



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

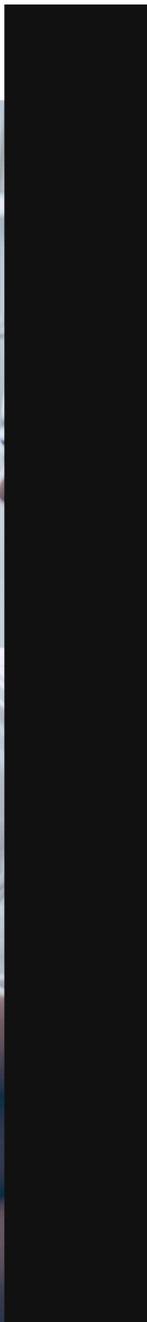


Structuralia
Engineering eLearning



UCAM
UNIVERSIDAD
CATOLICA DE MURCIA

Máster en Sustentabilidad y Responsabilidad Social + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Structuralia

2 | Universidad

3 | Rankings

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir
Structuralia

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS STRUCTURALIA

Structuralia es una **institución educativa online de posgrados de alta especialización** en ingeniería, infraestructuras, construcción, energía, edificación, transformación digital y nuevas tecnologías. Desde nuestra fundación en 2001, estamos comprometidos con la formación de calidad para el desarrollo profesional de **ingenieros, arquitectos y profesionales del sector STEM**.

Ofrecemos una plataforma donde poder adquirir nuevas habilidades y actualizarse sin límites de tiempo o espacio. Gracias a nuestra metodología proporcionamos a nuestros estudiantes una **experiencia educativa comprometida** interactiva y de apoyo para que puedan enfrentarse a los desafíos del futuro en sus respectivos campos de trabajo.

Más de

20

años de
experiencia

Más de

200k

estudiantes
formados

Más de

90

nacionalidades entre
nuestro alumnado

[Ver en la web](#)



Structuralia
Engineering eLearning



Especialízate para
avanzar en tu **carrera profesional**

ALIANZAS STRUCTURALIA Y UNIVERSIDAD UCAM

Structuralia y la Universidad Católica de Murcia cierran una colaboración de forma exitosa. De esta forma, Structuralia y la Universidad Católica de Murcia apuestan por un aprendizaje colaborativo, innovador y diferente, al alcance de todos y adaptado al alumnado.

Además, ambas instituciones educativas apuestan por una educación práctica, que promueva el crecimiento personal y profesional del alumno/a. Todo con el fin de interiorizar nuevos conocimientos de forma dinámica y didáctica, favoreciendo su retención y adquiriendo las capacidades para adaptarse a una sociedad global en permanente cambio.

La democratización de la educación es uno de los objetivos de Structuralia y la Universidad Católica de Murcia, ya que ambas instituciones apuestan por llevar la educación a los rincones más remotos del mundo, aprovechando las innovaciones a nivel tecnológico. Además, gracias al equipo de docentes especializados, se ofrece un acompañamiento tutorizado a lo largo de la formación.



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



Structuralia
Engineering eLearning



[Ver en la web](#)



Structuralia
Engineering eLearning

RANKINGS DE STRUCTURALIA

Structuralia ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Structuralia es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

**PROPIOS
UNIVERSITARIOS**

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR STRUCTURALIA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **200.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales.
- ✓ Más de **90 nacionalidades** entre nuestro alumnado.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Structuralia cuenta con un equipo humano formado por más **550 profesionales que trabajan en el sector STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Structuralia cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver en la web](#)



Structuralia
Engineering eLearning

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



Máster en Sustentabilidad y Responsabilidad Social + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Titulación Universitaria de Máster de Formación Permanente en Sustentabilidad y Responsabilidad Social con 1500 horas y 60 créditos ECTS por la Universidad Católica de Murcia

Structuralia
como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

Nombre del Alumno
con D.N.I. XXXXXXXXB ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa
de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de STRUCTURALIA en la convocatoria de 2023
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EDUN/2019-7349-809852

Con una calificación de **NOTABLE**
Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2023

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER

Con el aval de la Comisión Europea, el Consejo Europeo y Social de la UNESCO (Plan: Resolución 105/2)

Ver en la web

Descripción

Este Máster da respuesta a la nueva necesidad a la que se enfrentan las empresas del sector de la construcción en materia de responsabilidad y desarrollo sostenible. Definir una Estrategia en RSE y su posterior gestión es requerido ya por fondos financieros sostenibles, analistas de inversión, licitaciones de administraciones públicas y privadas y regulación de la información no financiera a reportar. En el futuro se prevee que la demanda crezca debido a una sociedad más formada, concienciada y comprometida con la sostenibilidad.

Objetivos

El objetivo global del Máster es que el alumno sea capaz de desarrollar una adecuada estrategia de RSE en la empresa, liderando y coordinando prácticas transversales, de modo que la empresa logre avanzar en su responsabilidad y repercuta positivamente en ella. Este objetivo global se alcanza a través de los siguientes objetivos parciales: - Comprender el contexto de la RSE y su aplicación a la empresa, liderando la estrategia en RSE. - Planear la estrategia y la gestión en RSE y así lograr cumplir con los objetivos marcados de forma sistemática - Conocer la relación entre Gobernanza y RSE para alinear sus principios. - Considerar y organizar las actuaciones relacionadas con la dimensión social de la RSE procurando avanzar en el desempeño de los derechos humanos, encontrar nuevos nichos de mercado y hacer evolucionar el mercado hacia la sostenibilidad. - Reflexionar sobre las actuaciones ambientales desarrolladas o por desarrollar en la empresa para su integración en la estrategia de sostenibilidad. - Comunicar el impacto de la actividad con responsabilidad y de forma organizada para poner en valor las buenas prácticas

Para qué te prepara

El Máster está dirigido a futuros Directores de RSE y/o Sostenibilidad. Así mismo vendrá a garantizar las competencias de otros profesionales del sector de la construcción que vayan a asumir o hayan asumido funciones de responsabilidad social en la compañía

A quién va dirigido

Elaborado por profesionales con amplia experiencia en RSE en el sector, a través de este Máster el alumno adquirirá las competencias necesarias con las que establecer, dirigir y conseguir alcanzar objetivos estratégicos de RSE, que repercutirán positivamente en la empresa tanto en términos económicos, como laborales, sociales, ambientales y reputacionales.

Salidas laborales

Responsables Corporativos, Responsables de Recursos Humanos, Responsables de Medio Ambiente, Responsables de Calidad y Responsables de Organización.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

1. De la sostenibilidad a la RSE
2. La clave de la RSE: la ética empresarial
3. Marco de referencia institucional a nivel internacional
4. ¿Cómo avanza la RSE en España?
5. Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) aplicados a la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GRUPOS DE INTERÉS Y DIMENSIONES DE LA RSE - PARTE I

1. Análisis de los grupos de interés
2. Áreas de gestión de la RSE y beneficios para la empresa
3. Transparencia y gobierno corporativo
4. La RSE y la gestión de personas
5. La empresa y los derechos humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GRUPOS DE INTERÉS Y DIMENSIONES DE LA RSE - PARTE 2

1. Cadena de suministro
2. Medioambiente
3. Finanzas sostenibles
4. Colaboración con la comunidad
5. Consumo responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN

1. Herramientas de gestión de la RSE
2. Principales sistemas de gestión de la RSE
3. La gestión del riesgo y la RSE
4. Comunicación de la RSE. Claves de una buena estrategia
5. Herramientas de comunicación en materia de RSE

MÓDULO 2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE, PRINCIPALES TENDENCIAS Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. ¿Existe un límite al crecimiento?
2. Principales tendencias en materia de desarrollo sostenible
3. Impactos en la empresa
4. Una breve introducción a los ODS y la Agenda 2030
5. Descripción de los ODS, metas e indicadores clave

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GOBERNANZA GLOBAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y ANÁLISIS DE

LOS ODS EN EL CONTEXTO DE ESPAÑA

1. Gobernanza global para el desarrollo sostenible
2. Análisis de rendimiento e índices globales en materia de ODS
3. Competencias nacionales en materia de Agenda 2030
4. Plan de acción para la implementación de la Agenda 2030 y estrategia de desarrollo sostenible
5. Análisis detallado de rendimiento en materia de ODS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SECTOR PRIVADO Y LA FINANCIACIÓN PARA LA CONSECUCCIÓN DE LA AGENDA 2030

1. Una mirada sostenible del sector privado
2. Alineamiento de la estrategia empresarial con los ODS y reporte corporativo
3. Financiación y oportunidades de mercado para los ODS
4. Financiando los Objetivos de Desarrollo Sostenible
5. ODS en ingeniería e infraestructura

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIEDAD CIVIL, ALIANZAS Y NUEVOS ESFUERZOS PARA LA AGENDA 2030

1. Visión de la sociedad civil, tercer sector y activismo
2. Educación para los ODS
3. Alianzas público privadas & Stakeholder Engagement
4. Digitalización, datos y tecnologías emergentes para los ODS
5. Comunicación efectiva de los ODS

MÓDULO 3. TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS

1. La transparencia en las organizaciones
2. El buen gobierno corporativo
3. La ética en las organizaciones
4. Liderazgo y marca responsable: Propósito
5. Negocio responsable. La evolución de la RSE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS Y COMPLIANCE

1. Definición, alcance y gestión del compliance
2. Código ético o de conducta
3. Políticas, normas y marcos de referencia
4. Función de compliance, prevención, detección y gestión del riesgo
5. Canal de denuncias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN RESPONSABLE DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1. Cumplimiento en el sector público
2. Ética e integridad en el sector público
3. Prevención de la corrupción
4. Ámbitos de riesgo y funcionamiento

5. Sector público y agenda 2030

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPACTO EN LA COMUNIDAD. ALIANZAS Y ASOCIACIONES

1. Estrategias y posicionamiento en RSE
2. Modelos de colaboración y participación en iniciativas
3. Activismo social y empresarial
4. Los derechos humanos en la empresa
5. Economía circular

MÓDULO 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN RESPONSABLE DE PERSONAS EMPLEADAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN RESPONSABLE DE RRHH

1. Introducción
2. Políticas internas y sistematización
3. Iniciativas de referencia
4. Información y negociación
5. Evaluación de riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIVERSIDAD E IGUALDAD

1. Diversidad e igualdad
2. Acoso
3. Grupos vulnerables y exclusión social
4. Discapacidad
5. Comunicación y lenguaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMPLOYER BRANDING & TALENT

1. Selección y contratación
2. Conciliación
3. Desarrollo de competencias
4. Evaluación del desempeño
5. Seguridad y salud laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RSC: INICIATIVAS CON LOS EMPLEADOS

1. Beneficios sociales
2. Empresa saludable
3. Voluntariado
4. Empresa familiar
5. Sensibilización

MÓDULO 5. GESTIÓN DE LOS CLIENTES, USUARIOS Y CONSUMIDORES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS Y ALCANCE

1. Introducción. Conceptos y alcance. El cliente como stakeholders
2. Nuevos paradigmas en la RSC
3. Políticas internas y evaluación de riesgos
4. Los clientes en los estándares y sistemática
5. Áreas de trabajo y buenas prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN RSC PARA EL CLIENTE, EL USUARIO Y EL CONSUMIDOR

1. La gestión de la calidad
2. Procesos de gestión de la calidad
3. Modelos de gestión de la calidad
4. Productos y servicios seguros, saludables, adaptados e inclusivos
5. La información y comunicación responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIÁLOGO CON CLIENTES, USUARIO Y CONSUMIDORES. EXPERIENCIA DEL CLIENTE

1. Razones y alcances del diálogo con clientes, usuarios y consumidores
2. Herramientas para el diálogo con clientes, usuarios y consumidores
3. El concepto experiencia del cliente (customer experience) y su relación con la RSC
4. Metodologías para la implantación del customer experience
5. Buenas prácticas y programas específicos del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOSTENIBILIDAD EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Del consumo consciente al consumo responsable
2. Economía colaborativa
3. Ciudades sostenibles : Economía circular y renaturalización de la ciudad
4. Ciudades sostenibles: movilidad sostenible
5. Construcción sostenible

MÓDULO 6. GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTOS RESPONSABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS Y ASPECTOS INTEGRANTES DE LAS COMPRAS Y LOS APROVISIONAMIENTOS

1. Fundamentos, términos y aspectos asociados a las compras y a los aprovisionamientos
2. Estructura y organización en la gestión de compras y aprovisionamientos
3. Procesos en la gestión de las compras y de los aprovisionamientos
4. Normativas y códigos en la gestión de compras y aprovisionamientos
5. Riesgos de las compras y aprovisionamientos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE PROVEEDORES Y DE LA CADENA DE SUMINISTRO: 'SUPPLY CHAIN'

1. Gestión de los proveedores y de las relaciones con los mismos
2. Diseño de los marcos de relacionamiento y del diálogo con proveedores
3. Cadena de suministro
4. Control responsable y sostenible de la cadena de suministro

5. Subcontratación de proveedores y contenidos básicos de una legislación tipo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMA DE GESTIÓN DE COMPRAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

1. La gestión de las compras y aprovisionamientos como función empresarial
2. El sistema de gestión de las compras sostenibles según la ISO 20400:2017 (I)
3. El sistema de gestión de las compras sostenibles según la ISO 20400:2017 (II)
4. Impacto de las compras en los Objetivos de Desarrollo Sostenible
5. La gestión de las compras en la ISO 26000:2010 Guía de responsabilidad social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCEPTOS Y TIPOS PRINCIPALES DE COMPRAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

1. Gestión tradicional de las compras
2. Gestión actual de las compras
3. Compras responsables y sostenibles
4. Tipos de compras responsables y sostenibles
5. Compras públicas sostenibles

MÓDULO 7. FINANZAS SOSTENIBLES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOSTENIBILIDAD Y EL MUNDO FINANCIERO

1. Sostenibilidad y finanzas
2. Principales retos ambientales y sociales
3. Los criterios ASG
4. Riesgos y sostenibilidad
5. Situación actual de las finanzas sostenibles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES

1. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP)
2. La Iniciativa financiera de la UNEP
3. La Agenda 2030 y el desarrollo sostenible
4. Las finanzas sostenibles en Europa
5. La finanzas sostenibles en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS DE INVERSIÓN SOSTENIBLE

1. La inversión sostenible
2. Estrategias de inversión sostenible
3. El reporting en la inversión sostenible
4. Fondos ISR y planes de pensiones sostenibles
5. La inversión de impacto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

1. La financiación sostenible
2. Bonos verdes
3. Bonos sociales, bonos sostenibles y bonos vinculados a la sostenibilidad

4. Préstamos sostenibles para empresas y particulares
5. Microfinanzas

MÓDULO 8. ENFOQUE Y GESTIÓN AMBIENTAL EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. ASPECTOS GENERALES

1. Concepto de Medio Ambiente y evolución histórica de la preocupación medioambiental.
2. Problemas ambientales de ámbito global y principales líneas y políticas de la protección ambiental a nivel mundial.
3. Responsabilidad ambiental y herramientas para la prevención de impactos ambientales.
4. Sensibilización y educación ambiental
5. Economía verde y Economía Circular. Nuevos modelos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES VECTORES AMBIENTALES

1. Recursos naturales. Eficiencia en el consumo de recursos. Recursos hídricos.
2. Ecosistemas y Biodiversidad
3. Contaminación y vertidos: definición y tipos de contaminación.
4. Cambio climático y emisiones de efecto invernadero.
5. La Generación de Residuos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL

1. Gestión ambiental en la empresa: Normas ISO y Reglamento EMAS. Indicadores ambientales, KPI y huella ambiental.
2. Huella de carbono, cálculo y evaluación.
3. Huella hídrica, cálculo y evaluación.
4. Ecodiseño y ACV (análisis del ciclo de vida).
5. Ecoetiquetado y ecodiseño.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOAMBIENTE Y RSC

1. Razones para incorporar el Medio Ambiente en la RSC
2. Iniciativas de referencia
3. Políticas internas
4. Riesgos relacionados con el Medio Ambiente
5. Consideración de los aspectos medioambientales en los estándares y sistemáticas de RSC

MÓDULO 9. LA COMUNICACIÓN DE LA RSE Y EL REPORTE DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN DE LA RSE

1. La ética de la comunicación.
2. La comunicación como herramienta estratégica de la RSE.
3. La comunicación de la acción social: marketing social y marketing con causa.
4. La responsabilidad en los medios de comunicación.
5. La comunicación de la RSE en la gran empresa española.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIA Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN RSE

1. Estrategia de comunicación de la RSE.
2. Nuevo modelo de comunicación. La importancia de la narrativa corporativa como herramienta de vinculación, liderazgo y transformación social.
3. Herramientas y buenas prácticas en comunicación interna de la RSE.
4. Herramientas de comunicación externa de la RSE.
5. Buenas prácticas en comunicación responsable.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMATIVA Y ESTÁNDARES DE REFERENCIA

1. ODS: un lenguaje común para comunicar
2. Global Reporting Initiative (GRI).
3. Integrated Reporting (IR).
4. Ley de Información no Financiera
5. Verificación de la información de RSE: AA1000

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REPUTACIÓN CORPORATIVA Y LIDERAZGO RESPONSABLE

1. Concepto de Reputación Corporativa y relación con la RSE.
2. Medidas y valor de la Reputación Corporativa.
3. Gestión de la Reputación Corporativa.
4. Reflexión crítica sobre la RSE.
5. Liderazgo responsable, clave en un buen comunicador.

MÓDULO 10. TFM. MÁSTER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD

1. TRABAJO FIN DE MASTER

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

Telefonos de contacto

España	✘ +34 900 831 200	Argentina	✘ 54-(11)52391339
Bolivia	✘ +591 50154035	Estados Unidos	✘ 1-(2)022220068
Chile	✘ 56-(2)25652888	Guatemala	✘ +502 22681261
Colombia	✘ +57 601 50885563	Mexico	✘ +52-(55)11689600
Costa Rica	✘ +506 40014497	Panamá	✘ +507 8355891
Ecuador	✘ +593 24016142	Perú	✘ +51 1 17075761
El Salvador	✘ +503 21130481	República Dominicana	✘ +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

✉ formacion@euroinnova.com

🌐 www.euroinnova.com

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Ver en la web

STRUCTURALIA

Latino America  
Reública Dominicana  

[Ver en la web](#)

