



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Micropigmentación, Piercing y Tatuajes + Titulación Universitaria de Higiénico Sanitario





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Micropigmentación, Piercing y Tatuajes + Titulación Universitaria de Higiénico Sanitario



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Micropigmentación, Piercing y Tatuajes con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria de Higiénico Sanitario con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION**  
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
 expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.  
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
 La Dirección Académica




Con el Votado Consueño, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)

## Descripción

El Máster en Micropigmentación, Piercing y Tatuajes se posiciona en una industria en auge, centrada en la expresión individual y la estética personal. Este programa online abarca conocimientos esenciales sobre seguridad, higiene y preparación de equipos, enfocándose en las mejores prácticas para garantizar intervenciones seguras y de alta calidad. A través de unidades didácticas meticulosamente diseñadas, los participantes se sumergirán en la teoría del color, técnicas de dibujo y asesoramiento al cliente, aportando una comprensión integral de la morfología relacionada con los procedimientos de tatuaje y micropigmentación. Adicionalmente, se incluye formación específica en piercing, delineando procedimientos de asepsia y cuidados post perforación. Sumado a esto, el curso profundiza en protocolos higiénico-sanitarios y de salud, resaltando su importancia en el contexto profesional actual. Optar por nuestro máster es elegir una formación que entiende la dinámica actual del sector, preparando a los estudiantes con conocimientos clave en un formato flexible y actualizado.

## Objetivos

- Dominar las técnicas de tatuaje seguro.
- Entender la asepsia en perforaciones.
- Aplicar color en micropigmentación.
- Asesorar en estilos de tatuajes.
- Gestionar la documentación necesaria.
- Comprender la anatomía para piercings.
- Prevenir riesgos en procedimientos.

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## A quién va dirigido

---

Dirigido a tatuadores, micropigmentadores y piercers buscando dominio en técnicas avanzadas, este Máster ofrece una formación exhaustiva en seguridad e higiene, asesoramiento artístico y técnico, y aplicación práctica. Ideal para aquellos enfocados en perfeccionar habilidades y aplicar conocimientos sobre morfología, color y mantenimiento de estándares de calidad y salud.

## Para qué te prepara

---

El "Máster en Micropigmentación, Piercing y Tatuajes" te prepara para dominar técnicas artísticas y protocolos de seguridad e higiene al tatuar, garantizando procesos estériles y seguros. Aprenderás a evaluar la morfología de la piel, la teoría del color y aplicar métodos de micro y maquillaje integral. Adicionalmente, se abordan las prácticas correctas en la realización de piercings, gestión de residuos y primeros auxilios, asegurando la salud y bienestar del cliente.

## Salidas laborales

---

Tras el Máster en Micropigmentación, Piercing y Tatuajes, podrás ejercer en estudios de tatuajes y piercing, centros de estética, y clínicas de medicina estética. Dominarás la seguridad e higiene, así como las técnicas de dibujo, color y aplicación. Estarás preparado para un asesoramiento integral, la correcta gestión de equipos y la calidad en servicios de micropigmentación y piercing, abriendo un abanico de posibilidades en un sector en crecimiento.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. PREPARACIÓN DE EQUIPOS, INSTALACIONES Y PRODUCTOS PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE TATUAJE ARTÍSTICO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE TATUAJE.

1. Protocolos de actuación para la limpieza, desinfección y esterilización en los procesos de tatuaje.
2. Importancia profesional de las enfermedades infecciosas.
3. Trastornos provocados por imprudencias en tatuaje.
4. Enfermedades de transmisión hemática.
5. Medidas de seguridad e higiene en los profesionales y en los clientes.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EQUIPOS, APARATOS, PRODUCTOS Y MATERIALES.

1. Requisitos legales de las áreas del establecimiento de tatuaje.
2. Requisitos legales de los equipos y materiales para tatuaje.
3. Pigmentos y colorantes:
4. Cosméticos utilizados en tatuaje.
5. Instalaciones, mobiliario, aparatología, accesorios, utensilios y complementos.
6. Clasificación de agujas recomendadas según las técnicas.
7. Uso de la máquina, pedal, agujas, varillas, tubos y otros.
8. Soldado de agujas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA TATUAJE.

1. Pigmentos:
2. Productos específicos:

### MÓDULO 2. ASESORAMIENTO Y APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE TATUAJE ARTÍSTICO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO Y ASESORAMIENTO DEL CLIENTE.

1. Salud y cuidados
2. Alteraciones de la piel relacionadas con el tatuaje
3. Indicaciones pre y post.
4. Regiones anatómicas.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. MORFOLOGÍA DE LAS ZONAS A TATUAR.

1. Estructura de la piel.
2. Particularidades de la piel en zonas que se va a tatuar.
3. Funciones de la piel.
4. Estructura ósea y muscular.
5. Cicatrización y regeneración en tatuaje.
6. Proporciones y geometría de las zonas a tatuar.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA, LEGAL Y COMERCIAL: INFORMACIÓN DEL

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## CLIENTE.

1. Información del tatuaje.
2. Seguimiento y control de calidad de los resultados.
3. Protocolo de derivación y captación de clientes.
4. Consentimiento escrito.
5. Documentos fotográficos.
6. Ley de protección de datos.

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE DIBUJO APLICADAS AL TATUAJE.

1. Elementos básicos del dibujo:
2. Características y clasificación de los tatuajes: tradicional, tribal, oriental, abstractos, crazy tatoos, retratos, bio-mecánicos, célticos, otros.
3. Dibujo 3D aplicado al tatuaje.
4. Diseños y su transferencia a la piel.
5. Tendencias de tatuajes.

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA TEORÍA DEL COLOR Y SU APLICACIÓN AL TATUAJE: COLOR LUZ Y COLOR PIGMENTO.

1. Los tipos de luz y su influencia en el tatuaje.
2. Teoría del color aplicada al tatuaje:
3. Mezclas de colores.
4. Armonía y contraste.
5. Volumen y profundidad.
6. Limitaciones en la elección del color en tatuaje.
7. Variaciones del color influidas por la maniobra o aplicación técnica.

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARÁMETROS DE LA TÉCNICA DE TATUAJE.

1. Tipo y configuración de agujas.
2. Potencia y velocidad del dermatógrafo.
3. Dirección del dermatógrafo
4. Tipos de movimiento.
5. Presión ejercida
6. Proyección del dermatógrafo
7. Ángulo de la penetración.
8. Profundidad de la penetración.

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DEL TATUAJE.

1. Prueba de tolerancia.
2. Preparación de la piel.
3. Técnicas de aplicación o diferentes trazados obtenidos por la combinación de los siguientes factores:
4. Aplicación de técnicas: difuminados, sombras, relieves, mezclas de colores, rellenos, fijación de tatuajes semipermanente, delineado e iluminación de tatuajes permanentes, otras.
5. Aplicación del tatuaje con técnicas para cubrir tatuajes: técnica "cover up".

6. Protocolos normalizados de tatuaje.
7. Primeros auxilios aplicados en el tatuaje.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE TATUAJE.

1. Concepto de calidad.
2. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de tatuaje.
3. Factores de calidad de los servicios de tatuaje.
4. Evaluación y control de calidad en los servicios de tatuaje.
5. Parámetros que definen la calidad de un servicio de tatuaje.
6. Control del grado de satisfacción del cliente y corrección de desviaciones en la prestación de los servicios de tatuaje.

### MÓDULO 3. PREPARACIÓN DE EQUIPOS, INSTALACIONES Y PRODUCTOS PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Protocolos de actuación para la limpieza, desinfección y esterilización en los procesos de micropigmentación.
2. Importancia profesional de las enfermedades infecciosas.
3. Trastornos provocados por imprudencias en micropigmentación.
4. Enfermedades de transmisión hemática.
5. Medidas de protección e higiene en la manipulación de residuos.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EQUIPOS, INSTALACIONES Y MATERIALES.

1. Requisitos legales de las áreas del establecimiento de micropigmentación.
2. Requisitos legales de los equipos y materiales para micropigmentación.
3. Instalaciones y mobiliario: cabina equipada con lavamanos, camilla, taburete, carrito o mesa auxiliar, carro de curas, otros.
4. Aparatología: dermógrafo, mezclador-homogenizador-diseñador, detector-medidor y desensibilizador.
5. Accesorios, utensilios y complementos: agujas, cabezales-tips, varillas mezcladoras, pipetas succionadoras, bandeja de tratamientos, otros.
6. Aplicación de métodos de asepsia, desinfección y esterilización.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA MICROPIGMENTACIÓN.

1. Pigmentos y colorantes:
2. Productos específicos:

### MÓDULO 4. ASESORAMIENTO Y APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE SALUD DEL CLIENTE.

1. Aspectos físicos, personales y psico-emocionales del cliente.
2. Alteraciones de la piel relacionadas con la micropigmentación.
3. Asesoramiento de aplicación de técnicas de micropigmentación:
4. Contraindicaciones. Temporales o definitivas.

5. Indicaciones previas, durante y posteriores al tratamiento. pre y post.
6. Consejos de mantenimiento.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA, LEGAL Y COMERCIAL: INFORMACIÓN PARA EL CLIENTE.

1. Datos del tratamiento.
2. Seguimiento y control de calidad de los resultados.
3. Protocolo de captación y derivación de clientes.
4. Consentimiento escrito.
5. Documentos fotográficos.
6. Ley de protección de datos.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MORFOLOGÍA DE LAS ZONAS A PIGMENTAR Y CORRECCIONES.

1. Estructura de la piel.
2. Particularidades de la piel en zonas que se va a pigmentar.
3. Funciones de la piel.
4. Estructura ósea y muscular.
5. Cicatrización y regeneración en micropigmentación.
6. Proporciones, geometría y líneas del rostro
7. Proporciones y geometría de los senos y areolas mamarias, cuero cabelludo y otras zonas corporales.
8. Correcciones que sólo pueden realizarse mediante el maquillaje y no con técnicas de micropigmentación.
9. Posibles migraciones del pigmento.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LUZ Y COLOR.

1. Los tipos de luz y su influencia en la micropigmentación.
2. Mezclas de colores. Armonía y contraste.
3. Teoría del color aplicada a la micropigmentación:
4. Limitaciones en la elección del color en micropigmentación.
5. Alteraciones del color de la piel que se pueden corregir con técnicas de micropigmentación:
6. Variaciones del color influidas por la maniobra o aplicación técnica.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARÁMETROS DE LAS TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Tipo y configuración de agujas.
2. Potencia y velocidad del dermatógrafo.
3. Dirección del dermatógrafo
4. Tipos de movimiento.
5. Presión ejercida
6. Proyección del dermatógrafo.
7. Angulo de la penetración.
8. Profundidad de la penetración.
9. Pigmento y profundidad de la penetración.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Protocolos de tratamientos de micropigmentación.
2. Medidas higiénico-sanitarias de los profesionales de la micropigmentación.
3. Preparación higiénica del cliente.
4. Técnicas de aplicación.
5. Aplicaciones técnicas en areolas, cejas, párpados y labios.
6. Primeros auxilios aplicados en la micropigmentación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de micropigmentación.
2. Factores de calidad de los servicios de micropigmentación.
3. Evaluación y control de calidad en los servicios de micropigmentación.
4. Parámetros que definen la calidad de un servicio de micropigmentación.
5. Control del grado de satisfacción del cliente y corrección de desviaciones en la prestación de los servicios de micropigmentación.

#### MÓDULO 5. PIERCINGS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. REALIZACIÓN DE PERFORACIONES

1. Regiones más comunes para la perforación
  1. - Oreja
  2. - Ombligo
  3. - Lengua
  4. - Labio
  5. - Nariz
2. Instrumental para la realización de perforaciones
3. Materiales más comunes usados para la elaboración de piercings
4. Dilataciones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LIMPIEZA, ASEPSIA Y ESTERILIDAD

1. Condiciones de limpieza y asepsia del estudio
2. Condiciones de limpieza, asepsia y esterilidad del material
3. Normativa vigente

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRATAMIENTO Y CURA DE LAS PERFORACIONES

1. Productos apropiados para el lavado de la perforación
2. Productos apropiados para favorecer la cura y cicatrización
3. ¿Qué hacer en caso de infección?

#### MÓDULO 6. HIGIÉNICO SANITARIO PARA PROFESIONALES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA HUMANA BÁSICA

1. La célula. Estructura y funciones
2. Los tejidos: concepto y clasificación
3. Componentes, estructura y funciones más relevantes para la aplicación de cuidados estéticos de

los aparatos y sistemas

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA, FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA DE LA PIEL Y SUS ANEXOS

1. Macro y micro estructura de la piel, epidermis, dermis, hipodermis
2. Anexos cutáneos: pelo, glándulas sudoríparas y sebáceas y uñas
3. Estructura y funciones de los anexos cutáneos
4. La emulsión epicutánea: definición, composición, funciones
5. Funciones de la piel
6. Vascularización e inervación
7. Lesiones elementales de la piel
8. Alteraciones de la piel y sus anexos con repercusión en las técnicas estéticas
9. El acné. Definición. Origen. Clases y factores que inciden en su desarrollo
10. Alteraciones vasculares relacionadas con las técnicas estéticas. Definición y clasificación
11. Alteraciones en la cantidad del sistema piloso
12. Alteraciones producidas por el proceso de envejecimiento cutáneo
13. Reacciones irritativas y alérgicas
14. Clasificación de los tipos de piel

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. MICROBIOLOGÍA BÁSICA

1. Concepto de infección
2. Microorganismos patógenos y oportunistas
3. Microorganismos de transmisión hemática
4. Microorganismos de transmisión cutánea

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LIMPIEZA, ESTERILIZACIÓN Y DESINFECCIÓN

1. Principales conceptos
2. Limpieza del material
3. Desinfección
4. Esterilización
5. Cuidado del material estéril

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN HEMÁTICA

1. Hepatitis
2. Sida

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENFERMEDADES INFECCIOSAS DE LA PIEL

1. Concepto y tipos de lesiones cutáneas de etiología infecciosa
2. Celulitis bacteriana
3. Impétigo
4. Foliculitis, furúnculos y carbuncos
5. Síndrome de la piel escaldada por estafilococos
6. Eritrasma
7. Micosis
8. Infecciones víricas de la piel
9. Infecciones parasitarias de la piel

Ver en la web



## UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDIDAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD

1. Recomendaciones generales
2. Vestuario e higiene personal
3. Limpieza de manos
4. Guantes
5. Vacunas
6. Seguridad en el trabajo

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SANITARIOS

1. Gestión de residuos sanitarios
2. Recogida intracentro de los residuos sanitarios
3. Transporte y almacenamiento de residuos sanitarios
4. Tratamiento y eliminación de los residuos
5. Preguntas de Autoevaluación

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN SANIDAD

1. Accidentabilidad, descripción de puestos de trabajo y actividades básicas
2. Riesgos derivados de las condiciones de seguridad
3. Riesgos derivados de las condiciones higiénicas
4. Riesgos derivados de las condiciones ergonómicas del lugar de trabajo

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRIMEROS AUXILIOS

1. Actuaciones en primeros auxilios
2. Normas generales para la realización de vendajes
3. Maniobras de resucitación cardiopulmonar

## MÓDULO 7. SEGURIDAD Y SALUD EN MAQUILLAJE INTEGRAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA DE LA PIEL APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE INTEGRAL.

1. Anatomía y fisiología de la piel.
2. Características anatómicas de algunas zonas de la piel (área de los labios, cejas, párpado, areolas mamarias, cuero cabelludo, zona púbica, uñas, cicatrices, otros.) y su relación con los procesos de maquillaje integral.
3. Funciones de la piel.
4. El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje integral.
5. Tipología de la piel.
6. Lesiones elementales de la piel.
7. Alteraciones más frecuentes de la piel que afecten a los procesos de maquillaje integral.
8. Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad, el aumento o disminución de peso y/o volumen, otros. Y su influencia en la micropigmentación y el tatuaje.
9. Alteraciones de la piel más frecuentes que supongan una contraindicación relativa o absoluta para la realización de los procesos de maquillaje.
10. Reacciones irritativas y alérgicas.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE INTEGRAL.

1. Clasificación de microorganismos. Contagio y prevención.
2. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización.
3. Infecciones que se pueden transmitir por la practica de cualquier proceso de maquillaje.
4. Tipos de contaminantes.
5. Métodos y productos de limpieza, desinfección y esterilización aplicados a los útiles y materiales de maquillaje.
6. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos.
7. Aparatos para desinfectar y esterilizar los materiales. Utilización y almacenamiento del material esterilizado.
8. Limpieza y desinfección de instalaciones.
9. Condiciones higiénico sanitarias.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS DE SEGURIDAD.

1. Régimen jurídico de la actividad de maquillaje integral.
2. Medidas de seguridad a aplicar, según la normativa vigente, en microimplantación y tatuaje en los establecimientos, instalaciones, mobiliario, aparatos, accesorios, útiles, pigmentos, cosméticos específicos y productos medicamentosos tópicos.
3. Medidas de protección del cliente y del profesional necesarias para la prevención de riesgos para la salud en la realización de procesos de maquillaje integral.
4. Gestión de distintos tipos de residuos.
5. Primeros auxilios en los procesos de maquillaje integral.

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS Y PRODUCTOS UTILIZADOS EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE INTEGRAL.

1. Cosméticos: definición, componentes generales y forma cosmética.
2. Cosméticos decorativos: fondos de maquillaje, bases correctoras, cosméticos para labios, ojos, coloretes.
3. Cosméticos para la realización de maquillajes de fantasía.
4. Productos y accesorios utilizados en los maquillajes de teatro, cine, televisión, otros.
5. Pigmentos y colorantes: composición química de las bases de color. Excipientes.
6. Reacciones de las bases de color frente a diversos agentes externos (láser, radiaciones solares, productos químicos, otros.)
7. Interacción del pigmento en la piel y evolución del mismo en el tiempo.

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. LUZ Y COLOR.

1. La luz: intensidad y calidad.
2. Tipos de luz y su influencia en el maquillaje.
3. La teoría del color y su aplicación al maquillaje Integral.
4. El color. Características.
5. Mezcla aditiva y sustractiva de colores.
6. Leyes de la mezcla del color.
7. Aplicación de las leyes del color a los procesos de maquillaje.
8. Colores cálidos y fríos.

9. Armonía de colores en los procesos de maquillaje.
10. El color de los pigmentos y su evolución después de los procesos de micropigmentación y tatuaje.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD DE LOS PROCESOS.

1. Concepto de calidad.
2. Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral.
3. Parámetros que definen la calidad de un servicio.
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.
5. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje.

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group