



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico en Estética y Belleza (Preparación Acceso a las Pruebas Libres de FP)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico en Estética y Belleza (Preparación Acceso a las Pruebas Libres de FP)



DURACIÓN
2000 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Solicitud Consultar, Categoría Especial del Consejo Directivo y Social de la UNED (C/Plaza Universidad 15)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso de Técnico en Estética y Belleza le ofrece una formación especializada para la preparación de las pruebas libres de acceso. La competencia general de este título consiste en aplicar técnicas de embellecimiento personal y comercializar servicios de estética, cosméticos y perfumes, cumpliendo los procedimientos de calidad y los requerimientos de prevención de riesgos laborales y protección ambiental establecidos en la normativa vigente.

Objetivos

- Atender al cliente durante el proceso, aplicando normas de protocolo diseñadas por la empresa, consiguiendo calidad en el servicio.
- Mantener el material, equipos e instalaciones en óptimas condiciones para su utilización
- Realizar maquillaje social, personalizándolo y adaptándolo a las necesidades del cliente.
- Depilar y decolorar el vello utilizando procedimientos mecánicos y productos químicos adecuados.
- Aplicar técnicas de manicura y pedicura para el embellecimiento y cuidados de las manos, pies y uñas.
- Elaborar uñas artificiales individualizando la técnica y el diseño según las demandas del cliente.
- Asesorar sobre perfumes, fragancias y productos naturales teniendo en cuenta las características personales, sociales y profesionales del cliente.
- Informar al cliente de los cuidados que tiene que realizar, después del tratamiento en la cabina de estética, así como los hábitos de vida saludables.
- Realizar la promoción y comercialización de productos y servicios en el ámbito de una empresa de imagen personal.

A quién va dirigido

Este curso online es un curso de preparación para acceso a pruebas libres del grado en Estética y Belleza. Este curso es de Preparación Acceso a las: Pruebas Libres FP Andalucía, Pruebas Libres FP Aragón, Pruebas Libres FP Asturias, Pruebas Libres FP Baleares, Pruebas Libres FP Canarias, Pruebas Libres FP Cantabria, Pruebas Libres FP Castilla la Mancha, Pruebas Libres FP Castilla y León, Pruebas Libres FP Cataluña, Pruebas Libres FP Comunidad Valenciana, Pruebas Libres FP Extremadura, Pruebas Libres FP Galicia, Pruebas Libres FP La Rioja, Pruebas Libres FP Madrid, Pruebas Libres FP Murcia, Pruebas Libres FP Navarra y Pruebas Libres FP País Vasco

Para qué te prepara

Este profesional ejerce su actividad en medianas y pequeñas empresas que tienen relación directa con la imagen personal, particularmente en establecimientos del sector servicios de estética y peluquería y en general en establecimientos relacionados con la venta de productos de imagen personal así como

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

con la cosmética.

Salidas laborales

- Técnica / técnico esteticista en centros de belleza y gabinetes de estética. - Maquillador / maquilladora. - Técnica / técnico en uñas artificiales. - Técnica / técnico en depilación. - Técnica / técnico en manicura y pedicura. - Recepcionista en empresas estéticas. - Demostrador / demostradora de equipos, cosméticos y técnicas estéticas. - Agente comercial en empresas del sector. - Asesor-vendedor / asesora-vendedora en perfumerías y droguerías.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. TÉCNICAS DE HIGIENE FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DEL TIPO DE PIEL

1. Procedimiento de atención al cliente
2. Procedimiento de actuación para la determinación de la tipología cutánea
3. Alteraciones de la piel y sus anexos, con repercusión en los procesos de higiene facial y corporal
4. Aparatología empleada en el análisis de la piel: pautas de selección. Aplicación
5. Valoración estética de la piel facial y corporal: ejecución práctica. Precauciones. Análisis de los resultados
6. Elaboración de documentación técnica. Elementos de la ficha técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN DE TÉCNICAS DE HIGIENE, COSMÉTICOS, EQUIPOS Y ÚTILES

1. Cosmética específica para la higiene facial y corporal: criterios de elección, indicaciones y contraindicaciones
2. Aparatos, útiles y materiales específicos para la higiene facial y corporal
3. Efectos sinérgicos y antagónicos de los cosméticos, técnicas y aparatos
4. Mantenimiento de equipos y útiles
5. Higiene, desinfección y esterilización: selección y ejecución técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REALIZACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE DESMAQUILLADO Y EXFOLIACIÓN MECÁNICA Y QUÍMICA.

1. Cosméticos desmaquillantes: pautas de preparación, manipulación, aplicación y conservación
2. Cosméticos exfoliantes: pautas de preparación, manipulación, aplicación y conservación
3. Aparatos específicos para la exfoliación: cepillos, peeling ultrasónico. Pautas para su utilización. Aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE TÉCNICAS MANUALES

1. Introducción al masaje estético. Concepto de masaje. Zonas y regiones anatómicas de aplicación. Efectos, indicaciones y contraindicaciones
2. Relación del masaje con los tipos de piel: selección de maniobras y parámetros
3. Preparación del profesional: adiestramiento de manos
4. Masaje estético aplicado a los procesos de higiene facial. Maniobras básicas del masaje estético facial
5. Masaje corporal aplicado a los procesos de higiene corporal: maniobras básicas del masaje estético corporal. Efectos, indicaciones y contraindicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIZACIÓN DE TÉCNICAS DE HIGIENE FACIAL Y CORPORAL

1. Fases del proceso de higiene facial o corporal. Organización y selección. La limpieza superficial y profunda: características, indicaciones y contraindicaciones
2. Aparatología con aplicación en los procesos de higiene facial o corporal: vapor, lámpara de

infrarrojos, ventosas, pulverizaciones frías y aparatos emisores de corriente de alta frecuencia.
Pautas para su correcta utilización

3. Extracción de comedones
4. Aplicación de cosméticos en los procesos de higiene facial o corporal
5. Procesos de ejecución de técnicas de higiene facial. Protocolo de higiene en la piel normal, alópica, deshidratada, grasa, acnéica, sensible, envejecida y otras
6. Procesos de ejecución de técnicas de higiene corporal: selección de técnicas manuales, mecánicas, eléctricas y cosméticas. Secuenciación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

1. Control de calidad de los procesos de higiene facial y corporal
2. Parámetros que definen la calidad de los procesos de higiene facial y corporal
3. Grado de satisfacción en los procesos de higiene facial y corporal
4. Medidas correctoras para supuestas desviaciones en el resultado obtenido
5. Asesoramiento de cosméticos de uso personal en el domicilio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HIGIENE Y SEGURIDAD EN LOS PROCEDIMIENTOS DE HIGIENE FACIAL Y CORPORAL

1. Concepto de higiene y seguridad en el trabajo
2. Riesgos de los procedimientos estéticos
3. Condiciones medioambientales en los procedimientos estéticos
4. Instalaciones y equipamiento básico en los procedimientos estéticos
5. Normas de higiene y seguridad en los procedimientos de higiene facial y corporal
6. Botiquín y normas de primeros auxilios en centros de estética

MÓDULO 2. MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Maquillaje en la primera década del siglo XX
3. Maquillaje en los años 20-30
4. Maquillaje en los años 40-50
5. Maquillaje en los años 60-70
6. Maquillaje en los años 80-90
7. Maquillaje en los 2000s

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS RELEVANTES DEL MAQUILLAJE

1. Aspectos asociados al maquillaje
2. Aplicaciones del color al maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES PREVIAS AL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Recepción y contacto inicial con el cliente
3. La ficha técnica del maquillaje
4. Estudio y valoración de las características del cliente

Ver en la web



5. Características anatómicas de algunas zonas de la piel relacionadas con el maquillaje
6. El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje
7. Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad o el aumento o disminución de peso y/o volumen y su influencia en el proceso de maquillaje
8. Preparación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES ÚTILES, MATERIALES Y HERRAMIENTAS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Pinceles y brochas
3. Otros útiles necesarios para el maquillaje
4. Material desechable utilizado
5. El aerógrafo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS AL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Depilación
3. Decoloración del vello facial
4. Tinción de cejas
5. Tinte, permanente y extensiones de pestañas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO DEL ROSTRO

1. Introducción
2. El estudio del rostro
3. Clasificación de los óvalos del rostro
4. El visagismo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DE LOS COSMÉTICOS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Cosméticos para la corrección del rostro
3. Cosméticos para el maquillaje del rostro
4. Cosméticos para la fijación del maquillaje
5. Cosméticos para el maquillaje de ojos
6. Cosméticos para el maquillaje de labios
7. Cosméticos para el maquillaje de mejillas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (I)

1. Introducción
2. La frente
3. Las cejas
4. La nariz
5. Los pómulos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (II)

1. Introducción
2. Los ojos
3. Los labios
4. El mentón

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TIPOS DE MAQUILLAJE MÁS HABITUALES

1. Introducción
2. Maquillaje de día
3. Maquillaje de tarde-noche
4. Maquillaje de fiesta
5. Maquillaje de la mujer madura
6. Maquillaje de la piel negra
7. Maquillaje de novia

UNIDAD DIDÁCTICA 11. OTROS TIPOS DE MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Maquillaje de camuflaje
3. Maquillaje masculino
4. Maquillaje de pasarela
5. Maquillaje de fantasía facial y corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL MAQUILLAJE EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1. Introducción
2. Maquillaje de teatro
3. Maquillaje de fotografía
4. Maquillaje de cine
5. Maquillaje de televisión

UNIDAD DIDÁCTICA 13. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Introducción
2. Técnicas de recepción y atención al cliente
3. Tipos de clientes
4. Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
5. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 14. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LOS CENTROS DE BELLEZA

1. Introducción
2. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
3. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
4. Higiene, desinfección y esterilización
5. Seguridad e higiene
6. Preparación del equipo y lugar de trabajo
7. Prevención de accidentes en el lugar de trabajo
8. Primeros auxilios en los procesos de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Concepto de calidad
3. Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral
4. Parámetros que definen la calidad de un servicio
5. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
6. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje

MÓDULO 3. DEPILACIÓN MECÁNICA Y DECOLORACIÓN DEL VELLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PELO

1. El pelo: estructura y funciones.
2. Definición y características: Longitud, grosor, color, ritmo de crecimiento, otras.
3. Tipos de pelo: Diferencias y características.
4. Alteraciones del sistema piloso relacionadas con la depilación.
5. Lesiones cutáneas que puedan suponer una contraindicación relativa o absoluta para la decoloración y la depilación mecánica del vello.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÚTILES, APARATOS Y COSMÉTICOS EMPLEADOS EN DEPILACIÓN MECÁNICA Y DECOLORACIÓN DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

1. Material para la protección del mobiliario.
2. Pinzas: tipos y normas de uso.
3. Paletas para la aplicación de la cera.
4. Bandas de papel para la eliminación de la cera tibia.
5. Fundidores de cera caliente.
6. Fundidores y calentadores de cera tibia: la tarrina y el rodillo o roll-on.
7. Normas de utilización y seguridad de aparatos eléctricos utilizados en la depilación mecánica.
8. Técnicas de utilización, conservación y mantenimiento.
9. Limpieza, desinfección y/o esterilización: equipos, productos y técnicas de realización.
10. Cosméticos para la decoloración y la depilación mecánica del vello corporal y facial.
11. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN DEL CLIENTE EN CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

1. Preparación del equipo: lencería y otros.
2. Preparación y acomodación del cliente.
3. Métodos y zonas de protección en los procesos.
4. Materiales y medios utilizados en la protección del cliente.
5. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE DECOLORACIÓN DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

1. La decoloración del vello corporal y facial.
2. Concepto. Indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
3. Técnica de realización.
4. Seguridad e higiene en los procesos de decoloración del vello.

5. Medidas de protección personal del profesional en los procesos de decoloración del vello.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE DEPILACIÓN MECÁNICA DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

1. Introducción a la depilación.
2. Depilación y depilación. Tipos.
3. Técnicas depilatorias. Concepto y clasificación.
4. La depilación progresiva: cosméticos y criterios de selección y aplicación.
5. Indicaciones y contraindicaciones de los diferentes tipos de ceras.
6. Posturas del cliente para la depilación las diferentes zonas corporales.
7. Seguridad e higiene en los procesos de depilación mecánica.
8. Medidas de protección personal del profesional en los procesos de y depilación mecánica.
9. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de depilación mecánica.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE DEPILACIÓN Y DECOLORACIÓN

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de depilación y decoloración del vello.
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de depilación y decoloración del vello facial y corporal.
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de depilación y decoloración del vello facial y corporal,
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en la depilación y decoloración del vello.

MÓDULO 4. ESTÉTICA DE MANOS Y PIES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DETERMINACIÓN DE LOS PROCESOS ESTÉTICOS DE MANICURA Y PEDICURA

1. Estudio estético de manos y pies
2. Ficha técnica
3. Clasificación de los servicios de manicura y pedicura. Diseño de protocolos
4. Control de calidad en la prestación del servicio
5. Medidas de seguridad. Medidas de protección del profesional y del usuario. Posiciones de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN DE LOS ESPACIOS, EQUIPOS, COSMÉTICOS Y APARATOS

1. Instalaciones de manicura y pedicura
2. Equipos y cosméticos utilizados en manicura y pedicura
3. Normativa en los procesos de manicura y pedicura
4. Pautas de aplicación de los métodos de limpieza y esterilización. Relación entre los materiales y el método de desinfección

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EJECUCIÓN DE TÉCNICAS DE MANICURA Y PEDICURA

1. Acomodación y protección del usuario
2. Técnicas previas a la manicura

3. Técnica de desmaquillado de uñas: lámina y repliegue periungueal
4. Arreglo y forma
5. Maniobras de masaje en manicura y pedicura

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE TRATAMIENTOS ESPECÍFICOS DE MANICURA Y PEDICURA

1. Clasificación de los tratamientos estéticos de manos y pies
2. Aparatología empleada en las técnicas de manicura y pedicura. Equipos de corrientes de alta frecuencia para la aplicación de efluvios. Ventosas. Vibradores. Cepillos. Radiaciones infrarrojas. Calentadores de parafina
3. Cosméticos específicos: criterios de selección y utilización.
4. Procedimientos de aplicación de tratamientos: fases, secuenciación, temporalización, criterios de selección de técnicas y medios
5. Spa manicura. Spa pedicura
6. Normas de uso, efectos, indicaciones y contraindicaciones de los recursos y técnicas empleados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIZACIÓN DE LA DECORACIÓN DE UÑAS

1. Técnica de pulido de uñas
2. Estilos de maquillaje de uñas
3. Criterios de selección de los esmaltes de uñas: según la forma y la longitud de las uñas. Otros.
4. Maquillaje de las uñas
5. Técnicas de maquillaje de fantasía en uñas
6. Técnicas de piercing ungueal: preparación, perforación y acabado, cierre de garza y cierre de rosca
7. Pautas de asesoramiento sobre el cuidado de manos y pies

MÓDULO 5. TÉCNICAS DE UÑAS ARTIFICIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SELECCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE LA ELABORACION DE UÑAS ARTIFICIALES

1. Estudio estético de manos y pies
2. Identificación de alteraciones que influyen en los procesos de elaboración de uñas artificiales. Alteraciones patológicas, no patológicas y periungueales.
3. Uñas artificiales.
4. El profesional y el cliente en estos procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN DEL LUGAR DE TRABAJO

1. Instalaciones: definición de necesidades y normas para la instalación
2. Utillaje: descripción, manejo y mantenimiento
3. Aparatología
4. Cosméticos empleados en la elaboración de uñas artificiales
5. Aplicación de medidas de higiene, desinfección y esterilización
6. Aplicación de medidas de protección individual: la autoprotección. Ergonomía. Normativa vigente de prevención de riesgos y protección del medioambiente
7. Organización del servicio de uñas artificiales: preparación del lugar de trabajo y de los equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE PRÓTESIS UNGUEALES

1. Proceso de manicura y pedicura previo a la aplicación de prótesis ungueales
2. Desarrollo de técnicas de uñas artificiales
3. Pautas de aplicación de uñas artificiales: fases, secuenciación y temporalización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DECORACIÓN DE UÑAS ARTIFICIALES

1. Técnicas de diseño de maquillaje
2. Técnica de maquillaje con esmaltes, pincel y punzón
3. Técnica de aerógrafo
4. Técnica de maquillaje con acrílicos
5. Técnicas de fantasía: altorrelieve, bajo relieve y pegado
6. Técnicas de piercing ungueal: preparación, perforación, colocación y acabado. Cierre de garza y cierre de rosca
7. Tipos de maquillajes de uñas: francesa, media luna, picos, diagonal, florales, marmolazos, fantasía y otros
8. Técnica de desmaquillado de esmalte semipermanente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MANTENIMIENTO DE LA UÑA ARTIFICIAL

1. Técnicas de restauración de uñas artificiales
2. Técnicas para uñas especiales: pequeñas, rotas y torcidas
3. Preparación y cuidados de las uñas naturales
4. Reciclado de residuos de las uñas artificiales
5. Ficha de seguimiento
6. Asesoramiento en el mantenimiento y cuidado

MÓDULO 6. ANÁLISIS ESTÉTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESCRIPCIÓN DE LA ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA DEL ÓRGANO CUTÁNEO

1. El relieve cutáneo: características macroscópicas de la piel
2. Estructura microscópica de la piel: epidermis, dermis e hipodermis. Células, tejidos, composición y organización
3. Anexos cutáneos glandulares y córneos: glándulas sudoríparas y sebáceas; las uñas y el pelo
4. Funciones de la piel y anexos
5. Queratinización, melanogénesis, vascularización e inervación cutáneas
6. Características particulares de la piel en zonas con interés en estética: facial, axilar, inguinal, manos, pies y otras
7. Tipos de piel: eudérmica, seca (deshidratada y alípica), grasa (normal y deshidratada), ocluida, mixta y sensible, entre otros. Características, aspecto, necesidades cutáneas y cuidados cosméticos
8. Evolución de la piel a lo largo de la vida según los distintos estados fisiológicos de la mujer
9. La piel masculina
10. La piel y las razas
11. La piel y el sol: características de la radiación solar, fototipos cutáneos y reacciones de la piel al sol

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LAS ALTERACIONES DE LA PIEL Y ANEXOS

1. Lesiones elementales de la piel: las lesiones primarias y secundarias.
2. Protocolo de reconocimiento de las alteraciones relacionadas con los procesos de estética y belleza
3. Alteraciones de la hidratación, sudoración, lipidación, pigmentación y queratinización cutánea con repercusión en las técnicas estéticas
4. Alteraciones vasculares relacionadas con las técnicas estéticas: eritrosis, telangiectasias y otras
5. Alteraciones de la cantidad del sistema piloso
6. Alteraciones de la dermis e hipodermis
7. Tumores malignos de la piel
8. Alteraciones específicas de manos, pies y uñas
9. Reacciones irritativas y alérgicas
10. Indicaciones y contraindicaciones de tratamientos estéticos relacionados con su competencia y con las principales enfermedades con repercusión en el órgano cutáneo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDENTIFICACIÓN DE LA APARATOLOGÍA EMPLEADA PARA EL ANÁLISIS DE LA PIEL Y ANEXOS

1. Equipos empleados en el análisis estético. Bases científicas de funcionamiento, indicaciones y contraindicaciones.
2. Normas de empleo y precauciones de aplicación.
3. Higiene, desinfección y mantenimiento de los equipos de análisis

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE LA PIEL Y ANEXOS

1. Fases del procedimiento de análisis
2. La entrevista personal: historial estético. Ficha técnica
3. Las técnicas de exploración: observación directa, tacto y palpación. Observación con equipos de diagnóstico
4. Estudio de la información: propuesta de análisis estético
5. Derivación a otros profesionales. Documentación asociada

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECONOCIMIENTO DE LA APARATOLOGÍA EMPLEADA EN TRATAMIENTOS BÁSICOS DE ESTÉTICA

1. Clasificación de los aparatos de electroestética
2. Aparatos basados en la transferencia de energía eléctrica. Bases científicas de funcionamiento. Efectos. Indicaciones, contraindicaciones y precauciones
3. Aparatos basados en la transferencia de energía térmica. Bases científicas. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
4. Aparatos que utilizan la transferencia de energía mecánica. Fundamentos científicos. Efectos. Indicaciones. Precauciones y contraindicaciones
5. Equipos para la depilación con cera caliente y tibia: fundidores y calentadores. Tipos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
6. Esterilizadores
7. Higiene, desinfección y mantenimiento de la aparatología

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE LA DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

1. Concepto de deontología. Antecedentes históricos

2. Deberes y obligaciones del profesional. Normas deontológicas en la profesión de estética: integridad, respeto a las personas y secreto profesional
3. La Ley de Protección de Datos y la profesión de estética
4. Derechos de los profesionales

MÓDULO 7. ACTIVIDADES EN CABINA DE ESTÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DE UNA CABINA DE ESTÉTICA CREADA EN EL AULA

1. Clasificación de las empresas de estética
2. Actividades en la cabina
3. La cabina de estética. Imagen de empresa, estudio y distribución de espacios. Criterios funcionales y comerciales. La circulación de los clientes dentro del local. Tipos de áreas en el salón: espera, higiene, trabajo y zona de servicios complementarios
4. Elementos, mobiliario y lencería
5. Características ambientales: iluminación del local, ventilación y ambientación visual (colores, complementos, luz, temperatura y música, entre otros)
6. Imagen y profesionalidad: la imagen personal del profesional como imagen de empresa (higiene, maquillaje, peinados, indumentaria y complementos)
7. Normas de comportamiento frente a clientes, superiores, personal en línea y proveedores
8. Recepción y atención al cliente para los servicios estéticos. Reserva de servicios de manera presencial y telefónicamente. Organización de la agenda: manual y en soporte informático. Técnicas de comunicación interpersonal: telefónica y escrita
9. Instrumentos de identificación de las necesidades y demandas del cliente. El asesoramiento
10. Organización del mantenimiento de instalaciones, mobiliario y equipos.
11. Seguridad e higiene en los procesos de actividades básicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DERIVADAS DE LA ACCIÓN COMERCIAL

1. Aprovisionamiento. Formalización y recepción de pedidos, distribución interna de pedidos. Control de existencias de cosméticos y materiales. El inventario
2. Almacenamiento. Sistemas de almacenaje. Clasificación y ubicación de productos. Condiciones de conservación. Puesta a punto del almacén. Orden, limpieza, temperatura y humedad
3. Aplicación de técnicas de desarrollo comercial: tarjetas de felicitación, exposición de productos, decoración de vitrinas, promociones, publicidad y demostraciones
4. Técnicas de empaquetado y embalado: utilización de materiales para el empaquetado y embalado. Gestión de envíos
5. Documentación informativa. Catálogos de productos y materiales, revistas especializadas, dossier de aparatos y normativa legal reguladora de la profesión. Sistemas de clasificación de la documentación
6. Archivo. Fichas técnicas. Selección de sistemas de archivo para clientes, productos, cosméticos y proveedores. Registro de datos de clientes, servicios prestados, entrada y salida de productos
7. Tecnologías informáticas. Utilidades, aplicaciones y transmisión de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EJECUCIÓN DE TÉCNICAS DE HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

1. Deshidratación de la piel: necesidades cutáneas. Deshidratación superficial y deshidratación profunda
2. Clasificación de los tratamientos de hidratación y mantenimiento facial y corporal

3. Criterios de selección y modo de aplicación de aparatología básica en los procesos de hidratación facial y corporal. Vapor, IR, ventosas, cepillos, duchas y pulverizaciones tibias, vibrador, peeling ultrasónico, equipos de corriente continua y de alta frecuencia (eflujos).
4. Cosmética específica para la hidratación facial y corporal: criterios de selección, preparación y aplicación
5. Tratamientos de hidratación y mantenimiento corporal
6. Procesos de ejecución de técnicas de hidratación facial y corporal. Organización y selección
7. Aplicación de normas de seguridad, higiene y salud en los procesos de hidratación facial y corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE ESTÉTICA Y BELLEZA

1. Información y asesoramiento
2. Tratamientos de estética y belleza: determinación y criterios de selección
3. Cosméticos, aparatos, materiales y útiles empleados en las actividades básicas: identificación, selección y preparación
4. Distribución del trabajo. Criterios para optimizar el rendimiento de la cabina: tiempos, recursos y espacios
5. Adecuación del lugar de trabajo: criterios de selección y preparación de productos, aparatos y materiales
6. Procedimientos de trabajo de servicios de estética y belleza
7. Integración y aplicación de los servicios estéticos de higiene facial y corporal, tratamientos de hidratación, mantenimiento, manicura, pedicura, depilación y maquillaje
8. Trabajo en equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE ESTÉTICA Y BELLEZA

1. Principales causas de deficiencias en los servicios estéticos básicos
2. Resultados obtenidos y su valoración
3. Técnicas para detectar el grado de satisfacción del cliente
4. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los diferentes servicios de estética y belleza
5. Procedimiento de recogida de reclamaciones
6. Técnicas de resolución de quejas y reclamaciones

MÓDULO 8. IMAGEN CORPORAL Y HÁBITOS SALUDABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERIZACIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL

1. Estructura general del cuerpo humano
2. Forma y proporciones corporales
3. Forma y proporciones faciales. Análisis de la forma del cráneo, del óvalo y del perfil. Tipos de rostro
4. Relación entre la imagen corporal y los procesos de peluquería y estética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMAGEN CORPORAL Y HÁBITOS SALUDABLES

1. Niveles de organización del organismo
2. Sistemas relacionados con el transporte de sustancias en el organismo

3. Sistemas relacionados con el movimiento
4. Sistemas relacionados con la regulación y el control

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDENTIFICACIÓN DE PAUTAS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

1. La alimentación y nutrición
2. Anatomofisiología digestiva
3. Aparatos y órganos que intervienen en el proceso de excreción: anatomofisiología renal y urinaria

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES EN IMAGEN PERSONAL

1. Concepto de salud
2. El agua y la hidratación de la piel. Necesidades hídricas
3. La imagen personal y los hábitos diarios. El ejercicio físico. El sueño
4. Drogas y órgano cutáneo
5. Educación higiénico-sanitaria. Higiene personal
6. Imagen corporal y sexualidad
7. El cáncer. Medidas de prevención del cáncer

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SELECCIÓN DE MÉTODOS DE HIGIENE Y DESINFECCIÓN

1. Microorganismos
2. Concepto de infección e infestación. Las infecciones e infestaciones y los procesos de peluquería, barbería y estética
3. Cadena epidemiológica. Vías de contagio
4. Infecciones cruzadas. Prevención en los servicios de peluquería y estética
5. Procesos de limpieza, higiene, desinfección y esterilización. Tratamiento de residuos y los riesgos biológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DETERMINACIÓN DE HÁBITOS DE SEGURIDAD EN LAS ACTIVIDADES DE PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

1. Identificación de los riesgos de accidentes laborales y enfermedades profesionales asociadas
2. Factores que aumentan el riesgo de accidente
3. Aplicación de medidas de prevención de accidentes asociados a la actividad
4. Técnicas básicas de primeros auxilios ante posibles reacciones adversas o accidentes

MÓDULO 9. COSMETOLOGÍA PARA ESTÉTICA Y BELLEZA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COSMETOLOGÍA GENERAL

1. Concepto de cosmético y diferencias con los medicamentos
2. Reglamentación técnico-sanitaria de productos cosméticos
3. Elementos externos de un cosmético
4. Elementos internos de un cosmético

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL LABORATORIO COSMÉTICO

1. Naturaleza físico-química de los cosméticos

2. Fórmula cosmética
3. Laboratorio cosmético
4. Preparación de cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CLASIFICACIÓN DE LOS COSMÉTICOS. PENETRACIÓN EN LA PIEL

1. Clasificación de los cosméticos
2. Formas cosméticas
3. Vías y grados de penetración de los cosméticos en la piel
4. Factores que influyen en la penetración de los cosméticos
5. Calidad de un cosmético: parámetros científicos que definen su eficacia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESCRIPCIÓN DE LOS COSMÉTICOS DE HIGIENE FACIAL Y CORPORAL

1. Concepto de higiene
2. Sustancias limpiadoras: mecanismo de acción
3. Cosméticos limpiadores faciales y corporales
4. Cosméticos tonificantes: concepto, composición, mecanismo de acción y clasificación
5. Cosméticos exfoliantes: físicos, químicos y enzimáticos. Modo de acción, composición y formas cosméticas
6. Cosméticos complementarios: mascarillas. Tipos, composición y criterios de selección en función del tipo de piel
7. Cosméticos complementarios para el baño: sales, tabletas y aceites
8. Cosméticos complementarios a la higiene corporal: desodorantes y antitranspirantes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LOS COSMÉTICOS DE HIDRATACIÓN, MANTENIMIENTO Y PROTECCIÓN DE LA PIEL

1. Cosméticos hidratantes y de mantenimiento de la piel
2. Cosméticos solares.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CLASIFICACIÓN DE LOS COSMÉTICOS DECORATIVOS

1. Composición general: principios activos y excipientes
2. Innovaciones en cosmética decorativa
3. Cosméticos para maquillar el rostro: previos al maquillaje, correctores, fondo de maquillaje, polvos y coloretes
4. Cosméticos para el maquillaje de los ojos: sombras y delineadores, máscaras de pestañas y productos para las cejas
5. Cosméticos para los labios: formulación y clasificación
6. Cosméticos para la decoración de las uñas
7. Cosméticos para la decoración corporal: tipos y formas cosméticas
8. Cosméticos para el bronceado artificial: composición, formas cosméticas y modo de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COSMÉTICOS PARA LOS ANEXOS CÓRNEOS DE LA PIEL

1. Cosméticos para depilación
2. Cosméticos decolorantes
3. Cosméticos para manos y pies

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SEGURIDAD E HIGIENE EN EL ALMACENAMIENTO, CONSERVACIÓN, MANIPULACIÓN Y APLICACIÓN DE COSMÉTICOS

1. Estabilidad y alteraciones de los cosméticos
2. Conservación y almacenamiento
3. Manipulación y aplicación
4. Alteraciones relacionadas con la manipulación y aplicación de cosméticos
5. Normativa sobre recogida de productos cosméticos contaminados o alterados
6. Reacciones adversas a cosméticos: causas, consecuencias, prevención y forma de actuar
7. Enfermedades profesionales relacionadas con la manipulación de cosméticos: prevención

MÓDULO 10. PERFUMERÍA Y COSMÉTICA NATURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE PERFUMERÍA

1. Historia del perfume y de la perfumería
2. Definición de perfume
3. Composición y estructura cosmética del perfume: principios activos o materias primas, estructura cosmética y excipientes
4. Obtención de materias primas
5. Clasificación de las fragancias
6. Tipos de perfumes: soluciones perfumadas
7. Conservación del perfume
8. Importancia del envase en perfumería
9. Elección del perfume y educación del sentido olfativo
10. Aplicación del perfume y precauciones que hay que tener en cuenta
11. El perfume y la moda. El perfume y los profesionales de imagen personal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE AROMATERAPIA/AROMACOSMÉTICA

1. Concepto de aromaterapia
2. Historia
3. Los aceites esenciales: definición, características físicas y composición
4. Las aromamoléculas y su relación con el sistema nervioso
5. Efectos, formas de aplicación y aceites portadores
6. Conservación y duración
7. Precauciones y contraindicaciones
8. Calidad de los aceites esenciales: aceites esenciales naturales o integrales, reconstituidos, sintéticos y otros
9. Aromacosmética: concepto y aplicaciones. Cosmética personalizada mediante el empleo de aceites esenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECONOCIMIENTO DE LOS DIFERENTES COSMÉTICOS NATURALES Y PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS

1. Cosmética natural: concepto y características
2. Los productos naturales a través de la historia
3. Fitocosmética. Extractos vegetales: concepto, métodos de extracción, clasificación, efectos y

USOS

4. Cosmética marina: concepto. Productos marinos utilizados en estética: algas y derivados, sales, crustáceos, plancton, caviar, perlas, conchas, corales y otros. Efectos y usos
5. Arcillas y minerales utilizados en cosmética: tipos. Efectos y usos
6. Nutricosméticos: concepto. Indicaciones como complemento de tratamientos estéticos básicos
7. Contraindicaciones y efectos adversos de la cosmética natural y los productos complementarios
8. Almacenamiento y conservación de productos naturales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE PERFUMES Y COSMÉTICOS NATURALES

1. Organización del puesto de trabajo. Aplicación de medidas de seguridad e higiene
2. Selección de esencias y productos naturales
3. Operaciones previas. Cálculo de peso y volumen
4. Elaboración de perfumes y cosméticos naturales
5. Elaboración de creaciones artísticas perfumadas: sales, pindas, saquitos, estructuras florales, talcos, velas y otros
6. Elaboración de cosméticos naturales: cremas, jabones artesanales y otros
7. Análisis del resultado final

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTABLECIMIENTOS DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA NATURAL

1. Tipos de establecimiento de venta de cosmética natural y perfumes
2. Importancia de la decoración, el perfume ambiental y el merchandising en las empresas de venta de perfumes y cosmética natural

MÓDULO 11. MARKETING Y VENTA EN IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL

1. Historia del marketing
2. Definición y conceptos básicos del marketing: producto, servicio, necesidad, deseo y demanda
3. El marketing en las empresas de imagen personal. Tipos de marketing: estratégico y operativo
4. El marketing mix: características y elementos
5. Productos y servicios en imagen personal: características
6. La servucción
7. El plan de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES

1. La importancia del cliente en las empresas de imagen personal
2. Concepto e identificación del cliente: el cliente externo y el cliente interno
3. Necesidades y gustos del cliente
4. Variables que influyen en el consumo de los clientes
5. Motivación, frustración y mecanismos de defensa
6. La teoría de Maslow
7. El proceso de decisión de compra
8. La satisfacción de los clientes
9. Clasificación de los clientes

10. Fidelización de los clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PAUTAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Procedimiento de atención al cliente en las distintas fases del proceso
2. Etapas y elementos del proceso de comunicación: emisor, mensaje, código, receptor y feedback
3. La comunicación en el marketing: comunicación interna y externa
4. Objetivos de la comunicación. Tipo de comunicación en una empresa de imagen personal
5. Comunicación verbal oral
6. Comunicación verbal escrita
7. Comunicación gestual
8. Presentación y demostración de un producto o servicio. Pautas de realización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN .

1. La publicidad
2. La promoción de ventas
3. La campaña promocional: fases y diseño de una campaña promocional en imagen personal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE MERCHANDISING

1. Concepto de merchandising
2. Tipos de compras: compras previstas y por impulso
3. Elementos del merchandising

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS TÉCNICAS DE VENTA EN IMAGEN PERSONAL

1. Características del asesor de ventas. La asertividad y la empatía en el asesor de ventas de productos y servicios de imagen personal
2. Fases y técnicas de venta
3. Servicios de asistencia posventa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRATAMIENTO DE QUEJAS Y RECLAMACIONES

1. Valoración del cliente sobre la atención recibida: reclamación, queja, sugerencia y felicitación
2. Procedimientos para la resolución de quejas y reclamaciones .
3. Elementos de una queja o reclamación: quejas presenciales y no presenciales
4. Procedimientos de recogida de las reclamaciones
5. Documentos necesarios o pruebas en una reclamación
6. Las fases de la resolución de quejas y reclamaciones

MÓDULO 12. ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SECTOR PRODUCTIVO Y DEFINICIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

1. Oportunidades de empleo e inserción laboral
2. Requerimientos del mercado laboral vs. función pública
3. Actitudes y aptitudes para la actividad profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

1. Cultura preventiva en el ámbito laboral
2. Tipología de daños profesionales
3. Evaluación de riesgos y técnicas de prevención
4. Protocolos de actuación en emergencias
5. Derechos y deberes en prevención de riesgos
6. Gestión de la prevención en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN Y REFLEXIÓN SOBRE ITINERARIOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES

1. Análisis del entorno sociolaboral actual
2. Identificación de itinerarios académicos y profesionales
3. Formación permanente y adaptación al cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE UN ITINERARIO PERSONALIZADO

1. Análisis de opciones educativas y profesionales
2. Evaluación de ventajas e inconvenientes
3. Toma de decisiones en el itinerario profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS DE ACCESO AL MERCADO DE TRABAJO POR CUENTA AJENA

1. Proceso de búsqueda de empleo
2. Fuentes de información para el empleo
3. Técnicas eficaces de búsqueda de empleo
4. Herramientas prácticas para la búsqueda de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONOCIMIENTO DE LA RELACIÓN LABORAL Y NORMATIVA APLICABLE

1. Derechos y obligaciones laborales
2. Modalidades de contratación
3. Organización del trabajo y derechos asociados
4. Componentes del recibo de salario
5. Seguridad Social y recursos laborales
6. Prestaciones de la Seguridad Social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PROFESIONAL Y DESARROLLO DE LA AUTOORIENTACIÓN

1. Autoevaluación de intereses y habilidades
2. Competencias personales y sociales para el empleo
3. Diseño de un proyecto profesional
4. Autoestima y búsqueda de empleo
5. Plan de acción para la mejora de la empleabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Responsabilidad en el desarrollo profesional
2. Adaptación al entorno laboral
3. Configuración de un entorno personal de aprendizaje
4. Competencia digital y empleabilidad
5. Identidad digital y marca personal
6. Diseño de un plan de desarrollo individual
7. Aplicación de herramientas de aprendizaje autónomo
8. Optimización del entorno de aprendizaje para el desarrollo profesional

MÓDULO 13. ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICIACIÓN Y ESTRATEGIAS PARA PROCESOS SELECTIVOS DE EMPLEO

1. Técnicas de selección de personal en el sector
2. Estrategias de búsqueda de empleo
3. Superación de procesos selectivos en el sector privado y público
4. Construcción y proyección de la marca personal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS PERSONALES, SOCIALES Y EMOCIONALES PARA LA EMPLEABILIDAD

1. Importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad
2. Trabajo en equipo y toma de decisiones
3. Técnicas y recursos de presentación y comunicación
4. Gestión del tiempo y programación de actividades
5. Estrategias de gestión emocional
6. Flexibilidad y actitud positiva ante conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y PROCESOS DE INNOVACIÓN

1. Concepto de innovación y sostenibilidad
2. Metodologías para emprender e innovar
3. Desarrollo de habilidades emprendedoras e intraemprendimiento
4. Trabajo colaborativo en procesos de innovación
5. Competencia digital para la innovación y modernización del sector
6. Integración de políticas de sostenibilidad en estrategias empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IDENTIFICACIÓN Y VALIDACIÓN DE IDEAS EMPRENDEDORAS

1. Análisis de problemas y oportunidades emprendedoras
2. Proceso creativo para generar ideas de valor
3. Diseño de modelos de negocio y gestión
4. Valores éticos y sociales en el emprendimiento
5. Economía circular y economía del bien común
6. Análisis del entorno general y específico
7. Validación del perfil y problema del destinatario
8. Prototipado y validación de soluciones
9. Estrategias de marketing y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO DE UN PROYECTO EMPRENDEDOR

[Ver en la web](#)



1. Conceptos básicos del emprendimiento e innovación social
2. Liderazgo ético y sostenible
3. Tecnología como motor del cambio productivo
4. Pensamiento de diseño para detectar necesidades
5. Diseño de modelos de negocio ecosociales y tecnológicos
6. Metas de desarrollo sostenible en modelos de negocio
7. Análisis de viabilidad del proyecto emprendedor
8. Opciones financieras socialmente responsables
9. Definición de agentes y participación en el proyecto
10. Actividades y cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROYECTO FINAL INTEGRADO

1. Descripción del proyecto
2. Objetivos del proyecto
3. Metodología de trabajo
4. Recopilación y análisis de información del sector
5. Evaluación de riesgos y oportunidades
6. Diseño de un modelo de negocio innovador
7. Implementación de estrategias de marketing y comunicación
8. Presentación y defensa del proyecto

MÓDULO 14. DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIGITALIZACIÓN EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS

1. Concepto de digitalización
2. Impacto de la digitalización en diversos sectores
3. Diferencias y similitudes entre entornos IT y OT
4. Conexión entre entornos IT y OT

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE LA DIGITALIZACIÓN

1. Principios básicos de la digitalización
2. Tecnologías impulsoras de la digitalización
3. Impacto de la digitalización en la organización empresarial
4. Futuro de la digitalización en la industria

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TECNOLOGÍAS HABILITADORAS DIGITALES (THD)

1. Identificación de tecnologías digitales
2. Aplicaciones de las THD en el desarrollo de productos y servicios
3. Impacto de las THD en la economía sostenible y eficiente
4. Nuevos mercados generados por las THD

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CLOUD COMPUTING Y EDGE COMPUTING

1. Niveles y funciones de la nube
2. Conceptos de Edge, Fog y Mist Computing
3. Ventajas de la Cloud Computing en los sistemas conectados

[Ver en la web](#)



4. Casos prácticos de implementación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

1. Fundamentos de la Inteligencia Artificial
2. IA en la automatización de procesos
3. Relación entre IA y Big Data
4. Sectores con alta implantación de IA
5. Desafíos éticos y legales de la IA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DATOS Y CIBERSEGURIDAD

1. Diferencias entre dato e información
2. Ciclo de vida del dato
3. Ciencia de datos: Big Data, Machine Learning y Deep Learning
4. Procedimientos de almacenaje y seguridad de datos
5. Estrategias de ciberseguridad en entornos digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROYECTO FINAL INTEGRADO

1. Planificación del proyecto de transformación digital
2. Descripción del proyecto
3. Objetivos del proyecto
4. Metodología del proyecto
5. Análisis del sector y diagnóstico inicial
6. Estrategias de implementación y seguimiento
7. Medición del impacto y evaluación del proyecto
8. Presentación y defensa del proyecto

MÓDULO 15. SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD EN EL SISTEMA PRODUCTIVO

1. Concepto de sostenibilidad
2. Principios del desarrollo sostenible
3. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
4. Impacto de la sostenibilidad en los sectores productivos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES Y SU IMPLEMENTACIÓN

1. Tecnologías habilitadoras para la sostenibilidad
2. Aplicación de tecnologías sostenibles en la producción
3. Energías renovables y eficiencia energética
4. Economía circular: reducción, reutilización y reciclaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE RECURSOS EFICIENCIA ENERGÉTICA

1. Gestión sostenible de recursos naturales
2. Técnicas de eficiencia energética en la industria
3. Medición y reducción de la huella de carbono

4. Estrategias de conservación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y ÉTICA EMPRESARIAL

1. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
2. Prácticas de RSC en empresas productivas
3. Ética empresarial y transparencia
4. Normativas y certificaciones de sostenibilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA SOSTENIBILIDAD

1. Digitalización y su impacto en la sostenibilidad
2. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) sostenibles
3. Inteligencia Artificial y Big Data para la sostenibilidad
4. Internet de las Cosas (IoT) y su aplicación en la sostenibilidad
5. Actividades y cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN SOSTENIBILIDAD

1. Indicadores de sostenibilidad
2. Auditorías y evaluaciones de impacto ambiental
3. Estrategias de mejora continua en procesos productivos
4. Planes de acción y seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROYECTO FINAL INTEGRADO

1. Planificación del proyecto
2. Descripción del proyecto
3. Objetivos del proyecto
4. Metodología de trabajo
5. Análisis del sector y diagnóstico inicial
6. Estrategias de implementación y seguimiento
7. Medición del impacto y evaluación del proyecto
8. Presentación y defensa del proyecto

MÓDULO 16. INGLÉS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MENSAJES ORALES

1. Obtención de información global y específica de conferencias y discursos
2. Estrategias para comprender e inferir significados no explícitos: ideas principales
3. Comprensión global de un mensaje
4. Mensajes directos, telefónicos, radiofónicos, grabados
5. Identificación del propósito comunicativo de los elementos del discurso oral
6. Recursos gramaticales
7. Otros recursos lingüísticos
8. Diferentes acentos de lengua oral
9. Identificación de registros con mayor o menor grado de formalidad
10. Estrategias para comprender e inferir significados por el contexto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERPRETACIÓN DE MENSAJES ESCRITOS

1. Predicción de información a partir de elementos textuales y no textuales
2. Recursos digitales, informáticos y bibliográficos
3. Soportes telemáticos: fax, e-mail, burofax
4. Análisis de los errores más frecuentes
5. Identificación del propósito comunicativo
6. Recursos gramaticales
7. Relaciones lógicas
8. Relaciones temporales
9. Comprensión de sentidos implícitos, posturas o puntos de vista
10. Estrategias de lectura

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCCIÓN DE MENSAJES ORALES

1. Registros utilizados en la emisión de mensajes orales según el grado de formalidad
2. Expresiones de uso frecuente e idiomáticas en el ámbito profesional
3. Recursos gramaticales
4. Otros recursos lingüísticos
5. Fonética
6. Marcadores lingüísticos de relaciones sociales, normas de cortesía y diferencias de registro
7. Conversaciones informales improvisadas
8. Recursos utilizados en la planificación del mensaje oral
9. Estrategias para participar y mantener la interacción y para negociar significados
10. Toma, mantenimiento y cesión del turno de palabra
11. Apoyo, demostración de entendimiento, petición de aclaración, etc
12. Entonación como recurso de cohesión del texto oral

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMISIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

1. Composición de una variedad de textos de cierta complejidad
2. Expresión y cumplimentación de mensajes y textos profesionales y cotidianos
3. Currículo vitae y soportes telemáticos: fax, e-mail, burofax
4. Propósito comunicativo de los elementos textuales
5. Recursos gramaticales
6. Relaciones lógicas
7. Secuenciación del discurso escrito
8. Derivación
9. Relaciones temporales
10. Coherencia textual
11. Uso de los signos de puntuación
12. Redacción, en soporte papel y digital, de textos de cierta complejidad
13. Elementos gráficos para facilitar la comprensión
14. Argumentación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IDENTIFICACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS ELEMENTOS CULTURALES

1. Normas socioculturales y protocolarias en las relaciones internacionales
2. Uso de los recursos formales y funcionales para la buena imagen de la empresa

3. Reconocimiento de la lengua extranjera
4. Uso de registros adecuados según el contexto de la comunicación, el interlocutor y la intención de los interlocutores
5. Interés por la buena presentación de los textos escritos: normas gramaticales, ortográficas y tipográficas

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group