



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF0939_3 Desarrollo del Plan de Captación y Registro de Cámara





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF0939_3 Desarrollo del Plan de Captación y Registro de Cámara



DURACIÓN
120 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF0939_3 Desarrollo del Plan de Captación y Registro de Cámara, regulada en el Real Decreto 725/2011, de 20 de mayo, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad IMSV0308 Cámara de Cine, Video y Televisión. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
 expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
 La Dirección Académica




Con el Votado Colegiado, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (2017) (Plan: Pregrado 100%)

Descripción

En el ámbito del mundo de imagen y el sonido es necesario conocer los diferentes campos del desarrollo de productos multimedia interactivos dentro del área profesional de la producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para colaborar en el desarrollo del plan de captación y registro de proyectos audiovisuales.

Objetivos

- Estudiar las características del proyecto audiovisual para obtener los datos que permitan la captación o el registro.
- Determinar y gestionar los recursos técnicos y humanos del equipo de cámara, interpretando la información del proyecto y las instrucciones de dirección/realización y producción, para optimizar los recursos.
- Desarrollar el plan de captación y registro contrastando el plan de rodaje/grabación a fin de optimizar su aplicación.
- Sugerir alternativas a dirección/realización para establecer el desglose de los planos, en función de los resultados deseados.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de los servicios de imagen y sonido, concretamente en desarrollo de productos multimedia dentro del área profesional producción

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

audiovisual, y a todas aquellas personas interesadas en colaborar en el desarrollo del plan de captación y registro de proyectos audiovisuales.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF0939_3 Desarrollo del Plan de Captación y Registro de Cámara, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

Salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en el ámbito de la captación, registro de imágenes e iluminación en productoras de cine y vídeo, en emisoras de televisión, de cualquier tamaño, públicas y privadas, de cobertura reducida o amplia, cualquiera que sea su sistema de difusión. Trabaja por cuenta ajena o autónomamente («freelance»).

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. DESARROLLO DEL PLAN DE CAPTACIÓN Y REGISTRO DE CÁMARA

UNIDAD FORMATIVA 1. VALORACIÓN Y DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA CAPACITACIÓN Y REGISTRO DE CÁMARA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA AUDIOVISUAL Y PROCESO DE PRODUCCIÓN.

1. Tipología de empresas.
2. Estructuras organizativas.
3. Tipos de productos.
4. Fases del proceso de producción:
 1. - Tecnología empleada.
 2. - Equipos profesionales que intervienen: funciones.
 3. - Interacción del equipo de cámara con otros equipos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LA DOCUMENTACIÓN TÉCNICA DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL.

1. Características de los documentos técnicos:
 1. - Guión.
 2. - Escaleta.
 3. - Planta decorados.
 4. - Plan de trabajo.
2. Previsión del equipo humano necesario.
3. Identificación del equipamiento técnico y material necesario.
4. Previsión de equipos de repuesto:
 1. - Fungibles.
 2. - Services.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TECNOLOGÍA CINEMATOGRAFICA.

1. Revisión histórica desde el dibujo hasta el cine:
 1. - Tipos y características de formatos cinematográficos y cuadros de imagen (cinemascope, 2.44, 1.85, 16:9, etc.).
2. Cámara de cine:
 1. - Tipos.
 2. - Prestaciones.
 3. - Características.
 4. - Elementos.
 5. - Accesorios.
3. Características de los elementos auxiliares de las cámaras:
 1. - Pedestales.
 2. - Trípodes.
 3. - Estativos
 4. - Salidas de video y video asist.
 5. - Combo.

4. Prestaciones de los equipos auxiliares:
 1. - Grúas.
 2. - Travelling.
 3. - Cámara car.
 4. - Steadycam.
 5. - Cabeza caliente.
 6. - Cámara sumergible.
 7. - Crash.
 8. - Operación especial de cámara.
5. Características de los materiales en blanco y negro y color:
 1. - Criterios de elección.
6. Técnicas y métodos de filmación.
7. Procesado del material cinematográfico:
 1. - Fases.
 2. - Materiales.
 3. - Equipos.
 4. - Parámetros significativos.
8. Sincronismos de audio.
9. Técnicas de montaje y postproducción cinematográficas.
10. Características de los sistemas de pietaje.
11. Técnicas y métodos de proyección.
12. Nuevas tecnologías en la producción cinematográfica.
13. Entornos de grabación:
 1. - Decorado.
 2. - Set natural.
 3. - Exteriores.
 4. - Interiores.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TECNOLOGÍA VIDEOGRÁFICA Y TELEVISIVA.

1. Revisión histórica:
 1. - Dualidad onda fotón.
2. Medios técnicos y la evolución tecnológica.
3. Cámara de vídeo y televisión:
 1. - Tipos.
 2. - Características.
 3. - Prestaciones.
4. El CCD:
 1. - Tipos.
 2. - Características.
5. Los cmos:
 1. - Tipos.
 2. - Características.
6. Accesorios de cámara.
7. Señal de vídeo:
 1. - Tipos.
 2. - Señales analógicas y digitales.
 3. - Parámetros de calidad.
8. Grabación y sus técnicas.

9. Sistemas de registro.
10. Tipos, características y prestaciones de los sistemas y formatos de vídeo.
11. Tipos y características de soportes de grabación de imagen y sonido.
12. Elementos y controles auxiliares de captación.
13. Técnicas de montaje y postproducción:
 1. - Tipos.
 2. - Elementos.
 3. - Funciones.
14. Tratamientos informáticos en la postproducción y la generación sintética de imágenes:
 1. - 3D.
 2. - Ed.
 3. - Flaying logo.
15. Monitores y proyectores de vídeo:
 1. - Tipos.
 2. - Características.
 3. - Funciones.
 4. - Ámbitos doméstico, industrial y espectáculo.
16. Sistemas de emisión y transmisión de imagen.
17. Características y diferencias de las normas internacionales de televisión.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMAS DE CAPTACIÓN Y REGISTRO DE SONIDO.

1. Naturaleza del sonido:
 1. - Acústica.
 2. - Unidades.
2. Percepción del sonido por el ser humano.
3. Sonido analógico y digital.
4. Captación del sonido:
 1. - Micrófonos.
 2. - Tipos.
 3. - Características.
5. Grabación del sonido analógica y digital.
6. Equipos de sonido para la captación en cine, vídeo y televisión:
 1. - Características.
7. Sistemas de registro magnéticos y electroópticos.
8. Características, prestaciones y tipos de equipos de reproducción y postproducción de sonido:
 1. - Amplificadores.
 2. - Mesas de mezcla.
 3. - Sistema MIDI.
 4. - Sistemas informáticos.
 5. - Pantallas acústicas.
9. Técnicas de postproducción de sonido.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMACIÓN DE LA IMAGEN CINEMATOGRAFICA Y DE TV.

1. Lentes simples y sistemas ópticos.
2. Distancia focal y profundidad de campo:
 1. - Cálculos ópticos.
3. Profundidad de foco y círculos de confusión.

4. Objetivos: tipos y características.
5. Fabricación y diseño de objetivos:
 1. - Aberraciones.
 2. - Luminosidad.
 3. - Cobertura.
6. Objetivos para fotografía, cine y TV.
7. Accesorios ópticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMULSIONES SENSIBLES.

1. Película.
2. Emulsión.
3. Proceso de impresión de la película.
4. Sensibilidad o rapidez.
5. Contraste de la película.
6. Película de color.
7. Proceso de impresión de una película de color.
8. Emulsiones reversibles y usos profesionales.
9. Emulsiones negativas y usos profesionales.
10. Elección de una emulsión.
11. Normas de conservación de los materiales fotográficos.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LENGUAJE Y NARRATIVA DE LA IMAGEN AUDIOVISUAL.

1. Géneros cinematográficos, videográficos y televisivos.
2. Construcción de mensajes visuales:
 1. - Eficacia comunicativa de los mensajes visuales y sonoros.
3. Estilo compositivo y los condicionantes del encuadre.
4. Tipos de encuadre.
5. Movimientos de cámara.
6. Continuidad y fragmentación del espacio escénico.
7. Relación espacio/tiempo.
8. Teoría del montaje en base al lenguaje narrativo.
9. Aportaciones expresivas de la banda sonora.
10. Guión técnico, escaleta o «storyboard»:
 1. - Proceso de creación y adaptación de una obra a un guión.

UNIDAD FORMATIVA 2. PLANIFICACIÓN DE LA CAPTACIÓN Y REGISTRO DE CÁMARA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLAN DE CAPTACIÓN/REGISTRO.

1. Interpretación del plan de trabajo de producción:
 1. - Tipos de planes de rodaje según el medio expresivo y el género de la obra.
2. El desglose de planos:
 1. - Interpretación del storyboard.
3. Formularios y partes organizativos del proceso de producción audiovisual:
 1. - Partes de cámara.
 2. - Partes de trabajo.
 3. - Citaciones.

4. - Mapas de llegada o acceso.
 5. - Permisos.
 6. - Seguridad.
 7. - Previsión metereológica.
4. Técnicas de planificación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONES DEL EQUIPO DE CÁMARA.

1. Perfiles profesionales del equipo (Primer operador, Segundo operador, Técnico de cámara, Asistente, Ayudante).
2. Coordinación del equipo de cámara con el resto de los equipos.
3. Sincronización de tareas: (briefings, reuniones, cadena de mando).

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CRITERIOS PARA EVALUAR EL PLAN DE CAPTACIÓN.

1. Criterios temporales y presupuestarios y su incidencia sobre el plan de grabación:
 1. - Posibles incidencias y su resolución.
 2. - Previsión de tiempos.
2. Procedimientos para optimizar los recursos.
3. Balance final de la producción.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group