



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1437_3 Lengua de Signos Española





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF1437_3 Lengua de Signos Española



DURACIÓN
320 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF1437_3 Lengua de Signos Española regulada en el Real Decreto 625/2013, de 2 de agosto, por el que establece el correspondiente Certificado de Profesionalidad. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica







Con Estatuto Consultivo, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Plan: Resolución 100/05)

Descripción

En el ámbito de los servicios socioculturales y a la comunidad, es necesario conocer la lengua de signos española, dentro del área profesional de la atención social. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para utilizar la lengua de signos española.

Objetivos

- Dominar un repertorio de elementos lingüísticos sencillos (léxico y estructuras gramaticales) para desenvolverse en situaciones cotidianas de contenido predecible, signando con claridad y de forma comprensible.
- Reconocer normas sociales, culturales y de interacción comunicativa de la comunidad de signantes y adoptarlas en intercambios sociales breves.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de los servicios socioculturales y a la comunidad, concretamente en la comunicación en lengua de signos española, dentro del área profesional de la atención social, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la comunicación en lengua de signos española.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF1437_3 Lengua de Signos Española, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

Salidas laborales

Mediador de personas sordociegas. Asistente de personas sordociegas.

TEMARIO

MÓDULO 1. LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA

UNIDAD FORMATIVA 1. USUARIO BÁSICO DE LSE, NIVEL DE COMPETENCIA A1 Y A2

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VOCABULARIO BÁSICO (I)

1. La familia y otras personas.
2. Condiciones de vida o de trabajo.
3. Actividades diarias y costumbres.
4. El tiempo.
5. Estados de ánimo.
6. Gustos y preferencias.
7. Objetos y posesiones.
8. Información básica de lugares u oficinas públicas.
9. Instrucciones sencillas relacionadas con la salud.
10. Información sobre alimentación, productos, precios y formas de pago.
11. Información básica sobre hechos o acontecimientos presentes o pasados.
12. Opiniones sobre hechos de actualidad (presentados de forma clara y breve)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTROL SOBRE LA COMUNICACIÓN (I)

1. Señalar que no se entiende.
2. Solicitar la repetición de lo expresado.
3. Verificar que se ha comprendido lo dicho.
4. Preguntar por un signo o expresión que no se conoce o se ha olvidado.
5. Pedir que se signe más despacio o más claro.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTIVIDADES COMUNICATIVAS (I)

1. Agradecer y disculparse.
2. Felicitar y responder a una felicitación.
3. Manifestar condolencia y solidaridad.
4. Invitar y responder a invitaciones.
5. Identificar y designar partes del cuerpo humano.
6. Dar y pedir información sobre estado de salud.
7. Dar y pedir información sobre: precios y formas de pago.
8. Pedir permiso para hacer algo en situaciones cotidianas.
9. Ofrecer y pedir información sobre el tiempo meteorológico.
10. Expresar y preguntar por estados de ánimo y sentimientos: alegría, tristeza, dolor, preocupación.
11. Expresar conocimiento o desconocimiento sobre algo.
12. Mostrar aprobación o desaprobación, acuerdo o desacuerdo con algo.
13. Informar sobre habilidades y valorarlas.
14. Expresar y preguntar por gustos.
15. Describir, hacer valoraciones y comparaciones.
16. Relatar algo en presente y pasado próximo.

17. Referirse a condiciones y circunstancias históricas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS SOCIOCULTURALES (I)

1. Concepción de las personas sordas y su diversidad social: discapacidad y minoría lingüística, heterogeneidad social.
2. Diversidad lingüística de la lengua de signos española.
3. Formas de llamar: individuales y cercanas al interlocutor, colectivas y alejadas de los interlocutores.
4. La importancia del contacto visual entre interlocutores y de las condiciones espaciales.
5. Convenciones sociales básicas (por ejemplo, el aplauso).
6. Reconocimiento legal de la lengua de signos
7. Identidad colectiva y vida asociativa de las personas sordas.
8. Aproximación a la comunidad sorda y a la cultura sorda: manifestaciones artísticas y culturales.
9. Celebraciones más típicas de la comunidad sorda.
10. Personas y hechos más relevantes de la historia de la comunidad sorda.
11. Accesibilidad universal: figura del intérprete de lengua de signos y tecnologías básicas para la comunicación.

UNIDAD FORMATIVA 2. USUARIO INDEPENDIENTE DE LSE, NIVEL DE COMPETENCIA UMBRAL, B1

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VOCABULARIO BÁSICO (II)

1. Ámbitos:
 1. - Personal.
 2. - Proyectos vitales
 3. - Sentimientos y estados de ánimo: sorpresa, la alegría, la tristeza, la curiosidad y la indiferencia.
 4. - Creencias, opiniones, acuerdos y desacuerdos.
 5. - Ocio y tiempo libre: aficiones, cine, teatro, exposiciones, deportes, viajes...
 6. - Social y político: actualidad, asociacionismo, entidades...
 7. - Sanitario
 8. - Educativo: niveles educativos, perfiles profesionales, material, programación.
2. Entornos:
 1. - Familiar y doméstico: relaciones de parentesco, vivienda, ciclo vital de las familias.
 2. - Laboral: relaciones, oficina, taller, fábrica, maquinaria, material, empresa...
3. NNTT y accesibilidad.
4. Movimiento Asociativo de Personas Sordas: organización y participación.
5. Gestiones básicas: empadronamiento, declaraciones fiscales, abrir una cuenta bancaria, matrícula, DNI...
6. Planificación: necesidades, acciones, objetivos y conclusiones.
7. Fuentes documentales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTROL SOBRE LA COMUNICACIÓN (II)

1. Adecuación de la atención visual, y actitud de «escucha» a los distintos interlocutores.
2. Preparación de la intervención.
3. Exposición y discurso: selección y búsqueda de la información, producción e incorporación de las intervenciones de los demás.

4. Autocorrección.
5. Control de la comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTIVIDADES COMUNICATIVAS (II)

1. Describir.
2. Expresar propósitos en relación al futuro próximo.
3. Argumentar.
4. Exponer.
5. Entrevistar.
6. Debatir: selección y búsqueda de la información, producción e incorporación de las intervenciones de los demás.
7. Análisis de textos signados (I): ideas principales y secundarias e ideas y/o valores no explícitos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS LINGÜÍSTICOS (I)

1. Concepto y uso del sistema dactilológico.
2. La articulación del signo.
3. Clasificadores: tipos y usos.
4. El número.
5. El espacio con valor gramatical y el rol en LSE.
6. La concordancia.
7. La comparación.
8. Conectores discursivos.
9. La oración: categorías y funciones. La concordancia del verbo con otros elementos de la oración.
10. Textos signados: narrativos, descriptivos y conversacionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS SOCIOCULTURALES (II)

1. Respeto a las pautas comunicativas y sociales propias del entorno de las personas sordas.
2. Otros profesionales de la comunidad sorda: perfiles y funciones.
3. Interés por la adaptación de obras literarias conocidas a la situación y experiencias de las personas sordas.
4. Producciones culturales de la comunidad sorda. El teatro y la poesía como modo de expresión y transmisión de conocimientos.
5. Aproximación al concepto de identidad sorda.
6. Aproximación histórica de la Comunidad Sorda: Conocimiento de hechos, datos y personajes relevantes en la historia de las personas sordas. El papel de las asociaciones como agentes sociales y culturales y otras organizaciones de personas sordas.

UNIDAD FORMATIVA 3. USUARIO INDEPENDIENTE DE LSE, NIVEL DE COMPETENCIA AVANZADO B2.1

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TERMINOLOGÍA (I)

1. Ámbitos
 1. - Social.
 2. - Académico.
 3. - Profesional.
 4. - Ocio.

5. - Prensa.
6. - Cultura.
2. Actualidad.
3. Personal: emociones, humor, carácter, personalidad.
4. Legislación en materia de discapacidad, accesibilidad, entre otras.
5. Elementos de la comunicación viso-gestual.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS (I)

1. Adecuación de las producciones signadas a diferentes contextos (formales, académicos, etc.) e interlocutores.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS (I)

1. Análisis de textos signados (II). Ideas clave y síntesis.
2. Discurso: estructura interna y externa, en distintos contextos y para diferentes tipos de audiencia.
3. Exposición.
4. Descripción.
5. Argumentación.
6. Síntesis.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS LINGÜÍSTICOS (II)

1. Parámetros formativos: configuración, movimiento y lugar de articulación, orientación, punto de contacto, planos y componentes no manuales.
2. Estructura y segmentación del signo.
3. La negación.
4. Derivación y composición. Campos semánticos y familias léxicas.
5. Polisemia, homonimia, sinonimia y antonimia.
6. El espacio con valor gramatical.
7. Coherencia, cohesión y adecuación.
8. Oraciones compuestas. Coordinación.
9. Textos expositivos y argumentativos.
10. Elementos suprasegmentales: ritmo y entonación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS SOCIOCULTURALES (III)

1. La variación espacial. Riqueza plurilingüe.
2. El papel de la LSE en los contextos familiares y educativos.
3. Nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación en LSE: uso de la cámara de video y tratamiento audiovisual.
4. La LSE y su valor identitario para la comunidad sorda.
5. Producciones artísticas de personas sordas. Cine y teatro en LSE.

UNIDAD FORMATIVA 4. USUARIO INDEPENDIENTE DE LSE, NIVEL DE COMPETENCIA AVANZADO B2.2

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TERMINOLOGÍA (II)

1. Política y sociedad.

2. Derecho.
3. Economía.
4. Nuevas tecnologías.
5. Educación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS (II)

1. Negociación de significados y estrategias para una comunicación eficaz.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS (II)

1. Análisis de textos signados (III): ideas clave y síntesis.
2. Entrevista: dinámica y funciones.
3. Debate: procedimientos y estrategias para la comunicación.
4. Reflexión.
5. Discurso y conversación:
 1. - Actos del habla.
 2. - Marcadores discursivos.
 3. - Turnos de conversación.
 4. - La expresión referida.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS LINGÜÍSTICOS (III)

1. Estructura y segmentación del signo.
2. Elementos no manuales: expresión facial y patrones labiales.
3. Componentes no manuales: en el léxico, en la morfología, la sintaxis y en el discurso.
4. Los cuantificadores.
5. El carácter tridimensional. El volumen y la trayectoria.
6. Las predicaciones y sus tipos: no verbal y verbal.
 1. - Elipsis de sintagmas.
 2. - Elisión del sujeto.
 3. - Predicaciones impersonales.
 4. - Tiempo, aspecto y modalidad
7. Aspectos verbales y tipos de complementos.
8. La iconicidad y simultaneidad.
9. Verbos modales.
10. Oraciones compuestas: subordinación externa e interna y combinación de composiciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS SOCIOCULTURALES (IV)

1. Los medios de comunicación social y la LSE
2. Comunidad sorda internacional. El sistema de signos internacional.
3. Historia de las lenguas de signos en España.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group