



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Structuralia
Engineering eLearning



UCAM
UNIVERSIDAD
CATOLICA DE MURCIA

Master's Degree MBA for Engineering and Construction Companies & Project Management + 60 ECTS Credits





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Structuralia

2 | Universidad

3 | Rankings

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir
Structuralia

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS STRUCTURALIA

Structuralia es una **institución educativa online de posgrados de alta especialización** en ingeniería, infraestructuras, construcción, energía, edificación, transformación digital y nuevas tecnologías. Desde nuestra fundación en 2001, estamos comprometidos con la formación de calidad para el desarrollo profesional de **ingenieros, arquitectos y profesionales del sector STEM**.

Ofrecemos una plataforma donde poder adquirir nuevas habilidades y actualizarse sin límites de tiempo o espacio. Gracias a nuestra metodología proporcionamos a nuestros estudiantes una **experiencia educativa comprometida** interactiva y de apoyo para que puedan enfrentarse a los desafíos del futuro en sus respectivos campos de trabajo.

Más de
20
años de
experiencia

Más de
200k
estudiantes
formados

Más de
90
nacionalidades entre
nuestro alumnado

[Ver en la web](#)



Structuralia
Engineering eLearning



Especialízate para
avanzar en tu **carrera profesional**

ALIANZAS STRUCTURALIA Y UNIVERSIDAD UCAM

Structuralia y la Universidad Católica de Murcia cierran una colaboración de forma exitosa. De esta forma, Structuralia y la Universidad Católica de Murcia apuestan por un aprendizaje colaborativo, innovador y diferente, al alcance de todos y adaptado al alumnado.

Además, ambas instituciones educativas apuestan por una educación práctica, que promueva el crecimiento personal y profesional del alumno/a. Todo con el fin de interiorizar nuevos conocimientos de forma dinámica y didáctica, favoreciendo su retención y adquiriendo las capacidades para adaptarse a una sociedad global en permanente cambio.

La democratización de la educación es uno de los objetivos de Structuralia y la Universidad Católica de Murcia, ya que ambas instituciones apuestan por llevar la educación a los rincones más remotos del mundo, aprovechando las innovaciones a nivel tecnológico. Además, gracias al equipo de docentes especializados, se ofrece un acompañamiento tutorizado a lo largo de la formación.



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



Structuralia
Engineering eLearning



[Ver en la web](#)



Structuralia
Engineering eLearning

RANKINGS DE STRUCTURALIA

Structuralia ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

Structuralia es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

**PROPIOS
UNIVERSITARIOS**

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR STRUCTURALIA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **200.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales.
- ✓ Más de **90 nacionalidades** entre nuestro alumnado.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Structuralia cuenta con un equipo humano formado por más **550 profesionales que trabajan en el sector STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Structuralia cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



Master's Degree MBA for Engineering and Construction Companies & Project Management + 60 ECTS Credits



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Master's Degree in Continuing Education MBA for Engineering and Construction Companies & Project Management with 60 ECTS Credits awarded by the Catholic University of Murcia in collaboration with Structuralia

[Ver en la web](#)



Structuralia
Engineering eLearning



Descripción

This master's degree is focused on how business and project management are applied to both the engineering and construction sectors, and their intrinsic managerial characteristics. According to McKinsey's 2020 study, the infrastructure sector is the one with the largest contribution to world GDP. The need for new infrastructures, the adaptation of existing ones to new technologies and the needs of the population, and the rehabilitation and maintenance of existing stock, is constantly increasing. As a matter of fact, this sector, and its peculiarities, differentiates companies from other sectors, thus the demand for professionals with general management vision, business management knowledge and capabilities for infrastructure development is huge, and will continue to grow in the future.

Objetivos

Acquire a comprehensive understanding of business towards an exhaustive and comprehensive decision-making process, which may lead to the development of skills that enable the use of essential managerial abilities in a resolute, and well-communicated manner.

Para qué te prepara

This program is intended for professionals with technical and business-related expertise who wish to expand their knowledge and skills in the business management of the construction and infrastructure development sector. Also, dealer enterprises, construction, maintenance and engineering firms and consultants

A quién va dirigido

The MBA is fully aligned with the needs of the Engineers and Architects in this current process of globalization. The growth and development of the business of companies and professionals It goes through internationalization. Professionals must have not only the better technical training, but they must be able to manage efficiently and effectively form projects and businesses if they want to boost their career towards leadership positions. The MBA promotes the development of managerial skills and contributes to students the necessary knowledge to help them in their career through tools that allow them to lead and deal with success and solve the challenges of this global environment

Salidas laborales

Management at engineering and construction companies, construction, engineering, infrastructure maintenance and consulting firms, public administration agencies directly related to the construction sector

TEMARIO

MODULE 1. ADVANCED PROJECT MANAGEMENT

UNIT 1. SCOPE AND CONTRACT MANAGEMENT

1. Scope management (I)
2. Scope management (II)
3. Scope management (III)
4. Contract management (I)
5. Contract management (II)

UNIT 2. NEGOTIATION AND COST CONTROL

1. Negotiation (I)
2. Negotiation (II)
3. Negotiation (III)
4. Cost control

UNIT 3. COST ESTIMATION AND PLANNING

1. Cost estimation (I)
2. Cost estimation (II)
3. Cost estimation (III)
4. Planning (I)
5. Planning (II)
6. Planning (III)

UNIT 4. RISK MANAGEMENT

1. Global setting
2. Risk management (I)
3. Risk management (II)
4. Risk management (III)
5. Earned value method

MODULE 2. FINANCE PROJECT MANAGEMENT

UNIT 1. FINANCIAL PROJECTIONS AND PROJECT FINANCE

1. Time value of money
2. Investment appraisal methods
3. Creation of financial projection
4. Quality of financial projections and terminal value
5. Project finance sources
6. Cost of capital cost and level of project debt
7. Evaluation of projects with uncertain results

UNIT 2. PROJECT FINANCE

1. Introduction to the project finance model
2. Project risk analysis
3. Project bankability
4. Entities involved in the financing of a project
5. Ratios and management of project financing

UNIT 3. INTERNATIONAL PROJECTS

1. Development of financing for international projects
2. Country risk management
3. Finance sources for international projects

UNIT 4. SERVICE PROJECTS

1. Financial management of service projects
2. Identification of costs in service projects
3. Allocation of costs to services
4. Establishment of the economic budget for the service
5. Economic follow-up and closure of the service

MODULE 3. BUSINESS FINANCIAL MANAGEMENT

UNIT 1. THE ACCOUNTING LOGIC AND THE BALANCE SHEET

1. Accounting logic
2. The balance sheet
3. General journal and ledger book
4. Generally accepted accounting principles
5. The most common balance sheet accounting entries (I)
6. The most common balance sheet accounting entries (II)

UNIT 2. THE PROFIT AND LOSS STATEMENT

1. Income and expenses
2. The profit and loss statement
3. The most common accounting entries of income and expenses (I)
4. The most common accounting entries of income and expenses (II)
5. The cash flow statement

UNIT 3. FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL STRATEGY

1. Analysis of the evolution of the balance sheet
2. Strategy to ensure liquidity
3. Strategy to ensure solvency
4. Leverage and return on equity
5. Analysis through financial ratios

UNIT 4. FINANCIAL MANAGEMENT AND INVESTMENT DECISIONS

1. The financial system
2. Financial mathematics
3. Investment decisions. NPV
4. Investment decisions. IRR

MODULE 4. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

UNIT 1. CSR: A NEW WAY TO MANAGE ORGANIZATIONS

1. From sustainability to Corporate Social Responsibility
2. The foundation of CSR: Business ethics
3. Institutional reference framework at the international level
4. How is CSR advancing in Spain
5. SDG applied to the business sector

UNIT 2. STAKEHOLDERS AND CSR DIMENSIONS I

1. Stakeholder analysis
2. CSR management areas and benefits for business
3. Transparency and corporate governance
4. CSR and people management
5. Business and human rights

UNIT 3. STAKEHOLDERS AND CSR DIMENSIONS II

1. Supply chain
2. Environment
3. Sustainable finance
4. Collaboration with community
5. Responsible consumption

UNIT 4. MANAGEMENT AND COMMUNICATION TOOLS

1. CSR management tools
2. Main CSR management systems
3. Risk management and CSR
4. CSR communication - The keys to a good strategy
5. CSR communication tools

MODULE 5. AGILE MANAGEMENT APPROACH

UNIT 1. AGILE FRAMEWORK

1. Myths and realities, why agile?
2. Agile vs traditional
3. Agile principles and values
4. Prioritisation of requirements
5. Scrum

UNIT 2. AGILE PLANNING

1. Other agile methodologies
2. Vision of a project
3. Agile estimation
4. Road map
5. Delivery plans

UNIT 3. AGILE ITERATIONS

1. Iteration planning
2. Executing and iteration
3. Using Kanban in iteration
4. Demo and retro meetings
5. Work tracking

UNIT 4. AGILE MANAGEMENT STYLE AND FOCUS SCALING

1. Agile communication and management style
2. Information radiators
3. Agile leadership
4. Agile method escalation
5. Tools

MODULE 6. ARTIFICIAL INTELLIGENCE

UNIT 1. INTRODUCTION TO ARTIFICIAL INTELLIGENCE

1. State of the art of artificial intelligence
2. Philosophy of artificial intelligence
3. Future of artificial intelligence
4. Project development process with artificial intelligence
5. Data, your greatest asset

UNIT 2. TYPES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

1. Machine learning
2. Deep learning
3. Transformers
4. Generation of synthetic data
5. Hyperparameters in artificial intelligence models

UNIT 3. INTRODUCTION TO MACHINE LEARNING ALGORITHMS

1. Linear regression
2. Non-linear regression and support vector machines (SVM)
3. Decision trees, random forests
4. Fuse logic and gradient down
5. Recommendation systems

UNIT 4. TURNKEY PROJECT

1. Preparation of the working environment: Anaconda, Visual Studio Code and Python
2. Input dataset and data preprocessing
3. TensorHub, TensorFlow and Keras
4. Image processing
5. Generation of artificial intelligence models

MODULE 7. DIGITAL MARKETING

UNIT 1. INTRODUCTION TO DIGITAL MARKETING AND THE WORLD OF ECOMMERCE

1. Understanding digital marketing and e-commerce
2. Digital market ecosystem - Roles and functions of the digital marketing officer
3. Digital strategy
4. E-commerce, m-commerce, and s-commerce
5. Digital business and technological linkage

UNIT 2. INBOUND MARKETING VS OUTBOUND MARKETING

1. Definition of inbound and outbound marketing
2. Digital marketing - Customer acquisition and loyalty
3. Content marketing
4. Social media and community management
5. Digital marketing plan

UNIT 3. ADVANCED DIGITAL MARKETING

1. SEO
2. SEM
3. Programmatic marketing and RTB
4. Strategy and performance techniques
5. Email marketing

UNIT 4. WEB ANALYTICS TOOLS

1. Understanding the customer - Customer experience, UX & UI
2. Data science & big data
3. Data visualization
4. Google Analytics
5. Digital metrics and digital marketing trends

MODULE 8. PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

UNIT 1. PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP (PPP) CONTRACTS: CONCEPTS, BENEFITS AND LIMITATIONS

1. Effects of infrastructure on economic development
2. Different structures of infrastructure provision: public vs. private
3. Models of public-private partnership structures
4. Public-private partnership contracts in the world
5. Identification of public-private partnership projects

UNIT 2. FRAMEWORK FOR THE APPLICATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP CONTRACTS

1. Regulatory framework for public-private partnerships: common law vs civil law
2. Fiscal analysis of public-private partnerships: capacity and impact on deficits
3. Economic analysis of public-private partnerships
4. Financial analysis of public-private partnerships
5. Stakeholders

UNIT 3. ASSESSMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS

1. Technical and financial feasibility of public-private partnership projects
2. Social and environmental feasibility of public-private partnership projects
3. Risk allocation in PPP contracts
4. The concepts of value for money
5. Definition of the project's bidding and advertising criteria

UNIT 4. MANAGEMENT OF THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP CONTRACT

1. Bidding and awarding process for public-private partnership contracts
2. Financing of public-private partnership projects
3. Contract management in the construction and operation phase
4. Renegotiation in infrastructure concession contracts
5. Contract end and transfer of assets

MODULE 9. MANAGERIAL SKILLS

UNIT 1. LEADERSHIP

1. Leadership
2. Leadership styles
3. Situational leadership
4. Motivation
5. Personal improvement plan

UNIT 2. TEAM MANAGEMENT

1. Team management
2. Roles in the work team
3. Virtual and/or transnational teams
4. Change management
5. Dysfunctional teams

UNIT 3. PROBLEM-SOLVING TECHNIQUES

1. The nature of a problem
2. Emotion management
3. Creativity
4. Team problem-solving techniques
5. Decision-making in foster care

UNIT 4. COMMUNICATION, SELF-CONTROL AND CONFLICT MANAGEMENT

1. Communication
2. Communication mistakes
3. Self-control and conflict management
4. Assertiveness
5. Conflict management-negotiation

MODULE 10. TFM. MBA FOR ENGINEERING AND CONSTRUCTION COMPANIES & PROJECT MANAGEMENT

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

Ver en la web



Structuralia
Engineering eLearning

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



