



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## MF2233\_3 Elaboración de Originales de Ilustración





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## MF2233\_3 Elaboración de Originales de Ilustración



**DURACIÓN**  
180 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF2233\_3 Elaboración de originales de ilustración, regulado en el Real Decreto 984/2013, de 13 de diciembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad ARGG0212 Ilustración. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION**  
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
 expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.  
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
 La Dirección Académica




Con el Votado Colegiado, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)

## Descripción

En el ámbito de las artes gráficas, es necesario conocer los diferentes campos de la ilustración, dentro del área profesional actividades y técnicas gráficas artísticas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para realizar los originales de ilustración.

## Objetivos

- Seleccionar las técnicas gráfico plásticas y/o de reproducción y de estampación más idóneas para la realización de las ilustraciones originales, según las necesidades formales y conceptuales del proyecto planteadas en los bocetos previos
- Determinar, mediante pruebas y ensayos, los soportes, equipos, útiles y materiales más idóneos para su utilización en procesos de realización de originales de ilustración.
- Aplicar técnicas gráficas manuales en la realización de originales de ilustración a partir de bocetos previos.
- Aplicar técnicas de reproducción y estampación en la realización de originales de ilustración, a partir de bocetos previos.
- Seleccionar las técnicas digitales y/o fotográficas más idóneas para la realización de las ilustraciones originales, según las necesidades formales y conceptuales del proyecto planteadas en los bocetos previos
- Determinar, mediante pruebas y ensayos, programas informáticos, equipos, útiles y herramientas más idóneas para su utilización en procesos de realización de originales de ilustración mediante técnicas digitales y/o fotográficas
- Aplicar técnicas fotográficas de generación de imágenes en la realización de originales de ilustración, a partir de bocetos previos.

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Aplicar técnicas digitales de generación de imágenes en la realización de originales, a partir de bocetos previos, valorando su adecuación al concepto de ilustración determinado.

## A quién va dirigido

---

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de las artes gráficas, concretamente en ilustración, dentro del área profesional actividades y técnicas, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos necesarios para realizar los originales de ilustración.

## Para qué te prepara

---

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF2233\_3 Elaboración de originales de ilustración, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

## Salidas laborales

---

Desarrolla su actividad profesional en empresas editoriales, estudios de ilustración y diseño, agencias de publicidad, agencias productoras o de medios audiovisuales, departamentos de arte en medios de prensa y divulgación, productoras de videojuego. En general desempeña su trabajo por cuenta propia, como profesional independiente o en asociación empresarial, aunque puede ser también por cuenta ajena, en empresas o talleres de pequeño, mediano o gran tamaño.

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. ELABORACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN

#### UNIDAD FORMATIVA 1. ELABORACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN CON TÉCNICAS GRÁFICO-PLÁSTICAS, DE REPRODUCCIÓN Y ESTAMPACIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SELECCIÓN DE TÉCNICAS GRÁFICO-PLÁSTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN

1. Valoración de los aspectos técnicos, formales, estéticos, de comunicación, expresivos y simbólicos de las diferentes técnicas gráfico-plásticas.
2. Análisis de las técnicas gráfico-plásticas en relación a los diferentes medios de publicación, difusión y soporte.
3. Observación y análisis de las necesidades comunicativas y expresivas de bocetos finales.
4. Criterios para la selección de las técnicas idóneas en función de nuestras necesidades.
5. Experimentación con las técnicas gráfico-plásticas seleccionadas.
6. Valoración crítica de los resultados.
7. Diálogo entre diferentes técnicas gráfico-plásticas. técnicas mixtas.
8. Diálogo entre técnicas analógicas y digitales.
9. Valoración de los tiempos y la complejidad requerida por la técnica y su aplicación: Procesos, limitaciones físicas, plazos de entrega.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. VALORACIÓN DE SOPORTES, EQUIPOS Y MATERIALES EN LA ELABORACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN

1. Características y formatos del soporte.
2. Posibilidades técnicas, plásticas y simbólicas de los diferentes soportes.
3. Experimentación y observación del comportamiento de la técnica sobre diferentes soportes. Características de resistencia lumínica, adherencias, toxicidad y conservación de los materiales.
4. El soporte cómo técnica: collage, troquel, hendido u otros.
5. El tratamiento del soporte: antelado, encolado, baños o imprimaciones, base de color y otros. Experimentación.
6. Equipamiento, útiles y herramientas.
7. Organización del espacio de trabajo: dimensiones, instalaciones, equipos, iluminación y ergonomía.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS GRÁFICO-PLÁSTICAS MANUALES EN LA REALIZACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN

1. Técnicas gráfico-plásticas manuales en la realización de originales para ilustración.
2. Observación de las diferentes formas de aplicación de las técnicas gráfico-plásticas y sus posibilidades.
3. Antecedentes, actualidad y evolución. Estilos y tendencias, Principales autores.
4. Incidencia de las distintas técnicas en:
  1. - Aspectos compositivos, estructura, pesos, centros de atención, líneas de fuerza, ritmo, relaciones formales compositivas u otros.

2. - Valores tonales y cromáticas: Tono y saturación.
3. - Valores lumínicos. Luces, sombras y contraste.
4. - La gestualidad del trazo.
5. Plasticidad y recursos texturales en la aplicación de diferentes técnicas.
6. Técnicas secas -grafito, carboncillo, pasteles, lápices de color u otros.
7. Técnicas secas -trazos, punteados, difuminados, degradados, raspados u otros.
8. Técnicas húmedas -tintas, acuarelas, lápices acuarelables, temperas, acrílicos, rotuladores u otros.
9. Técnicas grasas -encáusticas, ceras, oleos u otros.
10. Técnicas mixtas y experimentales -collage, transferencias, reprografía y manipulación de fotocopias e impresiones fotográficas u otros.
11. Características y posibilidades expresivas y simbólicas de cada técnica.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN Y ESTAMPACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN

1. Criterios para valorar las posibilidades expresivas, de las técnicas de reproducción y estampación.
2. Análisis de ilustraciones realizadas con diferentes técnicas de reproducción y estampación.
3. Antecedentes, actualidad y evolución. Estilos y tendencias, Principales autores.
4. Recursos expresivos de las diferentes técnicas de reproducción y estampación en relieve, hueco, planográfica u otras.
5. Interacción e incompatibilidad entre las diferentes técnicas de reproducción y estampación.
6. Técnicas de estampación en relieve: xilografía, linograbado, contralibra monotipos u otros.
7. Técnicas de estampación en hueco y grabado calcográfico: punta seca, aguafuerte, aguatinta, y otros.
8. Investigación plástica con técnicas en hueco o calcográficas.
9. Técnicas de estampación planográfica-litografía, estampación en planchas de aluminio u otros.
10. Investigación plástica con técnicas planográficas.
11. Equipamientos, materiales y herramientas para cada técnica.

#### UNIDAD FORMATIVA 2. ELABORACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN CON TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS Y DIGITALES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SELECCIÓN DE TÉCNICAS DIGITALES Y/O FOTOGRÁFICAS PARA LA ELABORACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN

1. Valoración de los aspectos técnicos, formales, estéticos, de comunicación y expresivos y simbólicos de las diferentes técnicas digitales.
2. Antecedentes, actualidad y evolución. Principales autores.
3. Criterios de análisis de originales de ilustración realizados con técnicas fotográficas.
4. Parámetros de iluminación, encuadre, color, composición u otros.
5. Cámaras analógicas, películas, equipos de revelado, tipos de papel u otros.
6. Proceso analógico de generación de imágenes.
7. Investigación plástica con técnicas fotográficas analógicas de generación de imágenes.
8. Cámaras digitales. Características y posibilidades expresivas de las técnicas fotográficas digitales.
9. Hardware y software para el tratamiento de imágenes. Tipos de archivos u otros.
10. Investigación plástica con técnicas fotográficas digitales de generación de imágenes.

11. Equipamientos, materiales y herramientas para cada técnica.
12. Análisis de las técnicas digitales en relación a los diferentes medios de publicación, difusión y soporte.
13. Observación y análisis de las necesidades comunicativas y expresivas de bocetos finales realizados mediante técnicas digitales.
14. Selección de las técnicas digitales más idóneas en función de las necesidades del proyecto.
15. Experimentación con los programas informáticos y herramientas seleccionadas.
16. Valoración crítica de los resultados de los originales realizados mediante técnicas digitales.
17. Diálogo entre técnicas analógicas, fotográficas y digitales.
18. Valoración de los tiempos y la complejidad requerida por la técnica y su aplicación: Procesos, limitaciones físicas, plazos de entrega.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. DETERMINACIÓN DE LAS TÉCNICAS DIGITALES Y/O FOTOGRAFICAS EN LA ELABORACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN

1. Antecedentes, actualidad y evolución. Principales autores.
2. Posibilidades técnicas, plásticas y simbólicas de los diferentes modos de fusión entre imágenes por: Capas: modos de fusión de imágenes. Canales: superposición por tintas.
  1. - Transformación de la imagen a partir de filtros y efectos. Parámetros.
  2. - Valoración de las posibilidades expresivas y funcionales de las técnicas digitales de creación de imágenes.
  3. - Equipamiento, programas, herramientas, pantallas, escáneres, impresoras, tabletas gráficas, dispositivos de almacenamiento y otros.
3. Parámetros de resolución, formato u otros.
4. Procesos de digitalización. Parámetros de escaneado.
5. Tratamiento de imágenes. Transformación, fusión y otros.
6. Investigación plástica con técnicas digitales de generación de imágenes: trazados, deformaciones, extrusión, mezclas, fileteados, rellenos, máscaras, conversiones, filtros u otros.
7. Técnicas y lenguaje de la animación y la interactividad.
8. Parámetros cromáticos en la imagen digital, calibraciones de equipos y periféricos.
9. Sistemas de impresión digital. Soportes, resolución, texturas, Sistemas postscript.
10. Establecimiento de protocolos en los procesos de realización de ilustraciones digitales.
11. Organización del espacio de trabajo: dimensiones, instalaciones, equipos, iluminación y ergonomía.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS FOTOGRAFICAS DE GENERACIÓN DE IMÁGENES PARA LA REALIZACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN

1. Valoración de las posibilidades expresivas de las técnicas fotográficas de generación de imágenes.
2. Parámetros de iluminación, encuadre, color, composición u otros.
3. Investigación plástica con técnicas fotográficas analógicas y digitales.
4. Hardware y software para el tratamiento de imágenes. Tipos de archivos u otros.
5. Equipamientos, materiales y herramientas

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS DIGITALES DE GENERACIÓN DE IMÁGENES PARA LA REALIZACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN

1. Posibilidades expresivas de las técnicas digitales de creación de imágenes.

2. Criterios de análisis de originales de ilustración realizados con técnicas digitales.
3. Equipos digitales. Hardware y software -bitmap, vectorial, 3D y otras tecnologías-,
4. Parámetros cromáticos en la imagen digital, calibraciones de equipos y pantallas.
5. Contenido de los fondos de imagen: Sólida y transparente. Formatos de archivo.
6. Parámetros de los documentos:
  1. - Tamaño de imagen: píxeles, pulgadas, centímetros, etc.
  2. - Resolución: píxeles/pulgada, píxeles/cm.
  3. - Modo de color: CMYK, RGB, Multicanal, escala de grises, etc.
  4. - Otros conceptos: rasterizado, modo de previsualización.
7. Formatos digitales: Características, peso, compatibilidad.
8. Compatibilidades entre el software y las distintas plataformas.
9. Separación de tintas. Canales Alfa y tintas planas.
10. Investigación plástica con técnicas digitales de generación de imágenes: Comprensión de las posibilidades y limitaciones técnicas de cada software.
11. Parámetros de escaneado, digitalización fotográfica e importación de archivos de imágenes.
12. Interacción de técnicas manuales y digitales. -Parámetros de ajustes automáticos de imagen: Color, Niveles, Contraste, etc.
13. Sistemas de impresión digital. Soportes, resolución, texturas, Sistemas postscript.
14. Establecimiento de protocolos en los procesos de realización de ilustraciones digitales.

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

<b>España</b>	 +34 900 831 200	<b>Argentina</b>	 54-(11)52391339
<b>Bolivia</b>	 +591 50154035	<b>Estados Unidos</b>	 1-(2)022220068
<b>Chile</b>	 56-(2)25652888	<b>Guatemala</b>	 +502 22681261
<b>Colombia</b>	 +57 601 50885563	<b>Mexico</b>	 +52-(55)11689600
<b>Costa Rica</b>	 +506 40014497	<b>Panamá</b>	 +507 8355891
<b>Ecuador</b>	 +593 24016142	<b>Perú</b>	 +51 1 17075761
<b>El Salvador</b>	 +503 21130481	<b>República Dominicana</b>	 +1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group