



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## MF1249\_3 Asesoría en Estilos de Peinados y Pelo del Rostro





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## MF1249\_3 Asesoría en Estilos de Peinados y Pelo del Rostro



**DURACIÓN**  
130 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF1249\_3 Asesoría en estilos de peinados y pelo del rostro, regulada en el Real Decreto 620/2013, de 2 de agosto, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad IMPE0111 Asesoría Integral de Imagen Personal. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION**  
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
 expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXXXXXXXX-XXXXXX.  
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
 La Dirección Académica




Con el Votado Colegiado, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (2010) (Plan: Procedimiento 10076)

## Descripción

El curso Asesoría en Estilos de Peinados y Pelo del Rostro está diseñado para quienes desean destacarse en el competitivo y dinámico mundo de la peluquería. Actualmente, la demanda de profesionales capaces de ofrecer asesoramiento personalizado en cambios de imagen está en auge, impulsada por la creciente importancia de la imagen personal y la constante evolución de las tendencias de belleza. Este curso te permitirá adquirir habilidades esenciales en el estudio y análisis de la figura, el rostro y el cuero cabelludo, así como en la elaboración de propuestas de cambios de estilo del cabello y pelo facial. Aprenderás a utilizar métodos y equipos avanzados para el análisis del cliente, garantizando un asesoramiento preciso y de calidad. Además, te formarás en técnicas de peluquería y transformación del cabello, así como en el entrenamiento y seguimiento del cliente para el mantenimiento de los estilos de peinado. Optar por este curso te posicionará como un experto capaz de ofrecer soluciones innovadoras y adaptadas a cada individuo. La modalidad online te brinda la flexibilidad de aprender a tu ritmo y desde cualquier lugar, asegurando que puedas compaginar tu formación con otras responsabilidades. No pierdas la oportunidad de formar parte de un sector en constante crecimiento y de alto impacto en la vida de las personas.

## Objetivos

- Identificar las características del rostro y cabello para una asesoría personalizada.
- Analizar los métodos y equipos para el estudio del cliente en peluquería.
- Diseñar propuestas técnicas de cambio de estilo en el cabello y pelo facial.
- Presentar de manera efectiva propuestas de cambios de estilo en el cabello y pelo facial.
- Evaluar la calidad en la elaboración de propuestas de asesoramiento en peluquería.
- Aplicar técnicas de peluquería para la asesoría en cambios de cabello y pelo facial.
- Asesorar en la compra de cosméticos capilares adecuados para el cliente.

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## A quién va dirigido

---

El curso Asesoría en Estilos de Peinados y Pelo del Rostro está dirigido a profesionales y titulados del sector de la peluquería que desean ampliar sus conocimientos. Ideal para aquellos interesados en técnicas de estudio y análisis del cabello y cuero cabelludo, propuestas de cambios de imagen y técnicas de mantenimiento. Este curso no habilita para el ejercicio profesional.

## Para qué te prepara

---

Este curso te prepara para desarrollar propuestas de cambios de estilo del cabello y del pelo facial, analizando la figura, el rostro y el cuero cabelludo del cliente. Aprenderás a manejar métodos y equipos para un diagnóstico preciso, así como a presentar soluciones técnicas personalizadas. Además, se te entrenará en técnicas de peluquería y transformación del cabello, asesoramiento en la compra de cosméticos capilares y en el seguimiento y mantenimiento de los estilos propuestos. Es importante destacar que este curso es complementario y no habilita para el ejercicio profesional. La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF1249\_3 Asesoría en estilos de peinados y pelo del rostro, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

## Salidas laborales

---

- Asesor de imagen personal especializado en peinados y estilos de pelo facial. - Consultor en peluquerías y salones de belleza para cambios de estilo. - Formador en academias de peluquería sobre técnicas de asesoría capilar. - Asesor independiente para clientes que buscan cambios de imagen personalizados. - Especialista en eventos y producciones de moda y cine.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. ASESORÍA EN ESTILOS DE PEINADOS Y PELO DEL ROSTRO

#### UNIDAD FORMATIVA 1. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE CAMBIOS DE ESTILO DEL CABELLO EN CUANTO A LA FORMA, EL COLOR O EL PEINADO PARA CAMBIOS DE IMAGEN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA FIGURA EL ROSTRO Y EL CABELLO Y CUERO CABELLUDO PARA LA ASESORÍA EN PELUQUERÍA.

1. Cánones de belleza relacionados con el peinado y el pelo facial.
  1. - El peinado masculino y femenino.
  2. - Las características físicas y su relación con el cabello.
2. Morfología del cuerpo y del rostro y su relación con el corte y el peinado:
  1. - Silueta masculina y femenina y su relación con el peinado.
3. El color del cabello y pelo del rostro.
4. Estilo y personalidad.
5. Técnicas de análisis y evaluación del estilo del cabello y pelo del rostro.
6. Cuero cabelludo y cabello: características, estructura, funciones y propiedades.
7. Alteraciones del cuero cabelludo y cabello con influencia en la imagen personal.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTODOS Y EQUIPOS PARA EL ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL CLIENTE.

1. Técnicas de preparación del cliente para su estudio y análisis.
2. Técnicas de observación:
  1. - Equipos, útiles y herramientas para el estudio estético.
3. Técnicas de entrevista.
4. Elaboración de cuestionarios.
5. Mediciones para el estudio estético.
6. Grabaciones.
7. Otros.
8. Registro y control de la información.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPUESTAS TÉCNICAS DE ASESORÍA EN PELUQUERÍA.

1. Propuestas personalizadas:
  1. - Definición y estructura.
  2. - Tipos de propuestas: acontecimiento puntual o cambio general.
2. Técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas aplicadas a la asesoría y al diseño de cambios de estilo del peinado y pelo del rostro.
3. Técnicas de diseño de bocetos aplicadas a la asesoría de peluquería.
4. Visagismo o técnica de correcciones por medio del peinado y/o de los elementos pilosos del rostro.
5. Correcciones que pueden efectuarse con el peinado en casos de desproporciones u otras discordancias estéticas en el rostro o en la silueta.
6. Selección de profesionales colaboradores.
7. Procedimientos para la elaboración y cumplimentación de los documentos técnicos de una

propuesta personalizada.

8. Elaboración y preparación de documentación y materiales audiovisuales.
9. Técnicas de elaboración de propuestas de asesoría de peluquería.
10. El plan de trabajo:
  1. - Contenidos.
  2. - Pautas de elaboración.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CAMBIOS DE ESTILO EN EL CABELLO Y PELO FACIAL.

1. Tipos de clientes.
2. Técnicas de comunicación para la presentación de propuestas de asesoría, en peluquería y pelo del rostro.
3. Estrategias de presentación de propuestas de asesoría de peluquería:
  1. - Argumentos según tipología de clientes.
  2. - Resolución de dudas.
  3. - Presupuesto.
  4. - Otros.
4. Acuerdos y autorización del proceso.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE CALIDAD APLICADO A LA ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE ASESORAMIENTO EN PELUQUERÍA.

1. Métodos para el control de calidad en:
  1. - La atención al cliente.
  2. - Las fases del proceso.
  3. - El trabajo de los especialistas colaboradores.
2. Medidas correctoras en los procesos de asesoría de peluquería.

#### UNIDAD FORMATIVA 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ENTRENAMIENTO Y ASESORAMIENTO PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS ESTILOS DE PEINADO.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE PELUQUERÍA PARA LA ASESORÍA DE CAMBIOS EN EL CABELLO Y PELO FACIAL.

1. Técnicas de peluquería: tipos y clasificación.
2. Influencia del estado del cabello en la selección de las técnicas a emplear.
3. Cosméticos capilares: definición, composición general y clasificación; higiene, mantenimiento, protección, cambio de color y de forma temporales y permanentes, tratamiento.
4. El color del cabello: natural y artificial.
5. Teoría del color y su aplicación a peluquería.
  1. - Coloración artificial del cabello: concepto y fundamentos. La escala numérica de tonos y reflejos.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE TRANSFORMACIÓN DEL CABELLO Y PELO FACIAL.

1. Técnicas de coloración y decoloración del cabello.
2. Técnicas de aplicación de cambios de forma temporales:
  1. - Extensiones, peinados y recogidos con diferentes acabados.

3. Técnicas de aplicación de cambios de forma permanentes:
  1. - Efectos, indicaciones, contraindicaciones.
  2. - Alisados y rizados.
4. Técnicas de estilismo de barba y bigote.
5. Tratamientos capilares estéticos:
  1. - Cosmetológicos.
  2. - De medicina y cirugía estética.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO EN LA COMPRA DE COSMÉTICOS CAPILARES.

1. Líneas de cosméticos capilares de venta al público:
  1. - Tipos.
  2. - Clasificación.
2. Los puntos de venta de cosméticos.
3. Claves para la asesoría de compra de cosméticos capilares.
4. La comunicación aplicada a la asesoría para la compra de cosméticos.
5. Criterios de selección de los cosméticos capilares de uso personal:
  1. - Efectos.
  2. - Indicaciones.
  3. - Contraindicaciones.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTRENAMIENTO DEL CLIENTE DEL PROCESO DE ASESORÍA EN PELUQUERÍA.

1. Plan de actividades para el entrenamiento del cliente en peluquería.
2. Técnicas de entrenamiento en la selección de cosméticos de uso personal para el cuidado del cabello.
3. Técnicas entrenamiento de uso de cosméticos:
  1. - Forma de aplicación.
  2. - Frecuencia en el uso de cosméticos.
4. Técnicas básicas de peinados, acabados y recogidos.
5. Peinados y recogidos en los diferentes actos sociales y protocolarios.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGUIMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL CABELLO Y PELO FACIAL.

1. Pautas de elaboración de programas de mantenimiento.
2. Criterios de selección y utilización de cosméticos para mantenimiento.
3. Pautas para el mantenimiento y transformación del peinado.
4. Pautas para el mantenimiento y transformación del pelo del rostro.
5. Técnicas de seguimiento del proceso de asesoría en peluquería.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE ENTRENAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL CABELLO Y PELO FACIAL.

1. Medidas de protección personal del profesional.
2. Posiciones anatómicas aconsejables para la realización del trabajo.
3. Medidas de protección del cliente.
4. Posiciones ergonómicas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE ASESORAMIENTO EN

## PELUQUERÍA.

1. Parámetros que definen la calidad del proceso de asesoría en peluquería.
2. Métodos para valorar la calidad del proceso de asesoramiento y entrenamiento en peluquería.
3. Medidas de corrección de desviaciones en los resultados.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group