



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Gestión de Ingresos y Mercadotecnia Turística. + 75 Créditos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Gestión de Ingresos y Mercadotecnia Turística. RVOE SEP: 20240995 (17/05/2024) + 75 Créditos



DURACIÓN
16 meses



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Maestría en Gestión de Ingresos y Mercadotecnia Turística por la Universidad CESUMA con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por Secretaría de Educación Pública (SEP) del Estado de Puebla con número de acuerdo de RVOE 20240995 - Título de Maestría en Gestión de Ingresos y Mercadotecnia Turística certificado por CEUPE



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXXXXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Establecimiento Registral, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED/CEJ Resolución 6049

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La Maestría en Gestión de Ingresos y Mercadotecnia Turística te invita a ser parte de uno de los sectores más dinámicos y en constante crecimiento. La industria turística actual demanda profesionales capaces de optimizar ingresos y diseñar estrategias de marketing efectivas, adaptándose a las tendencias digitales. Este programa te capacita para liderar en áreas clave como la gestión operativa y financiera en empresas hoteleras, desarrollo de planes de marketing turístico, y gestión de la relación con el cliente (CRM). Además, te formarás en liderazgo ético y creativo, vital para impulsar equipos de trabajo e innovar en la experiencia del cliente. Al elegir este máster, no solo adquieres conocimientos técnicos, sino también habilidades estratégicas para destacar en un mercado competitivo y global. Con una metodología online flexible, puedes acceder a este aprendizaje desde cualquier lugar, adaptándolo a tus necesidades y ritmo personal. Prepárate para ser un líder en el sector turístico y transforma tu carrera con esta formación de vanguardia.

Objetivos

- Desarrollar estrategias de Gestión de Ingresos en la industria hotelera.
- Implementar técnicas de Benchmarking para análisis competitivo.
- Diseñar políticas efectivas de gestión de ventas y pricing.
- Aplicar estrategias de Gestión de Ingresos basadas en Forecasting.
- Evaluar métricas y fijar precios en estrategias de Gestión de Ingresos.
- Realizar una aplicación práctica de la estrategia de Ingresos en casos reales.

A quién va dirigido

La Maestría en Gestión de Ingresos y Mercadotecnia Turística está diseñada para profesionales del sector hotelero que deseen desarrollar habilidades avanzadas en gestión operativa, económica y financiera, así como en marketing digital y gestión de marca. También se enfoca en liderazgo, recursos humanos, calidad en hoteles, protección de datos, gestión de Ingresos y comercio electrónico.

Para qué te prepara

La Maestría en Gestión de Ingresos y Mercadotecnia Turística te prepara para analizar el mercado turístico, gestionar la distribución y venta de servicios, así como liderar y motivar equipos en el sector hotelero. Aprenderás a desarrollar planes de marketing, implementar estrategias de Gestión de Ingresos y gestionar la calidad en hoteles. Además, adquirirás habilidades en protección de datos, gestión medioambiental y comercio electrónico.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

La Maestría en Gestión de Ingresos y Mercadotecnia Turística te permite trabajar en hoteles como especialista en gestión de ventas, analista de mercado turístico, profesional en Marketing Digital y gestoría de marca en empresas. Con un enfoque en liderazgo, gestión de calidad, protección de datos y comercio electrónico se destacará en roles estratégicos de la industria turística.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

CUATRIMESTRE 1

MÓDULO 1. GESTIÓN OPERATIVA, ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LA EMPRESA HOTELERA.
ELEMENTOS CLAVE DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD I (HOSPITALITY)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTRIBUCIÓN Y VENTA DEL SERVICIO TURÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERMEDIACIÓN DE TERCEROS EN EL SECTOR HOTELERO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS JURÍDICOS DEL SECTOR HOTELERO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN Y MOSTRADOR

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RELACIONES INTERDEPARTAMENTALES DEL HOTEL

MÓDULO 2. MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DEL PRODUCTO TURÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FORMAS DEL MARKETING EN INTERNET

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN MARKETING DIGITAL

MÓDULO 3. LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS CINCO DIMENSIONES FUNDAMENTALES DE LA REALIDAD PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS EN LOS QUE SE DESPLIEGA NUESTRA VIDA: LOS CUATRO EJES
FUNDAMENTALES DE LA RUEDA DE LA VIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UNA VIDA VOCACIONALMENTE ORIENTADA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA LIBERTAD PARA LA CREATIVIDAD VOCACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA GESTIÓN DEL TALENTO

MÓDULO 4. RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR HOTELERO

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INNOVACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVOS RETOS DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RRHH

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOTIVACIÓN Y GESTIÓN DE LA RETRIBUCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA DINÁMICA DE GRUPOS

CUATRIMESTRE 2

MÓDULO 5. GESTIÓN OPERATIVA, ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LA EMPRESA HOTELERA.
ELEMENTOS CLAVE DE LA INDUSTRIA DEL HOSPITALITY II (HOSPITALITY)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN MICE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN ADMINISTRATIVO-FINANCIERA DEL ESTABLECIMIENTO HOTELERO I

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN ADMINISTRATIVO-FINANCIERA DEL ESTABLECIMIENTO HOTELERO II

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE DEL
SECTOR TURÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LLAMADAS EN EL DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM O SISTEMAS DE GESTIÓN HOTELERA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO, SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD DE HOTELES

MÓDULO 6. GESTIÓN DE MARCA (BRANDING)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UNA MARCA? DEFINICIÓN E INTEGRANTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE CREACIÓN DE LA MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA MARCA Y SU COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE MARCA

MÓDULO 7. LIDERAZGO ÉTICO Y TRASCENDENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN DINAMISMO PERSONAL, RELACIONAL Y
SOCIAL: LOS MIEDOS Y LAS PARÁLISIS

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DE LA UNIDAD DEL PROPÓSITO INTEGRAL A LA DIVERSIDAD DE ESTRATEGIAS, PLAN DE ACCIÓN Y EVALUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SECRETO DE TODO DINAMISMO: LA MOTIVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PODER TRANSFORMADOR DE LOS HÁBITOS: LOS RASGOS FUNDAMENTALES Y UNA ORIENTACIÓN ESENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PODER TONIFICANTE Y FELICITANTE DE LIDERAZGO TRASCENDENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PODER DE LO REAL COMO FUNDAMENTO DEL LIDERAZGO INTEGRAL

MÓDULO 8. GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PAPEL DEL CRM EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ESTRATEGIA CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ECRM

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEL CRM AL CEM

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BENEFICIOS DE UNA ESTRATEGIA CRM EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. BENEFICIOS DE UNA ESTRATEGIA CRM PARA EL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ÁREAS PRINCIPALES DEL CRM

CUATRIMESTRE 3

MÓDULO 9. GESTIÓN Y AUDITORÍA EN PROTECCIÓN DE DATOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTECCIÓN DE DATOS: CONTEXTO NORMATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS (RGPD). FUNDAMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMATIVAS SECTORIALES AFECTADAS POR LA PROTECCIÓN DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPIOS DE LA PROTECCIÓN DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LEGITIMACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES EN EL RGPD

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHOS DE LOS CIUDADANOS EN LA PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES

MÓDULO 10. GESTIÓN DE INGRESOS (REVENUE MANAGEMENT)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL REVENUE MANAGEMENT?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BENCHMARKING Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA DE GESTIÓN DE VENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORECASTING Y ESTRATEGIAS DE REVENUE MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTRICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS EN REVENUE MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA ESTRATEGIA DE REVENUE

MÓDULO 11. GESTIÓN DE CALIDAD EN HOTELES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD: CONCEPTOS RELACIONADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS CLAVE DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. INTRODUCCIÓN A LA ISO 9001:2015

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTROS SISTEMAS DE CALIDAD EN HOTELES

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIONES PRÁCTICAS DEL MODELO EFQM

MÓDULO 12. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO - CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROBLEMAS PARA LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VARIABLES O FACTORES DE INTERÉS - INDICADORES Y FUENTES DE DATOS
3.1. SISTEMAS DE IMPRESIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCEDIMIENTO GENERAL

CUATRIMESTRE 4

MÓDULO 13. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL, RSC Y NORMATIVA DE PRL EN LA EMPRESA TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SENSIBILIZACIÓN. POR QUÉ Y PARA QUÉ DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASES PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y LA RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS NUEVOS MODELOS EMPRESARIALES: SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRL EN EL SECTOR HOTELERO

MÓDULO 14. GESTIÓN Y AUDITORÍA EN PROTECCIÓN DE DATOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL: MEDIDAS DE CUMPLIMIENTO EN EL RGPD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA RESPONSABILIDAD PROACTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS (DPD, DPO O DATA PRIVACY OFFICER)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE IMPACTO DE PROTECCIÓN DE DATOS "EIPD"

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA AUDITORÍA DE PROTECCIÓN DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. AUDITORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LOS TRATAMIENTOS

MÓDULO 15. COMERCIO ELECTRÓNICO (E-COMMERCE)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES PLATAFORMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PASARELAS DE PAGO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO LEGAL

MÓDULO 16. SEMINARIO DE TESIS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y TRASFONDO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REVISIÓN DE LITERATURA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. METODOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISCUSIÓN

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group