



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster Universitario en Innovación y Marketing Turístico + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster Universitario en Innovación y Marketing Turístico + 60 Créditos ECTS



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



**CREDITOS
60 ECTS**

Titulación

Título Oficial del Master Universitario en Innovación y Marketing Turístico con 60 Créditos ECTS por la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), autorizado y reconocido por la ANECA.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Estudiar el Máster en Innovación y Marketing Turístico justifica la necesidad de adaptarse al nuevo escenario del turismo global y promover la innovación en el sector. Las unidades se enfocan en la aplicación de la innovación a los modelos de negocio, generación de valor y gestión de procesos turísticos. Además, se abordan las tecnologías aplicadas al turismo y la importancia del impulso público en su desarrollo. El temario también destaca la relevancia del conocimiento y gestión de clientes, así como la dirección de marketing turístico. En resumen, este Master brinda una formación integral y actualizada para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades en la industria turística en constante cambio.

Objetivos

- Comprender el nuevo escenario del turismo global y sus implicaciones en la gestión empresarial.
- Desarrollar habilidades de innovación y creatividad aplicadas al sector turístico para generar propuestas de valor diferenciadas.
- Aplicar la innovación en los modelos de negocio turístico para mejorar la competitividad y adaptarse a las demandas del mercado.
- Adquirir conocimientos sobre las tecnologías aplicadas al turismo y su aplicación estratégica en la gestión empresarial.
- Conocer las estrategias de gestión de clientes y mercados en el contexto turístico para optimizar las relaciones y satisfacer sus necesidades.
- Dominar las técnicas de dirección de marketing turístico para promover destinos, productos y servicios de manera efectiva y alcanzar los objetivos comerciales

A quién va dirigido

El Máster en Innovación y Marketing Turístico se dirige a Graduados, Diplomados o Licenciados en las distintas áreas de conocimiento de las ciencias sociales, humanas y tecnológicas. Así como, Graduados o Licenciados en Turismo o Marketing.

Para qué te prepara

Si decides realizar el Máster en Innovación y Marketing Turístico, obtendrás una sólida preparación en el ámbito del turismo y la innovación, adquiriendo conocimientos y habilidades clave para enfrentar los desafíos del sector. Estarás capacitado para comprender el entorno global del turismo, identificar oportunidades de negocio, desarrollar propuestas innovadoras y aplicar estrategias de marketing efectivas. Además, estarás al tanto de las últimas tendencias tecnológicas en el turismo y podrás utilizarlas de manera estratégica para mejorar la gestión empresarial. Con esta preparación, estarás preparado para asumir roles de liderazgo en el sector turístico, impulsando el crecimiento y la

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

competitividad de las organizaciones en un mercado en constante evolución.

Salidas laborales

Podrás desempeñarte como gestor de proyectos I+D+I en empresas turísticas, impulsando la innovación y el desarrollo de nuevas iniciativas. También podrás incursionar como investigador de mercados, analizando las tendencias y necesidades de los consumidores para guiar estrategias de negocio. Además, podrás ejercer como product manager, responsabilizándote de la gestión y desarrollo de productos turísticos. Como consultor del sector turístico, podrás brindar asesoría estratégica a organizaciones del ámbito turístico. También podrás desempeñar roles como gestor online, encargándote de la gestión de plataformas digitales y estrategias de marketing online. Asimismo, tendrás la preparación necesaria para ser gestor de destinos turísticos, coordinando y promoviendo el desarrollo turístico en una localidad. Finalmente, podrás liderar como gestor de innovación y tecnología turística, aplicando soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia del turista y optimizar la operación de empresas del sector. Además, tendrás la opción de ejercer como director de marketing, impulsando estrategias de posicionamiento y promoción para empresas turísticas. Con estas oportunidades, estarás preparado para desempeñarte en roles clave en el sector turístico y contribuir al crecimiento y éxito de la industria

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. ESCENARIO TURÍSTICO Y RELEVANCIA DE LA INNOVACIÓN

MÓDULO 1. EL NUEVO ESCENARIO DEL TURISMO GLOBAL

MÓDULO 2. LA INNOVACIÓN: UNA REALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

PARTE 2. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

MÓDULO 3. LA INNOVACIÓN APLICADA A LOS MODELOS DE NEGOCIO TURÍSTICO

MÓDULO 4. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD APLICADA A LA GENERACIÓN DE VALOR

MÓDULO 5. INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS TURÍSTICOS

MÓDULO 6. INNOVACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE NEGOCIO

PARTE 3. TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR TURÍSTICO

MÓDULO 7. TECNOLOGÍAS APLICADAS AL TURISMO

MÓDULO 8. EL IMPULSO PÚBLICO AL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA EN TURISMO

PARTE 4. DIRECCIÓN DE MARKETING Y BRANDING EN TURISMO

MÓDULO 9. CONOCIMIENTO Y GESTIÓN DE CLIENTES Y MERCADOS

MÓDULO 10. INNOVACIÓN Y DIRECCIÓN DE MARKETING TURÍSTICO

PARTE 5. DESARROLLO PRÁCTICO

MÓDULO 11. PRÁCTICAS EXTERNAS

MÓDULO 12. SEMINARIOS TEÓRICO-PRÁCTICOS

PARTE 6. TRABAJO FIN DE MÁSTER

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group