



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1706_3 Definición de Condiciones Escenográficas para la Construcción del Decorado de Espectáculos en Vivo, Eventos y Audiovisual





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1706_3 Definición de Condiciones Escenográficas para la Construcción del Decorado de Espectáculos en Vivo, Eventos y Audiovisual



DURACIÓN

110 horas



MODALIDAD ONLINE



ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF1706_3 Definición de Condiciones Escenográficas para la Construcción del Decorado de Espectáculos en Vivo, Eventos y Audiovisual, regulado en el Real Decreto 985/2013, de 13 de diciembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad ARTU0112 Construcción de Decorados para la Escenografía de Espectáculos en Vivo, Eventos y Audiovisuales. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
 expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXXXXXXXX-XXXXXX.
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
 La Dirección Académica




Con el Votado Colegiado, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (2017) (Plan: Procedimiento 1007)

Descripción

En el ámbito de las artes y artesanías, es necesario conocer los diferentes campos de la construcción de decorados para la escenografía de espectáculos en vivo, eventos y audiovisuales, dentro del área profesional de las artes escénicas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para definir las condiciones escenográficas para la construcción de decorados de espectáculos en vivo, eventos y audiovisual.

Objetivos

- Diferenciar signos, códigos y lenguajes del proceso artístico de un guión, dramaturgia o propuesta escenográfica de un espectáculo en vivo o producción audiovisual en función de criterios históricos, de estilo, de género, de medio y a las necesidades técnicas y de producción.
- Analizar necesidades técnicas y económicas de proyectos de construcción de decorados a partir del análisis de procesos temporales de puesta en escena y producción, de los trabajos de los equipos profesionales implicados.
- Aplicar técnicas de comunicación y negociación en procesos de trabajo, con equipos técnicos y artísticos, y con clientes.
- Adecuar los recursos constructivos a las necesidades del proyecto artístico teniendo en cuenta los recursos expresivos de la escenografía y los condicionantes del medio escénico o audiovisual.
- Valorar riesgos laborales y medioambientales y de seguridad del público que pueden presentar los decorados situándolos en el marco normativo correspondiente.
- Elaborar presupuestos de construcción de decorados, determinando procesos, necesidades y costes en función de condicionantes técnicos y de producción, utilizando la herramienta informática para su redacción.
- Aplicar técnicas de elaboración de pliegos de condiciones a partir de análisis de condicionantes

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

artísticos y de producción.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de las artes y artesanías, concretamente en construcción de decorados para la escenografía de espectáculos en vivo, eventos y audiovisuales, dentro del área profesional de las artes escénicas y a todas aquellas personas interesadas en aprender a definir las condiciones escenográficas para la construcción de decorados de espectáculos en vivo, eventos y audiovisual.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF1706_3 Definición de Condiciones Escenográficas para la Construcción del Decorado de Espectáculos en Vivo, Eventos y Audiovisual, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en ellas incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad tanto por cuenta ajena como por cuenta propia en empresas dedicadas a la construcción de decorados para escenografía del espectáculo en vivo, eventos y audiovisual, teatros, estudios de televisión, ferias, compañías de espectáculos, parques temáticos, entre otros, tanto del sector público como privado, bajo la dirección técnica de titulados de nivel superior, en colaboración con profesionales del mismo nivel.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. DEFINICIÓN DE CONDICIONES ESCENOGRÁFICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL DECORADO DE ESPECTÁCULOS EN VIVO, EVENTOS Y AUDIOVISUAL

UNIDAD FORMATIVA 1. ANÁLISIS DEL PROYECTO ESCENOGRÁFICO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL DECORADO DE ESPECTÁCULOS EN VIVO, EVENTOS Y AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERPRETACIÓN DE GUIONES, DRAMATURGIAS Y PROPUESTAS ESCENOGRÁFICAS APLICADA A PROYECTOS TÉCNICOS DE CONSTRUCCIÓN DE DECORADOS PARA ESPECTÁCULO EN VIVO, EVENTOS Y AUDIOVISUAL.

1. Aplicación de técnicas de análisis de los signos y códigos visuales que intervienen en un espectáculo:
 1. - El lenguaje visual en el espectáculo.
 2. - La dramaturgia y la escenificación como condicionantes del lenguaje visual.
2. Claves para la ubicación histórica e identificación de estilos y géneros de los espectáculos en vivo, eventos y audiovisual:
 1. - Grecia y Roma. El teatro medieval. El teatro de la comedia dell'arte. Teatro isabelino. Teatro clásico francés. Teatro del siglo de Oro español. Teatro e Ilustración. Romanticismo, Realismo y Naturalismo. Teatro Contemporáneo.
 2. - El teatro y las representaciones escénicas en otras culturas.
 3. - La música en el teatro. La ópera occidental desde su invención hasta la decadencia en el siglo XX. Formas cultas de los géneros mixtos (cantados y hablados): singspiel, ópera-comique, ballad-opera. La zarzuela. Formas populares de los géneros mixtos: opereta, revista, cabarét, entre otros. Del music-hall al musical anglosajón.
 4. - La danza: historia y estilos. - Otros géneros: revista, circo, pasacalles, teatro de calle.
 5. - Teatralidad de manifestaciones no escénicas (convenciones, pases de modas, animación del patrimonio, ferias entre otros).
 6. - El audiovisual: evolución histórica del cine y la TV.
3. Identificación y análisis de los conceptos de dramaturgia y escenificación de un espectáculo.
4. Producción cinematográfica: el cine, características generales del lenguaje cinematográfico, el racor, el proceso de montaje, rodaje en plató y en exteriores.
5. La televisión: las cámaras, el color, la realización multicámara y el proceso postproducción.
6. Factores condicionantes de un proyecto técnico de construcción de decorados
 1. - Escenografía y su papel dramático.
 2. - Componentes del diseño escenográfico.
 3. - Estilos escenográficos.
 4. - Las salas de espectáculos: configuración y usos; tipologías y evolución histórica.
 5. - Arquitecturas ligeras amovibles.
 6. - Ficha técnica del local o espacio.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE REALIZACIÓN DE UN DISEÑO ESCENOGRÁFICO.

1. Análisis del diseño escenográfico: fases.
 1. - La investigación creativa y su papel en la creación escénica.
 2. - Análisis del papel dramático de la escenografía: relación del diseño escénico con el texto

- dramático y la propuesta de dirección.
- 3. - Identificación de las funciones y responsabilidades del escenógrafo.
- 4. - Interpretación de los componentes del diseño escenográfico y su relación con el diseño sonoro, la iluminación, el figurinismo y el diseño de caracterización.
- 5. - Reconocimiento del lenguaje del espacio y la composición visual.
- 2. Componentes del diseño escenográfico:
 - 1. - Espacio escénico como elemento de significación.
 - 2. - Composición visual.
 - 3. - El contexto y la atmósfera en el proceso de la puesta en escena.
 - 4. - Materiales y procedimientos.
- 3. Etapas y planteamientos con el director y el resto del equipo artístico.
- 4. Estudio y definición de las necesidades espaciales de acuerdo al movimiento de actores.
- 5. Realización de documentación gráfica:
 - 1. - Bocetos de atmósfera
 - 2. - Diseño de escenografía
 - 3. - Planos de iluminación e implantación de la escenografía.
 - 4. - Figurines
 - 5. - Maquetas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN EN PROCESOS DE TRABAJO.

- 1. Orientación al cliente:
 - 1. - Cualidades necesarias para la orientación al cliente.
 - 2. - La orientación al cliente en sus distintos momentos.
 - 3. - Situaciones especiales.
- 2. Técnicas eficaces de comunicación:
 - 1. - Comunicación eficaz.
 - 2. - Comunicación persuasiva.
 - 3. - Superación de resistencias.
- 3. Negociación:
 - 1. - Preparación inicial de la negociación.
 - 2. - Objetivos a conseguir.
 - 3. - Buscar información del cliente.
 - 4. - Opciones creativas.
 - 5. - El acercamiento en la negociación.
 - 6. - El debate y cierre.

UNIDAD FORMATIVA 2. ADAPTACIÓN Y ELABORACIÓN DEL PROYECTO ESCENOGRÁFICO PARA SU CONSTRUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE NECESIDADES ESCÉNICAS DEL PROYECTO ESCENOGRÁFICO Y GESTIÓN DE RECURSOS

- 1. Análisis del libreto o guión
- 2. Definición de las partes que componen la escenografía.
- 3. Definición de las técnicas de realización acordes al diseño.
- 4. Establecimiento de las necesidades técnicas y humanas.
- 5. Elaboración de la documentación grafica.
- 6. Establecimiento de los efectos del decorado.

7. Aprobación con el escenógrafo y/o cliente del proyecto técnico constructivo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y RIESGOS ESPECÍFICOS DEL ESPECTÁCULO EN VIVO, EVENTOS Y AUDIOVISUA

1. Resolución del conflicto seguridad-libertad de creación.
2. Reconocimiento de conceptos básicos de prevención de riesgos laborales: accidente, riesgo, causas, entre otros.
3. Reconocimiento de La ley de Prevención de Riesgos Laborales.
4. Evaluación de riesgos.
5. Reconocimiento e identificación de los riesgos específicos de seguridad en las profesiones técnicas del espectáculo:
 1. - Los espacios de trabajo y sus superficies.
 2. - Las instalaciones, máquinas y herramientas.
 3. - Las instalaciones eléctricas.
 4. - La suspensión, elevación y translación.
 5. - Las condiciones de trabajo, riesgos psicosociales.
6. Reconocimiento e identificación de los equipos de protección individual: utilización y características.
7. Análisis detallado de los riesgos propios del trabajo del constructor de decorados relacionados con el puesto, con las máquinas y herramientas y con las condiciones.
8. Gestión de la prevención en la empresa. Participación del trabajador.
9. Reconocimiento de la normativa de seguridad del público en locales de pública concurrencia. Marco legal de la actividad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASES DE PRODUCCIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE DECORADOS PARA EL ESPECTÁCULO EN VIVO, EVENTOS Y AUDIOVISUAL

1. Preproducción: idea, definición del proyecto, diseño de la producción, planificación de los recursos en cada una de las fases.
2. Producción ejecutiva: seguimiento de la planificación y el plan de trabajo de las realizaciones de la construcción del decorado.
3. Realización: supervisión y dirección de la realización de la escenografía.
4. Planificación y gestión de la entrega de la escenografía.
5. Diseño y estructura de la producción según la disciplina artística: organigramas de estructura y diagramas de actividad, entre otros.
6. Reconocimiento e identificación de la estructura de las empresas de explotación de los espectáculos en vivo:
 1. - Sectores que lo configuran: público, privado y privado alternativo.
 2. - Estructuras orgánicas, procesos y dinámicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD Y LOS RECURSOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE DECORADOS PARA EL ESPECTÁCULO EN VIVO, EVENTOS Y AUDIOVISUAL

1. Organigrama funcional y jerárquico. Equipo artístico y técnico.
2. Establecimiento de los recursos materiales asociados al proyecto artístico.
3. Establecimiento de las necesidades técnicas para la ejecución de la escenografía.
4. Establecimiento de las necesidades de personal necesario para la realización del decorado.
5. Elaboración del plan general de la actividad.

6. Planificación de los recursos administrativos y de gestión.
7. Elaboración de los planning de realización de cada una de las fases: preproducción, realización y entrega.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE DECORADOS DEL ESPECTÁCULO EN VIVO, EVENTOS Y AUDIOVISUAL

1. Desglose de materias primas, calculo de cantidades y coste.
2. Relación de empresas de suministro.
3. Coste de máquinas e infraestructuras: compra y alquileres.
4. Coste de logística.
5. Subcontrataciones.
6. Coste de financiación.
7. Beneficio de empresa.
8. Cálculo del coste de personal necesario para la realización.
9. Presupuesto Pro forma.
10. Presupuesto final.
11. Modificación de presupuestos.
12. Reconocimiento del marco legal de la actividad.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTABLECIMIENTO DE LAS CONDICIONES GENERALES DEL PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE DECORADOS

1. Componentes del pliego de condiciones técnicas:
 1. - Pliego de condiciones generales.
 2. - Pliego de condiciones técnicas particulares.
 3. - Pliego de cláusulas administrativas particulares.
2. Descripción del contenido del proyecto, características principales y elaboración del documento contractual.
3. Aspectos legales:
 1. - Trabajos a los que se refiere el contrato.
 2. - Adjudicación.
 3. - Contrato y formalización del mismo.
 4. - Causas de rescisión.
4. Pliego de cláusulas administrativas generales.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REALIZACIÓN DEL PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARTICULARES Y ADMINISTRATIVAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE DECORADOS

1. Especificaciones de materiales y equipos:
 1. - Prescripciones sobre los materiales, equipos, máquinas e instalaciones, entre otros.
 2. - Descripción de calidades, características y acabados de la construcción.
2. Prescripciones en cuanto a la ejecución:
 1. - Fecha de entrega.
 2. - Plan de trabajo y distribución por unidades de realización.
3. Pliego de cláusulas administrativas:
 1. - Pliego de condiciones económicas: presupuesto y plazos de pago.
 2. - Condiciones de garantía y recepción de la escenografía.
 3. - Tratamiento de las modificaciones e incidencias.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group