



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**Structuralia**  
Engineering eLearning



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATOLICA DE MURCIA

## Máster MBA en Dirección de Empresas y Gerencia en Proyectos de Ingeniería y Construcción + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela  
líder en formación online

# ÍNDICE

1 | Somos  
Structuralia

2 | Universidad

3 | Rankings

4 | By EDUCA  
EDTECH Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por las  
que elegir  
Structuralia

7 | Programa  
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

## SOMOS STRUCTURALIA

---

**Structuralia** es una **institución educativa online de posgrados de alta especialización** en ingeniería, infraestructuras, construcción, energía, edificación, transformación digital y nuevas tecnologías. Desde nuestra fundación en 2001, estamos comprometidos con la formación de calidad para el desarrollo profesional de **ingenieros, arquitectos y profesionales del sector STEM**.

Ofrecemos una plataforma donde poder adquirir nuevas habilidades y actualizarse sin límites de tiempo o espacio. Gracias a nuestra metodología proporcionamos a nuestros estudiantes una **experiencia educativa comprometida** interactiva y de apoyo para que puedan enfrentarse a los desafíos del futuro en sus respectivos campos de trabajo.

Más de

**20**

años de  
experiencia

Más de

**200k**

estudiantes  
formados

Más de

**90**

nacionalidades entre  
nuestro alumnado

[Ver en la web](#)



**Structuralia**  
Engineering eLearning



Especialízate para  
avanzar en tu **carrera profesional**

## ALIANZAS STRUCTURALIA Y UNIVERSIDAD UCAM

---

Structuralia y la Universidad Católica de Murcia cierran una colaboración de forma exitosa. De esta forma, Structuralia y la Universidad Católica de Murcia apuestan por un aprendizaje colaborativo, innovador y diferente, al alcance de todos y adaptado al alumnado.

Además, ambas instituciones educativas apuestan por una educación práctica, que promueva el crecimiento personal y profesional del alumno/a. Todo con el fin de interiorizar nuevos conocimientos de forma dinámica y didáctica, favoreciendo su retención y adquiriendo las capacidades para adaptarse a una sociedad global en permanente cambio.

La democratización de la educación es uno de los objetivos de Structuralia y la Universidad Católica de Murcia, ya que ambas instituciones apuestan por llevar la educación a los rincones más remotos del mundo, aprovechando las innovaciones a nivel tecnológico. Además, gracias al equipo de docentes especializados, se ofrece un acompañamiento tutorizado a lo largo de la formación.



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA



**Structuralia**  
Engineering eLearning



[Ver en la web](#)



**Structuralia**  
Engineering eLearning

## RANKINGS DE STRUCTURALIA

---

**Structuralia** ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## BY EDUCA EDTECH

---

Structuralia es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

**PROPIOS  
UNIVERSITARIOS**

# RAZONES POR LAS QUE ELEGIR STRUCTURALIA

---

## 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **20 años de experiencia**.
- ✓ Más de **200.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales.
- ✓ Más de **90 nacionalidades** entre nuestro alumnado.

## 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Structuralia cuenta con un equipo humano formado por más **550 profesionales que trabajan en el sector STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

## 3. Nuestra Metodología



### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



### EQUIPO DOCENTE

Structuralia cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**Structuralia**  
Engineering eLearning

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## Máster MBA en Dirección de Empresas y Gerencia en Proyectos de Ingeniería y Construcción + 60 Créditos ECTS



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
60 ECTS

### Titulación

---

Titulación Universitaria de Máster de Formación Permanente MBA en Dirección de Empresas y Gerencia en Proyectos de Ingeniería y Construcción con 1500 horas y 60 créditos ECTS por la Universidad Católica de Murcia

[Ver en la web](#)

**Structuralia**  
como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

**Nombre del Alumno**  
con D.N.I. XXXXXXXXB ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre de la Acción Formativa**  
de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de STRUCTURALIA en la convocatoria de 2023  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente EDUN/2019-7349-809852

Con una calificación de **NOTABLE**  
Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 11 de Noviembre de 2023

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER







Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (2019) Plan: Posgrado 100%

## Descripción

El MBA en Dirección de Empresas y Gerencia de Proyectos de Ingeniería y construcción de plantea con una metodología 100% online 24-7 con flexibilidad de conexión y fácil descarga de documentación. A lo largo de sus 12 meses de duración, aprenderás diferentes estrategias de gestión empresarial como la Dirección general, dirección de Recursos Humanos, dirección y gestión financiera, análisis de costes para la toma de decisiones, etc. En cuanto a la gestión de proyectos, aprenderás las mejores técnicas de planificación, riesgos, subcontrataciones y metodologías ágiles Scrum. Un profesional MBA necesita tener conocimientos de marketing, por lo que en este MBA aprenderás las últimas estrategias de marketing en el siglo XXI. Y por último verás la especialidad de ingeniería y construcción pasando por los diferentes tipos de contratos, sistemas concesionales APP y más aspectos empresariales enfocados a la ingeniería y construcción.

## Objetivos

- Desarrollar habilidades en la gestión de proyectos, incluyendo la planificación, ejecución y control de proyectos de gran envergadura.
- Analizar y gestionar los aspectos económicos y financieros de un proyecto.
- Utilizar herramientas y estrategias para aplicar tecnologías emergentes y digitales en la gestión de proyectos.
- Promover prácticas éticas y sostenibles en la toma de decisiones y la ejecución de proyectos.

Ver en la web

## Para qué te prepara

---

Dirigido tanto a profesionales del ámbito técnico que quieren ampliar su horizonte profesional a las áreas más de gestión -con visión de dirección general- de empresas dentro del sector de las infraestructuras, así como a profesionales de disciplinas económicas, empresariales u otras que desean progresar en dicho sector. Empresas concesionarias, constructoras, mantenedoras, ingenierías y consultoras.

## A quién va dirigido

---

El Máster MBA está totalmente alineado con las necesidades de los Ingenieros y Arquitectos en este proceso actual de globalización. El crecimiento y desarrollo del negocio de las empresas y de los profesionales pasa por la internacionalización. Los profesionales deben tener no sólo la mejor formación técnica, sino que deben estar capacitados para gestionar de forma eficiente y eficaz proyectos y negocios si quieren impulsar su carrera hacia puestos de dirección. El Master MBA potencia el desarrollo de las habilidades directivas y aporta a los alumnos los conocimientos necesarios para ayudarles en su carrera profesional a través de herramientas que les permitan liderar y afrontar con éxito y solvencia los retos de este entorno global.

## Salidas laborales

---

- Ingeniería y consultoría - Construcción y mantenimiento de infraestructuras - Estructuras - Transporte y distribución de Energía - Administraciones públicas

# TEMARIO

---

## MÓDULO 1. GESTIÓN AVANZADA DE PROYECTOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE ALCANCES Y GESTIÓN CONTRACTUAL

1. Sesión 1: Gestión de alcance I
2. Sesión 2: Gestión de alcance II
3. Sesión 3: Gestión de alcance III
4. Sesión 4: Gestión contractual I
5. Sesión 5: Gestión contractual II

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. NEGOCIACIÓN Y CONTROL DE COSTES

1. Sesión 1: Negociación I
2. Sesión 2: Negociación 2
3. Sesión 3: Negociación 3
4. Sesión 4: Control de costes

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTIMACIÓN DE COSTES Y PLANIFICACIÓN

1. Sesión 1: Estimación de costes 1
2. Sesión 2: Estimación de costes 2
3. Sesión 3: Estimación de costes 3
4. Sesión 4: Planificación 1
5. Sesión 5: Planificación 2
6. Sesión 6: Planificación 3

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE RIESGOS

1. Sesión 1: Entorno global
2. Sesión 2: Gestión de riesgos 1
3. Sesión 3: Gestión de riesgos 2
4. Sesión 4: Gestión de riesgos 3
5. Sesión 5: Método del valor ganado

## MÓDULO 2. GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROYECCIONES FINANCIERAS Y FINANCIACIÓN DE LOS PROYECTOS

1. Valor temporal del dinero
2. Métodos de evaluación de inversiones
3. Elaboración de proyecciones financieras.
4. Calidad de las proyecciones financieras y valor residual.
5. Fuentes de financiación de los proyectos.
6. Coste de capital y nivel de deuda del proyecto. Evaluación de proyectos de resultados inciertos.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROJECT FINANCE

[Ver en la web](#)

1. Introducción al modelo de financiación
2. Project Finance.
3. Análisis de riesgos del proyecto.
4. Financiabilidad del proyecto.
5. Entidades intervinientes en la financiación del proyecto.
6. Ratios y gestión de la financiación del proyecto.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROYECTOS INTERNACIONALES

1. Desarrollo de la financiación en proyectos internacionales.
2. Gestión del Riesgo País.
3. Fuentes de financiación en proyectos internacionales.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTOS DE SERVICIOS

1. Gestión financiera de los proyectos de servicios.
2. Identificación de costes en los proyectos de servicios.
3. Asignación de costes a los servicios.
4. Establecimiento del presupuesto del servicio.
5. Seguimiento económico y cierre del servicio.

#### MÓDULO 3. GESTIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA LÓGICA CONTABLE Y EL BALANCE DE SITUACIÓN

1. La lógica contable
2. El Balance de Situación
3. El Libro Diario y el Libro Mayor
4. Principios contables
5. Los asientos contables de balance más comunes (I)
6. Los asientos contables de balance más comunes (II)

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

1. Ingresos y gastos
2. La cuenta de pérdidas y ganancias
3. Los asientos contables de ingresos y gastos más comunes (I)
4. Los asientos contables de ingresos y gastos más comunes (II)
5. La Cuenta de Cash Flow

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LAS CUENTAS ANUALES Y ESTRATEGIA FINANCIERA

1. Análisis de la evolución del Balance de Situación
2. Estrategia para asegurar la liquidez
3. Estrategia para asegurar la solvencia
4. Apalancamiento y Rentabilidad Financiera
5. Análisis a través de ratios económicos y financiero

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN EMPRESARIAL Y DECISIONES DE INVERSIÓN

1. El sistema financiero
2. Matemática financiera
3. Decisiones de Inversión. El VAN
4. Decisiones de inversión. La TIR

## MÓDULO 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

1. De la sostenibilidad a la RSE
2. La clave de la RSE: la ética empresarial
3. Marco de referencia institucional a nivel internacional
4. ¿Cómo avanza la RSE en España?
5. Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) aplicados a la empresa

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GRUPOS DE INTERÉS Y DIMENSIONES DE LA RSE - PARTE I

1. Análisis de los grupos de interés
2. Áreas de gestión de la RSE y beneficios para la empresa
3. Transparencia y gobierno corporativo
4. La RSE y la gestión de personas
5. La empresa y los derechos humanos

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. GRUPOS DE INTERÉS Y DIMENSIONES DE LA RSE - PARTE 2

1. Cadena de suministro
2. Medioambiente
3. Finanzas sostenibles
4. Colaboración con la comunidad
5. Consumo responsable

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN

1. Herramientas de gestión de la RSE
2. Principales sistemas de gestión de la RSE
3. La gestión del riesgo y la RSE
4. Comunicación de la RSE. Claves de una buena estrategia
5. Herramientas de comunicación en materia de RSE

## MÓDULO 5. ENFOQUE DE GESTIÓN ÁGIL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO ÁGIL

1. Mitos y realidades. Por qué agile?
2. Ágil vs Tradicional
3. Principios y valores ágiles
4. Priorización de requisitos
5. Scrum

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN ÁGIL

1. Otras metodologías ágiles
2. Visión de un proyecto
3. Estimación ágil
4. Roadmap
5. Planes de entrega

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ITERACIONES ÁGILES

1. Planificación de una iteración
2. Ejecución de la iteración
3. Uso de Kanban en la iteración
4. Reuniones de demo y retro
5. Seguimiento del trabajo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILO DE GESTIÓN ÁGIL Y ESCALADO DEL ENFOQUE

1. Estilo de gestión y comunicación ágil
2. Radiadores de información
3. Liderazgo ágil
4. Escalado del método ágil
5. Herramientas

#### MÓDULO 6. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Estado del arte de la inteligencia artificial
2. Filosofía de la inteligencia artificial
3. Futuro de la inteligencia artificial
4. Procesos de desarrollo de proyecto con inteligencia artificial
5. Los datos, tu mayor activo

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Aprendizaje automático
2. Aprendizaje profundo
3. Transformers
4. Generación de datos sintéticos
5. Hiperparámetros en los modelos de inteligencia artificial

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LOS ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1. Regresión lineal
2. Regresión no lineal y Support Vector Machine (SVM)
3. Árboles de decisión y bosques aleatorios
4. Lógica difusa y descenso del gradiente
5. Sistemas de recomendación

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTO LLAVE EN MANO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Preparación del entorno de trabajo: Anaconda, Visual Studio Code y Python
2. Dataset de entrada y procesamiento de datos
3. TensorHub, TensorFlow y Keras
4. Tratamiento de imágenes
5. Generación de modelos de inteligencia artificial

## MÓDULO 7. MARKETING DIGITAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL Y AL MUNDO ECOMMERCE

1. Entendiendo el Marketing Digital y el Comercio electrónico
2. Ecosistema del Marketing Digital - Roles y funciones del Digital Marketing Officer
3. La Estrategia Digital
4. E-commerce, m-commerce y s-commerce
5. Negocios Digitales y vinculación Tecnológica

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INBOUND MARKETING VS OUTBOUND MARKETING

1. Definición del Inbound y Outbound Marketing
2. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
3. Marketing de Contenidos
4. Social Media y Community management
5. Plan de Marketing Digital

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DIGITAL AVANZADO

1. SEO
2. SEM
3. Marketing programático y RTB
4. Estrategia y técnicas de performance
5. Email Marketing

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB

1. Entendiendo al Usuario. Customer Experience, UX & UI
2. Data Science & Big Data
3. Visualización de Datos
4. Google Analytics
5. Métricas Digitales y Tendencias del Marketing Digital

## MÓDULO 8. COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS CONTRATOS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA (PPP): CONCEPTO, BENEFICIOS Y LIMITACIONES.

1. Efectos de las infraestructuras en el desarrollo económico.
2. Estructuras de financiación: Pública vs. Privada.
3. Modelos y estructuras de colaboraciones público-privadas.
4. Los contratos de colaboración público-privada en el mundo.
5. Identificación de proyectos de colaboración público-privada.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO DE APLICACIÓN DE LOS CONTRATOS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.

1. Marco regulatorio e institucional de las colaboraciones público privadas: COOMON LAW vs CIVIL LAW
2. Análisis fiscal de las colaboraciones público privadas: capacidad e impacto en el déficit
3. Análisis económico de las colaboraciones público privadas
4. Análisis financiero de las colaboraciones público-privadas
5. Stakeholders

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORACIÓN DE PROYECTOS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.

1. Viabilidad técnica, económica y financiera de proyectos de colaboración público-privada.
2. Viabilidad social y medioambiental de proyectos de colaboración público-privada.
3. Asignación de riesgos en los contratos de colaboración público-privada.
4. El concepto de Value for Money.
5. Definición de los criterios de oferta y publicidad del proyecto.

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DEL CONTRATO DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.

1. Proceso de licitación y adjudicación de los contratos de colaboración público-privada.
2. Definición de la estructura financiera del contrato.
3. La gestión del contrato en fase de construcción y en fase de operación.
4. La renegociación en los contratos de concesión de infraestructuras.
5. Finalización del contrato y traspaso de los activos.

## MÓDULO 9. HABILIDADES DIRECTIVAS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LIDERAZGO

1. Conceptos Previos
2. Características Esenciales del Liderazgo
3. Estilos de Liderazgo
4. Liderazgo Situacional
5. El continuo de Tannenbaum Schmidt

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EQUIPOS DE TRABAJO

1. Constitución de un Equipo
2. Fases de Desarrollo de un Equipo
3. Disfunciones de un Equipo
4. Desafíos y Dirección
5. Equipos de Alto Rendimiento

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN Y TÉCNICAS DE EQUIPOS

1. Normas de Funcionamiento
2. Los Roles de Belbin
3. Seis Sombreros para Pensar
4. La Espina de Ishikawa

5. Brainstorming

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMUNICACIÓN

1. Comunicación Positiva
2. Comunicación No Verbal
3. Asertividad
4. La Motivación
5. Negociación y Gestión de Conflictos

MÓDULO 10. PROYECTO FINAL MASTER MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GERENCIA EN PROYECTOS DE INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

## Solicita información sin compromiso

### Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

Ver en la web

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!





**Structuralia**  
Engineering eLearning



By  
**EDUCA EDTECH**  
Group