico Superior en Estética Integral y Bienestar le ofrece una formación especializada en la materia y le ayuda a preparar las pruebas de acceso libre de FP. La competencia general de este título consiste en dirigir y organizar el desarrollo de los servicios estéticos, planificar y realizar tratamientos estéticos relacionados con la imagen y el bienestar, y aplicar técnicas estéticas hidrotermales, depilación e implantación de pigmentos, asegurando la calidad, prevención de riesgos laborales y gestión ambiental.

Objetivos

- Gestionar la logística y el almacenamiento, aprovisionando con el material necesario para asegurar el buen funcionamiento de todos los servicios que ofrece la empresa de estética.
- Realizar procesos de hidroterapia, aplicando técnicas específicas y complementarias en balnearios o spas y utilizando cosméticos termales.
- Aplicar masajes y drenajes linfáticos estéticos, seleccionando técnicas y procedimientos.
- Realizar maquillajes correctivos por microimplantación de pigmentos, personalizando y adaptándolos a las necesidades de cada cliente.
- Supervisar y desarrollar procesos de eliminación temporal y definitiva del vello, siguiendo las especificaciones establecidas.
- Supervisar y desarrollar técnicas electroestéticas y bronceado por radiación ultravioleta, cumpliendo las especificaciones marcadas en la legislación vigente.
- Asesorar al cliente, informando de los efectos de los tratamientos y cosméticos, su relación con la fisiología cutánea, los hábitos de vida saludables y las precauciones que hay que seguir antes, durante y después de su aplicación.
- Integrar y realizar los servicios estéticos, coordinando la aplicación de diferentes técnicas cosmetológicas, electroestéticas y manuales.

A quién va dirigido

Este curso online es un curso de preparación para acceso a pruebas libres del grado en Estética Integral y Bienestar. Este curso es de Preparación Acceso a las: Pruebas Libres FP Andalucía, Pruebas Libres FP Aragón, Pruebas Libres FP Asturias, Pruebas Libres FP Baleares, Pruebas Libres FP Canarias, Pruebas Libres FP Cantabria, Pruebas Libres FP Castilla la Mancha, Pruebas Libres FP Castilla y León, Pruebas Libres FP Cataluña, Pruebas Libres FP Comunidad Valenciana, Pruebas Libres FP Extremadura, Pruebas Libres FP Galicia, Pruebas Libres FP La Rioja, Pruebas Libres FP Madrid, Pruebas Libres FP Murcia, Pruebas Libres FP Navarra y Pruebas Libres FP País Vasco.

Para qué te prepara

Este profesional ejerce su actividad en el sector de cuidados de la imagen personal, en el subsector de cuidados estéticos, en pequeñas y medianas empresas, mayoritariamente privadas, en las áreas de tratamientos estéticos integrales, estética hidrotermal, microimplantación de pigmentos, depilación avanzada, masaje estético y drenaje, y asesoramiento en tratamientos y productos cosméticos.

Salidas laborales

- Esteticista. - Director técnico / directora técnica en empresas estéticas y áreas de imagen personal, de spas y balnearios. - Técnica / técnico en tratamientos estéticos integrales. - Especialista en técnicas hidroestéticas. - Técnica / técnico en micropigmentación. - Técnica / técnico en depilación mecánica y avanzada. - Técnica / técnico en aparatología estética. - Especialista en bronceado mediante radiación ultravioleta. - Técnica / técnico en masajes estéticos. - Técnica / técnico en drenaje linfático estético. - Trabajador / trabajadora cualificado en centros de medicina y cirugía estética. - Técnica / técnico comercial. - Asesor estético y cosmético / asesora estética y cosmética.

TEMARIO

MÓDULO 1. APARATOLOGÍA ESTÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA APARATOLOGÍA ESTÉTICA

1. Medicina estética, origen e historia
2. Aparatología

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROTOCOLOS EN EL USO DE LA APARATOLOGÍA ESTÉTICA

1. Clientela como parte fundamental
2. Procesos previos a los tratamientos de estética en los centros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELECTROESTÉTICA

1. Electroestética clasificación, efectos, indicaciones y criterios de selección
2. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS RADIACIONES Y LOS ULTRASONIDOS EN LA APARATOLOGÍA ESTÉTICA

1. Definiciones y conceptos básicos
2. Clasificación de las radiaciones electromagnéticas y sus aplicaciones en imagen personal
3. Ultrasonidos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MASAJES ESTÉTICOS

1. Introducción al concepto de masaje y masajes estéticos
2. Drenaje linfático manual
3. Masaje por presión
4. Reflexología

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EQUIPOS DE MASAJE MECÁNICO

1. El masaje estético con equipos de efecto mecánico
2. Efectos inmediatos y retardados del masaje mecánico sobre los diferentes órganos, aparatos y sistemas
3. Mantenimiento y conservación de los equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TERMOTERAPIA, HIDROTERAPIA Y CRIOTERAPIA

1. Termoterapia
2. Hidroterapia
3. Crioterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SEGURIDAD E HIGIENE EN LA APLICACIÓN DE LA APARATOLOGÍA ESTÉTICA

1. Concepto y tipos de microorganismos

2. Conceptos de limpieza, desinfección, esterilización y asepsia
3. Normas higiénico-sanitarias de un centro de estética

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TENDENCIAS EN LA APARATOLOGÍA ESTÉTICA

1. Propuestas personalizadas
2. Equipos utilizados para el diagnóstico
3. Fundamentos científicos y métodos de aplicación
4. Aparatología empleada en los cuidados de higiene e hidratación, facial y corporal
5. Equipos para la depilación con cera caliente y tibia: fundidores y calentadores. Tipos, indicaciones, precauciones, contraindicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FICHAS TÉCNICAS

1. Documentación profesional
2. Técnicas de atención
3. Deontología profesional

MÓDULO 2. ESTÉTICA HIDROTERMAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES, RECURSOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES

1. Centros de aplicación de técnicas de hidroestética
2. Instalaciones generales de los establecimientos hidrotermales
3. Diseño y distribución de las instalaciones y recursos técnicos
4. Recursos profesionales de los centros hidrotermales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

1. El agua como fuente de salud y bienestar. Historia del termalismo y la hidroterapia. Actualidad del sector termal
2. El agua: estructura y propiedades. Hidrogeología: ciclo del agua. Mecanismo de acción del agua: mecanismos hidroterápicos
3. Agua mineromedicinal
4. Agua de mar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL USUARIO EN LOS SERVICIOS HIDROTERMALES

1. Importancia del análisis en tratamientos hidrotermales
2. Reconocimiento de las indicaciones y alteraciones estéticas de interés en la aplicación de técnicas hidrotermales. Contraindicaciones
3. Ejecución práctica del análisis estético
4. Aplicación de normas deontológicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SELECCIÓN DE TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE AGUA

1. Técnicas de balneación
2. Técnicas de aplicación de agua con presión

3. Técnicas hidroterápicas parciales sin presión
4. Antroterapia
5. Combinación de técnicas de hidroterapia: circuitos termales
6. Talasoterapia y técnicas asociadas: clima marino, helioterapia y psamoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SELECCIÓN DE LOS COSMÉTICOS TERMALES

1. Arcillas
2. Peloides
3. Aguas termales como cosmético
4. Parafinas y parafangos
5. Vinoterapia, chocoterapia y otros tratamientos. Propiedades, efectos e indicaciones
6. Algoterapia
7. Otros productos marinos
8. Masajes de sales
9. Aromaterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE TÉCNICAS HIDROTERMALES

1. Procedimientos de aplicación de técnicas hidrotermales
2. Procedimientos de aplicación de cosmética termal. Objetivos y técnicas
3. Tratamientos combinados de técnicas de hidroterapia y cosmética natural
4. Protocolos de aplicación de circuitos termales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE PROTOCOLOS DE SEGURIDAD E HIGIENE

1. Contaminación bacteriológica del agua. Análisis de las técnicas de tratamiento de aguas usadas en estos centros
2. Higiene de las instalaciones: protocolo de limpieza. Normas de higiene para el usuario y los profesionales
3. Conservación y manipulación de los productos cosméticos
4. Organización del mantenimiento de instalaciones y equipos
5. Gestión medioambiental: ahorro de energía y agua. Gestión de residuos
6. Riesgos laborales en centros hidrotermales. Técnicas preventivas
7. Señalización, emergencias y primeros auxilios
8. Normativa de centros hidrotermales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN LOS CENTROS Y SERVICIOS HIDROTERMALES

1. Calidad en la prestación del servicio
2. Normas de calidad para instalaciones, medios técnicos y productos. Parámetros que la definen
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción de la clientela

MÓDULO 3. DEPILACIÓN AVANZADA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DEL ENTORNO DE TRABAJO. MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS

1. Cabina de depilación

2. Servicios de depilación: clasificación de los métodos de eliminación del vello por arrancamiento, destrucción de la papila dérmica y otros. Nuevas tendencias en depilación
3. Gestión de la documentación. Antecedentes estéticos. Ficha técnica de depilación. Informe de derivación a otros profesionales. Consentimiento informado
4. Medidas de prevención de riesgos en las técnicas de depilación mecánica y avanzada
5. Gestión medioambiental: aplicación de las normas de gestión y almacenamiento de residuos
6. Normativa legal europea, nacional y autonómica sobre aparatología de depilación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN DE MÉTODOS DE DEPILACIÓN MECÁNICA Y AVANZADA

1. Aplicación de protocolos de recepción y atención al cliente: habilidades sociales para entrevistas
2. Análisis estético de la piel
3. Aplicación de técnicas de identificación de demandas y necesidades de los usuarios
4. Criterios de selección del método depilatorio en función de la zona anatómica, del análisis estético y de las necesidades y demandas del cliente. Indicaciones y contraindicaciones
5. Diseño de procedimientos de trabajo de depilación mecánica, eléctrica por inserción folicular, fotodepilación láser y por luz pulsada

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EJECUCIÓN TÉCNICA DE LA DEPILACIÓN MECÁNICA

1. Ejecución técnica de la depilación mecánica
2. Preparación del material y de la cabina
3. Preparación y acomodación del usuario
4. Técnicas previas a la depilación mecánica: preparación de la zona que se va a tratar
5. Ejecución de la técnica indicada: procedimiento de trabajo. Secuenciación específica en función de la técnica que se va a aplicar. Indicaciones. Parámetros
6. Cuidados posdepilación
7. Asesoramiento profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EJECUCIÓN TÉCNICA DE LA DEPILACIÓN ELÉCTRICA

1. Preparación del material y de la cabina
2. Cosméticos para antes, durante y después de la depilación: criterios de selección y utilización
3. Ejecución de la técnica indicada: selección de los parámetros y dosimetría. Secuenciación en función de la técnica. Canalización de la aguja: ángulo de inclinación y profundidad
4. Cuidados posdepilación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EJECUCIÓN TÉCNICA DE LA FOTODEPILACIÓN

1. Recomendaciones previas
2. Preparación del material y de la cabina
3. Preparación y acomodación del usuario. Complimentación de la documentación
4. Técnicas previas a la fototermólisis selectiva
5. Ejecución de la técnica indicada: selección de los parámetros y dosimetría. Secuenciación específica en función de la técnica. Aplicación de métodos de refrigeración cutánea
6. Cuidados posdepilación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN DEL SERVICIO DE DEPILACIÓN

1. Parámetros que influyen en la calidad del servicio de depilación

2. Análisis de las desviaciones producidas en los tratamientos de depilación mecánica y avanzada
3. Métodos de medida del grado de satisfacción del cliente
4. Aplicación de técnicas de atención a quejas y reclamaciones
5. Medidas correctoras en los procesos de depilación
6. Asesoramiento poservicio de depilación

MÓDULO 4. MASAJE ESTÉTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DEL MASAJE ESTÉTICO

1. Concepto de masaje. Definición, origen y evolución
2. Diferencias entre el masaje estético y el terapéutico
3. Principales aspectos anatómo-fisiológicos relacionados con la práctica del masaje estético de los sistemas: locomotor, circulatorio, respiratorio, nervioso y endocrino;
4. La piel: estructura y funciones. Aspectos relacionados con la aplicación de masajes estéticos
5. Efectos del masaje inmediatos, retardados, locales y generales sobre los diversos órganos, aparatos y sistemas
6. Precauciones, indicaciones y contraindicaciones del masaje estético
7. Cosméticos para la aplicación del masaje: formas cosméticas y criterios de selección
8. Métodos de exploración estética previa al masaje
9. Documentación técnica: historial estético, ficha técnica datos médicos, ficha de derivación a otros profesionales, hábitos de vida, otros
10. Clasificación y características de los masajes faciales y corporales según su acción:
11. Definición, características y diferencias de las distintas técnicas de masaje estético facial y corporal
12. Diseño de protocolos estéticos personalizados basados en la aplicación de masajes estéticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS MEDIOS, EL PROFESIONAL Y EL CLIENTE EN EL MASAJE ESTÉTICO

1. Medidas de higiene y desinfección relacionadas con la práctica del masaje
2. Preparación de profesional
3. Ergonomía
4. El cuidado de las manos del profesional
5. La cabina de masaje: condiciones ambientales: música, aroma, temperatura, iluminación, mobiliario y equipo
6. Análisis de las demandas y necesidades del cliente
7. Acomodación y preparación del cliente
8. Posiciones adecuadas para la realización del masaje, decúbito: supino, prono y lateral

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREVENCIÓN DE RIESGOS EN LA APLICACIÓN DE MASAJES ESTÉTICOS

1. Medios y técnicas para la higiene, desinfección y esterilización de equipos y útiles empleados en la aplicación de masajes estéticos
2. Pautas a seguir en la prevención de riesgos laborales en la aplicación de masajes estéticos
3. Seguridad e higiene en la aplicación de masajes estéticos
4. Tipos de reacciones no deseadas que se pueden producir en la aplicación de masajes estéticos
5. Protocolos de actuación en situaciones de emergencia

MÓDULO 5. DRENAJE ESTÉTICO Y TÉCNICAS POR PRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS DE DRENAJE ESTÉTICO Y TÉCNICAS POR PRESIÓN

1. Drenaje estético
2. Masajes por presión
3. Diseño y elaboración de procedimientos de trabajo en el drenaje estético y técnicas por presión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS ESTÉTICO

1. Estudio estético en el proceso del masaje
2. Toma de datos. Técnicas de comunicación
3. Complimentación de la documentación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO

1. Adecuación de la cabina de masaje
2. Preparación del profesional
3. Acomodación y preparación del usuario. Posiciones anatómicas adecuadas al masaje

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE DRENAJE ESTÉTICO MANUAL

1. Bases fundamentales de la técnica. Pautas de aplicación
2. Maniobras. Características generales
3. Parámetros de las diferentes maniobras de DLM: dirección, intensidad de presión, ritmo y tiempo. Criterios de selección
4. Organización de la ejecución del DLM
5. Asesoramiento posterior al masaje
6. Aplicación de técnicas de drenaje linfático para tratamientos estéticos posmedicina y cirugía estética
7. Contraindicaciones relativas o absolutas en la aplicación de estas técnicas
8. Errores más frecuentes en la realización de un DLM

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EJECUCIÓN DE TÉCNICAS DE MASAJE POR PRESIÓN

1. Realización de masajes en zonas reflejas: reflexología
2. La reflexología podal en los procedimientos estéticos
3. Realización de técnicas de masajes orientales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROL DE RESULTADOS EN LOS PROCESOS DE DRENAJE ESTÉTICO Y TÉCNICAS POR PRESIÓN

1. Parámetros que definen la calidad de los procesos de drenaje linfático manual y técnicas por presión
2. Desviaciones en la prestación de los servicios de drenaje estético y técnicas por presión
3. Deontología profesional
4. Resolución de quejas

MÓDULO 6. MICROPIGMENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE SALUD DEL CLIENTE

1. Aspectos físicos, personales y psico-emocionales del cliente
2. Alteraciones de la piel relacionadas con la micropigmentación
3. Asesoramiento de aplicación de técnicas de micropigmentación
4. Contraindicaciones. Temporales o definitiva
5. Indicaciones previas, durante y posteriores al tratamiento. Pre y post
6. Consejos de mantenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA, LEGAL Y COMERCIAL: INFORMACIÓN PARA EL CLIENTE

1. Datos del tratamiento
2. Seguimiento y control de calidad de los resultados
3. Protocolo de captación y derivación de clientes
4. Consentimiento escrito
5. Documentos fotográficos
6. Ley de protección de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE MICROPIGMENTACIÓN

1. Protocolos de actuación para la limpieza, desinfección y esterilización en los procesos de micropigmentación
2. Importancia profesional de las enfermedades infecciosas
3. Trastornos provocados por imprudencias en micropigmentación
4. Enfermedades de transmisión hemática
5. Medidas de protección e higiene en la manipulación de residuos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOCALES E INSTALACIONES

1. Condiciones higiénico sanitarias
2. Limpieza y desinfección de los locales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN

1. Métodos de desinfección
2. Métodos de esterilización
3. Vídeo-tutorial: Desinfección y esterilización

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EQUIPOS, INSTALACIONES Y MATERIALES

1. Requisitos legales de las áreas del establecimiento de micropigmentación
2. Requisitos legales de los equipos y materiales para micropigmentación
3. Instalaciones y mobiliario: cabina equipada con lavamanos, camilla, taburete, carrito o mesa auxiliar, carro de curas, otros
4. Aparatología: dermógrafo, mezclador-homogenizador-diseñador, detector-medidor y desensibilizador
5. Accesorios, utensilios y complementos: agujas, cabezales-tips, varillas mezcladoras, pipetas succionadoras, bandeja de tratamientos, otros
6. Aplicación de métodos de asepsia, desinfección y esterilización

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCTOS PARA MICROPIGMENTACIÓN

1. Pigmentos y colorantes
2. Productos específicos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MORFOLOGÍA DE LAS ZONAS A PIGMENTAR Y CORRECCIONES

1. Estructura de la piel
2. Particularidades de la piel en zonas que se va a pigmentar
3. Funciones de la piel
4. Estructura ósea y muscular
5. Cicatrización y regeneración en micropigmentación
6. Proporciones, geometría y líneas del rostro
7. Proporciones y geometría de los senos y areolas mamarias, cuero cabelludo y otras zonas corporales
8. Correcciones que sólo pueden realizarse mediante el maquillaje y no con técnicas de micropigmentación
9. Posibles migraciones del pigmento

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LUZ Y COLOR

1. Los tipos de luz y su influencia en la micropigmentación
2. Mezclas de colores. Armonía y contraste
3. Teoría del color aplicada a la micropigmentación
4. Limitaciones en la elección del color en micropigmentación
5. Alteraciones del color de la piel que se pueden corregir con técnicas de micropigmentación
6. Variaciones del color influidas por la maniobra o aplicación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PARÁMETROS DE LAS TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN

1. Tipo y configuración de agujas
2. Potencia y velocidad del dermógrafo
3. Dirección del dermógrafo
4. Tipos de movimiento
5. Presión ejercida
6. Proyección del dermógrafo
7. Ángulo de la penetración
8. Profundidad de la penetración
9. Pigmento y profundidad de la penetración

UNIDAD DIDÁCTICA 11. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN

1. Protocolos de tratamientos de micropigmentación
2. Medidas higiénico-sanitarias de los profesionales de la micropigmentación
3. Preparación higiénica del cliente
4. Técnicas de aplicación
5. Aplicaciones técnicas en areolas, cejas, párpados y labios
6. Primeros auxilios aplicados en la micropigmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MICROPIGMENTACIÓN

1. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de micropigmentación
2. Factores de calidad de los servicios de micropigmentación
3. Evaluación y control de calidad en los servicios de micropigmentación
4. Parámetros que definen la calidad de un servicio de micropigmentación
5. Control del grado de satisfacción del cliente y corrección de desviaciones en la prestación de los servicios de micropigmentación

MÓDULO 7. PROCESOS FISIOLÓGICOS Y DE HIGIENE EN IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DETERMINACIÓN DE LAS NORMAS HIGIÉNICAS Y SANITARIAS EN PROCESOS DE ESTÉTICA

1. Niveles de desinfección
2. Control de calidad de estos procesos. Cuidados y conservación del material
3. Agentes contaminantes
4. Sistema de defensa e inmunitario
5. Vacunas: programas de vacunación obligatoria en estética
6. Normativa relacionada con el ámbito de la estética. Legislación higiénico-sanitaria. Prevención de legionelosis. Condiciones higiénico-sanitarias de los establecimientos de tatuajes, micropigmentación y piercing
7. Gestión de los residuos: concepto, tipología y control de residuos
8. EPI específicos de estética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA ANATÓMICA GENERAL DEL CUERPO HUMANO

1. Estructura general del cuerpo humano. Regiones y zonas corporales. Posiciones anatómicas. Planos y ejes anatómicos. Términos de relación o direcciones en el espacio. Términos de movimiento
2. Antropometría. Forma, aspecto general y proporciones corporales. Constitución del cuerpo: factores que lo determinan (hereditarios y medioambientales)
3. Somatotipos o tipos constitucionales. Variables antropométricas: peso, talla, perímetros, pliegues cutáneos y envergadura. Antropometría e imagen personal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDENTIFICACIÓN DE PAUTAS NUTRICIONALES SALUDABLES

1. Los alimentos y sus nutrientes. Tipos y función de los nutrientes. Necesidades y recomendaciones nutricionales e hídricas. Tabla de composición de alimentos
2. Procesos bioquímicos de la nutrición
3. La dieta
4. Fisiopatología estética relacionada con la alimentación
5. Anatomía y fisiología del aparato digestivo. Estructura y etapas del proceso digestivo. Influencia de las alteraciones del aparato digestivo en los procesos de imagen personal
6. Anatomía y fisiología del aparato respiratorio
7. Anatomía y fisiología del aparato excretor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIÓN DE LOS PROCESOS ESTÉTICOS CON EL APARATO LOCOMOTOR

1. Ergonomía aplicada a la estética

2. Sistema óseo
3. Sistema muscular
4. Procesos estéticos relacionados con el aparato locomotor
5. Patología del aparato locomotor relacionada con la estética

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CARACTERIZACIÓN DEL MEDIO INTERNO Y DEL APARATO CIRCULATORIO EN RELACIÓN CON LOS PROCESOS ESTÉTICOS

1. Anatomofisiología del aparato circulatorio
2. La sangre
3. Sistema linfático: anatomía y fisiología
4. Medio interno
5. Influencia de los tratamientos estéticos en el aparato circulatorio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECONOCIMIENTO DE LA ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DE LOS SISTEMAS DE CONTROL E INTEGRACIÓN

1. Sistema nervioso: organización y estructura
2. Órganos de los sentidos
3. Sistema endocrino

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTABLECIMIENTO DE PAUTAS DE ASESORAMIENTO EN HáBITOS SALUDABLES

1. Concepto de salud
2. Influencia de los hábitos de vida en la imagen personal
3. La prevención primaria como método de promoción de la salud. Medidas colectivas e individuales
4. Repercusión del cáncer y los tratamientos oncológicos en la imagen personal. Etiología. Factores facilitadores y desencadenantes en la aparición del cáncer. Cáncer y hábitos de vida: medidas de prevención
5. Envejecimiento corporal
6. El asesoramiento en hábitos saludables

MÓDULO 8. DERMOESTÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN

1. Documentación utilizada
2. Documentación generada
3. Normativa legal vigente del sector
4. Protocolo de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN DE MEDIOS Y EQUIPOS PARA EL ANÁLISIS FACIAL Y CORPORAL

1. Medios y equipos para el análisis facial
2. Medios y equipos para el análisis corporal
3. Mantenimiento, seguridad e higiene en los equipos de análisis

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CARACTERIZACIÓN DE LA PIEL Y SUS ALTERACIONES

1. Microscopia del órgano cutáneo
2. Aspecto macroscópico de la superficie cutánea
3. Permeabilidad cutánea
4. Tipología cutánea
5. Alteraciones de la piel
6. Alteraciones estructurales y funcionales
7. El envejecimiento
8. Las radiaciones solares y la piel
9. Los senos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS ESTÉTICO

1. Concepto de análisis estético
2. Fases del análisis
3. Diseño de protocolos de análisis facial
4. Diseño de protocolos de análisis corporal
5. Ejecución del diagnóstico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS ESTÉTICOS DE TRATAMIENTOS FACIALES Y CORPORALES

1. Bases para el diseño de los protocolos de tratamiento estético
2. Fases del protocolo del tratamiento
3. Protocolos de los tratamientos faciales
4. Protocolos de los tratamientos corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DETERMINACIÓN DE LOS CUIDADOS ESTÉTICOS ANTERIORES Y POSTERIORES A LOS TRATAMIENTOS DE MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA

1. Técnicas faciales médico-estéticas con intervenciones quirúrgicas o sin ellas
2. Técnicas corporales médico-estéticas con intervenciones quirúrgicas o sin ellas
3. Diseño de procedimientos de trabajo de cuidados estéticos anteriores y posteriores a los tratamientos de medicina y cirugía estética

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO DE TRATAMIENTOS ESTÉTICOS INNOVADORES

1. Análisis del mercado
2. Innovaciones técnicas, manuales y cosmetológicas
3. Análisis de materiales, aparatología y principios activos
4. Ventajas e inconvenientes de la introducción de nuevos tratamientos
5. Diseño de tratamientos novedosos
6. Valoración de la viabilidad en el campo de la estética

MÓDULO 9. COSMÉTICA APLICADA A ESTÉTICA Y BIENESTAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SELECCIÓN DE LOS COMPONENTES DE UN COSMÉTICO

1. Concepto de cosmético
2. Composición general: principios activos, excipientes y aditivos
3. Composición cualitativa y cuantitativa

4. Parte externa de un cosmético
5. Sustancias empleadas frecuentemente en los cosméticos: agua, grasas, tensioactivos, extractos vegetales, modificadores de ph, humectantes y modificadores de la viscosidad, entre otros
6. Actuación de los cosméticos sobre la piel: penetrabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN DE COSMÉTICOS

1. Sistemas dispersos
2. Las formas cosméticas: tipos y características. Relación de la forma de presentación con el envase
3. El laboratorio cosmético

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDENTIFICACIÓN DE LAS LÍNEAS COSMÉTICAS DEL MERCADO

1. Clasificación de los cosméticos: criterios de clasificación
2. Cosméticos de higiene
3. Cosméticos de hidratación, mantenimiento y protección de la piel. Concepto de hidratación cutánea. Principios activos: clasificación, composición, mecanismo de acción y formas de presentación. Los cosméticos solares
4. Cosméticos de tratamiento estético: composición, mecanismo de acción, criterios de clasificación y formas de presentación
5. Cosméticos para la eliminación y el camuflaje del vello
6. Cosméticos para el maquillaje y bronceadores exógenos
7. Pigmentos y colorantes para micropigmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS ESPECIALES Y COMPONENTES INNOVADORES

1. Perfumes: concepto, composición, esencias empleadas en perfumería y tipos. Conservación y manipulación
2. Cosmética de aplicación en electroestética: composición, mecanismo de acción y formas de presentación. Clasificación
3. Cosmética específica para medicina estética: materiales de relleno, bótox y mesoterapia
4. Nutricosmética: componentes principales, efectos e indicaciones, criterios de clasificación y formas de presentación
5. Componentes especiales e innovaciones en cosmética. Principios activos de nueva generación. Vectores cosméticos. Liposomas, nanosomas, ciclodextrinas, microcápsulas y microesponjas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN DE LOS COSMÉTICOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS

1. Tipos de minoristas y características: comercio tradicional (salones de imagen personal, droguerías, perfumerías, distribuidoras, herboristerías, farmacias y parafarmacias), comercio de libre servicio, comercio mixto y detallistas sin tienda
2. El espacio de venta de los cosméticos: criterios de distribución, soportes y mobiliario. La disposición del producto en el lineal
3. Políticas comerciales: marketing mix
4. El espacio de venta de los cosméticos. Concepto y elementos de merchandising. Publicidad
5. Seguridad e higiene de productos cosméticos
6. Aprovisionamiento
7. Las marcas: profesionales y no profesionales. Gammas de cosméticos

8. Legislación sobre productos cosméticos. La reglamentación técnico-sanitaria de productos cosméticos: partes, definiciones, etiquetado, condiciones técnico-sanitarias, prohibiciones, requisitos de información, actuaciones de las administraciones públicas, publicidad, confidencialidad, actividades de fabricación, infracciones y sanciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DEL ASESORAMIENTO COSMÉTICO

1. Elementos del plan del asesoramiento: elaboración de protocolos estandarizados
2. Técnicas de asesoramiento de productos cosméticos
3. El asesor de venta

MÓDULO 10. TRATAMIENTOS ESTÉTICOS INTEGRALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPLEMENTACIÓN DE PAUTAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Atención al cliente
2. Imagen y profesionalidad: la imagen personal como imagen de empresa
3. Los tratamientos integrales como servicios estéticos
4. Aplicación de técnicas de publicidad y promoción de ventas
5. Estrategias comerciales en la venta de tratamientos integrales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE INSTALACIONES, MEDIOS TÉCNICOS Y MATERIALES

1. Cabina de estética para tratamientos de estética integral
2. Programación de actividades. Control de agenda
3. Logística y almacenamiento
4. Gestión del mantenimiento de equipos técnicos
5. Criterios de selección y aplicación de técnicas para la higiene, desinfección y esterilización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS ESTÉTICO

1. Documentación técnica
2. Aplicación de protocolos de acomodación del usuario
3. Aplicación de técnicas de comunicación
4. Aplicación de protocolos de técnicas de análisis de alteraciones estéticas
5. Análisis estético personalizado para tratamientos de estética integral

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE TRATAMIENTOS ESTÉTICOS PERSONALIZADOS

1. Clasificación de los tratamientos
2. Criterios de selección de aparatología
3. Criterios de selección de técnicas manuales
4. Criterios de selección de cosméticos
5. Criterios de integración de los medios técnicos, manuales y cosmetológicos
6. Protocolos personalizados de tratamientos de estética integral

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EJECUCIÓN DE TRATAMIENTOS ESTÉTICOS INTEGRALES

1. Información técnica al cliente sobre el proceso
2. Técnicas previas: preparación de la zona

3. Organización de la ejecución de tratamientos faciales y corporales
4. Asesoramiento postratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DE LA APLICACIÓN DE CUIDADOS ESTÉTICOS ANTERIORES Y POSTERIORES A LOS TRATAMIENTOS DE CIRUGÍA Y MEDICINA ESTÉTICA

1. Interpretación de informes y prescripción médica
2. Tratamientos y técnicas específicas en cuidados estéticos premedicina estética
3. Tratamientos y técnicas específicas en cuidados estéticos posmedicina estética
4. Procesos de ejecución de tratamientos y técnicas específicas en premedicina estética
5. Procesos de ejecución de tratamientos y técnicas específicas en posmedicina estética
6. Coordinación con los profesionales del ámbito sanitario

UNIDAD DIDÁCTICA 7. VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE ESTÉTICA Y BELLEZA

1. Principales causas de deficiencias en los servicios estéticos básicos
2. Técnicas para detectar el grado de satisfacción del cliente
3. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de estética y belleza

MÓDULO 11. ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SECTOR PRODUCTIVO Y DEFINICIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

1. Oportunidades de empleo e inserción laboral
2. Requerimientos del mercado laboral vs. función pública
3. Actitudes y aptitudes para la actividad profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

1. Cultura preventiva en el ámbito laboral
2. Tipología de daños profesionales
3. Evaluación de riesgos y técnicas de prevención
4. Protocolos de actuación en emergencias
5. Derechos y deberes en prevención de riesgos
6. Gestión de la prevención en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN Y REFLEXIÓN SOBRE ITINERARIOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES

1. Análisis del entorno sociolaboral actual
2. Identificación de itinerarios académicos y profesionales
3. Formación permanente y adaptación al cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE UN ITINERARIO PERSONALIZADO

1. Análisis de opciones educativas y profesionales
2. Evaluación de ventajas e inconvenientes
3. Toma de decisiones en el itinerario profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS DE ACCESO AL MERCADO DE TRABAJO POR CUENTA AJENA

1. Proceso de búsqueda de empleo
2. Fuentes de información para el empleo
3. Técnicas eficaces de búsqueda de empleo
4. Herramientas prácticas para la búsqueda de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONOCIMIENTO DE LA RELACIÓN LABORAL Y NORMATIVA APLICABLE

1. Derechos y obligaciones laborales
2. Modalidades de contratación
3. Organización del trabajo y derechos asociados
4. Componentes del recibo de salario
5. Seguridad Social y recursos laborales
6. Prestaciones de la Seguridad Social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PROFESIONAL Y DESARROLLO DE LA AUTOORIENTACIÓN

1. Autoevaluación de intereses y habilidades
2. Competencias personales y sociales para el empleo
3. Diseño de un proyecto profesional
4. Autoestima y búsqueda de empleo
5. Plan de acción para la mejora de la empleabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

1. Responsabilidad en el desarrollo profesional
2. Adaptación al entorno laboral
3. Configuración de un entorno personal de aprendizaje
4. Competencia digital y empleabilidad
5. Identidad digital y marca personal
6. Diseño de un plan de desarrollo individual
7. Aplicación de herramientas de aprendizaje autónomo
8. Optimización del entorno de aprendizaje para el desarrollo profesional

MÓDULO 12. ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICIACIÓN Y ESTRATEGIAS PARA PROCESOS SELECTIVOS DE EMPLEO

1. Técnicas de selección de personal en el sector
2. Estrategias de búsqueda de empleo
3. Superación de procesos selectivos en el sector privado y público
4. Construcción y proyección de la marca personal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS PERSONALES, SOCIALES Y EMOCIONALES PARA LA EMPLEABILIDAD

1. Importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad

2. Trabajo en equipo y toma de decisiones
3. Técnicas y recursos de presentación y comunicación
4. Gestión del tiempo y programación de actividades
5. Estrategias de gestión emocional
6. Flexibilidad y actitud positiva ante conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y PROCESOS DE INNOVACIÓN

1. Concepto de innovación y sostenibilidad
2. Metodologías para emprender e innovar
3. Desarrollo de habilidades emprendedoras e intraemprendimiento
4. Trabajo colaborativo en procesos de innovación
5. Competencia digital para la innovación y modernización del sector
6. Integración de políticas de sostenibilidad en estrategias empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IDENTIFICACIÓN Y VALIDACIÓN DE IDEAS EMPRENDEDORAS

1. Análisis de problemas y oportunidades emprendedoras
2. Proceso creativo para generar ideas de valor
3. Diseño de modelos de negocio y gestión
4. Valores éticos y sociales en el emprendimiento
5. Economía circular y economía del bien común
6. Análisis del entorno general y específico
7. Validación del perfil y problema del destinatario
8. Prototipado y validación de soluciones
9. Estrategias de marketing y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO DE UN PROYECTO EMPRENDEDOR

1. Conceptos básicos del emprendimiento e innovación social
2. Liderazgo ético y sostenible
3. Tecnología como motor del cambio productivo
4. Pensamiento de diseño para detectar necesidades
5. Diseño de modelos de negocio ecosociales y tecnológicos
6. Metas de desarrollo sostenible en modelos de negocio
7. Análisis de viabilidad del proyecto emprendedor
8. Opciones financieras socialmente responsables
9. Definición de agentes y participación en el proyecto
10. Actividades y cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROYECTO FINAL INTEGRADO

1. Descripción del proyecto
2. Objetivos del proyecto
3. Metodología de trabajo
4. Recopilación y análisis de información del sector
5. Evaluación de riesgos y oportunidades
6. Diseño de un modelo de negocio innovador
7. Implementación de estrategias de marketing y comunicación

8. Presentación y defensa del proyecto

MÓDULO 13. DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIGITALIZACIÓN EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS

1. Concepto de digitalización
2. Impacto de la digitalización en diversos sectores
3. Diferencias y similitudes entre entornos IT y OT
4. Conexión entre entornos IT y OT

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE LA DIGITALIZACIÓN

1. Principios básicos de la digitalización
2. Tecnologías impulsoras de la digitalización
3. Impacto de la digitalización en la organización empresarial
4. Futuro de la digitalización en la industria

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TECNOLOGÍAS HABILITADORAS DIGITALES (THD)

1. Identificación de tecnologías digitales
2. Aplicaciones de las THD en el desarrollo de productos y servicios
3. Impacto de las THD en la economía sostenible y eficiente
4. Nuevos mercados generados por las THD

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CLOUD COMPUTING Y EDGE COMPUTING

1. Niveles y funciones de la nube
2. Conceptos de Edge, Fog y Mist Computing
3. Ventajas de la Cloud Computing en los sistemas conectados
4. Casos prácticos de implementación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

1. Fundamentos de la Inteligencia Artificial
2. IA en la automatización de procesos
3. Relación entre IA y Big Data
4. Sectores con alta implantación de IA
5. Desafíos éticos y legales de la IA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DATOS Y CIBERSEGURIDAD

1. Diferencias entre dato e información
2. Ciclo de vida del dato
3. Ciencia de datos: Big Data, Machine Learning y Deep Learning
4. Procedimientos de almacenaje y seguridad de datos
5. Estrategias de ciberseguridad en entornos digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROYECTO FINAL INTEGRADO

1. Planificación del proyecto de transformación digital
2. Descripción del proyecto
3. Objetivos del proyecto
4. Metodología del proyecto
5. Análisis del sector y diagnóstico inicial
6. Estrategias de implementación y seguimiento
7. Medición del impacto y evaluación del proyecto
8. Presentación y defensa del proyecto

MÓDULO 14. SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD EN EL SISTEMA PRODUCTIVO

1. Concepto de sostenibilidad
2. Principios del desarrollo sostenible
3. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
4. Impacto de la sostenibilidad en los sectores productivos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES Y SU IMPLEMENTACIÓN

1. Tecnologías habilitadoras para la sostenibilidad
2. Aplicación de tecnologías sostenibles en la producción
3. Energías renovables y eficiencia energética
4. Economía circular: reducción, reutilización y reciclaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE RECURSOS EFICIENCIA ENERGÉTICA

1. Gestión sostenible de recursos naturales
2. Técnicas de eficiencia energética en la industria
3. Medición y reducción de la huella de carbono
4. Estrategias de conservación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y ÉTICA EMPRESARIAL

1. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
2. Prácticas de RSC en empresas productivas
3. Ética empresarial y transparencia
4. Normativas y certificaciones de sostenibilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA SOSTENIBILIDAD

1. Digitalización y su impacto en la sostenibilidad
2. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) sostenibles
3. Inteligencia Artificial y Big Data para la sostenibilidad
4. Internet de las Cosas (IoT) y su aplicación en la sostenibilidad
5. Actividades y cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN SOSTENIBILIDAD

1. Indicadores de sostenibilidad

2. Auditorías y evaluaciones de impacto ambiental
3. Estrategias de mejora continua en procesos productivos
4. Planes de acción y seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROYECTO FINAL INTEGRADO

1. Planificación del proyecto
2. Descripción del proyecto
3. Objetivos del proyecto
4. Metodología de trabajo
5. Análisis del sector y diagnóstico inicial
6. Estrategias de implementación y seguimiento
7. Medición del impacto y evaluación del proyecto
8. Presentación y defensa del proyecto

MÓDULO 15. INGLÉS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MENSAJES ORALES

1. Obtención de información global y específica de conferencias y discursos
2. Estrategias para comprender e inferir significados no explícitos: ideas principales
3. Comprensión global de un mensaje
4. Mensajes directos, telefónicos, radiofónicos, grabados
5. Identificación del propósito comunicativo de los elementos del discurso oral
6. Recursos gramaticales
7. Otros recursos lingüísticos
8. Diferentes acentos de lengua oral
9. Identificación de registros con mayor o menor grado de formalidad
10. Estrategias para comprender e inferir significados por el contexto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERPRETACIÓN DE MENSAJES ESCRITOS

1. Predicción de información a partir de elementos textuales y no textuales
2. Recursos digitales, informáticos y bibliográficos
3. Soportes telemáticos: fax, e-mail, burofax
4. Análisis de los errores más frecuentes
5. Identificación del propósito comunicativo
6. Recursos gramaticales
7. Relaciones lógicas
8. Relaciones temporales
9. Comprensión de sentidos implícitos, posturas o puntos de vista
10. Estrategias de lectura

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCCIÓN DE MENSAJES ORALES

1. Registros utilizados en la emisión de mensajes orales según el grado de formalidad
2. Expresiones de uso frecuente e idiomáticas en el ámbito profesional
3. Recursos gramaticales
4. Otros recursos lingüísticos

5. Fonética
6. Marcadores lingüísticos de relaciones sociales, normas de cortesía y diferencias de registro
7. Conversaciones informales improvisadas
8. Recursos utilizados en la planificación del mensaje oral
9. Estrategias para participar y mantener la interacción y para negociar significados
10. Toma, mantenimiento y cesión del turno de palabra
11. Apoyo, demostración de entendimiento, petición de aclaración, etc
12. Entonación como recurso de cohesión del texto oral

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMISIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

1. Composición de una variedad de textos de cierta complejidad
2. Expresión y cumplimentación de mensajes y textos profesionales y cotidianos
3. Currículo vitae y soportes telemáticos: fax, e-mail, burofax
4. Propósito comunicativo de los elementos textuales
5. Recursos gramaticales
6. Relaciones lógicas
7. Secuenciación del discurso escrito
8. Derivación
9. Relaciones temporales
10. Coherencia textual
11. Uso de los signos de puntuación
12. Redacción, en soporte papel y digital, de textos de cierta complejidad
13. Elementos gráficos para facilitar la comprensión
14. Argumentación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IDENTIFICACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS ELEMENTOS CULTURALES

1. Normas socioculturales y protocolarias en las relaciones internacionales
2. Uso de los recursos formales y funcionales para la buena imagen de la empresa
3. Reconocimiento de la lengua extranjera
4. Uso de registros adecuados según el contexto de la comunicación, el interlocutor y la intención de los interlocutores
5. Interés por la buena presentación de los textos escritos: normas gramaticales, ortográficas y tipográficas

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group