



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster MBA de Director de Operaciones COO + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster MBA de Director de Operaciones COO + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Máster MBA de Director de Operaciones COO con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Logística, Transporte y Tratamiento de Mercancías con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica







Con Sello de Control de Calidad del Consejo Económico y Social de la UNED (2015) (Plan: Resolución 100/15)

Descripción

La Organización de la producción y dirección de operaciones es algo imprescindible para cumplir los objetivos de un sistema empresarial. Con el presente Máster MBA de Director de Operaciones COO obtendrá los conocimientos necesarios para poder aumentar la productividad de la empresa. En un contexto globalizado, en el que las organizaciones actuales tienen que desenvolverse en un entorno cambiante e interdependiente, el alto nivel de riesgo e incertidumbre, empuja a las empresas a afrontar nuevos proyectos, en los que la flexibilidad, la capacidad de innovación y la buena gestión y coordinación son los elementos determinantes para alcanzar el éxito. Si también tiene interés en el entorno de la logística y quiere conocer las técnicas fundamentales para optimizar el proceso logístico de cualquier empresa este es su momento, con el Máster MBA de Director de Operaciones COO podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse profesionalmente en este sector.

Objetivos

Con la realización de este Máster en dirección de operaciones se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

- Conocer los conceptos generales de las funciones y actividades funcionales de la empresa.
- Aprender a analizar el valor del producto.
- Conocer la gestión de la producción y modelos como el lean management.
- Conocer los conceptos de logística y aprender a gestionar una cadena de suministro.
- Conocer las condiciones y principios básicos de Gestión de proyectos.
- Gestionar los procesos acorde a los modelos destinados a la Gestión de Proyectos.
- Ser capaz de ubicar la figura del gestor de proyecto en el seno de la organización.

A quién va dirigido

Este Máster en Dirección de Operaciones COO está dirigido a todas aquellas personas que quieran ampliar sus conocimientos en el sector empresarial. Está dirigido a aquellas personas interesadas en la dirección de operaciones.

Para qué te prepara

El presente Máster en Dirección de Operaciones COO te preparará para conocer los conceptos generales de las funciones y actividades de la empresa, así como analizar el valor del producto. Además conocerás cómo hacer una buena gestión del producto y conocer modelos como el lean management. Obtendrás también las capacidades para ser capaz de trabajar a través de la gestión de proyectos. Esta forma de trabajo contribuye a la formación del alumno y a su perfeccionamiento como profesional altamente competente. Desarrollarás una serie de habilidades y métodos de gestión, que te permitirán adecuarse a las necesidades de tus clientes. Podrás ofrecer soluciones reales a problemas complejos.

Salidas laborales

Realizando este Máster en Dirección de Operaciones podrás trabajar como director o Coordinador Empresarial. Dentro de una empresa, podrás tener la función de Director de Recursos, Jefe de Producción o Director de Proyectos. Podrás dirigir también departamentos de Almacén y Logística.

TEMARIO

PARTE 1. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA. FUNCIONES Y ACTIVIDADES FUNCIONALES. LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

1. Empresa, áreas funcionales y producción de productos y servicios
2. Funciones de la empresa
3. Actividades funcionales de la empresa y factores condicionantes
4. Esquema general de actividades funcionales de la empresa y los flujos entre ellas. Relación de la producción con las áreas comercial, económica y financiera
5. Funciones de la dirección de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PRODUCCIÓN Y LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS. PROCESOS

1. La producción y los sistemas productivos. Procesos
2. La producción. Procesos y operaciones
3. Competitividad de la producción y estrategias de los productos
4. Determinación de los tipos de productos a desarrollar en un sistema productivo eficiente 19

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRODUCTO. ANÁLISIS DE VALOR

1. El producto. Características y ciclo de vida
2. El producto y su elección
3. Diseño y desarrollo de productos. Análisis de valor e ingeniería de producto
4. Análisis del valor
5. Sistema de valor. Ingeniería simultánea
6. La competitividad en la producción: aspectos relevantes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PRODUCCIÓN. PROCESOS. RELACIÓN ENTRE PRODUCTOS Y PROCESOS

1. La producción, su organización y gestión. Dirección de operaciones
2. Organización del sistema productivo. Aspectos esenciales
3. Procesos de producción. Características y análisis
4. Disposición de los procesos. Modelos básicos de distribución en planta
5. Introducción a la metodología de implantación de procesos de producción. El estudio del trabajo
6. Relaciones entre las decisiones que afectan al producto y a su producción: La Matriz Producto-Proceso
7. Las etapas de la planificación estratégica del producto y de la producción

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN. MODELOS. LEAN MANAGEMENT

1. La gestión de la producción y sus procesos
2. Gestión de la producción. Modelos. Antecedentes y evolución
3. Modelos de gestión de la producción: Tendencias actuales
4. El sistema de producción de Toyota y la producción lean o ajustada

5. Características actuales de los mercados, los sistemas productivos y su gestión
6. Los nuevos tipos de producción en el marco de la producción ajustada: la matriz producto-proceso completa
7. Los modelos de gestión de los sistemas productivos. Mejora de la eficiencia y competitividad en cada uno
8. El modelo de gestión tradicional en masa
9. La gestión basada en las limitaciones o cuellos de botella (TOC)
10. Los enfoques avanzados de gestión: la producción lean o ajustada. Los desperdicios o despilfarras
11. El modelo de gestión lean. Características
12. La preparación rápida de máquinas: una herramienta lean, requisito previo indispensable
13. Las «5 S»: la base para las implantaciones eficientes
14. La gestión de la producción multiproducto. Características

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESOS EN FUJO FLEXIBLE LEAN. CÉLULAS FLEXIBLES. MAPA DEL FUJO DE VALOR

1. Tipos de disposición de procesos. Despilfarros y eficiencia
2. Diseño de procesos de producción en flujo, exentos de todo desperdicio. Diseño de líneas con puestos multitarea
3. Optimización de la eficiencia y la flexibilidad de un proceso: células flexibles en «U»
4. Asignación de actividades de un proceso en flujo a los puestos de trabajo. Tiempos de proceso y de ciclo
5. Diseño de los procesos de producción en flujo y de sus puestos de trabajo. Incorporación de la flexibilidad a los diseños: Shojinka
6. Diseño de células flexibles para fabricación y montaje
7. Implantación de la producción multiproducto en flujo
8. Una herramienta de soporte para la implantación o mejora lean: el Mapa de Flujo de Valor o Value Stream Map (VSM)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROCESOS EN FUJO PULL Y GESTIÓN LEAN. SISTEMA KANBAN

1. Flujo de materiales pull en las implantaciones lean. Aprovisionamiento: supermercados y FIFO
2. El sistema kanban. Su implantación
3. Variantes de implantación del sistema de tarjetas
4. Determinación del número de tarjetas kanban necesarias
5. Características del aprovisionamiento de los procesos por medio del sistema kanban

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE PROCESOS CON IMPLANTACIÓN FUNCIONAL O POR TALLERES

1. La producción flexible por la vía de la implantación funcional
2. Distribución en planta de las máquinas y equipos con disposición funcional o por talleres
3. Principios básicos de la implantación de la producción por talleres. Determinación de las magnitudes relevantes para su optimización
4. Implantación de tipo funcional: secuencia óptima de lotes
5. Implantación completa de una planta tipo taller optimizada. Caso práctico de taller de fabricación
6. Influencia del tamaño de los lotes en la implantación de la producción por talleres

7. Implantación de la producción en una planta tipo taller con máquinas del mismo tipo
8. Gestión y optimización gráfica de la producción de varios lotes en procesos con varias máquinas. Diagrama OM
9. Programación de la producción en una implantación tipo taller
10. Anexo: Programa informático para la utilización del Diagrama OM. Instrucciones para el usuario

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO INTEGRAL DE PLANTAS PRODUCTIVAS. DIMENSIONADO Y LOCALIZACIÓN

1. Dimensionado de un sistema productivo. Características
2. Dimensión global óptima de las plantas de producción
3. Localización de los sistemas productivos y sus plantas
4. La localización y la influencia sobre los mercados
5. Modelos basados en el desplazamiento mínimo: modelo del centro de gravedad
6. Modelos de localización múltiple. Modelo de Asignación
7. Introducción a la distribución en planta integral
8. Planteamiento general de la metodología para el estudio de la distribución en planta
9. Evaluación de la cantidad de equipos necesarios
10. Evaluación de la superficie necesaria de los talleres: método de Guerchet
11. Distribución de los equipos y puestos en una planta productiva. Método de los eslabones
12. Obtención de las posibles soluciones. Caso práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DE PROYECTOS. PRODUCCIÓN POR PUESTOS FIJOS. METODOLOGÍA PMBOK

1. Introducción a la gestión de proyectos
2. Planificación, programación y control de proyectos. Diagrama de Gantt
3. Programación y control de proyectos por el método del camino crítico. El método PERT
4. Programación final: diagrama de Gantt obtenido a partir del PERT
5. Introducción de los costes y variación de la duración del proyecto. CPM
6. La producción por puestos fijos y cadena de puestos fijos
7. Metodología PMBOK para el desarrollo de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN. GESTIÓN DE MATERIALES. MRP Y DRP

1. La planificación de la producción y la gestión de los materiales
2. Modelos de gestión de materiales. El sistema MRP. El plan maestro de producción PMP
3. La estructura del producto. Lista de materiales (BOM)
4. Desarrollo del MRP /
5. El MRP II (Manufacturing Resource Planning)
6. Replanteo del MRP /
7. Reajuste del MRP II para eliminar insuficiencias, a partir del nuevo MRP 1
8. La Planificación de las Necesidades de Distribución (DRP). Obtención del Plan Maestro de Producción
9. Previsión de la demanda. Métodos basados en las series temporales

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA GESTIÓN DEL STOCK. MODELOS. RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE MATERIALES

1. La gestión del stock y su ámbito de aplicación
2. La importancia de los materiales: Diagrama ABC
3. Clasificación del stock por la situación que representa
4. Modelos deterministas de gestión. Stock de partida
5. Modelos no deterministas de la gestión del stock. Stock de fluctuación
6. Modelo de gestión de stock de anticipación
7. El lote económico para el stock en proceso. Lote de proceso y de transferencia óptimos en los procesos de producción
8. Métodos de gestión de materiales versus métodos de gestión del stock. Comparación entre el MRP y el sistema del inventario permanente

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PRODUCCIÓN BASADA EN LA TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS Y MATERIALES. PRODUCCIÓN AUTOMATIZADA.

1. Implantación de los procesos productivos atendiendo a la estructura de producto. Tipos
2. La producción automatizada. Tipos y características
3. Tipos de producción automatizada: células flexibles con tecnología de grupos y sistemas FMS
4. Equipamientos propios de la producción automatizada
5. La automatización y computerización de la ingeniería de producción
6. Implantación de procesos de producción automatizados en flujo discreto o continuo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOS SERVICIOS. GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE SERVICIOS

1. La producción de servicios. Características diferenciales con respecto a la producción industrial
2. Estrategias en la implantación de la producción de servicios
3. Tipos de producción de servicios. Matriz producto-proceso en servicios
4. Clasificación de los servicios atendiendo a la orientación en la gestión
5. Modelos de implantación y de gestión en los servicios. Lean management en procesos de servicios
6. Implantación de la producción de servicios o servucción
7. Localización de los centros para la prestación de servicios
8. Integración de fabricación y servicio. La «fábrica de servicios»
9. Automatización de los servicios
10. Mejora de la eficiencia, agilidad y nivel de servicio. Optimización y automatización de los servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LOGÍSTICA. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

1. Logística y cadena de suministros. Logística integral
2. Flujos de materiales, productos e información en la cadena de suministros
3. La logística y otras áreas funcionales de la empresa. Entorno competitivo
4. El sistema logístico: integración de la cadena de suministro y la de información
5. Estrategia logística y distribución. El servicio al cliente
6. Punto de penetración de pedido
7. La cadena de suministro y la gestión en el entorno Just in Time: logística de respuesta rápida
8. La cadena logística para la fase de distribución de productos
9. Organización de los materiales. Almacenes y tipos. Sistemas de almacenaje
10. Operadores logísticos

11. Costes y eficiencia del sistema logístico
12. Integración directa de fabricación y logística. Sistemas KD
13. Implantación de un sistema logístico integral y su coordinación con el subsistema productivo
14. El futuro de la logística. Optimización de la cadena de suministro. ECR

UNIDAD DIDÁCTICA 16. GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL. DISEÑO, GESTIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD

1. La calidad. Calidad total
2. Evolución histórica de la calidad y su gestión
3. La calidad y su gestión. Introducción a la calidad asegurada y competitiva
4. Implantación de la calidad. Aspectos determinantes
5. Costes de la calidad y de la no calidad
6. Mejoras resultantes de la implantación del TQM. La mejora continua
7. El ciclo de Deming y el ciclo PDCA
8. Las siete herramientas básicas de la calidad
9. Las siete herramientas de gestión
10. Benchmarking
11. Reingeniería
12. Diseño, desarrollo, implantación y control de productos y procesos para la calidad competitiva
13. Diseño, desarrollo, implantación y control de productos y procesos para la calidad competitiva: Despliegue Funcional de la Calidad (QFD)
14. Diseño, desarrollo, implantación y control de productos y procesos para la calidad competitiva: Análisis Modal de Fallos y Efectos (AMFE)
15. Implantación y control de la calidad en los procesos de producción. Control Estadístico de Procesos (SPC)
16. Metodología Seis Sigma para alcanzar la excelencia en calidad
17. La calidad en los servicios. Metodología Servqual
18. Auditoría y certificación de los sistemas de calidad. Normas ISO-900

UNIDAD DIDÁCTICA 17. GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS PRODUCTIVOS. TPM

1. Introducción al mantenimiento y su gestión
2. Objetivos personales para la implantación del TPM
3. El TPM. Conceptos y características
4. Comparación entre los sistemas actuales de gestión de la producción y el mantenimiento productivo total
5. Las seis grandes pérdidas de los equipos de producción
6. Pérdidas crónicas y esporádicas
7. Eficiencia de la implantación del mantenimiento. Coeficientes
8. Implantación de un programa TPM
9. Eliminación de las pérdidas por averías. Implantación de un programa «cero-averías»
10. Reducción de las paradas breves y mejora del MTBF
11. Implantación de la mejora por pérdidas de calidad
12. Mantenimiento autónomo: la base de la implantación del TPM
13. Mantenimiento planificado. Conceptos y características
14. El mantenimiento predictivo: El mantenimiento a medida del equipo
15. El mantenimiento eficiente como integración de los distintos tipos de mantenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 18. GESTIÓN ECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN. PRODUCTIVIDAD, COSTES Y COMPETITIVIDAD

1. La actividad productiva y sus aspectos económicos
2. Determinación de la producción óptima desde el punto de vista económico
3. La productividad. Clases y leyes que la rigen
4. Los procesos de producción y la tecnología, sus cambios y la productividad
5. La mejora de la productividad y la organización de la empresa, índices de productividad
6. El coste de la producción. Tipos de coste y sus características
7. Características de los conceptos de coste de la actividad económica de la empresa
8. Puntos críticos de la actividad productiva de la empresa
9. Análisis del coste unitario. Nuevos puntos críticos
10. Determinación de los costes y márgenes. Direct Costing y Full Costing
11. Los nuevos sistemas para la determinación del coste: el coste basado en las actividades (ABC)
12. La rentabilidad de la actividad económica de producción

PARTE 2. GESTIÓN INTEGRADA PROYECTOS - PROJECT MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ISO 21500

1. Conceptos previos de normalización y estandarización
2. Relación de la norma con otros estándares de gestión de proyectos: PMBOK®, PRINCE2...
3. Introducción a la norma UNE-ISO 21500:2013
4. Objeto y campo de aplicación de la norma
5. Historia, contexto actual y futuro de la ISO 21500
6. Costos de implantación de la norma
7. Periodo de vigencia de la norma

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA DE LA NORMA ISO 21500

1. Estructura de la norma ISO 21500
2. Definición de conceptos generales de la norma
3. Clasificación de los procesos en grupos de proceso y grupos de materia
4. Grupo de procesos del inicio del proyecto
5. Grupo de procesos de planificación del proyecto
6. Grupo de procesos de implementación
7. Grupo de procesos de control y seguimiento del proyecto
8. Grupo de procesos de cierre del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GRUPO DE MATERIA: INTEGRACIÓN

1. Introducción a la materia "Integración"
2. Desarrollo del acta de constitución del proyecto
3. Desarrollar los planes de proyecto
4. Dirigir las tareas del proyecto.
5. Control de las tareas del proyecto
6. Controlar los cambios
7. Cierre del proyecto
8. Recopilación de las lecciones aprendidas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GRUPOS DE MATERIA: PARTES INTERESADAS Y ALCANCE

1. Introducción a la materia "Partes Interesadas"
2. Identificar las partes interesadas
3. Gestionar las partes interesadas
4. Introducción a la materia "Alcance"
5. Definir el alcance
6. Crear la estructura de desglose de trabajo (EDT)
7. Definir las actividades
8. Controlar el alcance

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GRUPO DE MATERIA: RECURSOS

1. Introducción a la materia "Recursos"
2. Establecer el equipo de proyecto
3. Estimar los recursos
4. Definir la organización del proyecto
5. Desarrollar el equipo de proyecto
6. Controlar los recursos
7. Gestionar el equipo de proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GRUPOS DE MATERIA: TIEMPO Y COSTE

1. Introducción a la materia "Tiempo"
2. Establecer la secuencia de actividades
3. Estimar la duración de actividades
4. Desarrollar el cronograma
5. Controlar el cronograma
6. Introducción a la materia "Coste"
7. Estimar costos
8. Desarrollar el presupuesto
9. Controlar los costos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GRUPOS DE MATERIA: RIESGO Y CALIDAD

1. Introducción a la materia "Riesgo"
2. Identificar los riesgos
3. Evaluar los riesgos
4. Tratar los riesgos
5. Controlar los riesgos
6. Introducción a la materia "Calidad"
7. Planificar la calidad
8. Realizar el aseguramiento de la calidad
9. Realizar el control de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GRUPOS DE MATERIA: ADQUISICIONES Y COMUNICACIONES

1. Introducción a la materia "Adquisiciones"
2. Planificar las adquisiciones

3. Seleccionar los proveedores
4. Administrar los contratos
5. Introducción a la materia "Comunicaciones"
6. Planificar las comunicaciones
7. Distribuir la información
8. Gestionar la comunicación

PARTE 3. GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PROYECTOS Y SISTEMAS I+D+I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INNOVACIÓN COMO NECESIDAD

1. La innovación como cromosoma empresarial
2. Objetivos de la estrategia innovadora
3. ¿Qué se considera innovación?
4. Tipos de innovación
5. Fuentes de la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN.

1. ¿Qué es el I+D?
2. ¿Es necesario el I+D para innovar?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HACIA LA EMPRESA INNOVADORA

1. La estrategia hacia la innovación
2. Liderazgo y motivación para la innovación
3. La mentalidad emprendedora
4. La gestión de proyectos
5. El Proceso de I+D+i

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ¿CÓMO SE GESTIONA LA INNOVACIÓN?

1. Definición de la gestión de la innovación
2. Concepto y tipos de innovación
3. Fundamentos de la innovación tecnológica
4. El proceso de I+D+i y modelos de gestión
5. Agentes, actividades y técnicas de gestión de la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. I+D+I EN LA EMPRESA.

1. La innovación en la empresa
 1. - El ciclo de la innovación: Procesos internos y apoyos externos
 2. - Cultura y estrategia: Planes estratégicos de I+D+i
 3. - Identificación de oportunidades de innovación: análisis interno y externo
2. Procesos de soporte al ciclo de innovación en la empresa
3. Gestión de proyectos de I+D+
 1. - Aspectos diferenciadores de los proyectos de I+D+i
 2. - Ciclo de vida de un proyecto de I+D+i
 3. - Herramientas de diseño, planificación y control de proyectos de I+D+i
 4. - Protección y explotación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

1. Análisis tecnológico
 1. - La dimensión estratégica de la innovación tecnológica
 2. - La Estrategia Tecnológica y el Plan Tecnológico
 3. - Análisis de Nuevas Tecnologías
2. El proceso de evaluación de las nuevas tecnologías Riesgos, costes y oportunidades
3. Calendario de actividad
4. Implantación de nuevas tecnologías
5. Gestión tecnológica
 1. - Gestión de Procesos, Productos y Sistemas
 2. - Gerencia de Proyectos de I&D
 3. - Gestión del Talento Humano
 4. - Cartera de Proyectos Tecnológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL CASO PARTICULAR DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. ¿Qué se considera innovación tecnológica?
2. Tipología de la tecnología
3. La innovación tecnológica en la empresa
4. Implantación de un Plan de Actuación Tecnológico
5. Transferencia tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. VIGILANCIA TECNOLÓGICA

1. Tipos de vigilancia tecnológica
2. Aspectos esenciales de la vigilancia tecnológica
3. Búsqueda de información
4. Implantación de la vigilancia tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTUDIO DE LA TENDENCIA TECNOLÓGICA

1. Introducción
2. Concepto y nociones esenciales de la prospectiva tecnológica
3. Tipología de técnicas para la prospectiva tecnológica
4. Requisitos de implantación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL I+D+I

1. Introducción
2. La normalización
3. Las normas
 1. - Normas nacionales
 2. - Normas regionales e internacionales
4. Las normas UNE 166002
5. Rentabilidad de las normas UNE 166002
6. Términos y definiciones utilizadas en la UNE 166002
 1. - Investigación
 2. - Desarrollo

3. - Innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. GESTIÓN DE I+D+i

1. Justificación de la nueva versión de la norma UNE 166002: 2021
2. Principios de gestión de la innovación
3. Correlación entre principios y requisitos de la nueva versión y la anterior
4. La Norma UNE 166002: 2021. Principales cambios y nuevos requisitos:
 1. - Objeto y campo de aplicación
 2. - Términos y definiciones
 3. - Contexto
 4. - Liderazgo
 5. - Planificación
 6. - Apoyo a la I+D+i
 7. - Procesos operativos de la I+D+i
 8. - Evaluación del desempeño del sistema de gestión de la I+D+i
 9. - Mejora del sistema de gestión de I+D+i

PARTE 4. OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOGÍSTICA EMPRESARIAL

1. Introducción a la logística
2. El flujo de bienes y servicios
3. Servicio al cliente y logística
4. Logística, integración y estrategia
5. El sistema logístico
6. Internacionalización de la empresa
7. Optimización de la corriente de bienes y servicios
8. Documentación de la logística

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES Y OPERACIONES EN LA CADENA LOGÍSTICA

1. La cadena de suministro: fases y actividades asociadas.
2. Flujos en la cadena de suministro.
3. El flujo de información: en tiempo real, fiable, seguro, fácil de interpretar y manejar.
4. Flujo de materiales: seguro, eficaz y con calidad. Diagrama de flujos interconexiónados.
5. Cadena logística: objetivos. Cómo lograrlos. Integración de actores y sinergias a conseguir.
6. Logística y calidad.
7. Gestión de la cadena logística.
8. El flujo de información.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOGÍSTICA INVERSA

1. Devoluciones y logística inversa.
2. Posibles límites a la logística inversa.
3. Causas de la aparición de la logística inversa.
4. Política de devolución de productos.
5. Logística inversa y legislación:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPTIMIZACIÓN Y COSTOS LOGÍSTICOS

1. Características del costo logístico: variabilidad.
2. Sistema tradicional y sistema ABC de costos.
3. Medición del costo logístico y su impacto en la cuenta de resultados. Costos totales, costos unitarios y costos porcentuales.
4. Estrategia y costos logísticos.
5. Medidas para optimizar el costo logístico en las diversas áreas: stock, almacenaje, picking, transporte.
6. Cuadro de control de costos. Pirámide de información del costo logístico.
7. Ejemplo práctico de cálculo del costo logístico en una operación de comercialización.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDES DE DISTRIBUCIÓN

1. Diferentes modelos de redes de distribución:
2. Cálculo del costo logístico de distribución en los diferentes modelos:

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE IMPREVISTOS E INCIDENCIAS EN LA CADENA LOGÍSTICA

1. Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución.
2. Puntos críticos del proceso. Importancia cualitativa y monetaria de las mismas.
3. Análisis de determinados procesos críticos:
4. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución.
5. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia.
6. Acceso del cliente a la información.
7. Determinación de responsabilidades en una incidencia.
8. En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia.
9. Incidencias y su tratamiento informático.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO

1. Tecnología y sistemas de información en logística.
2. La pirámide de información.
3. Ventajas y posibles inconvenientes: costo y complejidad del sistema.
4. La comunicación formal e informal.
5. Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia:
6. Información habitual en el almacén:
7. Terminología y simbología utilizadas en la gestión del almacén

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN DEL REAPROVISIONAMIENTO

1. Introducción
2. Modelo de gestión: "JUST IN TIME"
3. Modelos de gestión de inventarios
4. Nivel de servicio y stock de seguridad
5. Tamaño óptimo de pedidos
6. Reaprovisionamiento continuo: el punto de pedidos
7. Reaprovisionamiento periódico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTROL DE INVENTARIOS

1. Introducción
2. Medida de los stocks
3. Clasificación de los materiales
4. Recuento de stocks

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN INTEGRADA DE INVENTARIOS

1. Introducción
2. Reaprovisionamiento con demanda programada
3. Técnicas de DRP: métodos de Brown y Martin
4. Aplicación de las técnicas DPR

PARTE 5. GESTIÓN DE STOCK Y CONTROL DE ALMACÉN

MÓDULO 1. GESTIÓN DE ALMACÉN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UN ALMACÉN?

1. El almacén
2. Actividades de almacenamiento
3. Planificación de los almacenamientos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA LOGÍSTICA

1. El origen
2. Definición
3. Servicios logísticos a la empresa
4. Tipos de logísticas
5. Just in time
6. Clasificación de almacenes en función de la cadena logística
7. Operaciones en el almacén
8. Los stocks
9. Procedimientos de almacenaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CLASES DE ALMACENES

1. Según la mercancía almacenada
2. Según el sistema logístico
3. Según su régimen jurídico
4. Según su estructura
5. Según el grado de automatización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO FÍSICO DEL ALMACÉN

1. La ubicación
2. Las zonas internas
3. El LAY-OUT

MÓDULO 2. GESTIÓN DE STOCK

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COSTOS DE INVENTARIO

1. Introducción
2. Costos de almacenamiento
3. Costos de lanzamiento del pedido
4. Costos de adquisición
5. Costos de ruptura de stock

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DEL REAPROVISIONAMIENTO

1. Introducción
2. Modelo de gestión: "JUST IN TIME"
3. Modelos de gestión de inventarios
4. Nivel de servicio y stock de seguridad
5. Tamaño óptimo de pedidos
6. Reaprovisionamiento continuo: el punto de pedidos
7. Reaprovisionamiento periódico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE INVENTARIOS

1. Introducción
2. Medida de los stocks
3. Clasificación de los materiales
4. Recuento de stocks

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN INTEGRADA DE INVENTARIOS

1. Introducción
2. Reaprovisionamiento con demanda programada
3. Técnicas de DRP: métodos de Brown y Martin
4. Aplicación de las técnicas DPR

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIMULACIÓN DINÁMICA DE ESTRATEGIAS DE REAPROVISIONAMIENTO

1. Introducción
2. Simulación dinámica de sistemas
3. Características de los procesos reales
4. Elementos de un sistema dinámico
5. Simbología
6. Software de simulación de dinámica de sistemas
7. Aplicación de las técnicas de simulación

PARTE 6. TRANSPORTES, TRATAMIENTO DE MERCANCÍAS Y FUNCIONAMIENTO DEL ALMACÉN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA LA LOGÍSTICA

1. El proceso logístico
2. El proceso del flujo según el tipo de producción

3. Eficiencia logística para el trato al cliente
4. Integración logística en la organización
5. Los subsistemas del sistema logístico
6. El término cadena de demanda
7. Optimización de la operativa logística

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ALMACÉN

1. El almacén como elemento clave en el sistema logístico
2. Operaciones de almacén
3. Áreas fundamentales en el almacén
4. Clases de almacén según criterios
5. Almacenes con especial tratamiento fiscal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCESO DE APROVISIONAMIENTO

1. Estrategia de logística de aprovisionamiento
2. Gestión y transporte de aprovisionamiento
3. Aprovisionamiento just in time y aprovisionamiento milk run

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MERCANCÍA EN OPERACIONES LOGÍSTICAS

1. Conceptualización de los embalajes
2. Tipos de envasados
3. Gestión de envasados para evitar el deterioro

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESO DE RECEPCIÓN

1. Fases de la recepción de la mercancía
2. Clasificación y etiquetado de mercancías
3. Manipulación de las mercancías

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN

1. Funcionamiento del almacén
2. Asignación de áreas en el almacén
3. Clasificación de paquetería en el almacén
4. Almacenaje según clasificación de productos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ENVÍO DE MERCANCÍAS

1. El despacho de mercancías
2. Fases en la preparación de mercancías
3. La zona del muelle de carga

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CARGA DE MERCANCÍAS EN VEHÍCULOS

1. El proceso de carga
2. Medios de carga de mercancía
3. Gestión en la carga del vehículo

4. Precintado de puertas del vehículo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TAREAS DE MANTENIMIENTO DEL ALMACÉN

1. Mantenimiento en almacén
2. Tipos de productos para desinfección y limpieza
3. Acciones de limpieza y desinfección del almacén
4. Limpieza y desinfección de maquinaria y equipo

PARTE 7. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

MÓDULO 1. LA CREATIVIDAD, PRIMERA VENTAJA COMPETITIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS CONCEPTOS

1. Los problemas
2. Las ideas y las soluciones
3. La «sinéctica» o «asociación de ideas»
4. El «juicio diferido» o la «suspensión del juicio»
5. La creatividad
6. Las aplicaciones de la creatividad
7. Los requisitos para tener ideas creativas
8. La improvisación
9. La intuición
10. La invención
11. Los hemisferios cerebrales
12. El talento
13. La «serindipity»
14. Otros conceptos relacionados con la creatividad
15. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BARRERAS Y BLOQUEOS MENTALES A LA CREATIVIDAD

1. Bañeras autoimpuestas
2. La respuesta esperada
3. La respuesta única
4. La deformación profesional
5. La respuesta demasiado rápida
6. Falta de esfuerzo en discutir lo evidente
7. Seguir siempre las normas
8. El temor al ridículo
9. La incapacidad para la autocrítica
10. El enfoque equivocado
11. Los hábitos que matan la creatividad
12. Los bloqueos emocionales
13. Bloqueos a la creatividad
14. Cómo superar la resistencia a la innovación
15. Cinco bloqueos no mentales a la resolución de problemas
16. Otra lista de obstáculos y cómo superar los

17. Soluciones a los ejercicios
18. Resumen

MÓDULO 2. TÉCNICAS PARA PREPARAR LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIVERSAS PROPUESTAS METODOLÓGICAS PARA RESOLVER PROBLEMAS

1. Incubación, maduración, subconsciente
2. Inspiración, iluminación
3. Metodologías con enfoque principal en lo psicológico
4. Metodologías con enfoque principal en lo sistemático
5. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. El método PRÁCTICA
2. Las clases de problemas
3. La evaluación de los problemas
4. La preparación del problema a resolver
5. Quién puede presentar problemas
6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA REDEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1. La necesidad de redefinir el problema
2. Cuatro técnicas para redefinir un problema
3. Técnica 1. Orientación hacia los objetivos
4. Técnica 2. Análisis de los límites
5. Técnica 3. Metáforas
6. Técnica 4. Pensamiento utópico
7. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ANÁLISIS DEL PROBLEMA

1. Técnica 5. El análisis dimensional
2. Técnica 6. El diagrama de Isikawa
3. Técnica 7. El árbol de causas / efectos
4. Técnica 8. Los sistemas de relevancia o pertinencia
5. Resumen

MÓDULO 3. TÉCNICAS DE CREATIVIDAD APLICADA (FASE 3, C)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRINCIPALES TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

1. Técnica 9. «Brainstorming»
2. Técnica 10 .3.5
3. Técnica 11. «Pool» de ideas (Think Tank)
4. Técnica 12. Grupo Nominal (TGN)
5. Técnica 13. Análisis de sistemas
6. Técnica 14. Método de Delfos

7. Técnica 15. Kepner-Tregoe
8. Técnica 16. Aprender a pensar
9. Técnica 17. Block de notas colectivo
10. Técnica 18. Solución creativa de problemas
11. Técnica 19. Consenso en panel
12. Técnica 20. El basurero
13. Técnica 21. La brújula
14. Técnica 22. La flor de loto (Técnica MY)
15. Técnica 23. La ley de la C
16. Técnica 24. La tormenta de arroz (método TKJ)
17. Técnica 25. Liderazgo centrado en el problema
18. Técnica 26. Método Scamper (lista de atributos)
19. Técnica 27. Ojos limpios
20. Técnica 28. El catálogo
21. Técnica 29. Carpeta de dibujos
22. Técnica 30. Philips 66
23. Técnica 31. Coca-Cola
24. Técnica 32. Summit
25. Técnica 33. Sinéctica I
26. Técnica 34. Sinéctica II
27. Técnica 35. Rastreo de ideas
28. Técnica 36. Solución integrada de problemas (IPS. Integrated Problem Solving)
29. Técnica 37. PACKSA
30. Técnica 38. Método morfológico de Zwicky
31. Técnica 39. Circunrelación
32. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS VARIAS DE CREATIVIDAD

1. Técnica 40. Análisis metafórico
2. Técnica 41. Sesión de provocación («Trigger session»)
3. Técnica 42. Esquemas de sugerencias
4. Técnica 43. La idea más extravagante («Wildest idea»)
5. Técnica 44. Descripción e imaginación de escenarios
6. Técnica 45. Rompiendo las reglas
7. Técnica 46. La técnica «Sí... y además»
8. Técnica 47. Analogías
9. Técnica 48. Máscaras
10. Técnica 49. Caja de ideas
11. Técnica 50. «Collage» creativo
12. Técnica 51. El diamante del deseo
13. Técnica 52. Análisis de secuencias, movimientos y esfuerzos
14. Técnica 53. Análisis funcional
15. Técnica 54. Revisión de supuestos o técnica del «por qué»
16. Técnica 55. Estimulación aleatoria
17. Técnica 56. Análisis de nomenclaturas
18. Técnica 57. Método AHP de jerarquías analíticas
19. Técnica 58. Trituración
20. Técnica 59. Técnicas de reversión

21. Técnica 60. Examen del entorno
22. Resumen

MÓDULO 4. LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LAS SOLUCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA EVALUACIÓN DE LAS IDEAS: TRÁNSITO DE LAS IDEAS A LAS SOLUCIONES

1. Técnica 61. El método del balance
2. Técnica 62. El abogado del diablo (brainstorming inverso)
3. Técnica 63. El defensor de la idea
4. Técnica 64. El diferencial semántico
5. Técnica 65. Los sistemas de ponderación
6. Técnica 66. Votación en abanico
7. Técnica 67. Matriz de priorización
8. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA IMPLANTACIÓN DE LA SOLUCIÓN, SU CONTROL Y AJUSTE

1. La decisión sobre la idea creativa
2. Técnica 68. El análisis de problemas potenciales
3. La estimación de las contingencias
4. Técnica 69. Planificación de contingencias
5. Resumen

MÓDULO 5. ORGANIZACIÓN PARA LA CREATIVIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA PERSONA CREATIVA

1. Los tres componentes de la creatividad
2. Indicadores de la creatividad de una persona
3. El individuo creativo
4. Tipología de los que no resuelven problemas
5. Algunas formas de construir un hábito creativo
6. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA ORGANIZACIÓN CREATIVA

1. La necesidad de una estructura creativa
2. Los factores a favor y en contra de la creatividad en las organizaciones
3. Características de las empresas con estructuras creativas
4. Resumen

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CÍRCULOS DE CREATIVIDAD

1. Definición
2. Sus misiones
3. Los miembros
4. El líder
5. El facilitador
6. El funcionamiento

7. Las paradojas de los Círculos de Creatividad
8. Círculos de Calidad y Círculos de Creatividad
9. El buen grupo de creatividad
10. Resumen

MÓDULO 6. SOPORTES Y APOYOS

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EJERCICIOS SOBRE ALGUNAS TÉCNICAS DE CREATIVIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EJERCICIOS PARA LIBERAR LA CAPACIDAD CREATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 16 EJERCICIOS PRÁCTICOS SOBRE CREATIVIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 17. SOLUCIONES A LOS 14 EJERCICIOS SOBRE CREATIVIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 18. CUESTIONARIOS

1. Cuestionario sobre creatividad
2. Cuestionario sobre «serendipity»
3. Cuestionario personal sobre innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 19. CITAS PARA RECORDAR

1. Esos entrañables profetas
2. La fuerza de la razón

UNIDAD DIDÁCTICA 20. LA CREATIVIDAD Y LA HISTORIA

1. Las ideas de los grandes creadores
2. Las malas ideas no existen
3. Saltarse las normas
4. La invención de la imprenta
5. Cómo surgió Amazon.com
6. La capacidad creativa del cerebro

UNIDAD DIDÁCTICA 21. BIBLIOGRAFÍA COMENTADA

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By
EDUCA EDTECH
Group