



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Cosmética y Dermofarmacia + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Cosmética y Dermofarmacia + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Cosmética y Dermofarmacia con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Curso en Dermofarmacia y Productos Cosméticos con 8 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (CCEP) (Plan: Resolución 100/05)

Descripción

El mundo de los cuidados personales, la cosmética, la belleza, etc., han cobrado un protagonismo notable en los últimos años y esto hace que se necesite una mayor especialización por parte de los y las profesionales y aspirantes a desarrollar su carrera laboral en este sector. Además la dermatología es una especialidad de gran importancia porque se preocupa por el cuidado de la piel y de su recuperación así como de la dermocosmética. Con el presente máster de Dermatología, Cosmética y Cuidado de la Piel se pretende aportar los conocimientos necesarios para conocer las causas que producen las patologías que pueden aparecer en la piel y su tratamiento, así como los conocimientos sobre las técnicas y medios de higiene e hidratación facial y corporal.

Objetivos

Los objetivos de este Máster en Cosmética y Dermofarmacia son los siguientes: - Introducir aspectos básicos relacionados con la piel y su anatomía. - Aprender las características básicas que diferencian la dermatitis de otro tipo de inflamaciones en la piel. - Saber cuáles son los síntomas de los crecimientos benignos de la piel. - Relacionar cada uno de los síntomas que indican el tipo de cáncer de piel ante el que nos encontramos. - Introducir los aspectos básicos de los tratamientos dermatológicos que hoy en día se llevan a cabo en la piel dañada. - Adquirir las técnicas para realizar cremas, mascarillas, perfumes, geles y lociones. - Conocer las técnicas para un cuidado facial y corporal. - Conocer los cuidados de la piel, así como los tratamientos corporales para las afecciones más comunes. - Conocer aspectos generales sobre tratamientos cosméticos para el cabello y salud bucodental. - Aplicar técnicas estéticas de limpieza profunda e hidratación facial y corporal, en condiciones óptimas de seguridad e higiene. - Identificar y clasificar la morfología del rostro y sus partes y las características cromáticas, para aplicar las técnicas de corrección necesarias a cada caso. - Aplicar técnicas de higiene facial y corporal en condiciones de seguridad e higiene, atendiendo a los requerimientos técnicos y a

las condiciones del cliente. - Aplicar el masaje estético indicado en las técnicas de higiene e hidratación facial y corporal. - Analizar el tipo y estado de la piel del cliente y sus demandas para seleccionar las técnicas estéticas de higiene e hidratación facial y corporal más idóneas.

A quién va dirigido

El Máster en Cosmética y Dermofarmacia va dirigido a todas aquellas personas que quieran especializar su formación en Dermatología y el tratamiento de las más comunes afecciones que se le puedan presentar, así como a los profesionales del entorno de la cosmética y de la imagen personal.

Para qué te prepara

Al finalizar el Máster en Cosmética y Dermofarmacia el alumno será capaz de diferenciar y detectar las diferentes patologías que pueden aparecer en la piel, identificando las causas, sus síntomas y el tratamiento que se debe llevar a cabo, podrá llevar a cabo las técnicas y procesos de elaboración de cosméticos de manera profesional y de calidad, conocer los productos cosméticos y dermofarmacéuticos, así como las técnicas y medios para los cuidados estéticos de higiene e hidratación facial y corporal.

Salidas laborales

Una vez completada la formación en el presente Máster en Cosmética y Dermofarmacia, habrás adquirido las competencias profesionales que te permitirán trabajar de una forma más cualificada en el ámbito sociosanitario. Asimismo, te capacitará para desempeñar tu labor como experto en cosmética, estética y dermofarmacia.

TEMARIO

PARTE 1. DERMATOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DERMATOLOGÍA

1. La piel
2. Dermatología
3. Inmunología clínica
4. Diagnóstico de las enfermedades de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PATOLOGÍAS DERMATOLÓGICAS COMUNES

1. El acné
2. Psoriasis
3. Úlceras por presión
4. Piel seca
5. Callosidades y callos
6. Pitiriasis rosada
7. Queratosis pilaris
8. Rosácea
9. Quistes sebáceos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS INFLAMACIONES DE LA PIEL

1. Dermatitis
2. Otras condiciones dermatológicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRECIMIENTOS BENIGNOS DE LA PIEL Y DESÓRDENES DE LA PIGMENTACIÓN Y LA COLORACIÓN

1. Crecimientos benignos de la piel
2. Desórdenes de la pigmentación
3. El cáncer de piel
4. Desórdenes de la sudoración

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS INFECCIONES DE LA PIEL

1. Infecciones bacterianas de la piel
2. Infección de la piel por hongos
3. Infecciones víricas de la piel
4. Infecciones parasitarias de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROBLEMAS DEL CABELLO Y LAS UÑAS

1. Alteraciones capilares
2. Alteraciones de las uñas
3. Alteraciones de la piel de las manos y de los pies

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRATAMIENTOS DERMATOLÓGICOS COMUNES

1. Introducción a los tratamientos dermatológicos
2. Tratamiento para las cicatrices del acné
3. Tratamiento de la piel dañada por el sol
4. Exfoliación química
5. Dermabrasión/dermaplaning
6. Cirugía con láser

PARTE 2. COSMETOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COSMETOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA DE LA PIEL

1. Características anatómicas de la piel
2. Biomoléculas relacionadas con la hidratación y la elasticidad de la piel
3. Proceso de envejecimiento de la piel
4. Compuestos bioactivos beneficiosos para la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALTERACIONES DE LA PIEL

1. Tipos de procesos no patológicos
2. Principales alteraciones dérmicas
3. Alteraciones más frecuentes según la edad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES COSMÉTICOS

1. La crema: para piel seca, normal y grasa
2. El aceite: aceites hidratantes para masajes
3. Desodorantes
4. Bálsamos o ungüentos
5. Pasta de dientes
6. El gel: anticelulítico, criógeno reductor, modelador, solar hidratante, para estrías, descongestivo postdepilación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

1. Tratamientos corporales
2. Tratamientos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRODUCTOS DECORATIVOS

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
3. Maquillaje de ojos
4. Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCTOS PARA EL CUIDADO CAPILAR

1. El pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Champús
4. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CUIDADO DE LAS UÑAS

1. Cuidados de las uñas
2. Estructura y funciones
3. Alteraciones más comunes de las uñas
4. Cosméticos naturales y cosméticos ecológicos para las uñas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SUSTANCIAS ACTIVAS USADAS EN COSMÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FORMULACIÓN DE PREPARADOS DERMOCOSMÉTICOS

PARTE 3. DERMOFARMACIA Y PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Definición de cosmética
2. Definición de dermofarmacia
3. Productos cosméticos
 1. - Componentes de un cosmético
 2. - Productos cosméticos decorativos
4. Vectores cosméticos
5. Evolución histórica
6. Tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PIEL

1. Anatomía de la piel
 1. - Estructura de la Piel
2. Anexos de la piel
 1. - El pelo
 2. - Uñas
 3. - Glándulas sebáceas
 4. - Glándulas sudoríparas
3. Funciones de la piel
 1. - Protección
 2. - Metabólica
 3. - Regulación de la temperatura
 4. - Sensorial
 5. - Excretora
 6. - Reserva energética
4. Vascularización e innervación
 1. - Vascularización de la piel
 2. - Innervación de la piel
5. Embriología de la piel

1. - Desarrollo de la piel
 2. - Desarrollo del cabello
 3. - Desarrollo de las uñas
 4. - Desarrollo de las glándulas de la piel
6. Tipos de piel
1. - El grosor
 2. - La emulsión cutánea
 3. - El fototipo cutáneo
 4. - El estado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LIMPIEZA E HIDRATACIÓN DE LA PIEL

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. La limpieza superficial de la piel
 1. - Limpieza superficial facial
 2. - Limpieza superficial corporal
4. La limpieza profunda de la piel
 1. - Técnicas específicas de la limpieza profunda facial
 2. - Fases del tratamiento de la limpieza facial
 3. - Fases del tratamiento de la limpieza corporal
 4. - Útiles y materiales empleados en los tratamientos de higiene
5. Criterios de selección y aplicación de la cosmetología específica
6. Hidratación de la piel
 1. - Técnicas manuales
 2. - Materiales y medios técnicos
 3. - Cosméticos específicos
 4. - Equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

1. Tratamientos corporales
 1. - Tratamiento para la dermatitis atópica
 2. - Tratamiento para estrías y flacidez
 3. - Tratamientos para la celulitis
 4. - Tratamiento para piernas pesadas
2. Tratamientos faciales
 1. - Tratamiento de limpieza facial
 2. - Tratamiento de tonificación facial
 3. - Tratamientos de hidratación y nutrición
 4. - Tratamientos de corrección facial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
 1. - Emulsiones
 2. - Jabones
 3. - Geles
 4. - Mascarillas

5. - Otros
2. Cosméticos exfoliantes
 1. - Físicos
 2. - Químicos
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
 1. - Emulsiones
 2. - Mascarillas
 3. - Fluidos
 4. - Geles
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COSMÉTICOS SOLARES

1. Fotoprotección/protector solar
2. Cosméticos solares
 1. - Efectos negativos de la radiación solar
3. Productos para la protección solar
 1. - Protectores solares
 2. - Productos para después del sol
4. Preparados bronceadores artificiales
 1. - Camas solares
 2. - Bronceados en spray
 3. - Autobronceadores en cremas y aceites

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COSMÉTICA DECORATIVA

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
 1. - Bases correctoras o prebases
 2. - Maquillaje de fondo
 3. - Polvos
 4. - Colorete
3. Maquillaje de ojos
 1. - Maquillaje de pestañas
4. Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MANOS Y UÑAS

1. Morfología de las manos
 1. - Tipos de manos: tamaño, forma y color
2. Estructura y morfología de las uñas
 1. - Partes de la uña
 2. - Tipos de uña y su relación con las uñas artificiales
 3. - La lámina ungueal y el borde libre: aspecto, grosor, dureza, curvatura y color
 4. - El crecimiento de la uña
 5. - Correcciones de las alteraciones morfológicas de las uñas
3. Cosméticos para el cuidado de las uñas y la cutícula: emolientes, hidratantes, nutritivos,

- queratolíticos, endurecedores, bases protectoras, otros
- 4. Cosméticos decorativos para el maquillaje de uñas: quitaesmalte, base protectora, esmaltes, secantes, protectores de esmalte, otros
- 5. Criterios de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL SUDOR Y OLOR CORPORAL

- 1. El sudor y el olor corporal
- 2. La secreción del sudor. Glándulas sudoríparas
 - 1. - Tipos de glándulas sudoríparas
 - 2. - Funciones de las glándulas sudoríparas
- 3. Hiperhidrosis
 - 1. - Clasificación de la hiperhidrosis
 - 2. - Medidas higiénicas generales
 - 3. - Pruebas y exámenes de la hiperhidrosis
 - 4. - Tratamiento en hiperhidrosis
- 4. Productos desodorantes y antitranspirantes
 - 1. - Ingredientes de los desodorantes y antitranspirantes
 - 2. - Alternativas naturales a los desodorantes y antitranspirantes

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FITOCOSMÉTICA Y AROMATERAPIA

- 1. Sustancias aromáticas
 - 1. - Origen
 - 2. - Extracción de las sustancias aromáticas
 - 3. - Composición de los aceites esenciales
 - 4. - Efectos de los aceites esenciales
- 2. Bases o vehículos portadores
 - 1. - Aceite de almendras
 - 2. - Aceite de ricino
 - 3. - Aceite de pepitas de uva
 - 4. - Aceite de germen de trigo
 - 5. - Aceite de aguacate
 - 6. - Aceite de avellanas
- 3. Hidrolatos
- 4. Clasificación de los aceites esenciales
 - 1. - Aplicaciones estéticas
 - 2. - Dosis, mezclas y efectos sobre el organismo
- 5. Reacciones adversas a este tipo de cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DEPILACIÓN

- 1. Introducción a la depilación
- 2. Depilación y epilación. Tipos
 - 1. - Depilación física: concepto y clasificación
 - 2. - Depilación química
- 3. Aparatos y útiles empleados en depilación
 - 1. - Material para la protección del mobiliario
 - 2. - Pinzas: tipos y normas de uso

3. - Paletas para la aplicación de la cera
4. - Bandas de papel para la eliminación de la cera tibia
5. - Fundidores de cera caliente
6. - Fundidores y calentadores de cera tibia: la tarrina y el rodillo o roll-on
4. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación
 1. - Cosméticos previos a la depilación: limpiadores, protectores, otros
 2. - Cosméticos para después de la depilación: limpiadores hidratantes, descongestivos
 3. - Ceras: caliente, tibia y fría
 4. - Cosméticos retardadores del crecimiento del vello
5. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. COSMÉTICA PARA EL AFEITADO Y OTROS

1. Cosméticos para el afeitado
2. Cosmético para preparar el afeitado eléctrico
 1. - Características de un cosmético pre-shave para máquina eléctrica
3. Cosmético para preparar el afeitado húmedo
 1. - Jabones de afeitar
 2. - Crema de afeitar con brocha
 3. - Espumas en aerosol
 4. - Cremas de afeitar sin brocha
 5. - Aceites lubricantes para el afeitado
4. Productos para después del afeitado
5. Otros cosméticos
 1. - Cosméticos emolientes
 2. - Calmantes
 3. - Antisépticos
 4. - Desinfectantes
 5. - Cicatrizantes

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DECOLORACIÓN DEL VELLO

1. La decoloración del vello corporal y facial
2. Concepto. Indicaciones, precauciones y contraindicaciones
3. Preparación del producto decolorante
 1. - Aplicación, tiempo de actuación y eliminación del producto decolorante
4. Cosméticos para la decoloración del vello corporal y facial

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL CUIDADO DEL PELO

1. El pelo
 1. - Estructura del pelo
 2. - Crecimiento o ciclo vital del pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Champús
 1. - Mecanismos básicos de acción de champús
 2. - Composición de champús
 3. - Tipos de champús
4. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello

1. - Caspa y su tratamiento
2. - Seborrea y su tratamiento
3. - Alopecia y su tratamiento
4. - Cabello seco y su tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PRODUCTOS PARA EL PEINADO

1. Concepto de peinado
2. Productos para el peinado
 1. - Geles para el peinado
 2. - Cera para el peinado
 3. - Lacas para el peinado
 4. - Espumas capilares
 5. - Cremas para peinar

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EL BEBÉ

1. Características de la piel del bebé
2. Alteraciones benignas en la piel del bebé
 1. - Hiperplasia de glándulas sebáceas
 2. - Cambios de color de la piel
 3. - Angiomas planos
 4. - Manchas azules
 5. - Eritema tóxico del recién nacido
 6. - Descamaciones
 7. - Callo de succión o ampolla labial
 8. - Sudamina o miliaria
 9. - Acné neonatal
3. Cosmética infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 17. SALUD BUCODENTAL

1. El diente y su entorno
 1. - Partes del diente
 2. - Estructura morfológica del diente
 3. - Desarrollo dentario
 4. - Funciones de los dientes
2. La placa bacteriana
 1. - Formación de la placa bacteriana
 2. - Prevención y tratamiento de la placa bacteriana
3. El enjuague bucal
 1. - Composición de los enjuagues bucales
4. Pastas dentífricas
 1. - Ingredientes activos de las pastas dentífricas
5. Flúor

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LEGISLACIÓN COSMÉTICA

1. Generalidades

2. Normativa
3. Experimentación con animales
4. Productos milagro en cosmética

UNIDAD DIDÁCTICA 19. MEDIDAS DE SEGURIDAD, SALUD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Tipos de contaminantes más frecuentes
 1. - Contaminantes físicos
 2. - Químicos
 3. - Biológicos
3. Microorganismos contaminantes más comunes en los cuidados estéticos
 1. - Hongos
 2. - Bacterias
 3. - Virus
4. Posibles vías de transmisión y contagio
5. Medidas preventivas específicas
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos, útiles, cosméticos
7. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes

PARTE 4. TÉCNICAS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HIGIENE E HIDRATACIÓN DE LA PIEL DEL ROSTRO Y CUERPO

1. La higiene de la piel.
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal.
3. La limpieza superficial y el desmaquillado de la piel. Técnicas de realización.
4. La limpieza profunda de la piel. Fases del tratamiento. Útiles y materiales empleados.
5. Preparación del cliente y realización de la ficha técnica.
6. Criterios de selección y aplicación de la cosmetología específica.
7. Criterios de selección, programación y aplicación de los aparatos empleados en cada fase de los tratamientos.
8. Técnicas manuales empleadas.
9. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo piel
10. Hidratación de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS MANUALES

1. El Masaje estético facial y corporal aplicado en los procesos de higiene e hidratación.
2. Efectos beneficiosos del masaje
3. Indicaciones y contraindicaciones.
4. El masaje facial.
5. Músculos superficiales del rostro y cuello.
6. Maniobras específicas del masaje estético facial: clasificación y orden de realización
7. El masaje según el tipo de piel.
8. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
9. El masaje corporal aplicado a los procesos de higiene e hidratación.
10. Maniobras del masaje estético corporal: clasificación y orden de realización.
11. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN.

1. Concepto de calidad.
2. Parámetros que definen la calidad de los procesos de higiene e hidratación facial y corporal.
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de higiene e hidratación facial y corporal, Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.
4. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los cuidados estéticos de higiene e hidratación.

PARTE 5. ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE MEDIOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DEL CLIENTE EN CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE.

1. Preparación del equipo: lencería y otros.
2. Preparación y acomodación del cliente.
3. Métodos y zonas de protección en los procesos.
4. Materiales y medios utilizados en la protección del cliente.
5. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS ALTERACIONES DE LA PIEL Y SUS ANEXOS CON INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE HIGIENE FACIAL Y CORPORAL.

1. Concepto y clasificación.
2. El análisis de piel. Clasificación de los tipos de piel según.
3. La ficha técnica: importancia y utilidad.
4. Estructura de la ficha técnica: datos personales, técnicos, observaciones, otros.
5. Informe para la derivación a otros profesionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS Y TÉCNICAS PARA EL DIAGNÓSTICO DEL TIPO DE PIEL FACIAL Y CORPORAL

1. Equipos utilizados en el diagnóstico estético.
2. Indicaciones y técnicas de aplicación.
3. Métodos para el análisis estético de la piel.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS TÉCNICOS, COSMÉTICOS Y APARATOS PARA LA HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL.

1. Medios y equipos para los tratamientos de higiene e hidratación facial y corporal.
2. Criterios de selección según de medios, aparatos y cosméticos.
3. Criterios de selección de las técnicas.
4. Pautas de preparación y manipulación.
5. Métodos de higiene, desinfección y esterilización aplicados a los equipos, herramientas y materiales de higiene e hidratación facial y corporal.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group