



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Máster en Liderazgo Político y Dirección Institucional





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA EDTECH Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**

## ALIANZA EUROINNOVA Y CEUPE

---

La alianza entre **Euroinnova International Online Education** y **CEUPE** representa un hito significativo en el ámbito de la educación online. Al unir fuerzas, ambas instituciones consolidan un enfoque colaborativo e innovador, adaptado a las demandas cambiantes del mercado laboral y las necesidades individuales de los estudiantes. Además de priorizar la flexibilidad y la practicidad en la formación, esta alianza busca impulsar el desarrollo personal y profesional de cada estudiante, brindando un acceso más amplio a la educación de calidad, mediante el aprovechamiento de las últimas innovaciones tecnológicas.

Con un equipo docente altamente especializado y plataformas de aprendizaje que integran tecnología educativa de vanguardia, Euroinnova y CEUPE se comprometen a ofrecer una experiencia de aprendizaje única. Este enfoque dinámico y didáctico no solo facilita la retención de conocimientos, sino que también equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para adaptarse eficazmente a una sociedad en constante evolución. En conjunto, ambas instituciones comparten un objetivo común de democratizar la educación y llevarla a un nivel superior, asegurando así un futuro más prometedor.



[Ver en la web](#)

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Liderazgo Político y Dirección Institucional



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Título de Máster en Liderazgo Político y Dirección Institucional certificado por CEUPE

### Descripción

---

El Máster en Liderazgo Político y Dirección Institucional es tu pasaporte hacia un futuro de éxito en el ámbito político e institucional. En un contexto donde la demanda de líderes con capacidades está en auge, este programa te brinda las herramientas necesarias para sobresalir. Aprenderás a gestionar equipos, a tomar decisiones estratégicas y a comunicarte eficazmente en entornos complejos, habilidades altamente valoradas en el mercado laboral actual. Además, al ser un programa online, tendrás la flexibilidad de adaptar tu aprendizaje a tus necesidades personales y profesionales. Al completar este máster, serás capaz de enfrentar los desafíos actuales del liderazgo político con una visión innovadora y estratégica. Únete y transforma tu carrera en el mundo político e institucional.

### Objetivos

---

- Desarrollar estrategias de liderazgo efectivas para contextos políticos complejos.
- Analizar políticas públicas para mejorar la gestión institucional.
- Evaluar el impacto de la comunicación política en la opinión pública.
- Diseñar planes de acción para la resolución de conflictos políticos.
- Aplicar técnicas de negociación en entornos políticos diversos.
- Implementar modelos de gobernanza para fortalecer instituciones.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## A quién va dirigido

---

El Máster en Liderazgo Político y Dirección Institucional está dirigido a profesionales del ámbito político, institucional o social que buscan profundizar en la gestión estratégica y el liderazgo efectivo. Ideal para quienes desean afianzar su capacidad de análisis y toma de decisiones en contextos de alta complejidad y responsabilidad.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Liderazgo Político y Dirección Institucional te prepara para afrontar desafíos complejos en el ámbito político y de gestión pública. Adquirirás habilidades para diseñar estrategias efectivas, liderar equipos y tomar decisiones informadas. Aprenderás a analizar contextos sociopolíticos, comunicarte con claridad y negociar en entornos diversos, fortaleciendo tu capacidad para influir positivamente en políticas públicas.

## Salidas laborales

---

Las principales salidas profesionales de este Máster en Liderazgo Político y Dirección Institucional son las de asesoría en instituciones gubernamentales, coordinación de proyectos políticos, especialista en gestión de crisis políticas, en resumen, todas las posiciones relacionadas con el entorno político. Desarrolla tu carrera profesional y amplía las fronteras de este sector.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. TEORÍA E HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS

1. Introducción a la historia de las Ideas Políticas
2. La antigua Grecia
3. La cultura romana
4. La Edad Moderna
5. La Edad Contemporánea

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA DEL ESTADO

1. Nociones básicas de la Teoría del Estado
2. La política antes del Estado. La transformación de la estructura política. Teorías

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ESTADO MODERNO

1. Desarrollo teórico del Estado Moderno
2. El nacimiento del Estado Moderno

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO Y LA SOBERANÍA

1. Conceptos
2. Construyendo naciones y fabricando Estados
3. Principio de soberanía
4. Relación entre Estado y políticas públicas
5. Las políticas públicas sobre el Estado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. IDEOLOGÍA

1. ¿Qué es la ideología?
2. Corrientes ideológicas
3. Ciencia e ideología

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. REPUBLICANISMO

1. Origen y evolución
2. Relación entre República y Democracia

### MÓDULO 2. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN

1. El proceso de comunicación
2. Tipos de comunicación

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. Barreras la comunicación
4. La comunicación efectiva
5. Aspectos importantes en la interacción con el interlocutor

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE COMUNICACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. Comunicación e información
2. La comunicación externa
3. El plan de medios
4. Modelos de planes de medios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. Introducción a la comunicación
2. Comunicación interna
3. Principios de la comunicación interna
4. Tipos de comunicación interna
5. Herramientas de comunicación
6. Plan de comunicación interna

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMUNICACIÓN CON LA CIUDADANÍA

1. Atención al ciudadano desde la administración
2. Tratamiento diferencial de sugerencias, consultas en la comunicación al ciudadano
3. Procesos de comunicación ante el ciudadano
4. Tratamiento al ciudadano

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COMUNICACIÓN DE ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO Y EN SITUACIONES DE CRISIS

1. ¿Qué es una crisis?
2. La comunicación de crisis por parte de la administración
3. ¿Cómo comunicar en momentos de crisis?
4. Respuestas ante una crisis

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS RELACIONES PÚBLICAS

1. Introducción a las Relaciones Públicas
2. Concepto y definición de relaciones públicas
3. Elementos de las relaciones públicas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. La comunicación pública y los medios de comunicación
2. Televisión
3. Radio
4. Prensa escrita
5. Internet

6. Redes sociales como medio de comunicación de la administración

UNIDAD DIDÁCTICA 8. BRANDING INSTITUCIONAL. GESTIÓN DE MARCA EN LA COMUNICACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES Y LAS ENTIDADES LOCALES

1. ¿Qué es el branding?
2. La importancia del Branding
3. Imagen pública de la Administración
4. Branding en la Administración
5. Problemas del branding en la Administración: conclusión

MÓDULO 3. SISTEMAS Y REGÍMENES POLÍTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS POLÍTICOS AUTOCRÁTICOS

1. Enfoque comparativo clásico
2. La clasificación en la actualidad. Autocracia vs Democracia
3. Los sistemas políticos autocráticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMAS POLÍTICOS DEMOCRÁTICOS

1. La relación entre poderes. Legislativo y ejecutivo
2. Tipos de sistemas
3. Estado liberal, estado socialdemócrata y modelo corporativista

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS ELECTORALES, ELECCIONES Y ACTORES POLÍTICOS

1. Concepto y funciones de las elecciones
2. Elementos básicos de un sistema electoral
3. Actores políticos
4. Comunicación política y opinión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CARACTERÍSTICAS DE LOS REGÍMENES POLÍTICOS

1. Sistemas parlamentarios y sistemas presidencialistas
2. Sistemas bipartidistas y sistemas multipartidistas
3. Estados centralizados y descentralizados
4. Sistemas de escrutinio electoral y sistemas de representación proporcional
5. Índices e indicadores

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DEMOCRACIAS MAYORITARIAS

1. En qué consisten las democracias mayoritarias
2. Historia de las democracias mayoritarias mundiales
3. Tiranía de la mayoría

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DEMOCRACIAS DE CONSENSO

1. En qué consisten las democracias de consenso
2. Ejemplos de democracias de consenso

3. Implicaciones de las democracias de consenso

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REGÍMENES PARLAMENTARIOS

1. Qué son los regímenes parlamentarios
2. Países con régimen parlamentario
3. Evolución histórica de los regímenes parlamentarios

MÓDULO 4. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN DE GOBIERNO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

1. ¿Qué es la comunicación institucional?
2. Organización, estrategias y técnicas de la comunicación en instituciones públicas
3. De la campaña electoral a la campaña permanente
4. Los primeros cien días del gobierno
5. La comunicación de las políticas públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS

1. La importancia de la gestión comunicativa de la crisis
2. Concepto de crisis
3. Tipología de las crisis
4. La gestión de los programas de crisis. El papel del gabinete de comunicación en las crisis. Las relaciones habituales
5. Los principios de la comunicación de crisis
6. Etapa preventiva: planificación y análisis. Anticipación a la crisis
7. Etapa de actuación: comunicación eficaz
8. Etapa de gestión post-crisis
9. Cómo gestionar una crisis en el plano online
10. Decálogo de gestión de crisis

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NEGOCIACIÓN POLÍTICA

1. Introducción. Conceptos básicos y tipos
2. Las aptitudes para negociar
3. El poder y la negociación
4. Las fuentes del conflicto
5. En inicio de la negociación
6. No negociar las posiciones
7. El método
8. Tres casos que complican la negociación
9. La propuesta de negociación
10. La guía para preparar y abordar una negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOBBY

1. Punto de partida. ¿Qué es el lobby?
2. Definición y competencias del lobista
3. Proyecto y estrategias de lobby

4. Los decálogos del buen lobista

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS POLÍTICOS

1. Política y protocolo
2. El protocolo en actos sociales
3. El protocolo en actos oficiales
4. El protocolo en España
5. Las pautas para organizar un evento político
6. Los diferentes tipos de eventos informativos y el papel del político
7. El dispositivo para los medios de comunicación en la organización de eventos
8. Las necesidades para los medios de comunicación en la organización de eventos
9. Los mítines electorales y el teleprompter

MÓDULO 5. GESTIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NUEVA GESTIÓN PÚBLICA

1. Principios orientadores de la Nueva Gestión Pública
2. La introducción de las técnicas del management privado en el sector público: propósitos y dilemas
3. Las premisas de la Nueva Gestión Pública y su impacto en la relación entre Política y Burocracia
4. Otras consideraciones
5. Conclusiones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS

1. Introducción
2. Fundamentación teórica
3. Conceptos y tendencias de la nueva gestión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

1. Introducción
2. La nueva racionalidad administrativa
3. Enfoques de la nueva gestión pública
4. El estudio de la nueva gestión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE CALIDAD

1. Introducción al concepto de calidad
2. Definiciones de calidad
3. Evolución del concepto de calidad
4. El papel de la calidad en las organizaciones
5. Costes de calidad
6. Beneficios de un sistema de gestión de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

1. Ciclo PDCA (Plan/Do/Check/Act)
2. Tormenta de ideas
3. Diagrama Causa-Efecto
4. Diagrama de Pareto
5. Histograma de frecuencias
6. Modelos ISAMA para la mejora de procesos
7. Equipos de mejora
8. Círculos de Control de Calidad
9. El orden y la limpieza: las 5s
10. Seis SIGMA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

1. Las normas ISO 9000 y 9001
2. Introducción al contenido de la ISO
3. La norma ISO 9001:2015. Requisitos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

1. Documentación de un SGC
2. Hitos en la implantación de un SGC
3. Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
4. Metodología y puntos críticos de la implantación
5. El análisis DAFO
6. El proceso de acreditación
7. Pasos para integrar a los colaboradores del Sistema de Gestión de la Calidad en la empresa
8. Factores clave para llevar a cabo una buena gestión de la calidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA CALIDAD TOTAL EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

1. Los tres niveles de la Calidad
2. La Dirección y la Gestión de la Calidad
3. Conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad
4. Diseño y planificación de la Calidad
5. El Benchmarking y la Gestión de la Calidad
6. La Reingeniería de Procesos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. AUDITORÍA DEL SISTEMA DE CALIDAD

1. Auditorías de Calidad
2. Sistemas de Calidad
3. Definiciones y conceptos asociados
4. El auditor de Calidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCEDIMIENTO A SEGUIR EN EL PROCESO DE AUDITORÍA

1. Procedimiento de la Auditoría
2. Modelo de Auditoría del Sistema de Calidad
3. Inicio de la Auditoría
4. Preparación de la Auditoría

5. Realización de la Auditoría
6. Reunión de clausura
7. Seguimiento de las acciones correctoras
8. Calidad en la Auditoría
9. Métricas
10. Implantación de las auditorías de Calidad en las empresas

## MÓDULO 6. EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

1. ¿Qué es evaluar?
2. ¿En qué consiste la evaluación de políticas públicas?
3. Estrategias y lógicas

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVALUACIÓN Y GOBERNANZA

1. Relación entre evaluación y Gobernanza
2. Principios del Buen Gobierno como macro-criterios de valor en la evaluación de políticas públicas
3. Objetivos de la evaluación en el Sector Público

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN COMO INTERVENCIÓN PÚBLICA

1. La evaluación dentro del ciclo de las políticas públicas
2. La evaluación como intervención pública eficaz
3. ¿Qué se evalúa?
4. ¿Cuáles son los diferentes objetos de evaluación?
5. Diferencias entre la evaluación y otras actividades

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

1. En función del paradigma
2. En función del método de investigación
3. En función del propósito
4. En función de la perspectiva temporal
5. En cuanto a los evaluadores
6. En función de las fases o contenidos
7. Metaevaluación

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN

1. ¿En qué consiste el diseño de la evaluación?
2. Técnicas aplicadas a la evaluación

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL INFORME DE EVALUABILIDAD

1. El informe de evaluación
2. Utilidad y utilización de la evaluación

## MÓDULO 7. ELABORACIÓN DEL MENSAJE POLÍTICO Y FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES POLÍTICAS Y CARACTERÍSTICAS

1. Institución
2. Instituciones que requiere cualquier democracia
3. Institución política
4. La ética de las instituciones políticas
5. Instituciones excluyentes e instituciones inclusivas

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS PÚBLICAS. TIPOLOGÍA

1. Políticas públicas
2. Tipología de las políticas públicas
3. El ciclo de las políticas públicas
4. Los indicadores en las políticas públicas

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Política social
2. Bienestar social
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
4. Modelos de Política Social
5. Visiones de la Política Social

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA Y EXCLUSIÓN SOCIAL

1. La exclusión social
2. Políticas sociales
3. ¿Cómo medimos la exclusión?
4. Consecuencias de la exclusión social

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS SOCIALES. INFANCIA, JUVENTUD Y TERCERA EDAD

1. Infancia y política social
2. Políticas de familia e infancia
3. La juventud
4. Políticas públicas de juventud
5. Tercera edad
6. Las políticas sociales ante la dependencia

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTRAS POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Políticas económicas
2. Políticas de seguridad ciudadana
3. Políticas de medioambiente

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. RELACIÓN ENTRE POLÍTICAS PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

1. Determinación del problema y búsqueda de soluciones
2. Modelos decisionales
3. ¿Cómo elegir el mensaje político?

4. Comunicación de la agenda política

## MÓDULO 8. MARKETING POLÍTICO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL POLÍTICO

1. Imagen pública del político
2. Storytelling del personaje político
3. Generación de opinión
4. Empoderamiento político

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL

1. Evolución y cambios en la participación política
2. ¿Cómo promover la participación electoral?
3. Psicología política del voto
4. Campañas electorales y el voto

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LA SOCIALIZACIÓN

1. Socialización Política
2. Agentes de la socialización política
3. Orientaciones y cambios en la socialización
4. La inserción en el ámbito político
5. La política en su contexto social

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMPORTANCIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

1. Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad
2. La idea de lo público en la teoría social. Multitud y Masas
3. El público: formación, composición y variación
4. Opinión pública y medios de comunicación de masas

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

1. Introducción a la gestión de la comunicación política
2. Líneas de actuación de la comunicación política
3. Dinámica de la comunicación política
4. Resultados de la comunicación política
5. Estrategias y pautas para una comunicación efectiva
6. La escucha activa
7. La reformulación
8. La destreza de personalizar
9. La confrontación

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. RELACIONES INSTITUCIONALES

1. ¿Qué son las relaciones institucionales?
2. Imagen corporativa
3. Posicionamiento comunicativo

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Relaciones públicas institucionales
5. Funciones del personal de relaciones institucionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS POLÍTICAS

1. ¿Qué es una crisis?
2. La comunicación de crisis en política
3. ¿Cómo comunicar en momentos de crisis?
4. Respuestas ante una crisis política

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING, NEUROMARKETING POLÍTICO Y SOCIAL MEDIA

1. El estudio del mercado electoral
2. Importancia y repercusión de los Social Media
3. Marketing Político
4. Semiología política
5. Neuromarketing político

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group