



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 inesalud  UTAMED

**Máster de Formación Permanente en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica  
+ 60 Créditos ECTS**





Elige aprender en la escuela  
líder en formación online

# ÍNDICE

1 | Somos  
INESALUD

2 | Alianzas

3 | Rankings

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones  
por las que  
elegir  
INESALUD

7 | Financiación  
y Becas

8 | Métodos de  
pago

9 | Programa  
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS INESALUD

---

**INESALUD** es una **institución educativa online** imprescindible para profesionales sanitarios que ansían conocimiento. Ofrecemos una **plataforma donde adquirir nuevas habilidades y actualizarse sin límites de tiempo o espacio**. Nuestro enfoque más valioso está en la **cercanía entre docentes y alumnos**, creándose así, un vínculo especial que trasciende las barreras virtuales

**Dedicación, vocación y profesionalidad** son atributos que reflejan a la perfección nuestro persistente objetivo por dar respuesta a la dinámica del sector. Proporcionamos a nuestros estudiantes una experiencia educativa comprometida, interactiva y de apoyo para que puedan enfrentarse a los desafíos del campo de la salud y desarrollarse como profesionales competentes y empáticos.

Más de

18

años de  
experiencia

Más de

300k

estudiantes  
formados

Hasta un

98%

tasa  
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes  
repite

Hasta un

25%

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



Suma conocimiento  
para avanzar en salud

**UTAMED** e **INESALUD** unen sus trayectorias para ofrecer formación online de vanguardia en el sector salud.

UTAMED (Universidad Tecnológica Atlántico-Mediterráneo) destaca por su propuesta universitaria flexible, internacional y orientada a la transformación digital. Con un enfoque centrado en competencias reales, apuesta por formar profesionales capaces de desenvolverse con éxito en entornos cambiantes, tanto académicos como laborales.

INESALUD es una institución de referencia en la formación en gestión sanitaria, salud pública, bienestar y promoción de la salud. Su enfoque combina el rigor científico con la aplicación práctica, dirigido a profesionales del ámbito clínico y asistencial.

Gracias a esta alianza, ambas instituciones desarrollan programas conjuntos centrados en áreas clave del área sanitaria. Todo ello, a través de un entorno virtual de aprendizaje que emplea simulación clínica, metodologías activas y recursos digitales interactivos.

Esta unión representa una apuesta clara por la formación en salud desde una perspectiva global, humanista y tecnológica, con una oferta académica diseñada para afrontar los desafíos actuales y futuros del sector sanitario..



[Ver en la web](#)



## RANKINGS DE INESALUD

---

**INESALUD** es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online.

Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



Universidad Europea  
Miguel de Cervantes

## BY EDUCA EDTECH

---

INESALUD es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar dónde, cuándo y cómo quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESALUD

---



### 1. CONTENIDO DE CALIDAD

Diseñado cuidadosamente y actualizado día a día para adaptarse por completo a la realidad laboral del momento.



### 2. OPOSICIONES

Obtén puntos para la bolsa de trabajo gracias a los cursos de formación sanitaria acreditada baremables.



### 3. METODOLOGÍA ONLINE

Apostando claramente por la inmediatez y la adaptabilidad requeridas en este nuevo paradigma educacional.



## 4. CLAUSTRO DE RENOMBRE

Profesores que trabajan en el sector sanitario.



## 5. FLEXIBILIDAD DE ESTUDIO

Garantizando la calidad y excelencia estés donde estés o sea cuando sea el momento en el que decidas estudiar.



## 6. BECAS Y FINANCIACIÓN

Benefíciate de las mejores becas y de un fácil sistema de financiación.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)

## Máster de Formación Permanente en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica + 60 Créditos ECTS



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
60 ECTS

### Titulación

---

Titulación de Máster de Formación Permanente en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica con 1500 horas y 60 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.

[Ver en la web](#)



UTAMED



inesalud

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ATLÁNTICO-MEDITERRÁNEO  
INESALUD

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de UTAMED.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

inesalud  
NOMBRE DE ÁREA MANAGER  
La Dirección Académica



Con Estudios Consultivos, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNEDCO (Plan) Resolución 4998

## Descripción

La industria farmacéutica y parafarmacéutica es uno de los sectores más potentes en facturación y generación de riqueza directa e indirecta, siendo clave en el mantenimiento del estado del bienestar. Hoy en día, es de gran importancia planificar el trabajo siguiendo los estándares de calidad establecidos sobre todo en entornos donde se trabaja con productos que son para la salud de las personas. Con la realización de este Máster en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica, serás capaz de aplicar tus conocimientos, no sólo sobre el proceso de fabricación, sino en materia de organización, habilidades de comunicación, marketing y otros aspectos del desarrollo de medicamentos. Complementa tu formación con INESEM, diferenciándote de otros profesionales de tu sector.

## Objetivos

- Conocerás como se diseñan y gestionan los ensayos clínicos.
- Describir y clasificar las distintas formas farmacéuticas y cosméticas.
- Conocer las GMPs (Good Manufacturing Practices) y saber aplicarlas en la Industria Farmacéutica.
- Obtener conocimiento técnico sobre la fabricación de productos farmacéuticos y cosméticos.
- Conocer en profundidad los aspectos más importantes de la farmacoconomía.
- Desarrollar planes de Medical Marketing basándose en el estudio del mercado y su segmentación.
- Adquirir habilidades comunicativas y de liderazgo para ejercer una dirección eficaz.

Ver en la web

## Para qué te prepara

---

Este Máster en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica está diseñado para aquellos titulados en el sector de las ciencias de la salud, Farmacia o Química que estén interesados en especializarse en la fabricación y comercialización de fármacos y cosméticos. También para aquellos profesionales del sector que deseen actualizarse y alcanzar un aprendizaje superior.

## A quién va dirigido

---

Con este Máster de Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica, conocerás cómo se realizan los ensayos clínicos y los tipos que hay. Serás capaz de implementar las GMPs (Good Manufacturing Practices) en la Industria Farmacéutica. Además, aprenderás cómo se fabrican los productos cosméticos. Por otro lado, te forma para desarrollar habilidades de marketing y de comunicación con el propósito de ofrecer un aprendizaje completo en este sector, adquiriendo adicionalmente conocimientos en farmacoeconomía.

## Salidas laborales

---

Este Máster en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica, fomenta tu incorporación en uno de los mercados con más salidas a nivel internacional. Podrás ocupar puestos como Director Técnico de cualquier empresa farmacéutica, Experto en Marketing Farmacéutico, Jefe de Producción en organizaciones farmacéuticas, Técnico de Calidad o Responsable de Departamento de Ingeniería y Mantenimiento.

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. ENSAYOS CLÍNICOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES DE LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA

1. Fase I
2. Fase II
3. Fase III
4. Fase IV

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EPIDEMIOLOGÍA I

1. La investigación
2. Epidemiología descriptiva
3. Epidemiología analítica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EPIDEMIOLOGÍA II

1. Diseño de estudios epidemiológicos
2. Principales estudios epidemiológicos
3. Análisis de los datos en los estudios epidemiológicos
4. Errores en Epidemiología
5. Red Nacional de Vigilancia Epidemiológica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y GESTIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Introducción al ensayo clínico
2. Herramientas de recogida de datos en estudios epidemiológicos
3. Gestión de datos
4. Interpretación y comunicación de resultados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Clasificación de ensayos clínicos
2. En función del desarrollo clínico y objetivos
3. En función del número de participantes
4. En función del objetivo perseguido
5. En función del enmascaramiento
6. En función de su metodología
7. En función de la aleatorización

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MONITORIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Glosario bilingüe español-inglés sobre ensayos clínicos
2. Planificación del ensayo clínico
3. Desarrollo del ensayo clínico
4. Perfil del monitor de ensayo clínico o CRA

5. Participantes en los ensayos clínicos

MÓDULO 2. FORMAS FARMACÉUTICAS DE LOS MEDICAMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FORMAS FARMACÉUTICAS Y ACONDICIONAMIENTO

1. Introducción a las formas farmacéuticas
2. Acondicionamiento de las formas farmacéuticas
3. Tipos de acondicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN ORAL (I)

1. Formas farmacéuticas sólidas orales
2. Polvos
3. Formas farmacéuticas obtenidas por envoltura
4. Formas farmacéuticas obtenidas por conglutinación de polvos: granulados
5. Comprimidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN ORAL (II)

1. Comprimidos especiales
2. Formas farmacéuticas obtenidas por recubrimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS FARMACÉUTICAS DE LIBERACIÓN MODIFICADA Y FORMAS FARMACÉUTICAS LÍQUIDAS ORALES Y BUCALES

1. Introducción a las formas farmacéuticas de liberación modificada
2. Introducción de las formas farmacéuticas líquidas orales y bucales
3. Jarabes solución
4. Elixires

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN RECTAL, VAGINAL Y PARCHES TRANSDÉRMICOS

1. Formas farmacéuticas de administración rectal: supositorios y enemas
2. Formas farmacéuticas de administración vaginal
3. Parches transdérmicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN PARENTERAL (I)

1. Introducción a las formas estériles
2. Formas farmacéuticas parenterales de liberación modificada
3. Sistemas de vectorización de fármacos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN PARENTERAL (II)

1. Formas farmacéuticas líquidas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FORMAS FARMACÉUTICAS ESTÉRILES DE ADMINISTRACIÓN OFTÁLMICA

1. Introducción a las formas farmacéuticas de administración oftálmica
2. Colirios
3. Otras formas farmacéuticas oftálmicas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN PULMONAR. AEROSOLES NO PRESURIZADOS

1. Introducción a los sistemas aerosolizados
2. Aerosoles no presurizados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. FORMAS FARMACÉUTICAS DE ADMINISTRACIÓN PULMONAR. AEROSOLES PRESURIZADOS

1. Preparaciones acondicionadas en inhaladores-dosificadores presurizados (pMDIs)
2. Contenido
3. Continente
4. Otras vías de administración (no pulmonar)
5. Envasado de pMDIs

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. FORMAS FARMACÉUTICAS ESTÉRILES SOBRE PIEL Y MUCOSAS (I)

1. Introducción a las formas farmacéuticas de administración cutánea
2. Preparaciones semisólidas para aplicación cutánea
3. Factores biológicos que condicionan la selección de la forma farmacéutica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. FORMAS FARMACÉUTICAS ESTÉRILES SOBRE PIEL Y MUCOSAS (II)

1. Excipientes y bases de formas farmacéuticas semisólidas cutáneas

### MÓDULO 3. OPERACIONES HABITUALES EN LA FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL LABORATORIO FARMACÉUTICO. GENERALIDADES

1. Conceptos generales y características de un laboratorio
2. Utillaje en el laboratorio farmacéutico
3. Tipos de materiales, clasificación, manipulación y aplicaciones
4. Equipos utilizados
5. Técnicas y procedimientos de limpieza y desinfección del material y equipos
6. Normativa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANTA FARMACÉUTICA

1. Aspectos generales sobre instalaciones, edificios y espacios
2. Aspectos especiales
3. Purificación del agua

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y AFINES

1. Condiciones ambientales de fabricación para cada etapa del proceso
2. Validación del proceso de fabricación

3. Fabricación de productos farmacéuticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARÁMETROS FÍSICOQUÍMICOS BAJO CONTROL DURANTE LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y AFINES

1. Pérdida de peso
2. Humedad
3. Granulometría
4. Dureza
5. Espesor
6. Velocidad de desintegración
7. Friabilidad
8. Medidas
9. Apariencia
10. pH
11. Densidad
12. Viscosidad
13. Índice de refracción
14. Otros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES FARMACÉUTICAS BÁSICAS

1. Evaporación
2. División de sólidos
3. Extracción de componentes
4. Homogeneización de componentes
5. Tamización
6. Técnicas de desecación
7. Liofilización
8. Granulación
9. Filtración
10. Esterilización
11. Otras operaciones tecnofarmacéuticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS EMPLEADOS EN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y AFINES

1. Fichas de datos de seguridad de sustancias químicas
2. Normas sobre limpieza y orden en el entorno de trabajo y sobre higiene en planta química
3. Riesgos en plantas químicas y auxiliares
4. Nubes tóxicas y ambiente de trabajo
5. REACH
6. Documentación sobre el uso de EPI's

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EQUIPOS, MAQUINARIA, INSTALACIONES Y SERVICIOS AUXILIARES DE FABRICACIÓN

1. Equipos y máquinas de fabricación de productos farmacéuticos y afines
2. Equipos de registro de datos

3. Cualificación de equipos: DQ, IQ, OQ y PQ
4. Limpieza de los equipos de fabricación. Validación de limpiezas
5. Montaje y desmontaje
6. Puesta a punto inicial y ajustes rutinarios
7. Anomalías de funcionamiento. Acciones a tomar

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ACONDICIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS

1. Envasado primario y secundario
2. Materiales de acondicionamiento
3. Operaciones de envasado y acondicionamiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN

1. Cómo actúan los agentes físicos y químicos sobre los gérmenes
2. Clasificación de los antisépticos
3. Clasificación de los métodos de descontaminación

#### MÓDULO 4. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INDUSTRIA COSMÉTICA

1. Generalidades
2. Estándares requeridos
3. Procedimientos de autorización
4. Normativa sobre procesos industriales en la fabricación de productos cosméticos
5. Gestión de procesos de fabricación de productos cosméticos
6. Formación del personal
7. Requisitos de las instalaciones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Fabricación
2. Control
3. Envasado
4. Acondicionado
5. Etiquetado
6. Almacenaje
7. Distribución
8. Importación

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL DE CALIDAD EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA

1. Generalidades
2. Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos UNE-EN ISO 22716:2008

#### MÓDULO 5. REGULACIÓN FARMACÉUTICA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN FARMACÉUTICA BÁSICA

1. Introducción
2. Legislación General de Sanidad en Farmacia
3. Legislación Farmacéutica sobre Medicamentos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. AGENCIA EUROPEA DE MEDICAMENTOS

1. La Agencia Europea de Medicamentos
2. El registro de medicamentos en la Comunidad Europea
3. El procedimiento centralizado en el registro de medicamentos de uso humano
4. Autorización y supervisión comunitaria de los medicamentos veterinarios sometidos al procedimiento centralizado de registro
5. Reconocimiento mutuo de autorizaciones de comercialización de medicamentos entre Estados miembros
6. El certificado complementario de protección de medicamentos
7. Los medicamentos huérfanos en la Comunidad Europea

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMAS DE CORRECTA FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS

1. Introducción
2. Personal
3. Locales y utillaje
4. Documentación
5. Materias primas y material de acondicionamiento
6. Preparación
7. Control de calidad del producto terminado
8. Dispensación
9. Puntos críticos y problemas más frecuentes
10. Normas de correcta fabricación de medicamentos
11. Origen de las normas de correcta fabricación de medicamentos (GMP)
12. Las GMP en España
13. Normas de buena práctica en el laboratorio de análisis (GCLP)
14. Buenas prácticas de laboratorio
15. Conclusiones sobre calidad de fabricación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL TRABAJO SEGÚN NCF DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

1. Ropa de trabajo durante el mantenimiento y acondicionamiento de equipos, áreas y zonas
2. Utilización de elementos de protección individual
3. Normativas de acceso a zonas clasificadas durante las operaciones de mantenimiento, limpieza y acondicionamiento
4. Cumplimentación de guías, libros de registro, etiquetas, etcétera
5. Empleo de procedimientos normalizados de trabajo y secuencia de las operaciones de mantenimiento, limpieza y acondicionamiento
6. Manipulación manual de cargas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTUACIÓN SEGÚN NCF DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

1. Hoja de seguridad de productos
2. Recogida y segregación selectiva de residuos

3. Control de derrames
4. Factores de riesgo. Sensibilizaciones
5. Factores medioambientales del puesto de trabajo
6. Dispositivos de seguridad de las máquinas, equipos e instalaciones
7. Manipulación de cargas
8. Formas de actuación frente a las incidencias producidas durante el proceso
9. Anomalías de proceso

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. MANTENIMIENTO DE LOS MEDICAMENTOS

1. Cadena de frío de las vacunas
2. Elementos materiales de la cadena fija
3. Elementos materiales de la cadena móvil
4. Controladores de temperatura
5. Indicadores químicos
6. Estabilidad de las vacunas

## MÓDULO 6. FARMACOECONOMÍA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FARMACOECONOMIA

1. Concepto y utilidad de la farmacoeconomía
2. Medida del bienestar mediante la farmacoeconomía
3. Tipos de evaluaciones económicas
4. Etapas de la evaluación económica
5. Limitaciones de la farmacoeconomía

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES

1. Definición de la Contabilidad de Costes
2. Objetivos
3. Relación con la contabilidad de financiera
4. Concepto de coste
5. Clasificaciones de costes

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTO DE COSTE EN EL PROCESO PRODUCTIVO

1. Conceptos de gasto, pago y coste
2. Costes del producto y del periodo
3. Costes directos e indirectos
4. Costes fijos y variables
5. Costes necesarios versus costes no necesarios: costes de la actividad y subactividad

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSTES ESTÁNDARES Y AVANZADOS

1. Características del modelo de costes estándar
2. El coste estándar: su determinación
3. Cálculo y análisis de las desviaciones en el coste de los materiales directos
4. Cálculo y análisis de las desviaciones en el coste de la mano de obra directa
5. Cálculo y análisis de las desviaciones en costes directos

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES

1. Métodos simples del tratamiento del riesgo
2. Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios
3. Decisiones secuenciales: arboles de decisión

## MÓDULO 7. HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICATIVAS EN PROFESIONALES DE LA SALUD

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. Escucha activa
3. ¿Qué es la comunicación no verbal?
4. Componentes de la comunicación no verbal

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS

1. Concepto de salud
2. Aspectos emocionales implicados en la enfermedad
3. La motivación
4. Frustración y conflicto
5. Salud mental y psicoterapia

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL CONTEXTO SANITARIO

1. Introducción
2. Niveles, principios y funciones de la comunicación interpersonal
3. Clases de comunicación interpersonal
4. Problemas psicológicos de la comunicación entre el profesional sanitario y el paciente
5. Los estilos de comunicación entre el personal sanitario y el paciente
6. Las barreras de la comunicación en el ambiente hospitalario

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMUNICACIÓN ORAL EN EL CONTEXTO SANITARIO

1. Introducción
2. Las actitudes necesarias para el diálogo entre profesional-paciente
3. Claves para la comprensión de la información sanitaria

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE CORPORAL EN EL ÁMBITO SANITARIO

1. El Lenguaje Corporal
2. La importancia de una buena observación para una comunicación adecuada

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL EN EL ÁMBITO SANITARIO

1. Comunicación vertical
2. Comunicación horizontal
3. Dificultades en la comunicación de malas noticias
4. Protocolo de Buckman: protocolo de comunicación de malas noticias

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. MANEJO DE LA AGRESIÓN EN LOS ENTORNOS SANITARIOS

1. La naturaleza de la agresión
2. Acondicionamiento ambiental
3. Valoración de conductas agresivas
4. Actuación legal

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. TODO SOBRE LA ENTREVISTA DE TRABAJO

1. Pasos previos a la entrevista
2. ¿Qué hacer durante y tras la entrevista?

## MÓDULO 8. MARKETING FARMACÉUTICO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing
2. La función del marketing en el sistema económico
3. El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa. Las tendencias actuales en el marketing
4. Marketing y dirección estratégica

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE

1. El entorno de las organizaciones
2. El mercado: concepto y delimitación
3. El mercado de bienes de consumo
4. El mercado industrial
5. El mercado de servicios

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

1. Importancia de la segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones
2. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales. Requisitos para una segmentación eficaz
3. Las estrategias de cobertura del mercado
4. Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EL MARKETING

1. Los componentes de un sistema de información de marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIOS DE MERCADO Y SUS TIPOS

1. Estudios de mercado
2. Ámbitos de aplicación del estudio de mercados

3. Tipos de diseño de la investigación de los mercados
4. Segmentación de los mercados
5. Tipos de mercado
6. Posicionamiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ENTORNO FARMACÉUTICO

1. Estructura del mercado farmacéutico y su regulación
2. Sistema de registro de medicamentos
3. Distribución farmacéutica
4. Estructura de un laboratorio farmacéutico
5. Principales factores en el desarrollo de fármacos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING FARMACÉUTICO

1. Marketing Farmacéutico
2. Servicio científico
3. Tipos de mercados farmacéuticos
4. Regulación de la publicidad y promoción
5. Patentes y marcas
6. Asociaciones profesionales
7. Política de Producto
8. Política de precio
9. Política de distribución
10. Comunicación farmacéutica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN DE MARKETING

1. Técnicas de previsión de ventas
2. Marketing estratégico
3. El Plan de Marketing
4. Auditoría del Plan de Marketing: control externo e interno

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. VENTAS

1. Red de ventas
2. Visita médica
3. Micromarketing
4. Previsión de ventas
5. Elementos financieros en marketing farmacéutico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. FARMACOLOGÍA Y MARKETING ESPECIALIZADO

1. Biofarmacia
2. Formas farmacéuticas
3. Marketing de genéricos
4. Marketing de productos hospitalarios
5. Marketing personal

#### MÓDULO 9. PROYECTO FINAL DE MÁSTER

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

## Solicita información sin compromiso

### Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

Ver en la web

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



 inesalud

 By  
EDUCA EDTECH  
Group