



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF0900_3 Diseño Técnico de Estampados Textiles





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF0900_3 Diseño Técnico de Estampados Textiles



DURACIÓN
200 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF0900_3 Diseño Técnico de Estampados Textiles, regulado en el Real Decreto RD 991/2013, de 13 de diciembre, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad TCPN0412 Diseño Técnico de Estampación Textil. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica





Con Sello de Control, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Plan: Resolución 1005)

Descripción

En el ámbito del textil, confección y piel, es necesario conocer los diferentes campos del diseño técnico de estampación textil, dentro del área profesional ennoblecimiento de materias textiles y pieles. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para realizar el diseño técnico de estampados textiles asegurando su viabilidad.

Objetivos

- Diseñar un estampado textil utilizando programas informáticos de tratamiento de la imagen de diseño de estampación textil.
- Adaptar el diseño técnico del dibujo de estampación textil, consiguiendo su viabilidad.
- Elaborar muestras de dibujos estampados, utilizando técnicas de estampación digital y convencional o mecánica, con la finalidad de adaptarlos al proceso de producción.
- Analizar y evaluar los resultados del diseño de estampación textil para determinar el nivel de industrialización y su posible comercialización.
- Analizar y evaluar de los resultados del diseño de estampación textil para determinar el nivel de industrialización y su posible comercialización.
- Organizar y mantener actualizada la documentación utilizada y generada en el proceso de diseño de estampación textil.
- Elaborar de cartas de colores para utilizarlas en las diferentes combinaciones de los mismos de cada dibujo de estampación textil.
- Analizar tendencias de moda aplicables al diseño de dibujos de estampación de tejidos utilizando fuentes diversas de información.
- Interpretar las tendencias de color para su aplicación en los dibujos de estampación textil.
- Elaborar muestras de dibujos estampados, utilizando técnicas de estampación digital o

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

convencional, con la finalidad de adaptarlos al proceso de producción.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo del textil, confección y piel, concretamente en diseño técnico de estampación textil, dentro del área profesional ennoblecimiento de materias textiles y pieles, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos necesarios para realizar el diseño técnico de estampados textiles asegurando su viabilidad.

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF0900_3 Diseño Técnico de Estampados Textiles, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

Salidas laborales

En general desarrolla su actividad en grandes, medianas y pequeñas empresas, dedicadas al ennoblecimiento textil, en el área de la estampación textil, si bien puede actuar como profesional independiente, en el área de diseño de estampados.

TEMARIO

MÓDULO 1. DISEÑO TÉCNICO DE ESTAMPADOS TEXTILES

UNIDAD FORMATIVA 1. TRATAMIENTO DE LA IMAGEN Y EL DISEÑO DE LOS ESTAMPADOS TEXTILES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRATAMIENTO DE LA IMAGEN Y EL DISEÑO.

1. Análisis de la forma del diseño.
2. Sistemas de representación de dibujos para la estampación.
3. Composición y síntesis de la imagen.
4. Teoría de la estética y adaptación al diseño.
5. Principales aplicaciones industriales del tratamiento de imagen aplicadas a la estampación textil.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESENTACIÓN Y APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL CAMPO INDUSTRIAL.

1. Las fichas técnicas de producto e imagen: estilo, color, tejidos, especificaciones de producto, etc.
2. Presentación de colecciones y valoración en equipo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFORMÁTICA APLICADA A LA ESTAMPACIÓN TEXTIL.

1. Periféricos de entrada y salida, software y hardware específico. Conceptos que intervienen en la creación y diseño.
2. Diseño asistido por ordenador.
3. Funcionamiento y manejo de programas de diseño y simulación de estampados textiles.
4. Aplicación de los programas de simulación de estampados textiles y elaboración de diseños.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LA ESTAMPACIÓN DIGITAL EN LA ELABORACIÓN DE MUESTRAS.

1. Datos técnicos referidos al diseño de los estampados textiles digitales.
2. Espacio cromático. Teoría del color. Síntesis aditiva y sustractiva del color.
3. Proceso de realización de muestras para estampación digital.
4. Ventajas de la aplicación del sistema digital en la elaboración de muestras: duración de cambio de diseño, versatilidad, rapidez de respuesta.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE MUESTRAS DE ESTAMPADOS TEXTILES POR SISTEMAS NO DIGITALES.

1. Principales datos técnicos de los tejidos referidos al diseño.
2. Proceso de realización de muestras de estampados textiles en máquina plana tipo lionesa, en máquina plana tipo carrusel, en máquina plana con tamiz móvil y en máquina rotativa.
3. Limitaciones técnicas de las máquinas de estampar por sistemas no digitales relación con el diseño a fabricar.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DE CARTAS DE COLORES CON SISTEMAS DIGITALES Y NO DIGITALES.

1. Topología y formatos de cartas de colores.
2. Sistemas de elaboración digitales.
3. Sistemas de elaboración no digitales.
4. Los colores de una carta e colores de:
 1. - Baño.
 2. - Camisería y blusas.
 3. - Lencería e interior.
 4. - Textiles del hogar.
 5. - Corbatas y fulares.
 6. - Prendas exteriores: jersey, polo, falda etc-.
5. Adecuación del color al tipo de prenda.
6. Armonía con el dibujo.
7. La biblioteca de cartas de colores.

UNIDAD FORMATIVA 2. COLOR Y COLORIMETRÍA EN LA ESTAMPACIÓN TEXTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COLOR, IMPORTANCIA, TIPOS Y MEZCLAS.

1. Gestión del color para colecciones. Colores de impresión:
 1. - Color y colección.
2. Solidez del color:
 1. - Concepto.
 2. - Agentes de solidez:
 1. * El sudor.
 2. * El agua.
 3. * El agua del mar.
 4. * El agua de piscina.
3. Tipos de solidez.
4. Normas internacionales de solidez:
 1. * Grupos de solidez.
5. Diferencias entre solidez a la tintura y al estampado.
6. Valoración de la solidez.
 1. * Índice de degradación.
 2. * Índice de descarga.
7. Armonías y mezclas no equilibradas de colores.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COLORIMETRÍA APLICADA AL DISEÑO DE ESTAMPADOS TEXTILES.

1. Teoría física del color:
 1. - Síntesis aditiva y substractivas.
 2. - Condicionamos de color.
 3. - El color y la visión humana.
 4. - El color y la iluminación.
2. Sistema colorimétricos:
 1. - Sistema CIE.
 2. - Sistema Lab.
 3. - Sistema LcH.
3. Aparatos de medición del color Espectrofotómetro y colorímetro:
 1. - Tipos.

2. - Longitud de onda de medida.
4. Técnicas de medición del color.
5. Interpretación de resultados:
 1. - Diferencias de color entre muestras.
6. Codificación del color.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.

1. Estudio y segmentación de mercados, nuevas ideas y de productos para:
 1. - Camisería y blusas.
 2. - Corbatas y fulares.
 3. - Textiles del hogar: sabanas, cortinas, mantelerías.
 4. - Decoración de interiores.
 5. - Lencería e interior.
2. El producto, aspectos técnicos y de diseño:
 1. - Definición producto.
 2. - Tipos de producto.
 3. - Características técnicas del producto.
 4. - Definición del diseño.
 5. - Adecuación del diseño al producto.
 6. - Modificaciones del diseño.
3. Cualidades del producto, recursos de elaboración:
 1. - El producto de calidad.
 2. - Proceso de elaboración del producto de calidad.
4. Lanzamiento de los productos, marcas comerciales:
 1. - El lanzamiento adecuado al producto.
 2. - Comercialización del producto.
 3. - Importancia de la marca.
5. Técnicas de análisis de la competencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE CARTAS DE COLORES DE PRODUCTOS ESTAMPADOS.

1. Sistemas de elaboración de cartas de colores.
2. Topología y formatos de cartas de colores.
3. La carta de colores de productos estampados para:
 1. - Camisería y blusas.
 2. - Lencería e interior.
 1. * Masculina.
 2. * Femenina.
 3. - Corbatas y fulares.
 4. - Textiles del hogar:
 1. * Sabanas.
 2. * Mantelerías.
 5. - Decoración de interiores:
 1. * Cortinas.
 2. * Tapicerías.
 3. * Papis.
4. Adecuación de la carta al tipo de prenda:
 1. - La carta de colores y la prenda.

5. Armonía de los colores de la carta con el dibujo:
 1. - Los colores y el dibujo.
6. La biblioteca de cartas de colores:
 1. - Sistemas de elaboración.
 2. - Gestión de la biblioteca.

UNIDAD FORMATIVA 3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE LOS ESTAMPADOS TEXTILES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE INFORMACIÓN.

1. Información gráfica:
 1. - El lenguaje gráfico.
 2. - Grafismo e información.
 3. - Grafismo e imagen.
2. Manejo de Internet:
 1. - Búsqueda y análisis de información.
 2. - Almacenamiento de la información.
3. Ferias nacionales e internacionales:
 1. - Análisis de la ferias.
 2. - Planificación.
4. Las hemerotecas y videotecas:
 1. - Tipos de hemerotecas y videotecas.
 2. - Funcionamiento de las hemerotecas y videotecas.
5. Análisis de las fuentes de información:
 1. - Tipos de fuentes de información.
 2. - Homologación de fuentes de información.
 3. - Adecuación de la fuente a la información requerida.
6. Diferencias de estéticas:
 1. - Importancia de la estética.
 2. - La estética del producto.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORMÁTICA APLICADA A LA ESTAMPACIÓN TEXTIL.

1. Las fichas producto e imagen: gestión de las especificaciones:
 1. - Diseño de la ficha de producto y diseño.
 2. - Elaboración de las especificaciones para cada fichas.
 3. - Gestión de las fichas.
2. La biblioteca de colores o colorteca:
 1. - Elaboración de una colorteca.
 2. - Gestión de la colorteca.
3. Gestión de los diseños para estampación textil.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE LOS DISEÑOS DE ESTAMPACIÓN.

1. Metodología y análisis de tendencias:
 1. - Tipos de tendencia.
 2. - Métodos de análisis.
2. Prospección y seguimiento de tendencias socio-culturales de aplicación al sector industrial:

1. - Técnicas de prospección.
2. - Tendencias sociales y culturales.
3. - Cultura e industria.
3. Sociología de la moda:
 1. - Moda y sociedad.
 2. - Moda y cultura.
4. Buscadores de tendencias:
 1. - El buscador y la tendencia.
5. Estética y tendencias:
 1. - La estética y la moda.
 2. - La estética y las tendencias.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group