



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Picking y Radiofrecuencia + Titulación Profesional





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Picking y Radiofrecuencia + Titulación Profesional



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases: Resolución 10/05)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

El picking por radiofrecuencia se trata del proceso de preparación manual de pedidos que consiste en la recogida de material extrayendo unidades o conjuntos empaquetados de una unidad de empaquetado superior que contiene más unidades que las extraídas. Para facilitar la gestión del proceso, el picking por radiofrecuencia se sirve de diferentes terminales electrónicos y aplicaciones informáticas. Por medio del presente curso en picking radiofrecuencia el alumnado aprenderá todo lo necesario para implantar este tipo de soluciones en el ámbito profesional.

Objetivos

A través del presente Curso de Picking y Radiofrecuencia se pretenden alcanzar, entre otros, los siguientes objetivos: - Conocer las bases del sistema de preparación de pedidos, picking, con radiofrecuencia. - Analizar los principales terminales utilizados en picking con radiofrecuencia. - Aprender a diseñar y organizar almacenes para optimizar el picking con radiofrecuencia. - Aprender a gestionar el stock y a preparar los envíos. - Conocer las aplicaciones de sistemas informáticos de gestión del almacén. - Aprender a realizar la codificación y etiquetado necesarios para implantar un sistema de picking con radiofrecuencia.

A quién va dirigido

Este Curso Online se dirige a estudiantes y profesionales del ámbito de la logística y la gestión de almacenes que quiera ampliar o actualizar sus conocimientos en materia de gestión de almacenes con picking por radiofrecuencia. Igualmente, se dirige a cualquier persona que quiera formarse en esta materia para orientar su carrera laboral al ámbito de la gestión de almacenes.

Para qué te prepara

Gracias a esta acción formativa aprenderás todo lo necesario para implantar de forma profesional un sistema de picking con radiofrecuencia, partiendo del diseño inicial y la organización del almacén.

Salidas laborales

Los conocimientos adquiridos dentro de esta formación online son aplicables, a nivel laboral, para desempeñar las funciones correspondientes a almacenaje, gestión de almacenes, cadena logística y picking con radiofrecuencia.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. PICKING O PREPARACIÓN DEL PEDIDO

1. Características y necesidad de la preparación de pedidos en distintos tipos de empresas y actividades
 1. - Fases de la preparación de pedidos
 2. - Factores que influyen en la preparación de pedidos
2. Consideraciones básicas para la preparación del pedido
 1. - Diferenciación de unidades de pedido y de carga
 2. - Tipos de pedido
 3. - Unidad de pedido y embalaje
 4. - Optimización de la unidad de pedido y tiempo de preparación del pedido
3. Documentación básica en la preparación de pedidos
 1. - Documentación habitual
 2. - Sistemas de seguimiento y control informático de pedidos
4. Registro y calidad de la preparación de pedidos
5. Modalidades de picking
 1. - Picking to Light
 2. - Picking por voz
 3. - Sistemas de radiofrecuencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TERMINALES UTILIZADOS EN PICKING CON RADIOFRECUENCIA

1. Métodos habituales de preparación de pedidos
2. Tecnología de radiofrecuencia aplicada al picking
 1. - Aplicaciones de la radiofrecuencia
 2. - Control de stock y operaciones a través de la tecnología de radiofrecuencia
3. Personal Digital Assistant (PDA)
4. Terminal para carretilla
5. Terminal de pulsera
6. Otras tecnologías empleadas en la preparación de pedidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE ALMACENES

1. Procesos y actividades que se desarrollan en el almacén
2. Variantes en procesos y actividades según tipo y tamaño de empresa
3. Almacén en propiedad o alquiler
 1. - Situaciones en que se aconseja uno u otro almacenaje
 2. - Red de almacenes
4. Diseño del almacén
 1. - Principios básicos de diseño del almacén
 2. - Variables que inciden en el diseño
 3. - Diseño del almacén y medios materiales
 4. - Suelo, disponibilidad y repercusión en el diseño
 5. - Normas urbanísticas de construcción
 6. - Diseño del almacén y su incidencia en la productividad

- 7. - Aplicaciones informáticas de diseño de almacenes
- 5. Tipos de almacén
 - 1. - Almacenes según las manipulaciones
 - 2. - Almacenes automáticos
 - 3. - Almacenamiento de tipos específicos de productos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN

- 1. Función de almacenaje
- 2. Métodos de asignación de zonas de almacenaje
- 3. Separación o clasificación de los paquetes
- 4. Almacenamiento de productos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE STOCKS Y ALMACÉN

- 1. Operativa del almacén
 - 1. - Operaciones principales y principios de almacenaje
 - 2. - Flujos de almacén, concepto y tipología según producto
 - 3. - Condiciones físicas y ambiente humano en el trabajo en equipo en el almacén
 - 4. - El trabajo en equipo en el almacén
- 2. Entrada de mercancías según la tipología del almacén
- 3. Flujos internos y salida de mercancías
- 4. Indicadores de gestión de stock
 - 1. - Retorno de Inversión (ROI)
 - 2. - Lote económico de fabricación y/o pedido
- 5. Interpretación y cálculo de indicadores de gestión de índice de rotación y su repercusión en el tamaño del almacén y el costo logístico de almacenaje
- 6. Otros índices relacionados con la gestión de stocks
- 7. Autoevaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN Y PREPARACIÓN DE PEDIDOS

- 1. La manipulación de la mercancía y la preparación de pedidos como elementos clave
 - 1. - Tiempo de preparación del pedido
 - 2. - Pedido y línea de pedido
 - 3. - Tecnología y productividad
 - 4. - Medios materiales empleados y su incidencia en la productividad
- 2. Recepción y tratamiento de los pedidos
- 3. El picking list y procedimientos de picking
 - 1. - Sistemas de mercancía a operario
 - 2. - Sistemas de operario a mercancía
 - 3. - Un operario o varios operarios
- 4. Zonas del almacén y tipos de picking según la altura
- 5. Elementos materiales en el picking
 - 1. - Elementos de almacenamiento en el picking
 - 2. - Tipos de estanterías en el almacén
- 6. Acondicionamiento y preparación última del pedido
- 7. Detección y tratamiento de incidencias
- 8. Envases y embalajes

1. - Necesidad de embalaje
2. - Embalaje primario: envase
3. - Embalaje secundario: cajas
4. - Embalaje terciario: palés y contenedor

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN Y PREPARACIÓN DE INVENTARIOS

1. Concepto y fundamento de los inventarios físicos
2. Inventarios incorrectos
3. Medidas preventivas y correctoras
4. Métodos de realización de inventarios
5. Sistemas de valoración de inventarios: FIFO, LIFO, PMP, NIFO, HIFO
6. Clasificaciones ABC según puntos de vista
7. Sistemas informáticos de control de inventarios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS DE GESTIÓN DEL ALMACÉN

1. Tecnología y sistemas de gestión informatizada del almacén (SGA)
 1. - Funciones de un SGA
 2. - Ventajas de un SGA
2. Aplicaciones informáticas de gestión de información en almacén basadas en texto y sistemas gráficos
3. Introducción de datos en un Sistema de Gestión de Almacenes (SGA)
4. Mantenimiento y edición de la base de datos
 1. - Conceptos relevantes
 2. - Objetivos del Diseño de Bases de datos
5. Picking e informática
6. Planes de emergencia y seguridad informática
 1. - Relación entre amenazas y salvaguardas más frecuentes
 2. - La gestión de la seguridad informática como complemento a salvaguardas y medidas tecnológicas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CODIFICACIÓN Y ETIQUETADO DE ELEMENTOS PARA EL PICKING CON RADIOFRECUENCIA

1. Codificación de productos y pedidos
 1. - Estándares de codificación
 2. - El código de barras
 3. - El código QR
2. Etiquetado de pedidos y embalajes
 1. - Etiquetado en función del tipo de producto
 2. - Otras etiquetas útiles para la preparación de pedidos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. IDENTIFICACIÓN, LOCALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE MERCANCÍAS EN PICKING CON RADIOFRECUENCIA

1. Identificación, localización y seguimiento de mercancías
 1. - Necesidad y ventajas de los sistemas de identificación y seguimiento
2. Importancia de la codificación de la mercancía

3. Importancia del etiquetado y la simbología de la mercancía
 1. - Etiquetado de sustancias peligrosas
4. Medios y equipos para la identificación, localización y seguimiento de las mercancías
 1. - Otros equipos utilizados en la identificación, localización y seguimiento de las mercancías

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group