



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Periodismo Internacional + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Periodismo Internacional + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Periodismo Internacional con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Curso de Redacción Periodística con 8 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (2015) (Plan: Periodismo 2015)

Descripción

La progresiva incorporación de las nuevas fuentes de información de carácter internacional al ámbito del periodismo, supone realizar una adaptación a las nuevas tecnologías de generación, presentación y distribución de contenidos, lo que a su vez implica una nueva interpretación de los hechos internacionales por medio del uso de nuevas herramientas de comunicación preparadas para abordar los nuevos procesos de generación y de verificación de fuentes de todo tipo. Por medio del presente master periodismo internacional se ofrece al alumnado la formación adecuada para especializarse en el ámbito del periodismo internacional, abordando diferentes tipos de periodismo como el deportivo, el cultural, el económico o el periodismo de sucesos.

Objetivos

Al realizar el Master Periodismo Internacional el alumno alcanzará los objetivos siguientes: -Valorar la situación actual del periodismo observando las tendencias comunicativas de mayor relevancia. - Adquirir los conocimientos necesarios que estén en relación con la redacción periodística y su correcta puesta en práctica. -Identificar los diferentes valores y estructuras de la noticia atendiendo a sus características principales. -Conocer los géneros periodísticos valorando todo su proceso en relación con la redacción periodística. -Indagar en las características generales del estilo periodístico con el objetivo de profundizar en los conocimientos de los medios de comunicación. -Estimar la tendencia actual de la sociedad de la información atendiendo al nuevo escenario al que se enfrenta. - Analizar las características de comunicación propias de la Web. - Establecer criterios de edición de contenidos online. - Conocer los aspectos legales del periodismo digital. - Obtener los conocimientos necesarios para producir contenidos para sitios web. - Aprender a utilizar las herramientas propias del periodismo digital. - Clasificar la formación del periodista. - Elaborar el suceso en los medios audiovisuales. - Estudiar todo lo relacionado con la administración de Justicia. - Aprender a desarrollar el Periodismo

de Tribunales. - Clasificar las áreas de interés y especialidades informativas. - Estudiar cómo escribir las noticias: ejemplos prácticos. - Aprender el lenguaje económico y financiero. - Analizar las fuentes de información macro: estadísticas e indicadores de coyuntura Noticias de interés. - Clasificar la información cultural del arte, cine, música y libros. - Estudiar los orígenes del periodismo cultural. - Analizar los géneros y fuentes en la información cultural. - Analizar las características básicas del periodismo deportivo. - Conocer el papel principal del periodista deportivo. - Conocer las diferentes disciplinas deportivas que todo periodista deportivo debe conocer. - Aprender a utilizar las herramientas propias del periodismo deportivo digital. - Conocer los fundamentos básicos de la fotografía aplicada al periodismo. - Distinguir los diferentes géneros de fotorreportajes periodísticos y sus características. - Manejar óptimamente los equipos tecnológicos para la fotografía digital. - Realizar fotografías aplicando diferentes criterios técnicos. - Desarrollar correctamente las tareas de tratamiento digital de imágenes, edición y postproducción. - Conocer el funcionamiento de las principales herramientas de software para el tratamiento digital de imágenes. - Conocer los aspectos más destacados en el protocolo. - Presentar cartas credenciales. - Aprender todo lo referente sobre el protocolo en las organizaciones internacionales. - Organizar conferencias y reuniones internacionales.

A quién va dirigido

Este master periodismo internacional se dirige a profesionales y estudiantes del ámbito del periodismo, la comunicación y las relaciones internacionales que quieran ampliar o actualizar sus formación en esta materia, así como a todas aquellas personas que tengan interés en formarse en el área, para desarrollar una carrera profesional en periodismo internacional.

Para qué te prepara

Gracias al master periodismo internacional podrás adquirir los conocimientos y competencias profesionales necesarias para desarrollar una carrera profesional en este ámbito, capacitándote para realizar una nueva interpretación de los hechos internacionales por medio del uso de nuevas herramientas de comunicación preparadas para abordar los nuevos procesos de generación y de verificación de fuentes de todo tipo.

Salidas laborales

Gracias a la realización del Master Periodismo Internacional el alumno podrá desarrollar su labor profesional en áreas tales como: Periodismo, comunicación, periodismo internacional, periodismo deportivo, periodismo de sucesos, periodismo económico, periodismo cultural, periodismo digital, etc.

TEMARIO

PARTE 1. REDACCIÓN PERIODÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA

1. Concepto de redacción periodística
 1. - El orden de la redacción periodística
 2. - Determinar los contenidos
2. El periodismo
 1. - Mensaje periodístico
 2. - Información periodística
3. Función social del periodismo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE Y ESTILO PERIODÍSTICO

1. El lenguaje periodístico
 1. - Nivel morfosintáctico
 2. - Nivel léxico-semántico
 3. - Interpretación de la realidad
2. Análisis periodístico
 1. - Análisis de la forma
 2. - Análisis de contenidos
 3. - El acontecimiento
 4. - La actualidad
 5. - Periodicidad y universalidad
3. Manuales de estilo
 1. - Literatura y periodismo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORES Y ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

1. La noticia
 1. - El lenguaje de la noticia
 2. - Tipos de noticias
2. Valores noticiosos
3. Estructura de la noticia
 1. - Jerarquía de las noticias
 2. - La estructura externa de la noticia
 3. - El cuerpo de la noticia
 4. - La estructura interna de la noticia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Agencias de información
 1. - Principales agencias de información
 2. - Organización del trabajo
2. Fuentes informativas

1. - Tipos de fuentes
2. - La atribución
3. El tratamiento de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

1. Origen de los géneros periodísticos
2. Género periodístico informativo: la información
 1. - Diagrama de la información
3. Género periodístico interpretativo: el reportaje
 1. - La entrevista
 2. - Opinión
 3. - Otros géneros periodísticos interpretativos
4. Género periodístico híbrido: la crónica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ESTILO PERIODÍSTICO

1. Rasgos diferenciales del estilo periodístico
2. El estilo informativo
 1. - Concisión
 2. - Claridad
 3. - Captar la atención
3. El estilo editorializante
4. El estilo ameno

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PARA LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA

1. Estilo y lenguaje periodístico
 1. - Estilos
2. Técnicas para la obtención de la información
3. Redacción periodística en relación a los géneros
4. Formas discursivas en la redacción periodística
5. Redacción periodística en otros medios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL LENGUAJE, LA NARRACIÓN Y SUS TÉCNICAS

1. El lenguaje periodístico
 1. - Nivel morfosintáctico
 2. - Nivel léxico-semántico
 3. - Errores más frecuentes en la redacción periodística
2. El lenguaje en los titulares
3. El orden de las palabras y de las frases. Hipérbaton y elipsis
4. Puntuación, cacofonía y rima
5. El género
6. Los verbos
 1. - Errores en el uso del infinitivo
 2. - Normas de uso del gerundio
 3. - Perífrasis verbales innecesarias

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL TRABAJO DEL/A REDACTOR/A

1. La figura del/a redactor/a
2. Valoración de las noticias
3. Trabajo literario del redactor. Aspectos más destacados
 1. - Reelaboración y documentación de textos
 2. - Síntesis y condensación
 3. - Titulación
 4. - Pies de fotografías
 5. - Servicio de teletipo
 6. - Secciones de los lectores

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN ANTE SU NUEVO ESCENARIO

1. Evolución histórica de la Sociedad de la Información
2. Definición de Sociedad de la Información
3. Las repercusiones de las nuevas tecnologías
4. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
5. Internet como herramienta relevante en la Sociedad de la Información
 1. - Servidores de acceso a la información
 2. - Comunicación en tiempo real

PARTE 2. PERIODISMO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES: DIGITALIZACIÓN DE LOS MASS MEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD EN LA ERA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN INTERNET: CREDIBILIDAD Y VERACIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y SEO EN PRENSA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN DE CONTENIDOS COMO TRABAJO PERIODÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERIODISMO Y PODCASTING

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN Y RETRANSMISIÓN DE EVENTOS ON-LINE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GABINETE DE PRENSA EN LA ERA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PERIODISMO Y REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FOTOPERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE IMAGEN EN PERIODISMO DIGITAL

PARTE 3. PERIODISMO DE SUCESOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE PERIODISMO DE SUCESOS

1. Factores de noticiabilidad
2. Orígenes en la prensa
3. Evolución de la modalidad
4. El Periodismo de Tribunales
5. Sucesos violentos y ética periodística

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NECESIDAD DE LA ESPECIALIZACIÓN

1. Formación del periodista
2. La actitud profesional
3. Métodos de trabajo
4. El acceso a las fuentes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCESO DE LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA

1. La ronda
2. El lugar de los hechos
3. Los informadores
4. Cuando hay detenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS FUENTES OFICIALES DE LA INFORMACIÓN

1. Cuerpo Nacional de Policía
2. Guardia Civil
3. Otros cuerpos policiales
4. Administración de Justicia
5. Otras fuentes habituales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL RELATO DE SUCESOS

1. La crónica
2. El reportaje
3. La entrevista
4. La opinión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRESENCIA DEL SUCESO EN LOS MEDIOS

1. Los medios escritos
2. Las agencias de noticias
3. El suceso en los medios audiovisuales

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Periodismo de sucesos Quesada, Montse.
Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 4. PERIODISMO ECONÓMICO Y FINANCIERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ECONÓMICO Y FINANCIERO

1. Aspectos fundamentales de la información económica
2. Historia del periodismo económico

3. Medios especializados
4. El periodismo económico en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS GÉNEROS DEL PERIODISMO ECONÓMICO

1. Contexto del periodismo económico
2. La cobertura
3. Periodismo financiero y de los negocios
4. Objetos periodísticos: Empresas y directivos
5. El emprendimiento y el desarrollo de pymes
6. Otros enfoques

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUENTES DE INFORMACIÓN ECONÓMICA

1. La búsqueda de información económica
2. Estadísticas económicas
3. Búsqueda de información empresarial
4. Otras fuentes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTADÍSTICA E INDICADORES ECONÓMICOS

1. Variables aplicables
2. Encuestas
3. Informar sobre económica sin ser economista
4. Vocabulario económico
5. La redacción de buenas historias económicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANZAS PERIODÍSTICAS

1. ¿Qué debe saber un periodista financiero?
2. Vocabulario básico financiero
3. Financiación de empresas
4. Finanzas personales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERIODISMO DE NEGOCIOS Y EMPRESARIAL

1. Vocabulario básico de los negocios
2. Criterios de noticiabilidad de la información empresarial
3. Fundamentos de la información y la publicidad
4. Organización de las empresas
5. Personajes de noticia: Los empresarios
6. Extracción de información: Balances y otros informes
7. La agencia de prensa y como escribir sobre negocios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERIODISMO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. Vocabulario básico de comercio
2. Empresas multinacionales
3. Mercados financieros internacionales
4. Los principales organismos internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESPECIALIDADES EN PERIODISMO ECONÓMICO

1. Periodismo sobre materias primas
2. Periodismo tecnológico y de telecomunicaciones
3. Cobertura en la industria de los medios y el entretenimiento
4. Periodismo publicitario y el mercado inmobiliario

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PERIODISMO TELEVISIVO, RADIO E INTERNET

1. Información económica en radio y televisión
2. La audiencia y sus necesidades
3. La evolución del periodismo escrito al audiovisual
4. Las noticias y blogs económicos y de los negocios online

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN VALIOSA

1. La determinación de la confiabilidad de los sitios
2. Búsqueda de información detallada sobre empresas
3. Fuentes del periodismo de investigación: Bases de datos judiciales, inmobiliarias y registros públicos

PARTE 5. PERIODISMO CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y DELIMITACIONES DEL PERIODISMO CULTURAL

1. El concepto de cultura y su aplicación en la información cultural
2. La información cultural del arte
3. La información cultural de las artes escénicas
4. La información cultural del cine
5. La información cultural de la música
6. La información cultural de los libros

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS ORÍGENES DEL PERIODISMO CULTURAL

1. Los orígenes de la información cultural en la prensa
2. Los orígenes de la información cultural en la radio
3. Los orígenes de la información cultural en la televisión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO CULTURAL

1. Consideraciones generales
2. Factores de interés/criterios de valoración para la elaboración de la información cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS FUENTES DEL PERIODISMO CULTURAL

1. Fuentes generales de la información cultural
2. Fuentes específicas de la información audiovisual de la cultura
3. Las fuentes institucionales como proveedoras hegemónicas de información cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS GÉNEROS EN LA INFORMACIÓN CULTURAL

1. La noticia cultural
2. La crónica cultural
3. El reportaje cultural
4. La entrevista cultural
5. Otros géneros de la información cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA DIVERSIFICACIÓN ACTUAL DE LA INFORMACIÓN CULTURAL EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN

1. La información cultural en la prensa
2. La información cultural en la radio
3. La información cultural en la televisión

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Periodismo cultural Rodríguez Pastoriza, Francisco. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 6. PERIODISMO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

1. Historia del periodismo y modelos periodísticos a lo largo de ella
2. La Sociedad de la Información
3. El Periodismo como servicio público esencial
4. La responsabilidad del periodista como líder de opinión
5. Códigos éticos y deontológicos en el periodismo
6. La publicidad y las relaciones Públicas
7. La audiencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA Y DISCIPLINAS DEL DEPORTE INTERNACIONAL

1. El origen de la competición deportiva
2. El deporte olímpico
3. Eventos y competiciones deportivas internacionales de gran calado
4. Principales récords y palmarés del deporte internacional
5. Las disciplinas deportivas con mayor repercusión a nivel mundial
6. Nociones básicas sobre el vocabulario y campo semántico del deporte
7. Hacia dónde avanza el mundo del deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUGE Y PROFESIONALIZACIÓN DEL DEPORTE FEMENINO

1. Primeros pasos del deporte femenino internacional
2. La profesionalización del deporte femenino
3. Principales récords y palmarés del deporte femenino internacional
4. Panorama actual y futuro del deporte femenino

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DERECHO DEPORTIVO

1. Reglamento deportivo
2. El ordenamiento jurídico-sancionador en el deporte
3. El dopaje en el deporte

4. Organismos jurídicos y normativa de control en el deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE

1. El Comité Olímpico Internacional
2. Las federaciones deportivas
3. Organismos e instituciones deportivas continentales e internacionales
4. Gestión y dirección de entidades deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL EN EL DEPORTE

1. La comunicación interna en las entidades deportivas
2. Identidad, imagen corporativa y comunicación de marketing
3. Relaciones institucionales
4. Relación con la masa social y la comunidad geográfica
5. Relación con los medios de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS Y RETRANSMISIONES DEPORTIVAS

1. Protocolo y consideraciones básicas a la hora de organizar un evento deportivo
2. El papel de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad en los eventos deportivos
3. La tarea de producción en la retransmisión de una competición deportiva
4. Edición y producción de programas deportivos en set o plató

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL GÉNERO DOCUMENTAL EN EL DEPORTE

1. Documentación e investigación en el ámbito deportivo
2. Selección, filtración y contraste de fuentes en el deporte
3. La recopilación de material documental
4. La entrevista en el periodismo deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DEPORTE EN LA PRENSA ESCRITA

1. La labor del cronista
2. Previa, crónica, contracrónica y columna de opinión
3. El reportaje deportivo
4. La entrevista al deportista en papel

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL DEPORTE EN LA RADIO

1. La narración y locución deportiva en las ondas
2. El papel capital del micrófono inalámbrico en una competición deportiva
3. La zona mixta
4. Otros roles en una retransmisión deportiva: analista, contertulio, etc
5. El formato carrusel
6. La publicidad y la animación en la radio deportiva
7. La franja nocturna: un atípico prime time
8. El reporterismo radiofónico en el deporte
9. Edición de audio y manejo de la mesa de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL DEPORTE EN TELEVISIÓN

1. La narración deportiva en televisión
2. La labor a pie de campo
3. Otros roles importantes dentro del periodismo deportivo
4. Las entrevistas de palco
5. La tertulia deportiva como formato estrella
6. Entradillas, directos y conexiones
7. Reportajes/ENG's
8. Bases de la preparación técnica de un programa o retransmisión deportiva
9. Edición y post-producción de vídeo

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL DEPORTE EN LOS MEDIOS DIGITALES Y LAS NUEVAS PLATAFORMAS ONLINE

1. El auge de los medios digitales en el ámbito deportivo
2. Géneros y formatos en el periodismo deportivo digital
3. La fructífera fusión entre el deporte y el universo multimedia
4. Infografías y visualización dinámica de datos
5. El deporte en las redes sociales
6. Las nuevas plataformas de generación y difusión de contenido deportivo: YouTube, Twitch, etc
7. Los E-Sports

PARTE 7. FOTOPERIODISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FOTOGRAFÍA EN PRENSA Y PARA EL PERIODISMO

1. Aspectos técnicos, informativos, jurídicos, éticos y estéticos.
2. El lenguaje visual. Estética general comparada.
3. Fotografía de prensa y eventos.
4. Crítica fotográfica.
5. La escuela de Magnum.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOLOGÍAS DE LOS PRINCIPALES REPORTAJES PERIODÍSTICOS

1. Fotorreportajes a personajes de actualidad.
2. Fotorreportajes periodísticos sobre sucesos de actualidad y noticias.
3. Fotorreportajes periodísticos en conflictos bélicos.
4. Fotorreportajes periodísticos en catástrofes naturales.
5. Fotografía deportiva: asistencia y cobertura fotoperiodística de un partido de fútbol.
6. El reportaje social, temático y humano.
7. El reportaje sobre naturaleza.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS FOTOGRÁFICOS EN BLANCO Y NEGRO Y COLOR

1. Tecnología de las cámaras digitales.
2. Equipos y manejo de cámaras digitales de fotografía y vídeo.
3. Equipamiento auxiliar.
4. Óptica fotográfica e iluminación.
5. Fotometría. Los filtros.

6. Captación digital de la imagen.
7. Laboratorio digital.
8. Tratamiento digital de la imagen, archivo y compresión de imágenes,
9. Tratamiento de las imágenes con Photoshop y envío por Internet.
10. Edición y postproducción digital con Final Cut Pro.

PARTE 8. RELACIONES EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA POLÍTICA. FUNDAMENTOS

1. Factores de la Geografía Política
2. Relación espacial de la geografía política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PODER Y EL TERRITORIO EN EL MARCO DE LA GEOPOLÍTICA

1. Poder y relaciones de poder
2. Relaciones de poder en el Territorio
3. La articulación política de la sociedad y su relación con el espacio geográfico
4. La geografía política como relaciones de poder en el espacio
5. Geografía política y geopolítica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO GEOESTRATÉGICO Y EL ANÁLISIS GEOPOLÍTICO

1. Introducción a la geopolítica global
2. Hacia un mundo multipolar
3. Origen y concepto de geopolítica
4. Amenazas y Desafíos para el mundo actual
5. Elementos básicos de la Geopolítica
6. Técnicas de análisis espacial
7. Geopolítica y calidad de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Las relaciones internacionales. Definición y otros aspectos
2. La Globalización
3. Relaciones exteriores de España: Cooperación para el desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES TEORÍAS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Principales Teorías

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL SISTEMA INTERNACIONAL Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN LA ACTUALIDAD

1. Concepto
2. El sistema internacional. Introducción
3. Estructura del sistema internacional actual
4. La civilización. El choque de civilizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTROS ACTORES EN RELACIONES INTERNACIONALES. MULTINACIONALES Y

ONGs

1. Los actores del Sistema Internacional
2. Las Multinacionales
3. Las ONGs

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESPAÑA EN EL CONTEXTO DEL SISTEMA INTERNACIONAL

1. España en el ámbito internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DERECHO INTERNACIONAL: EL ORDENAMIENTO JURÍDICO INTERNACIONAL

1. El Ordenamiento Jurídico Internacional. La sociedad internacional
2. Los principios básicos del Derecho Internacional
3. Los Sujetos de Derecho Internacional
4. Características del Derecho Internacional Público
5. Las Normas del Ordenamiento Jurídico Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FUENTES DEL DERECHO INTERNACIONAL: LOS TRATADOS INTERNACIONALES Y LA COSTUMBRE

1. La costumbre como fuente del derecho internacional
2. Los tratados internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Introducción
2. Recorrido histórico
3. Ventajas del Comercio Internacional
4. Operaciones del Comercio Internacional
5. Elementos que componen el Comercio Internacional
6. Hitos históricos del comercio internacional
7. Influencias del comercio internacional en la sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Introducción
2. El empresario individual y el ejercicio del comercio en Europa y en España
3. El empresario social
4. Las sociedades en España y en el extranjero
5. Cooperación y concentración entre sociedades
6. Incidencias en el derecho comunitario

UNIDAD DIDÁCTICA 13. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PARTICIPANTES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Las organizaciones internacionales
2. Los organismos especializados de las Naciones Unidas
3. Organizaciones Internacionales de ámbito regional

UNIDAD DIDÁCTICA 14. RÉGIMEN JURÍDICO ESPAÑOL DEL COMERCIO EXTERIOR

1. Marco normativo general del comercio exterior en España
2. Influencias de las disposiciones de la Unión Europea
3. Política comercial multilateral

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PROTOCOLO EN LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

1. La Unión Europea y su protocolo
2. ONU y su protocolo

UNIDAD DIDÁCTICA 16. MISIONES DIPLOMÁTICAS Y LA INSTITUCIÓN CONSULAR

1. Protocolo en las representaciones diplomáticas
2. La institución consular
3. Cartas credenciales

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group