



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Máster de Formación Permanente en Técnicas Estadísticas + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre
Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y
acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por
las que elegir
Euroinnova

8 | Financiación
y Becas

9 | Metodos de
pago

10 | Programa
Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD DE NEBRIJA

Euroinnova International Online Education y la Universidad de Nebrija consolidan de forma exitosa una colaboración estratégica. De esta manera, la colaboración entre Euroinnova y la Universidad de Nebrija impulsa un enfoque colaborativo, innovador y accesible para el aprendizaje, adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes.

Las dos instituciones priorizan una formación práctica y flexible, adaptada a las demandas del mundo laboral actual, y que promueva el desarrollo personal y profesional de cada estudiante. El propósito es asimilar nuevos conocimientos de manera dinámica y didáctica, lo que facilita su retención y contribuye a adquirir las habilidades necesarias para adaptarse a una sociedad en constante y rápida transformación.

Euroinnova y la Universidad de Nebrija se han fijado como objetivo principal la democratización de la educación, buscando llevarla incluso a las áreas más alejadas y aprovechando las últimas innovaciones tecnológicas. Además, cuentan con un equipo de docentes altamente especializados y plataformas de aprendizaje que incorporan tecnología educativa de vanguardia, asegurando así un seguimiento tutorizado a lo largo de todo el proceso educativo.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster de Formación Permanente en Técnicas Estadísticas + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación Universitaria en Máster de Formación Permanente en Técnicas Estadísticas expedida por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 60 Créditos Universitarios ECTS
- Titulación de Máster de Formación Permanente en Técnicas Estadísticas con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Descripción

La estadística es una rama de las ciencias matemáticas que se centra en el estudio y análisis de la variabilidad, así como del proceso aleatorio que la genera en base a las leyes de la probabilidad. En la actualidad, la estadística en general y la la figura del investigador en particular, resulta de gran utilidad e importancia en prácticamente cualquier ámbito, por lo que la formación que estos profesionales reciban debe ser de calidad para afrontar su trabajo con éxito. Gracias a la realización de este Máster en Técnicas Estadísticas conocerá los aspectos teóricos y prácticos de la investigación a través del conocimiento de sus componentes. El principal objetivo de este máster universitario es dotar al alumnado de los conocimientos adecuados para llegar a dominar el uso y aplicaciónn de los principales métodos, técnicas y análisis más relevantes de la estadística. Para ello, cuenta con un programa de estudios ampliamente detallado y ajustado a las demandas y necesidades reales del mercado laboral. Si quieres recibir más información sobre los requisitos de acceso, la titulación recibida, las becas y descuentos disponibles, la metodología de estudio, etc. pónete en contacto con nosotros y una asesora podrá resolver todas tus dudas y consultas de forma detallada y sin compromiso.

Objetivos

A través de este máster universitario se ofrece al alumnado la posibilidad de completar sus estudios y dominar en los métodos y análisis más importantes en el ámbito de la estadística, que le permitirán desarrollar su carrera profesional en uno de los sectores con mayor demanda de personal cualificado. Para ello, a lo largo de este máster se pretenden desarrollar las siguientes competencias: - Conocer los métodos o tácticas de la investigación social. - Aprender los tipos de encuesta que se encuentran en la investigación social. - Conocer las clases de muestreos aleatorios que hay. - Aprender los pasos para la elaboración del cuestionario. - Conocer los errores asociados al muestreo. - Conocer los distintos modelos de probabilidad. - Conocer las probabilidades de distribución. - Conocer la regresión-

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

correlación. - Conocer la programación lineal. - Conocer las aplicaciones de la programación lineal. - Abordar la optimización de procesos. - Conocer la estadística espacial. - Conocer las distintas aplicaciones de la estadística espacial. - Realizar análisis sobre los procesos productivos. - Aplicar controles estadísticos a los procesos productivos. - Aprender qué son los datos funcionales. - Aprender transformar los datos discretos en funciones.

A quién va dirigido

El presente curso de Máster en Técnicas Estadísticas está dirigido a todos aquellos recién titulados en estadística que quieran ampliar sus conocimientos y un sector muy demandado gracias al auge de los análisis estadísticos con fines de investigación y comerciales. Se dirige a profesionales, estudiantes y titulados en el ámbito de la estadística y otras áreas afines, que quieran ampliar o actualizar sus conocimientos y recibir un título universitario reconocido con 60 créditos ects con el que poder acreditar los estudios superados.

Para qué te prepara

El presente Máster en Técnicas Estadísticas le proporcionará los conocimientos necesarios para poder especializarse en las técnicas estadísticas, algo muy demandado hoy día gracias a los análisis realizados por diferentes entidades tanto públicas como privadas. Con este máster universitario online podrás conocer y dominar los métodos de análisis más empleados en el ámbito profesional de la estadística, capacitándote para el desarrollo de una carrera profesional en el sector. Además, al finalizar el programa de estudios recibirás un título de máster universitario acreditado con 60 créditos ects, lo que le confiere una gran validez tanto a nivel laboral como académico.

Salidas laborales

Una vez completado de forma satisfactoria el programa de estudios de este máster universitario, el alumnado habrá adquitido los conocimientos y competencias profesionales adecuadas para poner en práctica los principales métodos de análisis empleados en el ámbito de la estadística, aplicables en diferentes campos como la Psicología, la Investigador social, la investigación de mercado, realización de encuestas, gestión y organización del Trabajo de campo, etc.

TEMARIO

PARTE 1. MODELOS DE PROBABILIDAD Y REGRESIÓN

MÓDULO 1. PROBABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROBABILIDAD Y REGRESIÓN

1. Experimento aleatorio
2. Espacio muestral
3. Suceso
4. Intersección de sucesos
5. Probabilidad clásica
6. Probabilidad condicional
7. Ley de probabilidad total
8. Teorema de Bayes
9. Variables aleatorias
10. Desigualdad de Chebyshev
11. Distribución normal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS DISCRETOS

1. Modelos discretos
2. Distribución dicotómica (Bernoulli)
3. Distribución binomial
4. Distribución hipergeométrica
5. Modelo de poisson

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS CONTINUOS

1. Distribución continua
2. Distribución uniforme
3. Distribución exponencial
4. Distribución normal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIÓN ENTRE MODELOS

1. Aproximación de una Binomial por una Poisson
2. Aproximación de una Binomial por una Normal
3. Aproximación de una distribución de Poisson por una Normal
4. Corrección por continuidad

MÓDULO 2. REGRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGRESIÓN LINEAL

1. Regresión lineal
2. Coeficiente de Pearson

3. Coeficiente de Spearman
4. Coeficiente Tau de Kendall
5. Correlación Jackknife

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REGRESIÓN LOGÍSTICA

1. La regresión logística
2. Dónde y cuándo aplicarla
3. Cómo interpretarla
4. Precauciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE SUPERVIVENCIA

1. Análisis de supervivencia
2. Conceptos básicos
3. Supervivencia y riesgo
4. Metodología estadística
5. Regresión de Cox
6. Método de Kaplan-Meier

PARTE 2. PROGRAMACIÓN LINEAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN LINEAL. TEOREMA FUNDAMENTAL

1. Introducción
 1. - Historia de la programación lineal
 2. - Métodos de solución
2. Teorema fundamental
 1. - Enunciado
 2. - Demostración
3. Implicaciones del teorema fundamental
4. Ejemplos de aplicación
 1. - Pasos para resolver un problema de programación lineal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS

1. Modelización
 1. - Modelo de transporte
 2. - Modelo de asignación
 3. - Modelo de ordenación de tareas
 4. - Modelo de la mochila
2. Algoritmo de Ford-Fulkerson
3. Caminos hamiltonianos de coste mínimo
4. Algoritmo de Kruskal
5. PERT-CPM

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN PROGRAMACIÓN LINEAL

1. Introducción
2. Método de representación gráfica

3. Método simplex
4. Método de las dos fases
5. Método de la M grande
6. Método Lemke
7. Cambios de variable

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

1. Introducción
 1. - Teoría
2. Costes relativos o sombra
3. Las variables de holgura
4. Inclusión de variables
5. Añadir nuevas restricciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DUABILIDAD

1. Introducción
2. Teoría sobre dualidad
 1. - El problema dual
 2. - El problema primal
 3. - La función objetivo
 4. - Teorema fundamental de la dualidad
3. Interpretación económica de las variables duales
4. Algoritmo del simplex dual

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUNDAMENTOS DEL MÉTODO SIMPLEX

1. Introducción
 1. - Conceptos básicos
2. Regla de entrada
3. Regla de salida
4. Criterio de optimalidad
5. Soluciones a problemas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROGRAMACIÓN ENTERA. FUNDAMENTOS

1. Introducción
2. Dividir un problema
3. Métodos de resolución de problemas de programación entera
 1. - Métodos de planos de corte
 2. - Métodos enumerativos
 3. - Métodos heurísticos
4. Branch and Bound
 1. - Ejemplo
5. Optimalidad y relajación

PARTE 3. ESTADÍSTICA ESPACIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTADÍSTICA ESPACIAL Y DATOS ESPACIALES

1. ¿Qué es la estadística?
 1. - Tipos de estadística
2. Estadística espacial
 1. - Datos espaciales
 2. - Infraestructura de Datos Espaciales (IDE)
 3. - Parámetros estadísticos
3. Estadísticas sobre líneas
4. Autocorrelación espacial
5. Variograma

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS LINEALES Y ALGORITMO DE GIBBS SAMPLING

1. ¿Qué son los modelos lineales?
 1. - Componentes de un modelo generalizado lineal
2. Modelo de regresión lineal
3. Modelo de análisis de varianza
4. Algoritmo de Gibbs Sampling

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CORRELACIÓN ESPACIAL MUESTRAL, MODELOS TEÓRICOS DEL SEMIVARIOGRAMA Y MÉTODO KRIGING

1. Introducción
2. Correlación lineal y regresión lineal
 1. - Correlación lineal
3. Correlación espacial
 1. - Índices de correlación espacial
4. Variograma
 1. - Semivariograma
 2. - Variables regionalizadas
5. Método Kriging

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS ESPACIALES (AEDE)

1. Introducción
2. Análisis exploratorio de datos espaciales
3. Métodos gráficos
4. Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE PATRONES DE LOCALIZACIÓN DE PUNTOS

1. ¿Qué es un patrón?
2. Modelo de distribución espacial
3. Patrones espaciales
 1. - Análisis de patrones espaciales
4. Medidas centrográficas
5. Patrones de puntos
 1. - Cuadrantes
 2. - Vecino más cercano
 3. - Función K de Ripley

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEOREMA CENTRAL DEL LÍMITE

1. Introducción
2. Concepto de función de distribución
3. Concepto de función de probabilidad
4. Distribuciones más utilizadas en estadística
5. Teorema central del límite
 1. - Ejemplo del teorema central del límite

PARTE 4. TÉCNICAS PARA EL DISEÑO DE LAS ENCUESTAS Y EL MUESTREO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS Y MEDIOS DE RECOGIDA DE INFORMACION EN LA INVESTIGACION DE MERCADOS

1. Métodos de obtención de información secundaria
2. Motores de búsqueda y criterios de selección de fuentes de información secundaria
3. Métodos y técnicas de recogida de información primaria
4. Técnicas de investigación cualitativa
5. Tecnologías de información y comunicación aplicadas a la investigación de mercados CAPI, CATI, y CAWI
6. El papel de las nuevas tecnologías: calidad y rapidez en los datos
7. Normas ESOMAR y otros criterios normalizados y de buenas practicas en las investigaciones de mercados y estudios de opinión
8. Simulación del proceso de recogida de información primaria. Caso práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE CUESTIONARIOS

1. Objetivos del cuestionario y cuaderno de trabajo
2. Elementos y estructura del cuestionario
3. Elaboración de cuestionarios
4. Pretest de los cuestionarios
5. El argumentario
6. Tipología y clasificación de los cuestionarios según distintos criterios
7. Codificación de preguntas: Pre codificación y Post codificación
8. Características de cuestionarios-tipos según los medios y tiempo disponible
9. Aplicaciones informáticas de diseño y ejecución de encuestas

PARTE 5. CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CONTROL ESTADÍSTICO DE CALIDAD

1. Introducción al control de la calidad.
2. Conceptos básicos de calidad
3. Estadística descriptiva
4. Interpretación de los gráficos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DE PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA

1. Conceptos de estadística
2. Elementos básicos de probabilidad

3. Experimentos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL POR VARIABLES Y ATRIBUTOS

1. Variables y atributos
2. Variables aleatorias discretas
 1. - Distribución uniforme discreta
 2. - Distribución de Bernoulli
 3. - Distribución Binomial
 4. - Distribución de Poisson
3. Variables aleatorias continuas
 1. - Distribución Uniforme Continua
 2. - Distribución Normal
 3. - Distribución Normal Tipificada o Estandarizada
 4. - Distribución Chi-Cuadrado de Pearson
 5. - Distribución t- Student
 6. - Distribución F-Snedecor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MUESTREO

1. Muestreo
2. Técnicas de selección del muestreo
3. Ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de muestreo probabilístico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTRASTE DE HIPÓTESIS

1. Introducción a las hipótesis estadísticas
2. Contraste de hipótesis
3. Contraste de hipótesis paramétrico
 1. - Hipótesis en contrastes paramétricos
 2. - Estadístico de contraste
 3. - Potencia de un contraste
 4. - Propiedades del contraste
4. Tipologías de error
5. Contrastes no paramétricos
 1. - Chi-cuadrado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍA DE VIABILIDAD

1. Viabilidad
2. Técnicas de viabilidad
3. Pasos para un análisis de viabilidad
4. Tipos de viabilidad

PARTE 6. DATOS FUNCIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FUNCIONAL DE DATOS

1. ¿Qué es el Análisis Funcional?
 1. - Historia

2. - Cálculo vectorial

2. Espacios vectoriales
3. Espacios normados
4. Aplicaciones lineales y continuas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS PARA EXPLORAR DATOS FUNCIONALES

1. Datos funcionales
2. Lenguaje R
3. Descargar una base de datos
4. Abrir bases de datos desde formato SPSS
5. Splines

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DE BANACH

1. Conceptos básicos
2. Espacios L_p
3. Espacios de Banach
4. Teoremas de Hahn-Banach
5. Teorema de la función abierta
6. Teorema de la gráfica cerrada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESPACIOS DE HILBERT

1. Conceptos básicos
2. Espacios con producto interno
3. Teorema de representación de Riesz
4. Involución
5. Operadores lineales acotados
 1. - Funcionales
 2. - Operadores de rango finito
 3. - Operadores adjuntos
 4. - Operadores autoadjuntos
 5. - Operadores compactos
6. Teorema espectral

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGRESIÓN PARA DATOS FUNCIONALES

1. ¿Qué es la regresión?
2. Representación de Datos Funcionales en Bases
 1. - Operaciones:
 2. - Diferenciación
3. Regresión
4. Tratamiento de las covariables

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EJEMPLOS PRÁCTICOS DE ANÁLISIS FUNCIONALES DE DATOS

1. Terminología utilizada
2. Ejercicios resueltos de espacios normados
3. Ejercicios resueltos de operadores lineales

PARTE 7. PROYECTO FIN DE MÁSTER

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group