



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Periodismo y Redacción Periodística en el Sector Económico y Financiero + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Periodismo y Redacción Periodística en el Sector Económico y Financiero + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Periodismo y Redacción Periodística en el Sector Económico y Financiero con 1500 expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Curso de Redacción Periodística con 8 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica







Con Estatuto Consultivo, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (2010) (Plan: Periodismo 100%)

Descripción

En un entorno globalizado donde la información económica y financiera es crítica para la toma de decisiones, la especialización periodística se torna imprescindible. El Master en Periodismo y Redacción Periodística en el Sector Económico y Financiero está diseñado para formar profesionales capaces de interpretar y comunicar con precisión los complejos movimientos del mercado. A través de un temario que abarca desde los fundamentos en medios, géneros y formatos, hasta las especificidades del periodismo económico, finanzas y la documentación informativa, el curso se erige como un puente hacia la excelencia en la comunicación digital del ámbito económico-financiero. El futuro periodista digital encontrará en este Master herramientas esenciales para sobresalir en un entorno mediático en constante evolución, analizando los grandes campos de la información económica y aprovechando las ventajas de los medios digitales. Este curso le preparará para ser un referente en la redacción periodística de calidad, crucial en la era de la información.

Objetivos

- Dominar géneros periodísticos.
- Refinar redacción económica.
- Entender datos financieros.
- Analizar medios digitales.
- Gestionar info económica.
- Innovar en periodismo digital.

A quién va dirigido

El Master en Periodismo y Redacción en Sectores Económico y Financiero es ideal para periodistas y comunicadores que buscan especializarse en información económica. Profundizarás en medios, géneros y la redacción periodística, con énfasis en conceptos económicos y cobertura de grandes campos informativos. Aprenderás sobre el nuevo escenario comunicativo y la documentación en medios digitales, indispensable para el periodismo del siglo XXI. Perfecto para quienes desean liderar en el periodismo digital con enfoque económico.

Para qué te prepara

El Master en Periodismo y Redacción Periodística en el Sector Económico y Financiero te prepara para convertirte en un experto en comunicación económica. Te sumergirás en los géneros y formatos periodísticos, dominarás la redacción de contenidos de alto calibre y discernirás los complejos temas económicos y financieros. Además, adquirirás habilidades en documentación informativa y te adaptarás al dinámico entorno del periodismo digital, equipándote con las herramientas esenciales para destacar en la era de la información.

Salidas laborales

Graduados del Máster en Periodismo y Redacción Periodística en el Sector Económico y Financiero se especializan en medios digitales y tradicionales, asumiendo roles de analistas económicos, redactores de prensa especializada y gestores de contenido para plataformas online. Dominan la documentación informativa y la interpretación de datos económicos, siendo clave en redacciones, agencias de comunicación y departamentos de análisis en bancos y corporaciones.

TEMARIO

PARTE 1. MEDIOS, GÉNEROS Y FORMATOS EN LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PANORAMA DE UNA REVOLUCIÓN EN CURSO

1. Una propuesta de síntesis
2. Géneros, revolución digital y crisis de identidad en el periodismo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GÉNERO, ESTILO Y FORMATO

1. La redacción periodística
2. El lenguaje periodístico general
3. Situación comunicativa y géneros periodísticos
4. Un estilo para cada género (y para cada subgénero)
5. Medios y formatos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS GÉNEROS INFORMATIVOS CLÁSICOS

1. Aproximación teórica
2. Las agencias de prensa
3. La vieja noticia impresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

1. El relato informativo sonoro: una escritura en el aire y en el tiempo
2. Periodismo escrito con imágenes
3. La revolución de internet y la nueva escritura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INFORMACIÓN CON UNA DOSIS DE SUBJETIVIDAD

1. La crónica: una visión personal de los hechos
2. El reportaje objetivo y el periodismo en profundidad
3. La entrevista: un género tradicional y camaleónico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INFORMACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

1. Los falsos análisis
2. El análisis clásico
3. La interpretación en los medios audiovisuales
4. La crónica de experto
5. Entrevista e interpretación
6. El reportaje interpretativo
7. Redacción periodística Medios, géneros y formatos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL COMENTARIO Y LOS TEXTOS DE OPINIÓN

1. La crítica

2. El editorial
3. Otros textos editorializantes
4. La tribuna: la firma de la página abierta
5. La tertulia radiofónica y el debate televisivo
6. La columna: un espacio que admite la exaltación del yo
7. Blogs, foros y otros géneros digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TALLER DE PERIODISMO PRÁCTICO: EJERCICIOS DE ESTILO

1. Textos para contar y explicar
2. Textos para opinar y entretener

PARTE 2. REDACCIÓN PERIODÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA

1. Concepto de redacción periodística
 1. - El orden de la redacción periodística
 2. - Determinar los contenidos
2. El periodismo
 1. - Mensaje periodístico
 2. - Información periodística
3. Función social del periodismo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE Y ESTILO PERIODÍSTICO

1. El lenguaje periodístico
 1. - Nivel morfosintáctico
 2. - Nivel léxico-semántico
 3. - Interpretación de la realidad
2. Análisis periodístico
 1. - Análisis de la forma
 2. - Análisis de contenidos
 3. - El acontecimiento
 4. - La actualidad
 5. - Periodicidad y universalidad
3. Manuales de estilo
 1. - Literatura y periodismo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORES Y ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

1. La noticia
 1. - El lenguaje de la noticia
 2. - Tipos de noticias
2. Valores noticiosos
3. Estructura de la noticia
 1. - Jerarquía de las noticias
 2. - La estructura externa de la noticia
 3. - El cuerpo de la noticia

4. - La estructura interna de la noticia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Agencias de información
 1. - Principales agencias de información
 2. - Organización del trabajo
2. Fuentes informativas
 1. - Tipos de fuentes
 2. - La atribución
3. El tratamiento de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

1. Origen de los géneros periodísticos
2. Género periodístico informativo: la información
 1. - Diagrama de la información
3. Género periodístico interpretativo: el reportaje
 1. - La entrevista
 2. - Opinión
 3. - Otros géneros periodísticos interpretativos
4. Género periodístico híbrido: la crónica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ESTILO PERIODÍSTICO

1. Rasgos diferenciales del estilo periodístico
2. El estilo informativo
 1. - Concisión
 2. - Claridad
 3. - Captar la atención
3. El estilo editorializante
4. El estilo ameno

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PARA LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA

1. Estilo y lenguaje periodístico
 1. - Estilos
2. Técnicas para la obtención de la información
3. Redacción periodística en relación a los géneros
4. Formas discursivas en la redacción periodística
5. Redacción periodística en otros medios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL LENGUAJE, LA NARRACIÓN Y SUS TÉCNICAS

1. El lenguaje periodístico
 1. - Nivel morfosintáctico
 2. - Nivel léxico-semántico
 3. - Errores más frecuentes en la redacción periodística
2. El lenguaje en los titulares
3. El orden de las palabras y de las frases. Hipérbaton y elipsis

4. Puntuación, cacofonía y rima
5. El género
6. Los verbos
 1. - Errores en el uso del infinitivo
 2. - Normas de uso del gerundio
 3. - Perífrasis verbales innecesarias

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL TRABAJO DEL/A REDACTOR/A

1. La figura del/a redactor/a
2. Valoración de las noticias
3. Trabajo literario del redactor. Aspectos más destacados
 1. - Reelaboración y documentación de textos
 2. - Síntesis y condensación
 3. - Titulación
 4. - Pies de fotografías
 5. - Servicio de teletipo
 6. - Secciones de los lectores

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN ANTE SU NUEVO ESCENARIO

1. Evolución histórica de la Sociedad de la Información
2. Definición de Sociedad de la Información
3. Las repercusiones de las nuevas tecnologías
4. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
5. Internet como herramienta relevante en la Sociedad de la Información
 1. - Servidores de acceso a la información
 2. - Comunicación en tiempo real

PARTE 3. PERIODISMO ECONÓMICO Y FINANCIERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO ECONÓMICO Y FINANCIERO

1. Aspectos fundamentales de la información económica
2. Historia del periodismo económico
3. Medios especializados
4. El periodismo económico en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS GÉNEROS DEL PERIODISMO ECONÓMICO

1. Contexto del periodismo económico
2. La cobertura
3. Periodismo financiero y de los negocios
4. Objetos periodísticos: Empresas y directivos
5. El emprendimiento y el desarrollo de pymes
6. Otros enfoques

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUENTES DE INFORMACIÓN ECONÓMICA

1. La búsqueda de información económica

2. Estadísticas económicas
3. Búsqueda de información empresarial
4. Otras fuentes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTADÍSTICA E INDICADORES ECONÓMICOS

1. Variables aplicables
2. Encuestas
3. Informar sobre económica sin ser economista
4. Vocabulario económico
5. La redacción de buenas historias económicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANZAS PERIODÍSTICAS

1. ¿Qué debe saber un periodista financiero?
2. Vocabulario básico financiero
3. Financiación de empresas
4. Finanzas personales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERIODISMO DE NEGOCIOS Y EMPRESARIAL

1. Vocabulario básico de los negocios
2. Criterios de noticiabilidad de la información empresarial
3. Fundamentos de la información y la publicidad
4. Organización de las empresas
5. Personajes de noticia: Los empresarios
6. Extracción de información: Balances y otros informes
7. La agencia de prensa y como escribir sobre negocios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERIODISMO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. Vocabulario básico de comercio
2. Empresas multinacionales
3. Mercados financieros internacionales
4. Los principales organismos internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESPECIALIDADES EN PERIODISMO ECONÓMICO

1. Periodismo sobre materias primas
2. Periodismo tecnológico y de telecomunicaciones
3. Cobertura en la industria de los medios y el entretenimiento
4. Periodismo publicitario y el mercado inmobiliario

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PERIODISMO TELEVISIVO, RADIO E INTERNET

1. Información económica en radio y televisión
2. La audiencia y sus necesidades
3. La evolución del periodismo escrito al audiovisual
4. Las noticias y blogs económicos y de los negocios online

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN VALIOSA

1. La determinación de la confiabilidad de los sitios
2. Búsqueda de información detallada sobre empresas
3. Fuentes del periodismo de investigación: Bases de datos judiciales, inmobiliarias y registros públicos

PARTE 4. DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA EN EL PERIODISMO

MÓDULO 1. EL NUEVO ESCENARIO COMUNICATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL NUEVO ESCENARIO COMUNICATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Introducción
2. El nuevo contexto: la sociedad de la información
3. La nueva herramienta: la red Internet
4. El nuevo medio: el periodismo digital
5. El nuevo profesional: el periodista digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVAS SINERGIAS ENTRE LA REDACCIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN

1. Introducción
2. Sinergias entre la redacción y el servicio de documentación digital
3. Sinergias entre el periodista y el documentalista digital
4. Sinergias entre la información periodística y la documentación digital
5. digital

MÓDULO 2. LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA EN LOS MEDIOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL MEDIO: EL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN DIGITAL

1. Introducción
2. Ambiente-entorno
3. Entrada
4. Análisis documental
5. Recuperación
6. Elaboración documental-informativa
7. Coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL EMISOR: EL DOCUMENTALISTA DIGITAL

1. Introducción
2. Perfil del documentalista digital
3. Base documental
4. Lateral periodístico
5. Documentación informativa en el periodismo digital
6. Lateral tecnológico
7. Experto en el manejo de herramientas informáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL MENSAJE: LA DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA DIGITAL

1. Introducción
2. Preamátesis
3. Aprovechamiento del material

PARTE 5. PERIODISMO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES: DIGITALIZACIÓN DE LOS MASS MEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE LA REALIDAD EN LA ERA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN INTERNET: CREDIBILIDAD Y VERACIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y SEO EN PRENSA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIÓN DE CONTENIDOS COMO TRABAJO PERIODÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERIODISMO Y PODCASTING

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN Y RETRANSMISIÓN DE EVENTOS ON-LINE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GABINETE DE PRENSA EN LA ERA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PERIODISMO Y REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FOTOPERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE IMAGEN EN PERIODISMO DIGITAL

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group