



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EDU
SPORT



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Máster de Formación Permanente en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas + 60 Créditos ECTS





Entrena tu pasión,
fortalece tu talento

ÍNDICE

1 | Somos Edusport

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por
las que elegir
Edusport

8 | Financiación
y Becas

9 | Metodos de
pago

10 | Programa
Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EDUSPORT

EDUSPORT es una institución de formación deportiva online dedicada a ofrecer educación de calidad en el ámbito del deporte. Nuestro objetivo **proporcionar a los entusiastas del deporte las herramientas necesarias con las que elevar sus habilidades al máximo potencial**, alcanzar sus metas y disfrutar de su pasión por el deporte de forma plena.

A través de nuestro contenido educativo, programas personalizados y una comunidad en línea damos lo mejor de nosotros por inspirar, motivar y guiar a nuestros estudiantes en su viaje hacia la excelencia deportiva. En EDUSPORT conocimiento y práctica van unidos y nuestro compromiso con el alumnado es firme para conseguir que alcancen un futuro profesional prometedor.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT



Desde donde quieras y como quieras,
Elige EDUSPORT

ALIANZA EDUSPORT Y UEMC

La alianza entre **EDUSPORT** y la **Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)** marca un hito significativo en el ámbito de la educación online. Esta colaboración estratégica combina la experiencia de EDUSPORT en la entrega de educación de calidad en el ámbito deportivo con el enfoque innovador y la excelencia académica de la UEMC. El objetivo principal de esta alianza es proporcionar a los usuarios las herramientas necesarias para mejorar sus habilidades, alcanzar sus metas y disfrutar plenamente de su pasión por el deporte, todo ello respaldado por una sólida base académica. En EDUSPORT, creemos firmemente en la sinergia entre el conocimiento teórico y la práctica, lo que se alinea perfectamente con la filosofía educativa de la UEMC, que se caracteriza por su atención personalizada, grupos reducidos y enfoque teórico-práctico. El alumnado de ambas instituciones se beneficiarán de esta colaboración, accediendo a una educación integral y de vanguardia que combina la flexibilidad del aprendizaje online con la calidad y el prestigio de dos instituciones académicas de renombre.



[Ver curso en la web](#)



RANKINGS DE EDUSPORT

EDUSPORT se engloba en el conjunto de **EDUCA EDTECH** Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online. Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

Gracias a ello ha conseguido **el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.**



[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNEIZ**



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

BY EDUCA EDTECH

EDUSPORT es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



[Ver curso en la web](#)



METODOLOGÍA LXP

La metodología **LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar dónde, cuándo y cómo quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

SPORT



SPORT

Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUSPORT

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

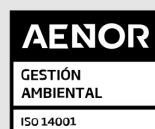


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad Aenor

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprensa digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT

Máster de Formación Permanente en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

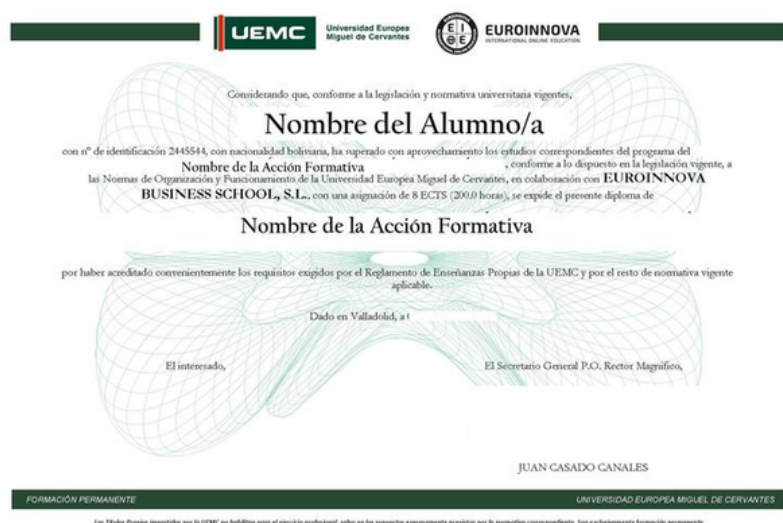


CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Título Propio de Máster de Formación Permanente en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas expedida por la Universidad Europea Miguel de Cervantes acreditada con 60 Créditos Universitarios

[Ver curso en la web](#)



Descripción

Este Master en Formación Permanente en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas le ofrece una formación especializada en la materia. En ciencias de la actividad física y el deporte, la investigación deportiva constituye una herramienta básica de las ciencias aplicadas al deporte, indispensable para la generación de nuevos conocimientos, así como para la solución de problemas relacionados con el entrenamiento físico y con el logro de óptimos resultados a nivel competitivo. Con la realización del presente Master en Formación Permanente en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas se pretenden aportar conocimientos y competencias multidisciplinares para llevar a cabo el proceso de investigación en las actividades físicas y deportivas.

Objetivos

Este Máster en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas perseguirá la consecución de los siguientes objetivos establecidos: - Describir la metodología y la investigación deportiva a través del método científico, así como las diferentes técnicas y diseños para realizar la investigación. - Conocer los contenidos sobre salud deportiva, así como su importancia para poder realizar la práctica deportiva en condiciones óptimas. - Identificar los fundamentos psicosociales asociados a la actividad física y deportiva favoreciendo el desarrollo de capacidades investigativas. - Analizar el ámbito de la psicología del deporte en las ciencias de la actividad física, así como los conocimientos necesarios para llevar a cabo la planificación del entrenamiento psicológico. - Definir los conceptos básicos en el ámbito de la dietética y la nutrición, aplicados a la alimentación de las personas que

realizan algún tipo de actividad deportiva a mayor o menor nivel. - Adquirir los conocimientos esenciales sobre el marketing deportivo, así como el mercado del deporte y su entorno.

Para qué te prepara

Este Master en Formación Permanente en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas está dirigido a los profesionales del ámbito de la actividad física y el deporte, así como a todas aquellas personas graduadas o licenciadas en ciencias de la actividad física y el deporte.

A quién va dirigido

El presente Master en Formación Permanente en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas pretende introducir al alumnado en el conocimiento de los fundamentos y técnicas de investigación más generales sobre los diferentes ámbitos de la actividad física y el deporte y poder familiarizarse con los diversos paradigmas de investigación y las diversas formas de acercarse al objeto de la investigación común.

Salidas laborales

Con este Master en Formación Permanente en Investigación en Actividades Físicas y Deportivas, ampliarás tu formación en el ámbito deportivo. Además, te permitirá desarrollar tu actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en empresas o universidades públicas o privadas, dedicadas a la realización de estudios sobre la actividad física y del deporte.

TEMARIO

MÓDULO 1. METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL ENFOQUE CIENTÍFICO EN LAS CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

1. Aproximación al método científico
2. Objetivos de la investigación científica
3. La hipótesis
4. Problemas éticos de la investigación
5. Líneas de investigación en ciencias de la actividad física y el deporte
 1. - Educación física y enseñanza de la actividad física y el deporte
 2. - El deporte y las prácticas físico deportivas
 3. - Ciencias sociales y comportamentales aplicadas a la práctica de la actividad física y el deporte
 4. - Fisiología del ejercicio orientada a la salud y el rendimiento deportivo
 5. - Biomecánica, ergonomía y morfología aplicadas a la actividad física y el deporte
 6. - Organización y gestión de la actividad física y el deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1. Introducción a la revisión bibliográfica
 1. - Definición de revisión bibliográfica
 2. - Tipos de revisiones
2. Estrategias de búsqueda
3. Revisión bibliográfica en el proceso de investigación
 1. - Redacción del artículo
4. Bases de datos bibliográficas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL INFORME DE INVESTIGACIÓN

1. Elaboración del informe de investigación
 1. - La introducción y exposición de motivos
 2. - El Informe directivo o de conclusiones
 3. - Índice de contenidos
 4. - Notas y referencias de las explicaciones del texto
 5. - Los anexos del informe y su presentación efectiva

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL

1. La estadística descriptiva
 1. - Ordenamiento y agrupación de los datos: matrices y tablas
 2. - Visualización de los datos: gráficos
 3. - Síntesis de los datos: medidas estadísticas de posición
 4. - Síntesis de los datos: medidas estadísticas de dispersión
 5. - Síntesis de los datos: asimetría y curtois
2. Estadística inferencial
 1. - Teoría de la estimación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE INVESTIGACIÓN

1. Formulación del problema
2. Desarrollo del trabajo de campo y marco teórico
 1. - Determinación de problema a investigar
 2. - Determinación de los objetivos de la investigación
 3. - Justificación
 4. - Limitaciones
 5. - Obtención de información
 6. - Marco teórico y metodología
3. Interpretación de resultados
 1. - Identificación de resultados y presentación de conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CRITERIOS DE ELECCIÓN DEL TIPO DE DISEÑO

1. Diseño de la investigación científica
2. La función del diseño de investigación
3. Criterios para elegir un diseño
4. Validez del diseño
 1. - Validez interna
 2. - Validez externa
 3. - ¿Validez interna o validez externa?
5. Criterios de clasificación de los diseños

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑOS EXPERIMENTALES Y NO EXPERIMENTALES

1. Aproximación a los diseños experimentales
 1. - Fundamentos del diseño experimental
2. Aproximación a los diseños no experimentales
 1. - Tipos de investigación no experimentales
3. Características de la investigación no experimental y la experimental

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑOS PRE-EXPERIMENTALES Y CUASI-EXPERIMENTALES

1. Aproximación a los diseños pre-experimentales y cuasi-experimentales
 1. - Diseños pre-experimentales
 2. - Diseños cuasi-experimentales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

1. Investigación cuantitativa y cualitativa
2. Diseños cuantitativos
 1. - Elementos de los diseños cuantitativos
3. La investigación cualitativa
 1. - Paradigma de investigación cualitativa en educación física y deporte
 2. - Tipos de diseños cualitativos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. Diseño de investigación
 1. - Proceso de investigación
2. Enfoque metodológico
 1. - Dimensiones de la evaluación de necesidades
 2. - Procedimiento metodológico
 3. - Elementos del proceso
3. Técnicas e instrumentos para obtener la información en la investigación
 1. - Cuestionarios
 2. - Grupos de discusión
 3. - Entrevistas
 4. - Observación

MÓDULO 2. SALUD DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA Y FUNCIONES DEL CUERPO HUMANO

1. Anatomía
 1. - Posición anatómica
 2. - Conceptos clave: planimetría, ejes del cuerpo, simetría y epónimos
 3. - Tipos constitucionales del cuerpo humano
 4. - Clasificación de la anatomía
2. Sistemas y aparatos de la anatomía humana
 1. - Sistema óseo y funciones
 2. - Aparato respiratorio
 3. - Sistema cardiovascular
 4. - Aparato digestivo
 5. - Aparato renal

- 6. - Sistema endocrino
- 7. - Sistema nervioso
- 8. - La piel

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO DE LOS MÚSCULOS

- 1. Miología
- 2. Tejidos Musculares: liso, esquelético y cardiaco
 - 1. - Movimientos musculares
- 3. Características del tejido muscular
 - 1. - Regeneración del tejido muscular
- 4. El Músculo Esquelético
 - 1. - Clasificación de los músculos esqueléticos según: forma, acción y función
 - 2. - Acción muscular sobre el esqueleto
- 5. Uniones musculares
- 6. Tono y fuerza muscular
 - 1. - Tono muscular

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALIMENTACIÓN EN EL DEPORTE

- 1. Fundamentación teórica
- 2. Gasto calórico
- 3. Nutrientes en el deporte
 - 1. - Hidratos de carbono
 - 2. - Grasas
 - 3. - Proteínas
 - 4. - Agua y electrolitos
 - 5. - Micronutrientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LESIONES EN LA PRÁCTICA DEPORTIVA

- 1. Lesiones deportivas. Concepto
- 2. -Prevención de las lesiones deportivas
 - 1. - Tratamiento de las lesiones deportivas
- 3. Lesiones en extremidades inferiores
 - 1. - Lesiones en la pierna
 - 2. - Lesiones en el pie
 - 3. - Lesiones en el muslo
 - 4. - Lesiones en la rodilla
- 4. Lesiones en extremidades superiores y tronco
 - 1. - Lesiones en extremidad superior

- 2. - Lesiones en hombro
- 5. Lesiones en los niños
 - 1. - Lesiones más frecuente en los niños/as
- 6. Tratamiento de las lesiones en la práctica deportiva
 - 1. - Tratamiento ortopédico de las lesiones
 - 2. - Vendaje funcional y distintas aplicaciones deportivas
 - 3. - Lesiones de la piel causadas por las prácticas deportivas
 - 4. - Hidrología médica y terapias naturales complementarias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MASAJE

- 1. Introducción a la historia del masaje
 - 1. - De Egipto al Islam
 - 2. - Desde la Edad Media al Siglo XX
- 2. Introducción al masaje deportivo
 - 1. - Técnicas de manipulación empleadas en la realización de masajes
- 3. Etapas para la aplicación de un masaje deportivo
 - 1. - Claves para el masaje deportivo
- 4. Gimnasia para el masaje. Quiroginmasia
- 5. Efectos fisiológicos del masaje
 - 1. - Estiramientos miofasciales en el deporte
- 6. Indicaciones y contraindicaciones generales del masaje
 - 1. - Indicaciones del masaje
 - 2. - Contraindicaciones del masaje

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIPOS DE MASAJES

- 1. El masaje
 - 1. - Masaje de calentamiento
 - 2. - Masaje de intracompetición
 - 3. - Masaje de restauración o postcompetición
 - 4. - Masaje de entrenamiento o intersemana
 - 5. - Masaje como parte de un programa de fisioterapia en las lesiones
- 2. Automasaje en el deportista
- 3. Masaje ruso
- 4. Reflexoterapia podal en el deportista
 - 1. - Beneficios de la reflexiología podal
 - 2. - Contraindicaciones de la reflexología podal
- 5. Drenaje linfático manual
 - 1. - Técnicas básicas en el drenaje linfático
- 6. Crioterapia, criomasaje y criocinética

1. - Efectos fisiológicos
2. - Indicaciones y contraindicaciones
3. - Formas de aplicación
7. Criomasaaje y Criocinética
 1. - Aplicación de criomasaaje
 2. - Indicaciones del criomasaaje
 3. - Contraindicaciones del criomasaaje
 4. - Criocinética
8. Shiatsu. Masaje japonés
 1. - Beneficios del tratamiento con shiatsu

UNIDAD DIDÁCTICA 7. VENDAJES

1. Vendaje funcional
 1. - Técnicas del vendaje funcional
 2. - Indicaciones y contraindicaciones del vendaje funcional
 3. - Propiedades del vendaje funcional
2. Tipos de vendajes funcionales
 1. - Vendajes funcionales: hombro y codo
 2. - Vendajes funcionales: muñeca
 3. - Vendajes funcionales: tronco
 4. - Vendajes funcionales: muslo y rodilla
 5. - Vendajes funcionales tobillo y pie
3. Otros vendajes
 1. - Vendajes neuromuscular
 2. - Vendaje en el paciente con linfedema
 3. - Vendaje en el paciente amputado

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RODILLA

1. Anatomía y biomecánica de la rodilla
 1. - Exploraciones físicas en la rodilla
2. Resonancia magnética de partes blandas de la rodilla
3. Lesiones en la rodilla
 1. - Reumatismos de partes blandas en la rodilla
 2. - Rehabilitación de lesiones de la rodilla
 3. - Osteopatía
4. Electroestimulación en la articulación de la rodilla
5. Rehabilitación del miembro inferior en medio acuático

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD

1. Conceptos básicos: actividad física, ejercicio físico y condición física
 1. - Actividad física
 2. - Ejercicio físico
 3. - Condición física
2. Beneficios de la actividad física
 1. - Componentes de la actividad física
3. Efectos de la actividad física y la alimentación
 1. - Efectos sobre la obesidad
 2. - Efectos sobre la diabetes
 3. - Efectos sobre la hipertensión arterial
4. Cineantropometría
 1. - La antropometría
5. Ayudas ergogénicas
 1. - Características

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRIMEROS AUXILIOS

1. Reanimación cardiopulmonar
2. Lesiones por frío y el calor (Congelación e Hipotermia)
 1. - Congelación
 2. - Hipotermia
3. Calambre, agotamiento y golpe de calor
 1. - Calambres por el calor
 2. - Agotamiento por el calor
 3. - Golpe de calor

MÓDULO 3. FUNDAMENTOS PSICOSOCIALES DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA A LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE EN LA ACTUALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORIGEN, OBJETO Y CONTRIBUCIÓN DEL FENÓMENO DEPORTIVO DESDE LA PERSPECTIVA SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIMENSIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA DEL DEPORTE EN LA SOCIEDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INFLUENCIA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE EN EL DESARROLLO PSICOSOCIAL DEL INDIVIDUO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO DEPORTIVO DE LA SOCIEDAD MODERNA Y ENFOQUES

SOCIOLÓGICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ENFOQUES Y CORRIENTES PSICOLÓGICAS APLICADAS AL ESTUDIO DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TEORÍAS SOCIOLÓGICAS DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DEPORTE Y LOS VALORES

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ENTRENAMIENTO PSICOLÓGICO PARA LA MEJORA DEL RENDIMIENTO DEPORTIVO

MÓDULO 4. PSICOLOGÍA DEPORTIVA

MÓDULO 1. LA PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

1. Introducción
2. Psicología del Deporte
3. Relación de la Psicología con la Psicología del Deporte
4. Funciones de la Psicología del Deporte
5. La Psicología del Deporte en la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PSICÓLOGO DEL DEPORTE

1. El Psicólogo del Deporte
2. Funciones del Psicólogo del Deporte
3. ¿Cuáles no son las funciones del Psicólogo del Deporte?
4. El Psicólogo del Deporte dentro de una organización deportiva
5. El Psicólogo del Deporte en alto rendimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASES NEUROLÓGICAS BÁSICAS

1. Clasificación del Sistema Nervioso. Citología.
2. Potencial de Reposo o de Membrana
3. Receptores. Potencial Generador
4. Potencial de Acción
5. Sinapsis
6. Circuitos neuronales
7. Morfogénesis del Sistema Nervioso Central
8. Morfología del Sistema Nervioso Central

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASES NEUROLÓGICAS DEL MOVIMIENTO

1. Sistema somatosensorial. Exterocepción y nociocepción
2. Sistema sensorial. Propiocepción
3. Organización funcional del Sistema Motor
4. Sistema Nervioso Vegetativo o Autónomo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HABILIDADES Y APRENDIZAJE MOTRIZ

1. El aprendizaje motor
2. Principales modelos del aprendizaje motor
3. Teorías del aprendizaje motor
4. El proceso de enseñanza-aprendizaje
5. Mecanismos que intervienen en el aprendizaje motor
6. Factores que intervienen en el proceso de aprendizaje motor
7. Las habilidades motrices

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPORTANCIA DE LA PSICOLOGÍA EN EL DEPORTE

1. Necesidades psicológicas en el deporte
2. La finalidad de la intervención psicológica
3. Variables, habilidades y técnicas psicológicas
4. Entrenamiento de habilidades psicológicas
5. Tipos de intervención psicológica
6. El papel de la Psicología
7. Participación de los deportistas en la preparación psicológica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN DEL ENTRENAMIENTO PSICOLÓGICO

1. El deporte
2. Entrenamiento deportivo
3. El rendimiento deportivo
4. Componentes generales de un programa de preparación psicológica
5. Principios significativos para la planificación del entrenamiento psicológico
6. Planificación del entrenamiento psicológico
7. Diseño de programas de entrenamiento psicológico

MÓDULO 2. TÉCNICAS Y HABILIDADES SOCIALES EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS EMOCIONES EN EL DEPORTE

1. Introducción: las emociones

2. Las emociones en el deporte
3. Emociones provocadas por el entrenamiento
4. Control emocional ante situaciones amenazantes
5. Emociones antes de la competición

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA MOTIVACIÓN Y AUTOCONFIANZA

1. La motivación
2. La Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTABLECIMIENTO DE METAS

1. ¿Qué entendemos por meta?
2. Pautas para establecer una buena meta
3. Diseño de un sistema de establecimiento de metas
4. Plantear las metas
5. Conseguir las metas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ESTABLECER OBJETIVOS

1. Diferencia entre objetivo y meta
2. Pautas para enunciar objetivos
3. Fases para establecer objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ACTIVACIÓN, ESTRÉS Y ANSIEDAD

1. Introducción
2. Activación, ansiedad y estrés
3. Manifestaciones de la ansiedad en la competición
4. Evaluación de la ansiedad, estrés y otros

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA AUTOESTIMA: CONCEPTOS PARA LUCHAR CONTRA EL ESTRÉS

1. Definición de autoestima: autoestima alta, baja y su desarrollo
2. Auto-respeto
3. Como hacer frente a las críticas
4. Responder a las quejas
5. Creatividad y auto-realización en el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL LIDERAZGO

1. Introducción
2. Liderazgo

3. Estilos de liderazgo
4. Enfoques en la teoría del liderazgo
5. Aproximaciones teóricas al liderazgo en grupos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 15. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

1. Conceptualización de la comunicación
2. Habilidades sociales comunicativas

MÓDULO 5. NUTRICIÓN DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MIOLOGÍA APLICADA

1. Introducción a la Miología
2. Tipos de Tejido Muscular
3. Características del tejido muscular
4. El Músculo Esquelético
5. Uniones musculares
6. Tono y fuerza muscular
7. La contracción muscular

UNIDAD DIDÁCTICA 2. UTILIZACIÓN DE NUTRIENTES EN EL EJERCICIO

1. Utilización de energía por el músculo
2. Utilización de los hidratos de carbono en el ejercicio
3. Utilización de la grasa en el ejercicio
4. Utilización de las proteínas en el ejercicio
5. Vitaminas y ejercicio
6. Minerales y ejercicio
7. Agua y ejercicio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FISIOLOGÍA DEL EJERCICIO FÍSICO

1. Introducción a la fisiología del ejercicio
2. Ejercicio físico
3. Adaptaciones orgánicas en el ejercicio
4. La fatiga

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HIDRATACIÓN Y DEPORTE

1. Introducción
2. Formas de ingresar y eliminar agua del organismo
3. Funciones del agua en el organismo relacionadas con la actividad física

4. Reposición de líquidos y electrolitos
5. Reposición de líquidos, hidratos de carbono y electrolitos
6. Bebidas para deportistas
7. Efectos de la hipertermia y la deshidratación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AYUDAS ERGOGÉNICAS Y DOPAJE

1. Concepto
2. Ayudas ergogénicas de tipo lipídico y sustancias relacionadas
3. Ayudas ergogénicas de tipo proteico, aminoácidos y otras sustancias nitrogenadas
4. Vitaminas y minerales
5. Bicarbonato y otros tampones
6. Otras ayudas ergogénicas
7. Dopaje

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PAUTAS NUTRICIONALES EN EL DEPORTE

1. Introducción
2. Gasto calórico
3. Hidratos de carbono
4. Grasas
5. Proteínas
6. Pautas nutricionales para el entrenamiento de hipertrofia:

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ACTIVIDAD FÍSICA EN LAS DISTINTAS ETAPAS DE LA VIDA

1. Actividad física en la niñez
2. Actividad física en la adolescencia
3. Actividad física en la edad adulta
4. Actividad física en la tercera edad

MÓDULO 6. MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DEPORTIVO

1. El mercado deportivo
2. Investigación de mercado
3. Política de mercado
4. El producto deportivo
5. El consumidor deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING EN INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Función del marketing en la empresa
2. La dirección de marketing de empresas deportivas
3. El director de marketing como estrategia
4. Objetivos de la gerencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE MARKETING

1. Plan de marketing: concepto, utilidad y horizonte temporal
2. El diseño del plan de marketing: principales etapas
3. La ejecución y control del plan de marketing Tipos de control
4. Desarrollo del plan de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVENTO DEPORTIVO

1. Deporte y Protocolo
2. Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
3. Estrategia de marketing
4. Elaboración de presupuestos
5. Creación del comité de dirección y coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEPORTIVA

1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. Tipos de planificaciones
5. Proceso planificador
6. La gestión deportiva
7. Punto de encuentro entre oferta y demanda
8. El proyecto deportivo
9. Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PATROCINIO EVENTOS DEPORTIVOS

1. Introducción
2. El patrocinio deportivo en España
3. Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
4. La preparación de una oferta de patrocinio
5. Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 7. E-SPORTS

1. Ideas de negocio
2. El negocio de los e-Sports
3. Contribución a algunos negocios
4. Posibilidades del mercado de los e-Sports

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA & E-SPORTS

1. E-Sports y Social Gaming
2. El producto digital: eSports
3. Segmentación Gamers
4. El Éxito de Twitch

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PATROCINIO EN E-SPORTS

1. Introducción al Patrocinio Deportivo
2. Fases del Patrocinio Deportivo
3. Regulación del Patrocinio en E-Sports
4. Patrocinio E- Sports
5. Tipos de Patrocinios en eSports

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD EN E-SPORTS

1. La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
2. Advergaming: nuevo formato publicitario
3. El Branded Content en eSports
4. El Storytelling
5. Los eSports como Estrategia Comunicativa
6. Otros Formatos publicitarios

MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MASTER

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT

EDUSPORT

Reública Dominicana  

[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT

EDU SPORT



By
EDUCA EDTECH
Group