



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## MF0434\_1 Materiales y artículos textiles





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos  
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y  
acreditaciones

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por  
las que  
elegir  
Euroinnova

7 | Financiación  
y Becas

8 | Métodos de  
pago

9 | Programa  
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## MF0434\_1 Materiales y artículos textiles



**DURACIÓN**  
60 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Módulo Formativo MF0434\_1 Materiales y artículos textiles regulada en el Real Decreto 991/2013, de 13 de diciembre por el que establece el correspondiente Certificado de Profesionalidad Operaciones Auxiliares de Lavandería Industrial y de Proximidad. De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION**  
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
 expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXXXXXXXX-XXXXXX-XXXXXX.  
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
 La Dirección Académica




Con el Votado Consueño, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propiedad 100%)

## Descripción

En el ámbito del mundo de las operaciones auxiliares de lavandería industrial y de proximidad es necesario conocer los diferentes materiales y artículos textiles, dentro del área profesional de ennoblecimiento de materias textiles y pieles. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la recepción, clasificación y preparación de la ropa para su limpieza.

## Objetivos

Los objetivos de este Curso de Materiales Textiles son:

- Comunicar y atender al cliente en establecimientos de lavandería de proximidad o industrial. -
- Recepcionar y almacenar los artículos para su limpieza. - Reconocer las fibras textiles, sus propiedades y sus condiciones de mantenimiento. - Reconocer los distintos tipos de tejido y sus propiedades. -
- Identificar la información de la etiqueta de los artículos textiles. - Relacionar la distribución de las zonas de la lavandería en función de las medidas higiénicas y del proceso productivo. - Clasificar y preparar la ropa para seleccionar el proceso de mantenimiento y conservación. - Reconocer y aplicar las normas y medidas internas de seguridad, higiene y salud en los procesos de recepción, selección y manipulación de la ropa.

## A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo del textil, confección y piel, concretamente en materiales y artículos textiles, dentro del área profesional del ennoblecimiento de materias textiles y pieles, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

recepción, clasificación y preparación de la ropa para su limpieza.

## Para qué te prepara

---

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del módulo formativo MF0434\_1 Materiales y artículos textiles, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

## Salidas laborales

---

Con este Curso de Materiales Textiles ampliarás tu formación en el ámbito textil. Asimismo, te permitirá mejorar tus expectativas laborales en grandes, medianas y pequeñas empresas de lavandería industrial (en seco y húmedo), de proximidad y/o establecimientos dedicados a otras actividades económicas que disponen de instalaciones propias.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. MATERIALES Y ARTÍCULOS TEXTILES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECONOCIMIENTO DE LAS FIBRAS TEXTILES

1. Clasificación y características de las principales fibras textiles.
  1. - Características generales de las fibras textiles.
  2. - Características generales de los hilos.
  3. - Aplicaciones de las materias y productos textiles.
  4. - Obtención y fabricación de las fibras textiles
  5. - Normativa y simbología.
  6. - Esquema general de los procesos de obtención de fibras e hilos artificiales y sintéticos.
  7. - Estructuras y características fundamentales de materias textiles (fibras, hilos, tejidos, telas no tejidas, recubrimientos).
2. Propiedades físicas y químicas de las principales fibras textiles (algodón, lana y otras)
  1. - Operaciones relacionadas con la conservación de los materiales.
  2. - Resistencia al lavado.
  3. - Resistencia a los productos químicos.
  4. - Resistencia al planchado, entre otras.
3. Criterios de manipulación de los materiales y productos textiles (simbología)
  1. - Normativa referente al etiquetado de composición y conservación.
  2. - Normativa referente al etiquetado ecológico.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. UTILIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS TEJIDOS TEXTILES EN LA CLASIFICACIÓN Y TRATAMIENTO

1. Hilos:
  1. - Clasificación general de los hilos.
  2. - Tipos de hilo
    1. \* Doblados.
    2. \* Retorcidos.
    3. \* De fantasía.
    4. \* Elásticos y otros.
  3. - Características generales de los hilos.
  4. - Procedimientos elementales de identificación.
2. Tejidos
  1. - Tipos de tejido (calada, jaquard, rizo, punto, recubiertos, y otros).
  2. - Características de los tejidos.
  3. - Tratamientos de ennoblecimiento (blanqueo, tintura, estampación, aprestos y acabados, recubrimiento, y otros).
3. Artículos textiles confeccionados:
  1. - Clasificación de los artículos textiles.
  2. - Planos y conformados.
  3. - Avíos y complementos que componen los artículos textiles.
  4. - Conservación ante posibles agresiones.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAVANDERÍAS DE PROXIMIDAD E INDUSTRIALES

1. Clasificación de lavanderías.
  1. - Lavanderías industriales.
  2. - Lavanderías de proximidad.
2. Organización de las lavanderías.
  1. - Subprocesos organizativos de las lavanderías.
  2. - Equipamientos de las instalaciones de lavandería.
  3. - Clasificación y descripción de la maquinaria utilizada en lavandería.
  4. - Normativa referente a la materia de seguridad, higiene, salud y medioambiental
3. Estructura organizativa.
  1. - Clasificación de las operaciones
  2. - Clasificación del material a tratar.
4. Instalaciones
  1. - Áreas de trabajo.
  2. - Esquema del procesamiento en las áreas de trabajo
  3. - Legislación Comunitaria y española referente a residuos peligrosos y al uso de sustancias peligrosas en establecimientos dedicados a limpieza de ropa.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CLASIFICACIÓN DE ROPA

1. Procesamiento de la ropa sucia y ropa limpia.
  1. - Recogida de la ropa sucia y limpia
  2. - Recepción de la ropa sucia y limpia
  3. - Separación de la ropa sucia y limpia. Pesaje de la ropa sucia y limpia.
2. Clasificación de la ropa según cliente y sus características
  1. - Tipos de prenda a tratar.
  2. - Características de suciedad a tratar.
  3. - Según el tipo de fibra.
  4. - Color de la prenda a tratar, entre otros.
3. Clasificación según el tipo de prenda:
  1. - Prendas de tejido de lana.
  2. - Prendas de tejido de punto.
  3. - Prendas de rizo y felpa
  4. - Prendas especiales.
4. Objetivos de agrupar la ropa sucia según tratamiento.
  1. - Prendas que deban ser lavadas en conjunto.
  2. - Prendas que tengan el mismo acabado.

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

1. Principios básicos de atención al cliente.
  1. - Introducción a la calidad de atención al cliente.
  2. - Concepto de cliente.
  3. - Tipos de clientes.
2. Tipos de comunicación
  1. - Comunicación verbal: técnicas de emisión de mensajes orales.
  2. - Comunicación no verbal
  3. - Barreras y dificultades.

4. - Comunicación a través de medios no presenciales.
3. Psicología del cliente
  1. - Escucha: técnicas de recepción de mensajes orales.
  2. - Necesidades de los clientes
  3. - Variables que condicionan o determinan los intereses de consumo del cliente.
  4. - La motivación, frustración y los mecanismos de defensa.
  5. - La teoría de Maslow.
  6. - Las necesidades según las conductas.
  7. - Perfil psicológico de los distintos clientes.

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL VENDEDOR

1. Habilidades sociales en la prestación de servicios.
  1. - Características, funciones, actitudes y conocimientos que ha de tener el vendedor.
  2. - Modelo de actuación del vendedor profesional.
  3. - Cualidades que debe reunir un buen vendedor.
  4. - Aptitudes para la venta y su desarrollo.
  5. - Relaciones con los clientes.
2. Fases de la venta y atención al cliente
  1. - Valor añadido en la venta.
  2. - Fases de la venta
  3. - Servicio postventa

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group