



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF0793_3 Asesoría en Peluquería





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MF0793_3 Asesoría en Peluquería



DURACIÓN
60 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF0793_3 Asesoría en Peluquería, regulado en el Real Decreto 716/2011, de 20 de mayo, por el que se establece el Certificado de Profesionalidad IMPQ0109 Peluquería Técnico-Artística. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica





Con Sello de Control de Calidad del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Plan: Resolución 10/05)

Descripción

El curso Asesoría en Peluquería te ofrece una oportunidad única para adentrarte en un sector en pleno auge y con alta demanda laboral. La imagen personal se ha convertido en un aspecto crucial tanto en la vida cotidiana como en medios audiovisuales y producciones escénicas, lo que incrementa la necesidad de profesionales capacitados en el diseño y transformación del cabello. Este curso está diseñado para proporcionarte las habilidades necesarias en el análisis de las necesidades y demandas del cliente, así como en la elaboración de propuestas de peinados y recogidos que realcen la morfología del cuerpo humano y las características del cabello. A lo largo de las unidades didácticas, aprenderás a manejar información y documentación aplicada al diseño de elementos pilosos del rostro, desarrollarás técnicas avanzadas de diseño y adquirirás conocimientos sobre el control de calidad de los servicios de peluquería. Con una modalidad completamente online, podrás acceder a los materiales y realizar el curso a tu propio ritmo y desde cualquier lugar, sin necesidad de desplazamientos. No dejes pasar la oportunidad de convertirte en un asesor de peluquería experto y destacar en un mercado laboral lleno de posibilidades. Únete a nosotros y lleva tu pasión por la peluquería al siguiente nivel.

Objetivos

- Analizar las necesidades del cliente para ofrecer soluciones personalizadas.
- Identificar diferentes morfologías y características del cabello.
- Realizar estudios integrales del cliente para diseñar peinados adecuados.
- Aplicar técnicas de diseño de peinados y recogidos.
- Elaborar propuestas de cambio y transformación del cabello.
- Utilizar información y documentación para el diseño de peinados.
- Controlar la calidad de los servicios ofrecidos en peluquería.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

El curso Asesoría en Peluquería está dirigido a profesionales y titulados del sector de la peluquería que deseen ampliar o actualizar sus conocimientos. Es ideal para aquellos interesados en el diseño de peinados, recogidos y elementos pilosos del rostro, así como en el análisis de las necesidades del cliente y la elaboración de propuestas de transformación del cabello. Este curso no habilita para el ejercicio profesional.

Para qué te prepara

El curso de Asesoría en Peluquería te prepara para abordar con confianza y creatividad las necesidades de tus clientes. Aprenderás a diseñar peinados y recogidos personalizados, analizar las demandas específicas en medios audiovisuales y producciones escénicas, y realizar estudios morfológicos detallados para ofrecer propuestas de transformación capilar. Además, adquirirás habilidades en técnicas de control de calidad para asegurar la excelencia en tus servicios. Este curso es complementario y no habilita para el ejercicio profesional. La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF0793_3 Asesoría en Peluquería certificando haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

Salidas laborales

- Estilista en salones de belleza - Asesor de imagen personal - Especialista en peinados para eventos y bodas - Consultor para producciones audiovisuales y escénicas - Diseñador de peinados en sesiones fotográficas y desfiles de moda - Coordinador de servicios de peluquería en spas y hoteles - Emprendedor en tu propio salón de peluquería - Formador en academias de peluquería y estética

TEMARIO

MÓDULO 1. ASESORÍA EN PELUQUERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN APLICADA AL DISEÑO DE PEINADOS, RECOGIDOS Y ELEMENTOS PILOSOS DEL ROSTRO.

1. Fuentes documentales para la elaboración de peinados: históricas, moda, sociales.
2. • Bibliográficas, informáticas, internet, otras.
3. Técnicas de búsqueda de información.
4. Información sobre patrones de estilos: clásico, barroco, moderno, minimalista, otros.
5. Información para el estudio de los estilos de corte de cabello, coloración, peinados, acabados y recogidos.
6. Información sobre estilos innovadores.
7. Elaboración de documentación técnica.
8. • Propuestas.
9. • Informes.
10. • Fichas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES/DEMANDAS DEL CLIENTE DE PELUQUERÍA, MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIONES ESCÉNICAS.

1. La imagen del profesional.
2. • Indumentaria.
3. • Comportamiento del profesional.
4. • Normas generales de cortesía.
5. Técnicas de entrevista.
6. • A clientes
7. • A diseñadores de moda, directores artísticos de medios audiovisuales o escénicos, otros.
8. Métodos de observación: directa, de imágenes analógicas/digitales.
9. Tipos de clientes de salones de peluquería:
10. • Según su personalidad y estilo.
11. • Según su asiduidad al salón.
12. Tipos de clientes de medios audiovisuales y producciones escénicas.
13. Fases de la atención al cliente en un proceso de asesoramiento en peluquería y arreglo y conformación del vello facial.
14. • Recepción.
15. • Registro de datos y comunicación con el cliente.
16. • Realización-supervisión.
17. • Despedida.
18. • Evaluación del proceso.
19. Características técnicas de los medios audiovisuales y producciones escénicas y su influencia en el peinado.
20. • La iluminación.
21. • Los planos.
22. • Exteriores e interiores.
23. • Otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIO INTEGRAL DEL CLIENTE: LA MORFOLOGÍA DEL CUERPO HUMANO, CARACTERÍSTICAS DEL CABELLO Y ELEMENTOS ESTÉTICOS.

1. Adaptación de protocolos técnicos de estudio.
2. Morfología del rostro y sus facciones: representaciones gráficas.
3. • Tipos de óvalo.
4. • Tipos de frente.
5. Morfología del cráneo, cuello y perfil. Tipos.
6. Correcciones que pueden efectuarse con el peinado en casos de desproporciones u otras discordancias estéticas en el rostro o en la silueta.
7. • Representaciones gráficas.
8. Tipología de las personas según su morfología.
9. La armonía entre las características del cabello y la morfología corporal.
10. Estudio de las características y condiciones del cabello y del cuero cabelludo.
11. • Alteraciones capilares, tratamientos recibidos, implantación, color, cantidad de canas, otros.
12. • Tipos de cabellos según: criterio antropológico, textura y forma, emulsión, grosor, densidad, permeabilidad y otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE DISEÑO DE PEINADOS O RECOGIDOS.

1. Estudio estético del cliente y diseños de peinados.
2. Elementos del diseño: líneas, forma, volumen, color, textura, otros.
3. Factores a tener en cuenta en el diseño:
4. • Morfología y visagismo.
5. • Edad, sexo y estilo del cliente.
6. • Tipos de acontecimientos sociales.
7. • Diferentes Medios AV y producciones escénicas: fotografía, televisión, cine, teatro, danza, otros.
8. • Épocas históricas.
9. • Desarrollo de bocetos.
10. • El diseño asistido por ordenador.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE TRANSFORMACIÓN DEL CABELLO.

1. Elaboración de documentación técnica:
2. • Ficha del cliente,
3. • Informes: profesional y de derivación,
4. • Bocetos,
5. • otros.
6. Elaboración y presentación de propuestas:
7. • Contenido.
8. • Líneas de argumentación.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROL DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE PELUQUERÍA.

1. Factores de calidad de los procesos de peluquería.
2. Parámetros para medir la calidad del servicio prestado.
3. La atención a clientes con necesidades especiales.
4. Criterios para evaluar el grado de satisfacción del cliente.

5. Desviaciones en la prestación de servicio.
6. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group