



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso Superior de Community Manager y Social Media Manager





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso Superior de Community Manager y Social Media Manager



DURACIÓN
400 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings





EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Expediente XXXXXXXX, Categoría Propiedad del Consejo (Propiedad y Gestión) de la UNED (Código Norm. Resolución 1046)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Gestionar la presencia en redes sociales se ha convertido en una tarea imprescindible para cualquier organismo o empresa, aprender a manejar la reputación on-line y la huella digital es imprescindible para una comunicación digital exitosa. Con este Curso Superior de Community Manager y Social Media Manager aprenderás los conceptos clave de la gestión de los medios sociales, así como a poner en marcha, actualizar y dinamizar la presencia en redes sociales de cualquier organización. Adquirirás las competencias necesarias para desarrollar y difundir cuantos contenidos sean necesarios en formatos multimedia. A la finalización de la formación podrás ejecutar acciones social media enfocadas conseguir objetivos.

Objetivos

- Definir correctamente el concepto y entorno social media
- Tener una visión holística de la comunicación social media y canales digitales
- Conocer en profundidad las características de las principales plataformas sociales
- Acotar las tareas, habilidades y destrezas del perfil de community manager
- Llevar a cabo acciones de comunicación social media adecuadas a cada espacio
- Adquirir las competencias necesarias para desarrollar contenidos multimedia

A quién va dirigido

Este Curso Superior de Community Manager y Social Media Manager es una formación especializada ideal para profesionales del ámbito del marketing y la comunicación, muy interesante para periodistas, publicistas y relaciones públicas, perfiles audiovisuales y de diseño gráfico. También a empresas y responsables de áreas de comunicación que persiguen mejorar su comunicación digital.

Para qué te prepara

Este Curso Superior de Community Manager y Social Media Manager te cualifica para ser responsable de comunidad de cualquier empresa u organización en Facebook, Instagram, WhatsApp, X Corp., Tik Tok, LinkedIn, YouTube, Twitch, Google My Business, entre otras. A crear contenido multimedia con redacción publicitaria y periodística, captación y edición de fotografía, imagen y vídeo, así como dinamización de la comunidad, gestión de comentarios y crisis.

Salidas laborales

La principal salida laboral del Curso Superior de Community Manager y Social Media Manager es la de Community Manager o responsable de comunidad, pero también las de Social Media Strategist, Social

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Media Manager o periodista digital. También es un complemento para puestos de trabajo de periodista, técnico de comunicación o responsable de comercio electrónico.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN SOCIAL MEDIA, REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN SOCIAL MEDIA EN EL PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERFILES PROFESIONALES DEL ÁMBITO SOCIAL MEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALCANCE DEL PERFIL DE COMMUNITY MANAGER

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HABILIDADES SOCIALES DEL PERFIL DE COMMUNITY MANAGER

MÓDULO 2. COMPETENCIAS TÉCNICAS DEL PERFIL DE COMMUNITY MANAGER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CURACIÓN DE CONTENIDOS EN CANALES SOCIAL MEDIA

1. Qué es la curación de contenidos: concepto de content curator
2. Cómo seleccionar fuentes de información veraces y fiables en redes sociales
3. El concepto de línea editorial en la curación de contenidos social media
4. Curación de contenidos y contenido viral en redes sociales
5. Selección de contenidos y ciberseguridad: fake news y bulos de internet

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDACCIÓN PERSUASIVA I: SEO COPYWRITING

1. ¿Qué es el copywriting SEO?
2. Redacción de contenido vs. copywriting SEO
3. Técnicas de copywriting SEO
4. Herramientas gratuitas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FOTOGRAFÍA Y VÍDEO: CAPTACIÓN DE RECURSOS

1. La importancia de la imagen y el vídeo en la comunicación social media
2. El community manager como fotógrafo y videógrafo publicitario
3. Fotografía con móvil
4. Grabación con móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO GRÁFICO. EDICIÓN DE IMAGEN Y FOTOGRAFÍA

1. Elaboración de diseños gráficos
2. Fundamentos de diseño gráfico
3. Diseño inclusivo y centrado en el usuario
4. Proceso de diseño gráfico
5. Edición de imagen y fotografía

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AUDIOVISUAL. EDICIÓN DE VÍDEO Y AUDIO

1. Creación de guión de vídeo para redes sociales
2. Principios básicos de edición y montaje audiovisual
3. Las herramientas digitales para la edición y montaje de vídeo
4. Stories y reels
5. Las herramientas digitales para la edición y montaje de audio y podcast
6. Spotify para la edición y montaje de audio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE IA PARA EL TRABAJO DE COMMUNITY MANAGER

1. Herramientas de IA para el trabajo de Community manager
2. Relación de las herramientas de IA con la creación de contenidos
3. Jasper para el community manager
4. Hootsuite Insights para el community manager
5. Brand24 para el community manager
6. HubSpot para el community manager

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE COMENTARIOS, INTERACCIONES Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Cómo gestionar y dinamizar el CGC (Consumer Generated content)
2. Cómo gestionar y dinamizar la conversación en redes sociales
3. Cómo identificar y gestionar Trolls
4. Gestión de crisis

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LEGISLACIÓN QUE AFECTA AL TRABAJO DE COMMUNITY MANAGER

1. Concepto y principios generales aplicables al contenido del Community manager
2. Códigos de conducta aplicables sobre el contenido de la comunicación audiovisual
3. Medidas especiales de protección de menores y usuarios frente a la difusión de contenido de carácter audiovisual mediante el intercambio de vídeos a través de plataforma
4. Contenido de comunicación audiovisual perjudicial para el desarrollo físico, moral o mental de los menores
5. Futuro próximo del mercado audiovisual y su evolución

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CIBERSEGURIDAD EN EL ÁMBITO DE LAS REDES SOCIALES

1. Redes y ciberseguridad
2. Modelo de seguridad orientada a la gestión del riesgo relacionado con el uso de los sistemas de información
3. Identificación de amenazas
4. Salvaguardas y tecnologías de seguridad más habituales

MÓDULO 3. GESTIÓN PROFESIONAL DE LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN PROFESIONAL DE FACEBOOK

1. Primeros pasos con Facebook
2. Facebook para empresas
3. Configuración de la Fanpage

4. Configuración de mensajes. Facebook Messenger
5. Tipo de publicaciones
6. Creación de eventos
7. Facebook Marketplace
8. Administración de la página
9. Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN PROFESIONAL DE INSTAGRAM

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de Hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con influencers
8. Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN PROFESIONAL DE WHATSAPP

1. Historia y contextualización
2. Situación actual y perfil tipo
3. Identificación de WhatsApp Business
4. Acciones social media en WhatsApp
5. Contenidos, formatos y espacios de WhatsApp

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN PROFESIONAL DE X CORP

1. Introducción a X
2. Elementos básicos de X
3. X para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de X
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. X Analytics
8. X Pro
9. Audiense
10. Hootsuite
11. Bitly

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN PROFESIONAL DE LINKEDIN

1. Introducción a LinkedIn
2. LinkedIn para empresas
3. Creación de perfil y optimización
4. Grupos
5. SEO para LinkedIn
6. Analítica en LinkedIn
7. LinkedIn Recruiter

[Ver en la web](#)



UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN PROFESIONAL DE TIK TOK

1. ¿Qué es y cómo funciona Tiktok?
2. Creación de contenido en TikTok
3. Estrategias para ganar seguidores (hashtags, likes, challenges...)
4. El papel del marketing en Tiktok

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN PROFESIONAL DE YOUTUBE

1. Introducción a Youtube
2. Video Marketing
3. Crear un canal de empresa
4. Optimización del canal
5. Creación de contenidos
6. Gestión de comentarios
7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Keyword Tool
10. Youtube Trends

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN PROFESIONAL DE TWITCH

1. Introducción a Twitch
2. El éxito de Twitch
3. Generar suscriptores en Twitch
4. Contenidos y recomendaciones
5. Twitch e influencers
6. Streamlabs
7. Publicidad en Twitch
8. Seguimiento y medición de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GOOGLE MY BUSINESS

1. Qué es Google my business
2. Cómo crear, configurar, redactar la ficha GMB
3. La importancia de las reseñas en GMB

UNIDAD DIDÁCTICA 10. OTRAS REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

1. Pinterest
2. Threads
3. Spotify y plataformas de podcasting

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group