



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Máster de Formación Permanente en Igualdad de Género + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School Online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem

ALIANZA INESEM Y UNIVERSIDAD DE NEBRIJA

INESEM y la **Universidad de Nebrija** han consolidado con éxito una colaboración estratégica. Esta asociación impulsa un enfoque colaborativo, innovador y de fácil acceso para el aprendizaje, adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes.

Ambas entidades priorizan una formación práctica y adaptable, ajustada a las demandas del mercado laboral actual, y que fomente el crecimiento personal y profesional de cada estudiante. El propósito es absorber nuevos conocimientos de manera dinámica y didáctica, lo que facilita su retención y ayuda a adquirir las habilidades necesarias para adaptarse a una sociedad en constante evolución.

INESEM y la Universidad de Nebrija tienen como objetivo principal democratizar la educación, extendiéndola incluso a las áreas más remotas y aprovechando las últimas innovaciones tecnológicas. Además, cuentan con un equipo de docentes altamente especializados y plataformas de aprendizaje que incorporan tecnología educativa de vanguardia, garantizando un seguimiento personalizado durante todo el proceso educativo.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al
Comprador

[Ver en la web](#)

Máster de Formación Permanente en Igualdad de Género + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Doble Titulación:

- Titulación Propia Universitaria de Master de Formación Permanente en Igualdad de Género expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 60 créditos ECTS.

- Titulación propia de Master de Formación Permanente en Igualdad de Género, expedida y avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales.(INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."

Ver en la web



INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER

La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Plum, Resolución 6048)

Descripción

Las políticas de Igualdad cumplen una importante función como forma de garantizar los derechos de toda la sociedad y avanzar hacia un entorno más igualitario e inclusivo. El Master en Igualdad de Género tiene como objetivo formar profesionales capaces de crear y aplicar políticas sociales de igualdad y salvaguardar las medidas que ya existen. Una carrera apasionante y necesaria, con grandes posibilidades a nivel nacional e internacional.

Objetivos

- Conocer y manejar los conceptos relacionados con la igualdad de género y su evolución histórica
- Contextualizar la igualdad en nuestro entorno y nuestro tiempo y analizar el marco jurídico y las políticas vigentes
- Comprender la realidad laboral y los retos que plantea desde el equilibrio de género hasta la conciliación familiar

- Analizar y estudiar el peso de la educación como herramienta básica para la sensibilización y la toma de conciencia
- Abordar la intervención social desde la perspectiva de la igualdad de género en casos de violencia de género, salud femenina, inmigración etc.
- Estudiar la metodología de investigación en materia de género y adquirir nociones de formación básicas

A quién va dirigido

El Master en Igualdad de Género se dirige a titulados universitarios que quiran dirigir su carrera hacia los Servicios Sociales, la educación o el bienestar social.

Para qué te prepara

El Master en Igualdad de Género te capacita para abordar la igualdad de género desde un enfoque multidisciplinar, desde perspectivas histórica, educativa, sociolaboral, familiar y como herramienta de enriquecimiento social. Además, te dotará de instrumentos y técnicas para la gestión de las políticas, el asesoramiento en la materia y el diseño de proyectos y programas formativos.

Salidas laborales

Al finalizar el Master estarás preparado para trabajar en diferentes organismos, públicos o privados, dedicados al fomento de la igualdad de género: ONG, Servicios Sociales, Institutos de la Mujer, centros educativos, organismos de defensa y fomento de la igualdad. Podrás diseñar proyectos y planes de igualdad y hacer trabajo de campo aplicándolos en diferentes ámbitos.

TEMARIO

MÓDULO 1. TEORÍAS DE GÉNERO Y FEMINISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. Igualdad vs Discriminación
2. Teorías y modelos de género
3. Sexismo y factores culturales
4. El proceso de socialización
5. Teorías sobre la adquisición de los roles masculino y femenino
6. Estereotipos de género
7. Perspectiva de género y empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORÍGENES DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

1. Aspectos introductorios
2. Conceptualización del feminismo
3. Los orígenes del feminismo
4. La crisis del Antiguo Régimen
5. La lucha por los derechos de la mujer: Mary Wollstonecraft
6. Feminismo en España durante el siglo XVIII
7. Evolución durante el siglo XIX

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA IGUALDAD DE GÉNERO EN ESPAÑA

1. Aspectos introductorios
2. Género en el siglo XXI
3. Género en el siglo XX
4. La vida de la mujer durante el franquismo
5. De la dictadura a la democracia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

1. Recorrido histórico por los siglos XIX y XX
2. Movimientos feministas: la primera ola
3. La contribución de Simone de Beauvoir
4. Movimientos feministas: la segunda ola
5. Influencia postmodernista en el feminismo
6. Los retos del feminismo en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FEMINISMOS, ACTIVISMOS Y NUEVAS MASCULINIDADES

1. Feminismos en la actualidad
2. Historia del movimiento LGTBQ
3. Judith Butler y la teoría Queer
4. Otros feminismos: decolonialidad

5. Masculinidades no hegemónicas

MÓDULO 2. MARCO JURÍDICO EN IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1. Origen de las políticas de igualdad
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
3. Políticas estatales de igualdad
4. Políticas autonómicas de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MAINSTREAMING

1. Origen del mainstreaming
2. ¿Qué es el mainstreaming? Dificultad definitoria
3. Elementos claves y principios del mainstreaming
4. Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y mainstreaming
5. Métodos de implantación del mainstreaming
6. Proyecto EQUAL Zurekin Sarean
7. Método de las tres erres (3Rs)
8. Otros métodos de implantación de mainstreaming

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

1. Definición de Derechos Humanos
2. Clasificación de los Derechos Humanos
3. Derechos humanos para las mujeres

MÓDULO 3. IGUALDAD Y CONCILIACIÓN EN EL MUNDO LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PRESENCIA EQUILIBRADA EN EL MERCADO DE TRABAJO

1. Concepción jurídica del principio de presencia equilibrada
2. Ámbitos de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR

1. El concepto de conciliación

2. Conciliación en la empresa privada
3. Derechos de conciliación reconocidos en el sector privado
4. Políticas de conciliación en la Administración pública
5. Derechos de conciliación reconocidos en el sector público

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NEGOCIACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Aspectos introductorios
2. Visión de género en la negociación colectiva
3. Adopción y negociación de medidas preventivas de la discriminación
4. Propuestas a incluir en el proceso de negociación para la promoción del empoderamiento de la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LA IGUALDAD

1. Principios de la igualdad
2. Consejos básicos: decálogo para alcanzar la igualdad
3. ¿Qué es el Plan de Igualdad?
4. ¿Dónde se aplica el Plan de Igualdad?

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL (I)

1. Relación con la Ley de Igualdad
2. Cualidades del Plan de Igualdad
3. Igualdad en la empresa
4. Principales implicados en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
5. La igualdad de oportunidades como signo de calidad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL (II)

1. Consideraciones para la elaboración del Plan de Igualdad: proceso de las "ies"

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

1. El diagnóstico de la igualdad
2. Herramientas para la obtención de información
3. Herramientas de elaboración
4. Ejecución del Plan de Igualdad
5. El análisis DAFO
6. Los indicadores de igualdad
7. Recogida de datos
8. Ejecución de un Plan de Igualdad en la empresa

ANEXO - Aplicación práctica del plan de igualdad

MÓDULO 4. EDUCACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MUJER Y EDUCACIÓN

1. Breve historia de la coeducación
2. Evolución del término 'coeducación'
3. Teorías y modelos coeducativos
4. Ley Orgánica para la mejora de la calidad educativa (LOMCE)
5. Educación para la ciudadanía
6. Coeducación hoy
7. Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
8. Perspectivas de futuro para la coeducación
9. Retos para la coeducación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN

1. Bases pedagógicas para la coeducación
2. Elaboración de planes de intervención
3. Desarrollo de prácticas coeducativas
4. Acoso escolar y violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE LENGUAJE NO SEXISTA

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género
3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES E INTERVENCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
3. Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres
4. La representación paritaria y el sistema de cuotas
5. Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo
6. Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención
7. Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA: PROCESOS DE EMPODERAMIENTO

1. Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
2. Identificación del "techo de cristal" como manifestación de desigualdad en el espacio público
3. Procesos para el "empoderamiento" de las mujeres
4. Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad

de mujeres y hombres:

5. Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
6. La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo

MÓDULO 5. INTERVENCIÓN SOCIAL PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TRABAJO SOCIAL

1. Introducción
2. Trabajo Social como construcción social
3. Ciencias sociales y Trabajo Social
4. El Método en Trabajo Social

UNIDAD DIDÁCTICA 2 . INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Cuestiones previas
2. Violencia contra las mujeres
3. Los delitos contra la libertad sexual
4. Prevención de la violencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO SANITARIO

1. Observatorio de salud y mujer
2. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres
3. Intervención en el ámbito sanitario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASES PARA LA INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES

1. Bases de la intervención con mujeres inmigrantes
2. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres inmigrantes
3. El papel de la investigación en la intervención con mujeres inmigrantes
4. Intervención directa sobre las mujeres inmigrantes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERVENCIÓN CON MUJERES EN EL ÁMBITO RURAL

1. Introducción
2. Objetivos
3. Análisis del contexto
4. Diagnóstico de necesidades
5. Medidas para la intervención
6. Detección de obstáculos
7. Mecanismos para la superación de obstáculos
8. Ejemplos de proyectos llevados a cabo

MÓDULO 6. HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERFIL DEL/A AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

1. Profesionales en igualdad de oportunidades
2. Agente de igualdad de oportunidades

3. Competencias del/a agente de igualdad de oportunidades
4. Agente de igualdad Actuaciones y funciones
5. Funciones del/a agente de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 2 . LA PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES POSITIVAS

1. Planificación
2. La acción positiva

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

1. Introducción
2. Nivel táctico de planificación: el programa
3. Nivel operativo de planificación: el proyecto
4. Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. La relación de ayuda como proceso
5. La respuesta
6. La reformulación
7. La destreza de iniciar
8. Estrategias de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Supuestos generales
2. Nuevos enfoques de la formación
3. La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS

1. Supuestos generales
2. Elementos del diseño
3. Metodología

ANEXO I -Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres

ANEXO II -Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género

MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MÁSTER

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

