



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MBA + Especialidad - Marketing digital + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MBA + Especialidad - Marketing digital + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
16 meses



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación Universitaria de Máster de Formación Permanente en Dirección y Administración de Empresas con 1800 horas y 60 créditos ECTS por la Universidad Católica de Murcia - Título de MBA + Especialidad - Marketing Digital certificado por CEUPE

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXXXXXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (CCEP) (Ponencia 1005)

Descripción

El MBA Máster en Dirección y Administración de Empresas y especialidad en Marketing Digital & Comunicación está diseñado para que el alumno por una parte estudie, conozca y trabaje en profundidad todas las materias que emprendedores, empresarios, directivos o profesionales con cargos de responsabilidad deben manejar a nivel profesional. Un primer bloque central donde nuestro claustro de profesores concentra sus esfuerzos en dar a nuestros alumnos los conocimientos teóricos, pero sobre todo prácticos, en la gestión eficaz y eficiente en cualquiera de las unidades de una organización empresarial. En CEUPE, y a demanda de nuestros propios alumnos, hemos querido ir un paso más allá y desarrollar dentro del programa MBA un bloque diferenciador como parte de especialización en la que poder ahondar en materias centradas en el ámbito de la especialización centrada en la dirección y gestión de marketing y comunicación digital de la empresa del siglo XXI. Metodología Online Como alumno del MBA-Máster en Dirección y Administración de Empresas con especialidad en Marketing Digital y Comunicación, dispondrás de acceso a nuestro campus virtual desde cualquier dispositivo de manera sencilla, podrás descargar el temario académico para el estudio y acceder a las lecturas sugeridas, recursos, comunicaciones e información en la biblioteca virtual. Realizar los casos prácticos y ejercicios de auto evaluación. Y también dispondrás de foros, chats y debates para charlar con el resto de alumnos del máster. Así como un curso de idiomas gratuito, acceso a ofertas de empleo y nuestro programa de prácticas profesionales en empresa para nuestros alumnos. De igual forma, CEUPE Business School invita a todos sus alumnos a su Ciclo de Conferencias Online, a través de las cuales se puede acceder a ponencias de reconocidos directivos sobre temáticas de actualidad y a través del Club Internacional CEUPE ALUMNI se ofrece a sus alumnos del programa diferentes servicios que aportan valor cuando se finaliza el Máster, entre otros, portal de empleo, red de contactos con todos los alumnos de CEUPE a nivel internacional, mentoring, información de seminarios...

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Objetivos

- Aprender todas las áreas funcionales relacionadas con la gestión de las organizaciones empresariales: Marketing, Ventas, Negocios, Dirección Estratégica, Innovación, Finanzas, Recursos Humanos, Producción y Procesos.
- El conocimiento y experiencia práctica de las habilidades necesarias para liderar con éxito una organización: Comunicación, Motivación, Gestión de equipos, Gestión de reuniones, Resolución de conflictos y negociación, Gestión del tiempo, Gestión del cambio
- Dominar las estrategias y herramientas de dirección y gestión de marketing digital y comunicación. Capaz de diseñar, desarrollar y consolidar proyectos digitales en el ámbito del marketing como: campañas online, redes de afiliación on line, comercio electrónico, seo o analítica web.
- Establecer políticas de comunicación digital en la redes sociales o foros. Definir el mensaje que la empresa y la marca quiere construir y difundir en internet a cerca de sus servicios, sus productos, así como un conocimiento claro de sus clientes y lo que demandan en el mercado

A quién va dirigido

Titulados graduados universitarios que deseen progresar en su carrera profesional en el ámbito de la administración, dirección y gestión de empresas. Profesionales, gerentes, emprendedores y empresarios que busquen aumentar y potenciar las capacidades de dirección y mejorar su situación laboral. Todos aquellos licenciados, diplomados o graduados que deseen o vayan ocupar puestos de responsabilidades o vayan a emprender sus propios proyectos empresariales y necesiten y una visión estratégica y global de la empresa.

Para qué te prepara

Este MBA con especialidad en Marketing Digital prepara al alumno para asumir roles de liderazgo y gestión en el ámbito empresarial, con un enfoque específico en las estrategias y herramientas digitales para la promoción y comercialización de productos y servicios. Algunas de las competencias y conocimientos que el alumno adquiere son: 1. Gestión Empresarial • Habilidades de Liderazgo: Desarrollarás habilidades para liderar equipos, tomar decisiones estratégicas y gestionar recursos de manera eficiente. • Administración de Empresas: Aprenderás sobre las diversas áreas funcionales de una empresa, incluyendo finanzas, recursos humanos, operaciones y marketing. 2. Marketing Digital • Estrategias de Marketing Digital: Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing digital, incluyendo SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), marketing de contenidos, marketing en redes sociales y email marketing. • Plataformas Digitales: Conocimiento de las principales plataformas y herramientas digitales, como Google Ads, Facebook Ads, Instagram, LinkedIn, y otras, para planificar y ejecutar campañas publicitarias. 3. Análisis y Medición • Analítica Web: Uso de herramientas de análisis web, como Google Analytics, para medir el rendimiento de las campañas digitales y tomar decisiones basadas en datos. • KPIs y Métricas: Definición y seguimiento de indicadores clave de rendimiento (KPIs) y métricas para evaluar el éxito de las estrategias de marketing digital. 4. Content Marketing y Storytelling • Creación de Contenidos: Desarrollo de

contenidos atractivos y relevantes para diferentes plataformas digitales, incluyendo blogs, redes sociales, videos y podcasts. • Storytelling: Técnicas de narración para crear historias que conecten emocionalmente con el público y fortalezcan la marca. 5. E-commerce y Transformación Digital • Comercio Electrónico: Estrategias para crear y gestionar tiendas en línea, optimización de la experiencia del usuario (UX) y mejora de la tasa de conversión. • Transformación Digital: Implementación de tecnologías digitales para mejorar la eficiencia y competitividad de la empresa en el entorno digital. 6. Gestión de la Marca y Reputación Online • Branding Digital: Desarrollo y gestión de la identidad de marca en el entorno digital, incluyendo la creación de una presencia coherente en todas las plataformas. • Gestión de la Reputación: Monitoreo y gestión de la reputación online de la empresa, incluyendo la respuesta a críticas y la gestión de crisis en redes sociales. 7. Publicidad Digital y Media Buying • Compra de Medios: Planificación y compra de espacios publicitarios en plataformas digitales, optimizando el retorno de la inversión (ROI). • Publicidad Programática: Uso de tecnología para automatizar la compra de anuncios y optimizar las campañas en tiempo real. 8. Experiencia del Cliente y CRM • Customer Experience (CX): Estrategias para mejorar la experiencia del cliente a lo largo del ciclo de vida, desde la adquisición hasta la retención y fidelización. • Customer Relationship Management (CRM): Uso de sistemas CRM para gestionar las interacciones con los clientes y mejorar las relaciones a largo plazo. 9. Competencias Digitales y Tecnológicas • Herramientas y Software: Uso de herramientas y software específicos de marketing digital, como HubSpot, Hootsuite, Buffer, entre otros. • Innovación y Tendencias: Mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias y tecnologías en marketing digital, como inteligencia artificial, realidad aumentada y big data. 10. Desarrollo Profesional • Red de Contactos: Oportunidades para establecer una red de contactos profesionales a nivel global, incluyendo compañeros de estudio, profesores y profesionales del sector. • Experiencia Práctica: Participación en proyectos prácticos y pasantías en empresas digitales, adquiriendo experiencia real en el campo del marketing digital.

Salidas laborales

1. Empresas que buscan fichar perfiles directivos, de gestión de proyectos, empresarios, emprendedores o responsables de departamentos. 2. Trabajar en empresas con una fuerte atención y dedicación a sus líneas de dirección y gestión marketing y comunicación online como consultoras de marketing digital o agencias de comunicación. 3. Agencias con servicios digitales como: SEO, SEM, Analítica web, Redes Sociales, gestión de la marca en la red. 4. Grandes empresas y pymes que hayan evolucionado toda su línea estratégica de empresa hacia el sector digital. 5. Start ups con un amplio recorrido y que precise del liderazgo de directivos capaces de aportar un alto valor añadido.

TEMARIO

MÓDULO 1. HABILIDADES DIRECTIVAS

MÓDULO 2. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

MÓDULO 3. ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

MÓDULO 4. IMPLICACIONES DE LA ECONOMÍA EN LA EMPRESA ACTUAL

MÓDULO 5. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

MÓDULO 6. INNOVACIÓN EMPRESARIAL

MÓDULO 7. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

MÓDULO 8. GESTIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO 9. DIRECCIÓN COMERCIAL

MODULO 10. CONTABILIDAD FINANCIERA

MÓDULO 11. PROYECTO FIN DE MÁSTER

MÓDULO 12. SOCIAL MEDIA MARKETING

MÓDULO 13. MARKETING DE BÚSQUEDA

MÓDULO 14. MARKETING DE RESULTADOS

MÓDULO 15. DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group