



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Micropigmentación y Microblading + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Micropigmentación y Microblading + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Micropigmentación y Microblading con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria de Higiénico Sanitario con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica







Con Sello de Control de Calidad del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan: Procedimiento 0005)

Descripción

En el ámbito de la imagen personal es necesario conocer los diferentes campos de la asesoría integral de imagen personal dentro del área profesional de estética, para llevar a cabo un correcto asesoramiento previo a la realización del tratamiento. Una vez realizado este análisis, es posible determinar las técnicas a emplear y la forma de hacerlo. Entre estas técnicas y tratamientos de belleza e imagen personal cada vez son más demandadas dos en particular: el microblading y la micropigmentación. A lo largo de este master micropigmentacion se ofrece al alumnado la formación necesaria para poder llevar a cabo el proceso completo, desde el asesoramiento inicial hasta la puesta en práctica de ambas técnicas a nivel profesional, y teniendo siempre presentes las medidas de seguridad e higiene que determina la normativa vigente.

Objetivos

Entre los objetivos de este Máster Micropigmentación destacan:

- Aplicar técnicas de búsqueda y organización de fuentes documentales que permitan obtener información sobre diferentes estilos para definir los criterios estéticos y utilizarla en la asesoría de cambios de imagen personal.
- Analizarla documentación técnica necesaria para el desarrollo de los procesos de Asesoría de Imagen Personal elaborando los soportes con todas las especificaciones necesarias.
- Analizar las características físicas, el estilo, comunicación y usos sociales de las personas relacionándolas con los cánones de belleza actuales y su comportamiento, para determinar las áreas susceptibles de cambio en la imagen personal.
- Elaboración de proyectos de asesoría de imagen personal y estrategias para la adopción de nuevos modelos estéticos y de comportamiento, planificando las fases necesarias para su implantación y justificando las decisiones adoptadas.
- Aplicar técnicas de selección, organización y coordinación de profesionales, materiales y medios, para realizar la distribución de actividades en distintos procesos de asesoría de imagen personal.
- Presentar propuestas para la adopción de nuevos

modelos estéticos, planificando las fases necesarias para su implantación y justificando las decisiones adoptadas. - Definir parámetros que permitan evaluar el proceso y resultados de los proyectos de asesoría de imagen personal, proponiendo las medidas necesarias para optimizar el nivel de calidad. - Conocer las instalaciones y aparatología y las medidas de higiene y seguridad. - Aprender a usar las diferentes técnicas de desinfección. - Enseñar al alumno todo lo que conlleva en temas de higiene, seguridad, y salud. - Conocer la normativa actual sobre higiene profesional. - Analizar las características y el estado de la piel, para proponer correcciones que puedan realizarse por medio de la micropigmentación, identificando posibles contraindicaciones e indicaciones para la preparación y cuidados de la misma. - Analizar los diferentes tipos de líneas que forman parte del rostro y las correcciones de visagismo que se pueden aplicar. - Analizar las aplicaciones de "imitación del color natural" en cuero cabelludo, zona púbica, areolas mamarias, cicatrices, vitíligos, pieles quemadas y otras discromías, para su corrección. - Analizar la influencia y evolución del color y su relación con la composición de los pigmentos y las características del área de la piel. - Aplicar y supervisar técnicas de micropigmentación adecuando los medios técnicos a los efectos que se deseen conseguir. - Evaluar la calidad del servicio de micropigmentación y proponer medidas para corregir desviaciones. - Conocer los fundamentos de la micropigmentación. - Estudiar los diferentes métodos de micropigmentación capilar. - Aprender las diferentes técnicas de micropigmentación capilar. - Estudiar las medidas de seguridad e higiene en micropigmentación. - Aprender la anatomía y fisiología básica del cuerpo humano, profundizando en la piel y sus anexos, para después estudiar nociones básicas sobre microbiología. - Estudiar los procesos de limpieza, esterilización y desinfección para el profesional higiénico sanitario. - Conocer las diferentes enfermedades de transmisión hemática y las enfermedades infecciosas de la piel. - Explicar las medidas de higiene y seguridad que ha de tener en cuenta el profesional higiénico sanitario. - Saber los procedimientos de gestión de residuos en el ámbito sanitario. - Estudiar la prevención de riesgos y primeros auxilios en el ámbito sanitario.

A quién va dirigido

Este master micropigmentacion se dirige a todos aquellos profesionales del sector de la estética, la belleza y la imagen personal, estudiantes y/o cualquier persona interesada en profundizar en todo lo relacionado con la micropigmentación y el microblading.

Para qué te prepara

Gracias al master micropigmentacion podrás conocer los fundamentos de la micropigmentación y el microblading, estudiar los diferentes métodos que se pueden emplear en ambas técnicas o las medidas de seguridad e higiene que deben tenerse en cuenta para respetar la normativa vigente.

Salidas laborales

Los conocimientos del Máster Micropigmentación están diseñados para poder aplicarlos, profesionalmente, en los ámbitos laborales de Estética, Peluquería, Micropigmentación y Microblading.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. PROYECTOS DE ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BÚSQUEDA Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA ASESORÍA DE IMAGEN.

1. Métodos de obtención y organización de la información.
2. Tipos de fuentes documentales: bibliográficas, informáticas, Internet, otras.
3. Técnicas para clasificar las diferentes fuentes documentales.
4. Técnicas de creación de archivos de documentación útil para la realización de asesoría de imagen personal.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE LOS SOPORTES DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA PARA UN PROYECTO DE ASESORÍA DE IMAGEN.

1. Documentación técnica de un proyecto de imagen personal: tipos y clasificación.
2. Procesos y formularios de la asesoría.
3. Estructura y apartados de los diferentes documentos técnicos utilizados en los procesos de asesoría de imagen: diferentes tipos de cuestionarios, fichas técnicas, otros.
4. Pautas para la elaboración de documentación técnica.
5. Técnicas para la actualización de la documentación.
6. Legislación vigente sobre protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELECCIÓN Y COORDINACIÓN DE EQUIPOS EN ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL.

1. Tipos de profesionales y criterios para su selección.
2. Relación profesional del asesor con los especialistas colaboradores: técnica y económica.
3. Informes técnicos de colaboración: elaboración, presentación, interpretación, acuerdo.
4. Plan de trabajo: coordinación y temporalización.
5. Técnicas de seguimiento y coordinación de trabajos técnicos.
6. Contratos de colaboración: presentación y negociación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTUDIO Y VALORACIÓN DE LA IMAGEN PERSONAL.

1. Estilos, modas y tendencias: contextualización y antecedentes.
2. Clasificación de los estilos de imagen.
3. Principios básicos del ámbito de la psicología y sociología aplicados a la asesoría de imagen personal.
4. Cánones de belleza.
 1. - Tipologías masculinas y femeninas: definición y clasificación.
 2. - Las características físicas y su relación con la imagen personal.
 3. - Expresividad corporal.
 4. - Morfología del cuerpo y del rostro y su relación con el peinado, maquillaje, vestuario, otros.
 5. - El color personal.

6. - Comunicación y actividades en el ámbito social y laboral y su relación con la imagen personal.
7. - Estilo y personalidad.
8. - Técnicas de análisis y evaluación de la imagen personal integral.
9. - Métodos para detectar los criterios estéticos, las necesidades y demandas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL.

1. El proyecto de asesoría: definición y concepto.
2. Estructura y apartados.
3. Documentación técnica.
4. Documentación económica: el presupuesto.
5. Planificación de acciones.
6. Pautas para la elaboración de proyectos de asesoría.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO Y AUDIOVISUAL.

1. Técnicas de expresión gráfica y audiovisual.
2. Aplicaciones informáticas aplicadas al diseño de bocetos para asesoría de imagen.
3. Las aplicaciones informáticas como medio de tratamiento de la imagen personal.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL.

1. Técnicas de comunicación para la presentación de proyectos de asesoría de imagen personal.
2. Tipos de propuestas: acontecimiento puntual o cambio definitivo.
 1. - Documentación técnica de un proyecto de asesoría de imagen personal: bocetos, presupuesto, plan de trabajo, calendario de actuación, colaboradores, otros.
 2. - Materiales audiovisuales de una propuesta personalizada.
 3. - Técnicas de presentación de proyectos de asesoría de imagen personal: comunicación, argumentos de la propuesta según los tipos de clientes, resolución de dudas, acuerdos y autorización del proceso.
3. Métodos de procesamiento y archivo de la información.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTROL DE CALIDAD DE PROYECTOS DE ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL.

1. Parámetros que definen la calidad de un proyecto de asesoría de imagen personal.
2. Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de proyectos de asesoría de imagen personal.
3. Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos.
4. Técnicas de resolución de quejas en estos procesos.

PARTE 2. MICROPIGMENTACIÓN

MÓDULO 1. PREPARACIÓN DE EQUIPOS, INSTALACIONES Y PRODUCTOS PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Protocolos de actuación para la limpieza, desinfección y esterilización en los procesos de micropigmentación.

2. Importancia profesional de las enfermedades infecciosas.
3. Trastornos provocados por imprudencias en micropigmentación.
4. Enfermedades de transmisión hemática.
5. Medidas de protección e higiene en la manipulación de residuos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EQUIPOS, INSTALACIONES Y MATERIALES.

1. Requisitos legales de las áreas del establecimiento de micropigmentación.
2. Requisitos legales de los equipos y materiales para micropigmentación.
3. Instalaciones y mobiliario: cabina equipada con lavamanos, camilla, taburete, carrito o mesa auxiliar, carro de curas, otros.
4. Aparatología: dermógrafo, mezclador-homogenizador-diseñador, detector-medidor y desensibilizador.
5. Accesorios, utensilios y complementos: agujas, cabezales-tips, varillas mezcladoras, pipetas succionadoras, bandeja de tratamientos, otros.
6. Aplicación de métodos de asepsia, desinfección y esterilización.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA MICROPIGMENTACIÓN.

1. Pigmentos y colorantes:
2. Productos específicos:

MÓDULO 2. ASESORAMIENTO Y APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE SALUD DEL CLIENTE.

1. Aspectos físicos, personales y psico-emocionales del cliente.
2. Alteraciones de la piel relacionadas con la micropigmentación.
3. Asesoramiento de aplicación de técnicas de micropigmentación:
4. Contraindicaciones. Temporales o definitivas.
5. Indicaciones previas, durante y posteriores al tratamiento. pre y post.
6. Consejos de mantenimiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA, LEGAL Y COMERCIAL: INFORMACIÓN PARA EL CLIENTE.

1. Datos del tratamiento.
2. Seguimiento y control de calidad de los resultados.
3. Protocolo de captación y derivación de clientes.
4. Consentimiento escrito.
5. Documentos fotográficos.
6. Ley de protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MORFOLOGÍA DE LAS ZONAS A PIGMENTAR Y CORRECCIONES.

1. Estructura de la piel.
2. Particularidades de la piel en zonas que se va a pigmentar.
3. Funciones de la piel.
4. Estructura ósea y muscular.
5. Cicatrización y regeneración en micropigmentación.

6. Proporciones, geometría y líneas del rostro
7. Proporciones y geometría de los senos y areolas mamarias, cuero cabelludo y otras zonas corporales.
8. Correcciones que sólo pueden realizarse mediante el maquillaje y no con técnicas de micropigmentación.
9. Posibles migraciones del pigmento.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LUZ Y COLOR.

1. Los tipos de luz y su influencia en la micropigmentación.
2. Mezclas de colores. Armonía y contraste.
3. Teoría del color aplicada a la micropigmentación:
4. Limitaciones en la elección del color en micropigmentación.
5. Alteraciones del color de la piel que se pueden corregir con técnicas de micropigmentación:
6. Variaciones del color influidas por la maniobra o aplicación técnica.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARÁMETROS DE LAS TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Tipo y configuración de agujas.
2. Potencia y velocidad del dermógrafo.
3. Dirección del dermógrafo
4. Tipos de movimiento.
5. Presión ejercida
6. Proyección del dermógrafo.
7. Angulo de la penetración.
8. Profundidad de la penetración.
9. Pigmento y profundidad de la penetración.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Protocolos de tratamientos de micropigmentación.
2. Medidas higiénico-sanitarias de los profesionales de la micropigmentación.
3. Preparación higiénica del cliente.
4. Técnicas de aplicación.
5. Aplicaciones técnicas en areolas, cejas, párpados y labios.
6. Primeros auxilios aplicados en la micropigmentación.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de micropigmentación.
2. Factores de calidad de los servicios de micropigmentación.
3. Evaluación y control de calidad en los servicios de micropigmentación.
4. Parámetros que definen la calidad de un servicio de micropigmentación.
5. Control del grado de satisfacción del cliente y corrección de desviaciones en la prestación de los servicios de micropigmentación.

PARTE 3. MICROPIGMENTACIÓN CAPILAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MICROPIGMENTACIÓN CAPILAR

1. Introducción a la micropigmentación
2. Micropigmentación capilar
 1. - Look rapado: diseño de la línea frontal
 2. - Efecto densidad
3. La piel
 1. - Estructura de la piel
 2. - Particularidades de la piel en zonas que se va a pigmentar
 3. - Funciones de la piel
4. Proporciones y geometría del cuero cabelludo
5. Estudio de la implantación natural del cabello y de las zonas alopécicas a camuflar en cuero cabelludo y otras zonas corporales
 1. - Obtención del color
 2. - Ficha de medida
 3. - Correcciones cuero cabelludo
6. La luz y el color en micropigmentación capilar
 1. - Jerarquía de los colores
 2. - Colores terciarios
 3. - Colorimetría capilar y los colores primarios, secundarios y terciarios
 4. - Elección de los colores
7. Alteraciones de la piel relacionadas con la micropigmentación
 1. - Lesiones producidas en la aplicación, cicatrización y regeneración de la micropigmentación
 2. - Trastornos de la piel
 3. - Lesiones cutáneas
 4. - Alergias
8. Cicatrización y regeneración en micropigmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN CAPILAR

1. Tipo y configuración de agujas
2. Potencia y velocidad del dermógrafo
3. Dirección del dermógrafo
4. Tipos de movimiento
5. Presión, ángulo y profundidad de penetración
 1. - Presión ejercida
 2. - Ángulo de la penetración
 3. - Profundidad de la penetración
 4. - Posibles migraciones del pigmento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS A TENER EN CUENTA EN LA APLICACIÓN DE LA MICROPIGMENTACIÓN CAPILAR

1. Protocolos de tratamientos de micropigmentación
2. Medidas higiénico-sanitarias de los profesionales de la micropigmentación
3. Preparación higiénica del cliente
 1. - Prueba alérgica
 2. - Medidas preventivas y contraindicaciones
4. Técnicas de aplicación
 1. - Línea fina

2. - Puntillismo
 3. - Contorno
 4. - Efecto de pelo
 5. - Recubrimiento/Relleno
 6. - Fundido
 7. - Piel sobre piel
 8. - Ochos
 9. - Zig-Zag
 10. - Giro
 11. - Radial
 12. - Movimientos rápidos
 13. - Círculos abiertos
5. Contraindicaciones
 6. Indicaciones previas, durante y posteriores al tratamiento. Pre y post
 7. Consejos de mantenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS UTILIZADOS EN MICROPIGMENTACIÓN CAPILAR

1. Los pigmentos y colorantes en micropigmentación
 1. - Requisitos legales
 2. - Criterios de selección
2. Reacciones frente a diversos agentes externos (láser, radiaciones solares, resonancia magnética, productos químicos...)
 1. - Láser
 2. - Radiaciones solares
 3. - Productos químicos
 4. - Resonancia magnética
3. Especificaciones técnicas
4. Características de los pigmentos
 1. - Características químicas de los pigmentos
 2. - Formas de preparado
5. Interacción de pigmento en la piel y evolución del mismo en el tiempo
 1. - Progreso de la piel ante la micropigmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EQUIPOS EMPLEADOS EN MICROPIGMENTACION CAPILAR: APARATOLOGÍA Y MATERIALES

1. Requisitos legales de las áreas del establecimiento de micropigmentación
 1. - Características de los establecimientos
 2. - Medios de producción
 3. - Condiciones higiénico-sanitarias
2. Requisitos legales de los equipos y materiales para micropigmentación
 1. - Características de instrumentos de trabajo
 2. - Higiene y protección personal
3. Instalaciones y mobiliario
4. Aparatología
5. Accesorios, utensilios y complementos
6. Autoevaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL CLIENTE: DOCUMENTACIÓN TÉCNICA, LEGAL Y COMERCIAL

1. Datos del tratamiento
2. Seguimiento y control de calidad de los resultados
3. Protocolo de captación y derivación de clientes
4. Consentimiento escrito
5. Documentos fotográficos
6. Ley de protección de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE EN MICROPIGMENTACIÓN CAPILAR

1. Protocolos de actuación para la limpieza, desinfección y esterilización en los procesos de micropigmentación
 1. - Asepsia y antisepsia
 2. - Desinfección
 3. - Esterilización
 4. - Procedimiento de esterilización
2. Trastornos provocados por imprudencias en micropigmentación
3. Medidas de protección e higiene en la manipulación de residuos
 1. - Obligaciones en la gestión de residuos
 2. - Gestión de residuos sanitarios en micropigmentación
4. Autoevaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD EN MICROPIGMENTACIÓN

1. Calidad la empresa de micropigmentación
2. Factores de calidad de los servicios de micropigmentación
3. Evaluación y control de calidad en los servicios de micropigmentación
 1. - Evaluación de la calidad del servicio
 2. - Control de la calidad del servicio
4. Parámetros que definen la calidad de un servicio de micropigmentación
5. Control del grado de satisfacción del cliente

PARTE 4. MICROBLADING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PIEL

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVOS
3. MAPA CONCEPTUAL
4. Estructura de la piel
 1. - La epidermis
 2. - La dermis o corión
 3. - La hipodermis o el tejido subcutáneo
5. Funciones de la piel
6. Clasificación de los tipos de piel
7. Estructura ósea y muscular
 1. - Estructura ósea
 2. - Estructura muscular

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISIOPATOLOGÍA DEL PELO

1. Diferencias entre cabello y vello
2. Estructura del folículo piloso y del pelo
 1. - Raíz: folículo piloso, dirección de implantación, bulbo piloso, papila dérmica, protuberancia, desembocadura de las glándulas, vaina epitelial externa y vaina epitelial interna
 2. - Tallo: cutícula, corteza, médula
3. Fisiología del pelo
4. Ciclos de crecimiento del pelo
5. Dinámica del ciclo folicular
6. Factores que influyen en el crecimiento del pelo
 1. - Genéticos
 2. - Hormonales
 3. - Locales
 4. - Metabólicos
 5. - Autoinmunes
7. Control endocrino
8. Fisiopatología del pelo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS PARTES DEL ROSTRO Y LA TÉCNICA MICROBLADING

1. Las cejas
 1. - Forma adecuada de las cejas
 2. - Tipos de correcciones de las cejas
2. Que es microblading: definición
 1. - Ventajas y contraindicaciones del microblading
 2. - Cuidados después del microblading

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE MICROBLADING

1. Protocolos de actuación para la limpieza, desinfección y esterilización en los procesos de microblading
 1. - Asepsia y antisepsia
 2. - Desinfección
 3. - Esterilización
2. Importancia profesional de las enfermedades infecciosas
 1. - Seguridad e higiene profesional
 2. - Seguridad e higiene para la protección del cliente
3. Microblading mal hecho vs microblading bien realizado
4. Enfermedades de transmisión hemática
 1. - El sida y la hepatitis
 2. - El tétanos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MICROBLADING O MICROPIGMENTACIÓN

1. La micropigmentación
2. Diferencias entre microblading y micropigmentación
3. Pigmentos microblading y micropigmentación

1. - Tipos de tinta
2. - Aparatología empleada en micropigmentación
3. - Instrumentos empleados en el microblading

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MICROBLADING CEJAS

1. Introducción al diseño de los ojos
 1. - Tipos de ojos según su forma
2. Colorimetría y pigmentos
 1. - El color
 2. - Como escoger el pigmento adecuado para cada ceja
3. Microblading cejas
 1. - Fotos de microblading. Aplicación de técnicas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MICROBLADING LABIOS

1. Los labios
 1. - Tipos de labios
 2. - Las correcciones de los labios
 3. - El color de los labios
2. Microblading de labios
 1. - Preparación higiénica del cliente
 2. - Fotos de microblading. Aplicación de técnicas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE ASESORAMIENTO SOBRE MICROBLADING

1. Parámetros que definen la calidad en las distintas fases del proceso de asesoría de la técnica del microblading
 1. - Calidad del servicio
2. Métodos para valorar la calidad de los procesos de asesoramiento sobre cuidados, y tratamientos estéticos
 1. - Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
3. Métodos para el control de calidad
4. Medidas correctoras en los procesos de asesoría en cuidados de microblading

PARTE 5. HIGIÉNICO SANITARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA HUMANA BÁSICA

1. La célula. Estructura y funciones
2. Los tejidos: concepto y clasificación
3. Componentes, estructura y funciones más relevantes para la aplicación de cuidados estéticos de los aparatos y sistemas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA, FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA DE LA PIEL Y SUS ANEXOS

1. Macro y micro estructura de la piel, epidermis, dermis, hipodermis
2. Anexos cutáneos: pelo, glándulas sudoríparas y sebáceas y uñas
3. Estructura y funciones de los anexos cutáneos

4. La emulsión epicutánea: definición, composición, funciones
5. Funciones de la piel
6. Vascularización e inervación
7. Lesiones elementales de la piel
8. Alteraciones de la piel y sus anexos con repercusión en las técnicas estéticas
9. El acné. Definición. Origen. Clases y factores que inciden en su desarrollo
10. Alteraciones vasculares relacionadas con las técnicas estéticas. Definición y clasificación
11. Alteraciones en la cantidad del sistema piloso
12. Alteraciones producidas por el proceso de envejecimiento cutáneo
13. Reacciones irritativas y alérgicas
14. Clasificación de los tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MICROBIOLOGÍA BÁSICA

1. Concepto de infección
2. Microorganismos patógenos y oportunistas
3. Microorganismos de transmisión hemática
4. Microorganismos de transmisión cutánea

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LIMPIEZA, ESTERILIZACIÓN Y DESINFECCIÓN

1. Principales conceptos
2. Limpieza del material
3. Desinfección
4. Esterilización
5. Cuidado del material estéril

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN HEMÁTICA

1. Hepatitis
2. Sida

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENFERMEDADES INFECCIOSAS DE LA PIEL

1. Concepto y tipos de lesiones cutáneas de etiología infecciosa
2. Celulitis bacteriana
3. Impétigo
4. Foliculitis, furúnculos y carbuncos
5. Síndrome de la piel escaldada por estafilococos
6. Eritrasma
7. Micosis
8. Infecciones víricas de la piel
9. Infecciones parasitarias de la piel

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDIDAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD

1. Recomendaciones generales
2. Vestuario e higiene personal
3. Limpieza de manos
4. Guantes

5. Vacunas
6. Seguridad en el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SANITARIOS

1. Gestión de residuos sanitarios
2. Recogida intracentro de los residuos sanitarios
3. Transporte y almacenamiento de residuos sanitarios
4. Tratamiento y eliminación de los residuos
5. Preguntas de Autoevaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN SANIDAD

1. Accidentabilidad, descripción de puestos de trabajo y actividades básicas
2. Riesgos derivados de las condiciones de seguridad
3. Riesgos derivados de las condiciones higiénicas
4. Riesgos derivados de las condiciones ergonómicas del lugar de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRIMEROS AUXILIOS

1. Actuaciones en primeros auxilios
2. Normas generales para la realización de vendajes
3. Maniobras de resucitación cardiopulmonar

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group