



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**MBA + Especialidad - Marketing Político + 60 Créditos ECTS**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## MBA + Especialidad - Marketing Político + 60 Créditos ECTS



**DURACIÓN**  
16 meses



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
60 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación Universitaria de Máster de Formación Permanente en Dirección y Administración de Empresas con 1800 horas y 60 créditos ECTS por la Universidad Católica de Murcia - Título de MBA + Especialidad - Marketing Político certificado por CEUPE

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION**  
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
 expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXXXXXXXX-XXXXXX.  
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
 La Dirección Académica




Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de 2015)

## Descripción

El MBA - Dirección y Administración de Empresas con Especialidad en Comunicación Política, ha sido desarrollado por profesionales expertos en comunicación política, que facilitaran el desarrollo de las competencias necesarias para la gestión de actividades relacionadas con esta disciplina. El Marketing Político es una herramienta utilizada, desde hace décadas en campañas electorales, como ayuda mediante un conjunto de técnicas de investigación, planificación, gestión y comunicación utilizadas en el diseño y ejecución de acciones tácticas siempre que busquen conquistar fines político. El MBA con especialidad en Comunicación Política proporcionará a los estudiantes un enfoque unitario sobre la gestión empresarial del sector político, para garantizar un desarrollo nacional e internacional del negocio, controlando los aspectos económicos, financieros, tecnológicos, comerciales y de ventas, de liderazgo y recursos humanos. Se adquirirá además el conocimiento de dimensiones tan importantes como la mediatización de la comunicación, construcción de la imagen pública, el uso de propaganda, como fortalecer y dirigir discursos, para ofrecer a los equipos de campaña de instituciones, organización empresarial o grupos de presión que tengan fines políticos. Por lo que este programa ofrece a los estudiantes una oportunidad de formarse de forma integral para la gestión de organizaciones relacionadas con el ámbito político, en el sector de la comunicación y "venta" política, generando oportunidades de expansión tanto a la su empresa misma como a los potenciales clientes de la misma.

## Objetivos

- Adquirir una visión integral del marketing político para adaptarlos a actores, públicos y escenarios haciendo uso de las técnicas aplicables para cada uno de los mismos.
- Contribuir con una formación global del marketing político al sector de la consultoría política.
- Desarrollar un enfoque estratégico para el llevar a cabo su actividad profesional en el sector de

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

la comunicación y marketing político.

## A quién va dirigido

El MBA – Dirección y Administración de Empresas con Especialidad en Comunicación Política, está dirigido a profesionales de la comunicación y recién graduados que deseen adentrarse o desarrollarse en el ejercicio laborales a través de perfiles ejecutivos, aplicando conocimientos sobre la gestión empresarial a los diversos departamentos que componen las empresas, así como los conocimientos para la dirección de comunicación política. Además, está enfocado para cargos directivos de organizaciones que deseen obtener un conocimiento integral sobre la administración empresarial, aunando además los saberes sobre comunicación diplomática para ofrecer a los clientes y usuarios información válida y real sobre el entorno en el que se desenvuelven. Por otro lado, está orientado para emprendedores que deseen crear una organización de comunicación o consultoría política y deseen obtener una formación completa para la gestión de la misma, sacando un mayor rendimiento y beneficio a través de las aportaciones que las nuevas tecnologías en el contexto actual.

## Para qué te prepara

El máster MBA con especialidad en Marketing Político te prepara para asumir roles de liderazgo y gestión en el ámbito político, proporcionando conocimientos avanzados en administración de empresas combinados con habilidades específicas en la estrategia y comunicación política. Este programa te capacita para diseñar, implementar y gestionar campañas políticas efectivas, así como para asesorar a candidatos y partidos políticos en temas de comunicación y estrategia electoral. Algunas de las competencias y conocimientos que el alumno puede adquirir

1. Gestión Empresarial • Habilidades de Liderazgo: Desarrollarás habilidades para liderar equipos, tomar decisiones estratégicas y gestionar recursos de manera eficiente.
- Administración de Empresas: Aprenderás sobre las diversas áreas funcionales de una organización, incluyendo finanzas, recursos humanos, operaciones y marketing.
2. Estrategia y Comunicación Política • Estrategia Electoral: Desarrollo de estrategias electorales para campañas políticas, incluyendo análisis de competidores, segmentación de votantes y planificación de mensajes.
- Comunicación Política: Técnicas de comunicación efectiva para transmitir mensajes políticos, gestionar la imagen de los candidatos y crear narrativas persuasivas.
3. Marketing Digital y Redes Sociales • Marketing Digital en Política: Uso de plataformas digitales y redes sociales para promocionar candidatos y partidos políticos, interactuar con votantes y movilizar apoyo.
- Gestión de Redes Sociales: Estrategias para gestionar perfiles de redes sociales, crear contenido atractivo y monitorear la reputación en línea.
4. Investigación y Análisis de Datos • Investigación de Mercado: Métodos para investigar y analizar las opiniones y comportamientos de los votantes, utilizando encuestas, focus groups y análisis de datos.
- Análisis de Datos: Uso de herramientas de análisis de datos para interpretar tendencias electorales, medir el impacto de las campañas y ajustar estrategias.
5. Publicidad y Medios • Publicidad Política: Desarrollo de campañas publicitarias en medios tradicionales y digitales, incluyendo la creación de anuncios televisivos, radiales y en línea.
- Relaciones con los Medios: Técnicas para gestionar relaciones con los medios de comunicación, preparar comunicados de prensa y organizar conferencias de prensa.
6. Gestión de Campañas Electorales • Planificación de Campañas: Habilidades para planificar, coordinar y ejecutar

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

campañas electorales, incluyendo la gestión de tiempos, recursos y voluntarios. • Estrategias de Movilización: Técnicas para movilizar a los votantes, organizar eventos y fomentar la participación electoral. 7. Gestión de Crisis • Gestión de Crisis: Estrategias para manejar crisis políticas, incluyendo la preparación de planes de contingencia y la gestión de la comunicación durante situaciones adversas. • Reputación y Gestión de la Imagen: Habilidades para proteger y mejorar la imagen pública de los candidatos y partidos políticos. 8. Ética y Responsabilidad Social • Ética en la Política: Comprensión de la ética en la práctica política, incluyendo la transparencia, la rendición de cuentas y el respeto por los derechos de los votantes. • Responsabilidad Social: Implementación de prácticas de responsabilidad social en campañas políticas, promoviendo el bien común y el desarrollo sostenible. 9. Innovación y Tendencias en Marketing Político • Tendencias Actuales: Mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias y tecnologías en marketing político, como el uso de inteligencia artificial y big data. • Innovación en Campañas: Aplicación de nuevas técnicas y herramientas para innovar en la gestión y ejecución de campañas políticas. 10. Desarrollo Profesional • Red de Contactos: Oportunidades para establecer una red de contactos profesionales en el ámbito político, incluyendo compañeros de estudio, profesores y profesionales del sector. • Experiencia Práctica: Participación en proyectos prácticos y pasantías en campañas políticas y consultoras de comunicación, adquiriendo experiencia real en el campo del marketing político.

## Salidas laborales

---

1. Director de consultoría y asesoría política 2. Director de campañas electorales 3. Directores de Gabinetes de comunicación institucional, corporativos y políticos. 4. Directores de comunicación de instituciones públicas, partidos políticos y gobiernos. 5. Gerentes de Agencias de Comunicación y Relaciones Públicas 6. Director de Asesorías de Imagen para campañas políticas. 7. Director de Agencias de Comunicaciones especializadas en el sector político.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

MÓDULO 1. HABILIDADES DIRECTIVAS

MÓDULO 2. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

MÓDULO 3. ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

MÓDULO 4. IMPLICACIONES DE LA ECONOMÍA EN LA EMPRESA ACTUAL

MÓDULO 5. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

MÓDULO 6. INNOVACIÓN EMPRESARIAL

MÓDULO 7. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

MÓDULO 8. GESTIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO 9. DIRECCIÓN COMERCIAL

MODULO 10. CONTABILIDAD FINANCIERA

MÓDULO 11. PROYECTO FIN DE MÁSTER

MÓDULO 12. PROPAGANDA POLÍTICA

MÓDULO 13. CAMPAÑAS ELECTORALES

MÓDULO 14. MARKETING POLÍTICO Y GESTIÓN SOCIAL DE LA IMAGEN POLÍTICA

MÓDULO 15. LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS REDES SOCIALES

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

|             |   |                  |                      |   |                  |
|-------------|---|------------------|----------------------|---|------------------|
| España      |  | +34 900 831 200  | Argentina            |  | 54-(11)52391339  |
| Bolivia     |  | +591 50154035    | Estados Unidos       |  | 1-(2)022220068   |
| Chile       |  | 56-(2)25652888   | Guatemala            |  | +502 22681261    |
| Colombia    |  | +57 601 50885563 | Mexico               |  | +52-(55)11689600 |
| Costa Rica  |  | +506 40014497    | Panamá               |  | +507 8355891     |
| Ecuador     |  | +593 24016142    | Perú                 |  | +51 1 17075761   |
| El Salvador |  | +503 21130481    | República Dominicana |  | +1 8299463963    |

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group