



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Máster de Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera





Mentes inquietas,
Aulas creativas

ÍNDICE

1 | **Somos Red Educa**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas y acreditaciones**

4 | **By EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones por las que elegir Red Educa**

7 | **Financiación y Becas**

8 | **Métodos de pago**

9 | **Programa Formativo**

10 | **Temario**

11 | **Contacto**

SOMOS RED EDUCA

De docentes para docentes, estos son los valores que nos definen. **Red Educa** es una institución educativa de formación online constituida por un sólido equipo de profesionales de la educación que persiguen un mismo objetivo: especializar al sector educativo a través de una amplia oferta formativa para oposiciones y másteres europeos.

Con más de 12 años de experiencia formando docentes, estamos especializados en la formación didáctico-pedagógica y perseguimos la mejora continua de la calidad de nuestros contenidos. Esto nos ha permitido especializar a los más de 17.000 estudiantes que han confiado en nosotros.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Red Educa



QS, sello de excelencia académica

Red Educa: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE RED EDUCA

Red Educase engloba en el conjunto de **EDUCA EDTECH** Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online.

Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por **la transferencia de conocimiento**, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



ALIANZAS Y ACREDITACIONES



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

Red Educa es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR RED EDUCA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Red Educa.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Red Educa cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión **Red Educa** incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web

Máster de Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulación de Máster de Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera expedida por Red Educa, centro especializado en formación en educación

Aplicar las instrucciones: Abrir el código QR y descargar el archivo PDF de la titulación en su formato original. Este documento es una copia de seguridad y no debe ser utilizado para fines legales.

RED EDUCA
como centros acreditados para la impartición de acciones formativas
expiden el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de RED EDUCA,
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX
Y para que conste expiden la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE DEL ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL AREA MANAGER
La Dirección Académica

Con Excmo. Consejero, Consejero Especial del Consejo Económico y Social de la UNEDCO (Iber. Producción 0048)

Ver en la web

Descripción

Los cambios acontecidos en el mundo del trabajo están exigiendo nuevas estrategias formativas y la renovación de las metodologías didácticas. Hoy en día, la formación en inglés es muy importante. En efecto, la formación en inglés es un requisito indispensable para poder hacer frente a las demandas y requerimientos del entorno laboral. Este Master de Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera ha sido creado bajo esta idea y tiene como objetivo capacitar al personal docente para el desarrollo de distintas acciones formativas en la formación de inglés.

Objetivos

- Conocer los fundamentos de la formación.
- Profundizar los aspectos más importantes sobre los destinatarios en la formación.
- Aprender los distintos métodos de impartición en la formación.
- Adquirir las capacidades necesarias para desempeñar funciones de docentes en un centro de formación o academia privada.
- Adquirir las competencias pedagógicas y didácticas necesarias para el diseño, planificación, gestión e implantación de un Plan de Formación, tanto en el ámbito empresarial como en el de la formación oficial No Reglada.
- Disponer de los recursos lingüísticos y no lingüísticos necesarios para participar en los intercambios comunicativos con un grado de fluidez, precisión y naturalidad suficientes como para que sus interlocutores no tengan que hacer un esfuerzo especial,
- Tener un nivel de conciencia de la lengua que les permite evitar errores que den lugar a malentendidos y utilizan suficientes recursos como para salvar situaciones de ambigüedad y aclarar lo que el interlocutor ha querido decir,
- Utilizar un repertorio lingüístico amplio, suficiente para expresarse con argumentos y matices, sin errores importantes de formulación y con una pronunciación clara,
- Considerar el efecto que producen sus comentarios y tienen en cuenta tanto la situación de comunicación como a sus interlocutores para adaptar el registro y el nivel de formalidad a las distintas circunstancias,
- Disponer de capacidad lingüística suficiente como para plantear los detalles de un problema, presentar reclamaciones y resolver situaciones conflictivas recurriendo a su capacidad de argumentar y a un lenguaje persuasivo.
- Preparar a nuestros alumnos para presentarse con garantías de éxito a los exámenes oficiales de los niveles A1 al B2 del Marco Común Europeo y del First Certificate.

A quién va dirigido

Este Master de Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera está dirigido a todos aquellos Maestros de Educación Infantil, Educación Primaria, Profesores de Enseñanza Secundaria, Psicólogos, Pedagogos, Psicopedagogos, etc. y, en general, cualquier Titulado Universitario interesado en

desempeñar su labor profesional en el ámbito docente para la enseñanza en inglés.

Para qué te prepara

Este Master de Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera le prepara para proporcionar formación a personas interesadas en formarse en inglés.

Salidas laborales

Educación-Formacion

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS LINGÜÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS COMUNICATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS COGNITIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNDAMENTOS DIDÁCTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS

MÓDULO 2. BASES METODOLÓGICAS Y DISEÑO CURRICULAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENFOQUE COMUNICATIVO Y NATURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APRENDIZAJE COOPERATIVO DE LA LENGUA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN BASADA EN CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENSEÑANZA DE LA LENGUA BASADA EN TAREAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APRENDIZAJE INTEGRADO DE CONTENIDOS Y LENGUAS EXTRANJERAS (AICLE)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL DISEÑO CURRICULAR

1. La programación didáctica
2. El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
3. El análisis del contexto
4. Los objetivos didácticos
5. Los contenidos didácticos
6. Criterios de evaluación
7. Elección de la metodología
8. Temporalización

MÓDULO 3. PROCESOS DE EVALUACIÓN EN ENSEÑANZA DE SEGUNDAS LENGUAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EVALUACIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DEL PROCESO EVALUATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITO DE LA EVALUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LENGUAS EXTRANJERAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

MÓDULO 4. DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y TECNOLOGÍAS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. ¿Qué es la atención a la diversidad?
2. Principios que deben regir la atención a la diversidad
3. Medidas de atención a la diversidad
4. Estrategias y recursos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INCLUSIÓN EDUCATIVA

1. Las diferencias humanas en inteligencia
2. Dificultades de aprendizaje
3. Clasificación de las dificultades de aprendizaje
4. Necesidades de apoyo educativo: mejora y refuerzo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN A LAS NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

1. Alumnos con necesidades educativas especiales
 1. - Clasificación de las Necesidades Educativas Especiales
 2. - Educación Especial o Necesidad Educativa Especial
 3. - Alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo
 4. - Relación entre ACNEAE y ACNEE
2. Características socioafectivas y conductuales
3. Problemas de comportamiento y dificultades de aprendizaje
4. Trastornos físicos y psíquicos relacionados con el aprendizaje
5. Alumnos con altas capacidades intelectuales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS E-LEARNING

1. Introducción
2. Atnova Teacher
3. Macromedia Captivate
4. Otras herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPARTICIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS A TRAVÉS DE LA RED

1. Introducción
2. Entornos virtuales de aprendizaje
3. La plataforma 'virtual profe': como usuario y como tutor
4. Características de la plataforma moodle

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

1. Introducción
2. TIC y Educación Especial
3. Adaptación de los materiales multimedia a las NEE
4. Ejemplo de algunas aplicaciones para mejorar la accesibilidad

MÓDULO 5. ELABORACIÓN DE RECURSOS EN ENSEÑANZA DE SEGUNDAS LENGUAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MATERIAL DIDÁCTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO Y REDACCIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MATERIALES PARA LA COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MATERIALES PARA LA COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ESCRITA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MATERIALES PARA LA ENSEÑANZA DE VOCABULARIO

MÓDULO 6. INGLÉS CON FINES ESPECÍFICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INGLÉS ACADÉMICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INGLÉS CIENTÍFICO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INGLÉS TÉCNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INGLÉS JURÍDICO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INGLÉS PARA EL TURISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INGLÉS DE LOS NEGOCIOS

MÓDULO 7. INGLÉS B2

UNIT 1. LEARNING TO LEARN

1. Listening. Voices of experience
 1. - The science of failure
 2. - How curiosity shapes the brain
2. Reading. Thinking smart
 1. - Lifelong learning
 2. - The fairness of exams
3. Grammar
 1. - Present perfect simple and continuous
 2. - Adjectives and prepositions
4. Vocabulary
 1. - The language of learning
 2. - Academic and motivational verbs
 3. - Collocations with success and failure

5. Writing. Opinion essay
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A personal learning experience
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Education systems in English-speaking countries
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 2. WHAT'S ON YOUR PLATE?

1. Listening. Rethinking food
 1. - The future of food
 2. - Is organic worth it?
2. Reading. Feeding the world
 1. - The cost of food waste
 2. - Local traditions vs global trends
3. Grammar
 1. - Future forms
 2. - Quantifiers
4. Vocabulary
 1. - Talking about food and sustainability
 2. - Sustainable food practices
 3. - Food-related idioms and phrasal verbs
5. Writing. Article
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Persuasive speech
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Food culture in the Anglosphere
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 3. BEHIND THE SCREEN

1. Listening. Media in the digital age
 1. - How advertising influences us
 2. - Truth or trick?
2. Reading. Modern influence
 1. - The rise of influencer culture
 2. - When news become entertainment
3. Grammar
 1. - Reported speech
 2. - Indirect questions
4. Vocabulary
 1. - The language of media and persuasion
 2. - Advertising techniques and jargon
 3. - Bias, opinion and influence
5. Writing. Complaint email
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Ads & campaigns
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Freedom of the press. UK vs US

1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 4. OFF THE BEATEN TRACK

1. Listening. Voices from the road
 1. - Unusual destinations
 2. - Travel disasters and what we can learn from them
2. Reading. Beyond the tourist path
 1. - Voluntourism
 2. - The hidden gems of the Anglosphere
3. Grammar
 1. - Narrative tenses
 2. - Relative clauses
4. Vocabulary
 1. - Adventure and exploration
 2. - Travel verbs and collocations
 3. - Describing places and experiences
5. Writing. Blog entry
 1. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking. A memorable trip
 1. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Responsible tourism and cultural heritage
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 5. DON'T FORGET TO CLOCK OUT!

1. Listening. Working lives
 1. - Freelancer's life
 2. - The job interview - what not to say
2. Reading. Work in the 21st century
 1. - The rise of remote work
 2. - What makes a job truly fulfilling?
3. Grammar
 1. - Modal verbs
 2. - Gerunds and infinitives
4. Vocabulary
 1. - Work, careers and ambitions
 2. - Work-related phrasal verbs
 3. - Collocations with career and job hunting
5. Writing. Formal letter
 1. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking. Comparing two jobs
 1. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Work ethics and expectations in different cultures
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 6. A SENSE OF BELONGING

1. Listening. Personal stories of identity

1. - Between two cultures
2. - Finding home abroad
2. Reading. Belonging and identity in a global world
 1. - The meaning of national identity
 2. - Cultural hybridity
3. Grammar
 1. - Conditionals
 2. - Wishes and regrets
4. Vocabulary
 1. - Identity, diversity and inclusion
 2. - Adjectives for personality and identity
 3. - Inclusion and exclusion
5. Writing. Essay
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Narrative
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Multicultural societies in English-speaking countries
 1. - Actividad práctica. Repaso

MÓDULO 8. INGLÉS C1

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ON THE ROAD

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIGHTING FIT!

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIME OFF!

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files

7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FAIR PLAY

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOTHER NATURE

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ROLLING NEWS

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

MÓDULO 9. INGLÉS C2

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINDS AT WORK

1. Listening. What it means to be human
 1. - AI: A Future for Humans
 2. - The impact of digital media on our thinking and wellbeing
2. Reading. Thought, identity and the human condition
 1. - Society's stand on AI
 2. - Synaesthesia and foreign language learning
3. Grammar
 1. - Participle clauses
 2. - Futures
4. Vocabulary
 1. - Sentence adverbials
 2. - Cognitive and psychological terms
 3. - Ethical language

4. - Formal verbs and abstract nouns
5. Writing. Argumentative essay
 1. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking. Short talk
 1. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Silicon Valley and global ethical debates
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 2. WORDS THAT SHAPED HISTORY

1. Listening. The power of words
 1. - "We shall fight on the beaches"
 2. - "Ich bin ein Berliner"
 3. - "I have a dream"
2. Reading. The keys to a memorable speech
 1. - "Yes we can" - Barack Obama's lesson in American rhetoric
 2. - How to give a good speech
3. Grammar
 1. - Inversion and emphasis
 2. - Indirect speech
4. Vocabulary
 1. - Rhetorical devices
 2. - Political language and power
 3. - Verbs of speech and influence
5. Writing. Written speech
 1. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking. Persuasive speech
 1. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization. The art of persuasion
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 3. A WORLD IN MOTION

1. Listening. Perspectives on migration
 1. - The migration challenge
 2. - Gender equality and migrant integration in the EU
2. Reading. Globalization and identity
 1. - The effects of economic globalization
 2. - Cultural assimilation - how it affects mental health
3. Grammar
 1. - Prepositional phrases
 2. - Articles
4. Vocabulary
 1. - Migration and human displacement
 2. - Globalization and economics
 3. - Collocations
 4. - Identity and integration
5. Writing. Narrative piece
 1. - Actividad práctica. Expresión escrita

6. Speaking. Sharing stories
 1. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Migration and multicultural policies in English-speaking countries
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 4. FICTION AND REALITY

1. Listening. Voices and narratives in modern literature
 1. - The American novel since 1945
 2. - The rise of autofiction
2. Reading. Popular fiction
 1. - The world's most misunderstood novel
 2. - Book review: A Game of Thrones by George RR Martin
3. Grammar
 1. - Reduced relative clauses
 2. - Advanced passive forms
4. Vocabulary
 1. - Adjective/adverb combinations
 2. - Literary terminology
 3. - Verbs for narrative action
 4. - Descriptive collocations
5. Writing. Literary review
 1. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking. Literary analysis
 1. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Contemporary literature in English
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 5. FUTURES CAPES

1. Listening. Imagining the future
 1. - Researching utopianism
 2. - What will the world look like in 2050?
2. Reading. Fictional futures or real-world warnings?
 1. - Are we living in a Black Mirror episode?
 2. - "BIG BROTHER IS WATCHING YOU"
3. Grammar
 1. - All conditionals
 2. - Subjunctive
4. Vocabulary
 1. - Speculative fiction
 2. - Future and change
 3. - High modality words
5. Writing. Manifesto
 1. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Spoken production. Utopian or dystopian future?
 1. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Orwell, Huxley and Atwood
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 6. THE POLITICS OF POWER

1. Listening. Political discourse and leadership
 1. - The first 2024 Biden-Trump presidential debate in detail
 2. - Debate relating to the UK joining the European Union
2. Reading. Democracy, image and political influence
 1. - The "five o'clock shadow" that changed the face of campaigns
 2. - Democracy in the first quarter of the 21st century
3. Grammar
 1. - Emphatic forms
 2. - Verb patterns
 3. - Concessive clauses
4. Vocabulary
 1. - Political systems
 2. - Conflict and diplomacy
 3. - Abstract political vocabulary
5. Writing. Political opinion piece
 1. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking. Structured monologue
 1. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization. The British and American democracies
 1. - Actividad práctica. Repaso

MÓDULO 10. ÉTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VISIÓN HUMANISTA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÉTICA DEL SERVICIO PÚBLICO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RESPONSABILIDAD ÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALCANCE DE LA RESPONSABILIDAD DEL PROFESIONAL

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



 By
EDUCA EDTECH
Group