



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Máster de Formación Permanente en Planes de Igualdad: Especialización en Elaboración, Registro y Gestión de Planes de Igualdad en Empresas + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD DE NEBRIJA

Euroinnova International Online Education y la Universidad de Nebrija consolidan de forma exitosa una colaboración estratégica. De esta manera, la colaboración entre Euroinnova y la Universidad de Nebrija impulsa un enfoque colaborativo, innovador y accesible para el aprendizaje, adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes.

Las dos instituciones priorizan una formación práctica y flexible, adaptada a las demandas del mundo laboral actual, y que promueva el desarrollo personal y profesional de cada estudiante. El propósito es asimilar nuevos conocimientos de manera dinámica y didáctica, lo que facilita su retención y contribuye a adquirir las habilidades necesarias para adaptarse a una sociedad en constante y rápida transformación.

Euroinnova y la Universidad de Nebrija se han fijado como objetivo principal la democratización de la educación, buscando llevarla incluso a las áreas más alejadas y aprovechando las últimas innovaciones tecnológicas. Además, cuentan con un equipo de docentes altamente especializados y plataformas de aprendizaje que incorporan tecnología educativa de vanguardia, asegurando así un seguimiento tutorizado a lo largo de todo el proceso educativo.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster de Formación Permanente en Planes de Igualdad: Especialización en Elaboración, Registro y Gestión de Planes de Igualdad en Empresas + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación Universitaria en Máster de Formación Permanente en Planes de Igualdad: Especialización en Elaboración, Registro y Gestión de Planes de Igualdad en Empresas expedida por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 60 Créditos Universitarios ECTS - Titulación de Máster de Formación Permanente en Planes de Igualdad: Especialización en Elaboración, Registro y Gestión de Planes de Igualdad en Empresas con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Descripción

Este máster, en planes de igualdad: especialización en elaboración, registro y gestión de planes de igualdad en empresas tiene como objetivo principal facilitar al/la alumno/a las claves necesarias para la elaboración e implantación de planes de igualdad de oportunidades en la empresa y en organismos oficiales, mediante la aplicación de conocimientos teórico-prácticos en el ámbito profesional. Así, con el presente máster se pretende aportar los conocimientos necesarios para llevar a cabo la elaboración y gestión de planes de igualdad de la empresa.

Objetivos

Determinar el alcance, significado y objetivos de las políticas de igualdad en los ámbitos europeo, estatal y autonómico. Determinar la importancia de la negociación colectiva como instrumento para el fomento de la igualdad de oportunidades. Conocer los fundamentos de la Ley de Igualdad de Oportunidades en los que se ha de fundamentar el Plan de Igualdad en la empresa. Explicar cada uno de los instrumentos que toman parte en el proceso de recogida de información para la elaboración del plan de igualdad. Dotar al alumnado de los conocimientos, competencias y aptitudes necesarias para el diseño y desarrollo de programas de formación en Igualdad de Género. Contextualizar la Igualdad en el marco normativo nacional, destacando las medidas sociales adoptadas en lo relativo a la igualdad de género y oportunidades en todos los ámbitos sociales en general y las directrices concretas en la gestión y organización de grupos humanos en particular.

A quién va dirigido

Este máster, Planes de igualdad: especialización en elaboración, registro y gestión de planes de igualdad en empresas está dirigido a los profesionales del ámbito empresarial, encargados de llevar a cabo los planes de igualdad de una empresa, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir una formación relacionada con los planes de igualdad.

Para qué te prepara

A través de la realización de este máster el alumnado adquirirá los conocimientos necesarios que posteriormente le permitirá ejercer como profesional en el ámbito de la igualdad de género: elaborando planes de igualdad para empresa y organismos públicos, trabajando como responsable de igualdad en empresas y organismos públicos o como consultor/a especializado/a en el asesoramiento a empresas, departamentos de recursos humanos, delegados/as de personal, etc.

Salidas laborales

Servicios Sociales, Colegios, Institutos, Empresas del ámbito público y privado relacionados con la igualdad de género, Recursos humanos, Partidos políticos, Consultorías, Administración.

TEMARIO

MÓDULO 1. CONCEPTUALIZACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS Y REALIDADES EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORIGENES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FEMINISMO HISTÓRICO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS FEMINISMOS ANTE EL CAMBIO DE MILENIO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

MÓDULO 2. IMPLANTACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IGUALDAD DE GÉNERO

1. Los derechos humanos
2. El concepto de igualdad
3. La igualdad como horizonte
4. La aportación desde la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
 1. - El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
 2. - Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
 3. - Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
4. Actualización normativa estatal sobre la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación
5. Marco jurídico estatal
 1. - Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
 2. - Otras normas de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1. Acciones y Políticas para la Promoción de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres
 1. - A nivel Internacional
 2. - A nivel Europeo
 3. - A nivel Nacional
 4. - A nivel Autonómico

5. - A nivel Provincial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MUJER Y MUNDO LABORAL

1. Igualdad de trato y oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y promoción de profesionales y en las condiciones de trabajo
2. La segregación ocupacional
 1. - Consecuencias de la segregación ocupacional
 2. - La segregación ocupacional en España
3. La discriminación
 1. - La discriminación vertical
 2. - La discriminación salarial
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
 1. - Posibles causas del acoso sexual
 2. - Consecuencias del acoso sexual
 3. - Combatir el acoso sexual

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES

1. El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres
2. Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada
 1. - En el régimen electoral
 2. - En los órganos de las Administraciones Públicas
 3. - En los Consejos de Administración de las sociedades mercantiles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

1. El distintivo empresarial en materia de igualdad
 1. - Distintivo de "Igualdad en la Empresa"
 2. - Requisitos para la solicitud del distintivo "Igualdad en la Empresa"
2. Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad
3. Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad
4. Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL, FAMILIAR, EN LA EMPRESA PRIVADA Y EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
 1. - Dificultades y costes de oportunidad
 2. - Conciliación o corresponsabilidad
2. Conciliación en la empresa privada
3. Los derechos de conciliación en la empresa privada
 1. - Derecho a adaptar la jornada de trabajo: jornada, nacimiento e indemnizaciones de jornada reducida
 2. - Derecho a disfrutar de permisos
4. Los derechos de conciliación en las Administraciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NEGOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL ÁMBITO

LABORAL

1. Negociación colectiva como instrumento de promoción de la igualdad de oportunidades
2. La negociación colectiva desde la perspectiva de género
3. Deber de adoptar y de negociar medidas preventivas de la discriminación
 1. - Acciones positivas
 2. - Medidas de promoción de la igualdad
 3. - Planes de igualdad consensuados
4. Novedades de la nueva normativa en Planes de Igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN: EL PLAN DE IGUALDAD

1. Introducción
2. Objetivos
3. Mapa Conceptual
4. Los fundamentos de la igualdad
5. Decálogo para la igualdad
6. Los planes de igualdad
 1. - Ventajas y beneficios
 2. - Finalidad
7. Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad
 1. - Administración pública
 2. - Empresa
 3. - Local/Ayuntamientos
 4. - Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA I

1. La Ley de Igualdad y los planes de igualdad
2. Características del Plan de Igualdad en la empresa
3. Medidas de igualdad en la empresa
4. Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
5. La igualdad como calidad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA II

1. Diagnóstico de empresas en materia de igualdad
 1. - Iniciativa
 2. - Investigación y diagnóstico
 3. - Identificación
 4. - Implantación
 5. - Indicadores
 6. - Innovación y evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD

1. El diagnóstico como instrumento de trabajo
2. Herramientas de apoyo para el diagnóstico de igualdad

3. Herramientas para la elaboración del plan de igualdad
4. Herramientas para la ejecución del plan de igualdad
5. El análisis DAFO
6. Indicadores de igualdad
7. Instrumentos para la recogida de datos
8. Herramientas de apoyo a la realización de planes de igualdad en las empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CÓMO IMPLANTAR UN PLAN DE IGUALDAD

1. Aplicación de un plan de igualdad empresarial
 1. - Primera fase: el compromiso
 2. - Segunda fase: el diagnóstico
 3. - Tercera fase: la programación
 4. - Cuarta fase: la difusión
 5. - Cuarta fase: la implantación
 6. - Quinta fase: seguimiento y evaluación

MÓDULO 3. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LABORAL EN LAS EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

1. Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder
2. Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
3. Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres
4. Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
5. Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
6. Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnóstico de partida de situaciones de discriminación y de violencia contra las mujeres:
7. Establecimiento del código deontológico la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE LENGUAJE NO SEXISTA

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género
3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES E INTERVENCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
3. Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres

4. La representación paritaria y el sistema de cuotas
5. Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
6. Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención
7. Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA: PROCESOS DE EMPODERAMIENTO

1. Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
2. Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el espacio público
3. Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres
4. Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
5. Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
6. La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL

1. Aplicación del concepto de división sexual del trabajo
2. Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo
3. Proceso de consolidación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, recorrido histórico y referentes a nivel sindical, empresarial, y asociativo. Participación y representación en sus órganos directivos
4. Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención:
5. Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia
6. Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres
2. Caracterización de la violencia de género:
3. Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género

MÓDULO 4. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y GESTIÓN DE RELACIONES LABORALES DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTABLECIMIENTO DE PROCESOS DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL TRABAJO NO REMUNERADO EN EL ÁMBITO DOMÉSTICO Y DE CUIDADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ORGANIZACIÓN DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ESTRÉS LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS CONFLICTOS EN EL ÁMBITO LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. METODOLOGÍA DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA MEDIACIÓN LABORAL Y LAS RELACIONES LABORALES

MÓDULO 5. PROYECTO FIN DE MÁSTER

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group