



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Historia del Arte + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



[Ver en la web](#)



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Historia del Arte + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Master en Historia del Arte con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico con 5 Créditos Universitarios ECTS y 125 horas. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION**  
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
 expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX-XXXXXX.  
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
 La Dirección Académica




Con el Votado Colegiado, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan Propio de Grado)

## Descripción

La historia del arte es la rama de esta disciplina que se centra en el análisis y estudio de la evolución del arte a través del tiempo, entendiendo como tal cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con finalidad estética o comunicativa. A través de toda la historia el arte se ha empleado para expresar ideas, emociones o, en general, una visión del mundo que rodea al artista, por medio de todo tipo de recursos como los plásticos, lingüísticos, sonoros, pinturas, etc. Por tanto, por medio de la historia del arte podemos entender mejor un periodo de tiempo determinado, su cultura, etc. Los estudios avanzados de máster ofrecen al alumnado un completo programa con el que aprenderá a analizar el desarrollo de la sociedad y la cultura en España y en el mundo a lo largo del tiempo. Desde el arte clásico hasta el arte contemporáneo pasando por el renacimiento, el arte egipcio, el barroco, etc. podrás analizar las diferentes expresiones artísticas más características de cada periodo y sus características, como las músicas, las pinturas, la cultura visual, etc. Este programa de máster con titulación de la universidad permite completar tu estudio de la historia, especializándote en una de las características que mejor definen una sociedad, y que permiten conocerla mejor. El presente Máster en Historia del Arte adquiere su importancia en un mundo cada vez más competido y cotizado como es el arte. Con estos estudios avanzados de Máster en Historia del Arte podrás conocer todos los aspectos necesarios para valorar y conocer el arte. Contacta con nosotros y solicita información detallada sin compromiso sobre este y otros máster, o sobre las becas que Euroinnova pone a tu disposición para que puedas centrarte en completar tus estudios, sin que el presupuesto disponible sea un problema.

## Objetivos

- Comprender y contextualizar el arte en las diferentes culturas.
- Conocer las diferentes disciplinas artísticas.

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Comprender la naturaleza del arte como representación del mundo.
- Entender la naturaleza del arte y su poder de representación de la cultura.
- Estudiar el arte como elemento constructor de identidades.
- Ser capaz de interpretar una obra de arte mediante la identificación de la iconografía o iconografía de la misma.
- Reconocer el método Panofsky y analizar su visión en relación a la iconología.
- Definir la relación que mitología e iconografía poseían durante el periodo clásico.
- Determinar las principales alegorías religiosas de la historia del arte, reconociendo los íconos, símbolos y signos que las identifican.
- Valorar la riqueza iconográfica que el periodo cristiano posee.
- Estimar las principales características que diferencian la iconografía y la iconología del periodo cristiano de las del resto de la historia del arte.
- Interpretar la historia a través del análisis del arte, íconos y símbolos.
- Analizar, estudiar y describir una imagen por el contenido de la misma.
- Conocer el origen de las ciudades y valorar la evolución histórica de las mismas.
- Determinar la evolución del urbanismo en la antigüedad desde una perspectiva doméstica, sagrada, territorial, pública y lúdica.
- Estimar los cambios que las ciudades antiguas sufrieron durante la transición a la Edad Moderna.
- Reconocer las principales características de las ciudades en la Edad Moderna.
- Valorar los efectos que la revolución industrial causó a la ciudad.
- Ser capaz de comprender la evolución urbanística, industrial y arquitectónica que la ciudad experimentó desde el 1900 hasta la actualidad.
- Estimar las principales leyes que regulan actualmente la gestión urbanística.
- Conocer la legislación y el patrimonio.
- Aprender las características y criterios de valoración de los Bienes Culturales.
- Conocer los Organismos para la defensa del patrimonio.
- Gestionar y conservar el patrimonio arquitectónico.
- Establecer nociones básicas referentes al arte cerámico.
- Establecer nociones básicas relativas al arte pictórico.
- Establecer nociones básicas referentes a las esculturas artísticas.
- Fijar las características del mercado del arte.
- Definir el procedimiento de tasación a realizar para una obra de arte concreta.
- Desarrollar las labores que debe cumplir todo perito tasador.

## A quién va dirigido

Este máster se dirige a todas aquellas personas que quieran conocer el arte y todo lo que lo envuelve, así como su evolución a lo largo del tiempo, pudiendo destacar en un sector cada vez más competido y valorado como es el arte contemporáneo. Igualmente se dirige a quienes quieran completar sus estudios en el ámbito del arte o la historia, especializándose en el estudio de la historia del arte contemporáneo, el clásico, el barroco, el renacimiento, etc. y sus principales características y representaciones, tanto en España como en el resto del mundo. Si quieres conocer el desarrollo de la cultura y la sociedad a través de sus expresiones artísticas, como la música, las pinturas, las esculturas, el teatro, la cultura visual, etc., estos estudios avanzados de máster están pensados para tí. Contacta hoy mismo con nosotros, y una asesora de formación podrá resolver todas tus consultas al

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

respecto.

## Para qué te prepara

---

Gracias a este máster de estudios avanzados recibirás una formación especializada en el mundo de la historia del arte contemporáneo, renacimiento, clásico, etc., pudiendo conocer muchos de los aspectos más destacados como la historia del urbanismo o las distintas culturas, así como aprender a gestionar el patrimonio artístico y arquitectónico, la cultura visual, etc. Este máster de Euroinnova con titulación de la Universidad Nebrija te ofrece la posibilidad de estudiar el desarrollo de la sociedad y la cultura en España y el resto del mundo por medio de las diferentes representaciones artísticas. Descarga el programa de estudios de este máster y comprueba como puede ayudarte a alcanzar tus objetivos profesionales de la forma más rápida, cómoda y sencilla.

## Salidas laborales

---

A través del programa de estudios avanzados que se ofrece en este máster, el alumnado podrá desarrollar su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en empresas, públicas o privadas dedicadas al mercado del arte, la tasación de obras y la gestión de colecciones tanto públicas como privadas, Conservación del patrimonio, Turismo, Patrimonio cultural, Docencia, divulgación artística, etc.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. EL ARTE EN LAS DIFERENTES CULTURAS

#### MÓDULO 1. ANTROPOLOGÍA DE LA CULTURA Y DEL ARTE

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTROPOLOGÍA, ARTE Y CULTURA

1. Introducción a la antropología
2. La antropología como ciencia
  1. - Áreas de aplicación
3. Definición de cultura
  1. - Definiciones de cultura
4. Antropología cultural
  1. - Antropología cultural y su relación con el arte
5. La antropología y los procesos artísticos: antropología del arte

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS EN ARTE

1. Introducción al concepto de arte
2. Obra de arte
3. El arte a lo largo de la historia
4. El arte pictórico
5. El arte cerámico
6. El mueble en el arte
7. La escultura en el arte

#### MÓDULO 2. CULTURAS DEL ARTE

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARTE EGIPCIO

1. Cultura egipcia
2. Indumentaria en Egipto
  1. - Vestuario popular y de la nobleza
  2. - Indumentaria femenina
  3. - Indumentaria masculina
  4. - El calzado
  5. - Maquillaje, peinado y joyas
3. Arte en Egipto: manifestaciones culturales
  1. - Arquitectura
  2. - Escultura
  3. - Pintura

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ARTE CLÁSICO: GRECIA Y ROMA

1. Arte griego
  1. - Indumentaria

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. - Arquitectura
  3. - Escultura
  4. - Pintura
2. Arte Romano
    1. - Indumentaria
    2. - Arquitectura
    3. - Escultura
    4. - Pintura

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ARTE ROMÁNICO Y GÓTICO

1. Arte románico
  1. - Indumentaria románica: Edad Media románico y gótico
  2. - Arquitectura
  3. - Escultura
  4. - Pintura
2. Arte gótico
  1. - Arquitectura
  2. - Escultura
  3. - Pintura

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ARTE RENACENTISTA Y BARROCO

1. Arte renacentista
  1. - Indumentaria en el Renacimiento
  2. - Arquitectura
  3. - Escultura
  4. - Pintura
2. Arte barroco
  1. - Indumentaria en el barroco
  2. - Arquitectura
  3. - Escultura
  4. - Pintura

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. ARTE CONTEMPORÁNEO

1. El arte contemporáneo
  1. - Etapas
2. Características generales
  1. - Arquitectura
  2. - Escultura
  3. - Pintura
3. Vanguardias

## PARTE 2. ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. UN ACERCAMIENTO A LA ICONOGRAFÍA Y A LA ICONOLOGÍA

1. La iconografía

2. La iconología
3. Orígenes de la Iconografía e Iconología: Erwin Panofsky

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ICONOGRAFÍA CLÁSICA

1. Mitología e iconografía
2. Mitos cosmogónicos y teogónicos
3. Genealogía divina
4. Mitología de los Héroes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ICONOGRAFÍA RELIGIOSA

1. Iconología religiosa y sus diferentes etapas
2. Iconología religiosa y su presencia en diferentes medios
3. La iconografía religiosa como producto comercial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LA ICONOGRAFÍA CRISTIANA

1. Origen de los iconos cristianos
2. Revolución iconoclasta
3. Representación hagiográfica
4. Iconografía del Antiguo Testamento
5. Iconografía del Nuevo Testamento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL DESARROLLO DE LA ICONOGRAFÍA CRISTIANA

1. Identificación básica de ángeles
2. Identificación básica de santos
3. Vía Crucis
4. Iconografía mariana básica
5. Corazones, Coronas, Nimbo, Mundo y Niño Jesús

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA HISTORIA CONTADA A TRAVÉS DEL ARTE, ICONOS Y SÍMBOLOS

1. Interpretación heráldica
2. Monedas
3. Arte civil
4. Retratos civiles

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. TALLER ICONOGRÁFICO E ICONOLÓGICO

1. ¿Cómo descodificar una imagen?
2. Estudio de una obra pictórica
3. Estudio de una obra escultórica
4. Estudio de una obra arquitectónica

#### PARTE 3. HISTORIA DEL URBANISMO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIEDAD Y DESARROLLO URBANO: EL NACIMIENTO DE LAS CIUDADES

1. Introducción al urbanismo
2. Antropología del urbanismo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ORIGEN DE LAS CIUDADES EN EL PRÓXIMO ORIENTE

1. Introducción a la Geografía del Próximo Oriente
2. Culturas y Civilizaciones Fundamentales
3. Arquitectura y Planificación Urbana en Mesopotamia
4. Economía y Comercio en las Ciudades del Próximo Oriente
5. Aspectos Sociales y Religiosos en las Ciudades Antiguas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CIUDAD EN LA ANTIGÜEDAD CLÁSICA: GRECIA Y ROMA

1. Introducción a la Urbanización en la Antigüedad Clásica
2. El urbanismo y su evolución en el mundo griego
3. El urbanismo y su evolución en el mundo romano
4. Vida Cotidiana y Estratificación Social en las Ciudades Clásicas
5. Transformaciones Urbanas en el Periodo Tardío y su Legado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CIUDAD MEDIEVAL CRISTIANA E ISLÁMICA

1. Contexto Histórico y Cultural de las Ciudades Medievales
2. Estructura y Planificación Urbana en Ciudades Cristianas Medievales
3. Ciudades Islámicas Medievales: Centros de Conocimiento y Comercio
4. Vida Cotidiana y Sociedad en las Ciudades Medievales
5. Transformaciones y Legado de las Ciudades Medievales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CIUDAD EN LA EDAD MODERNA: RENACIMIENTO, BARROCO E ILUSTRACIÓN

1. Edad Moderna: Contexto Histórico y Cultural
2. Desarrollo Urbano en la época del Renacimiento
3. La ciudad en el Barroco y la influencia de la Ilustración en el urbanismo
4. Características de las Ciudades Modernas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRANSFORMACIONES URBANAS DEL S.XIX: REVOLUCIÓN INDUSTRIAL E INICIOS DE LA CIUDAD MODERNA

1. Revolución industrial, arquitectura y urbanismo
2. La ciudad industrial
3. Cambios en las ciudades industriales
4. Cambios Sociales y Culturales en las Ciudades del Siglo XIX

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD: DESDE 1900 HASTA HOY

1. Las ciudades del siglo XX
2. Movimientos arquitectónicos del siglo XX
3. Ciudad contemporánea
4. Desarrollos Urbanos en la Época Contemporánea
5. Cambios Actuales en las Ciudades del Siglo XXI

## PARTE 4. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL. LEGISLACIÓN RELACIONADA

1. La Gestión del Patrimonio Cultural Conceptos Básicos
2. Conservación del patrimonio y desarrollo sostenible
3. La Gestión del Patrimonio y los distintos enfoques de la Conservación
4. Los Distintos Tipos de Patrimonio Legislación Vigente

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS BIENES CULTURALES, DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CATALOGACIÓN

1. El Bien Cultural, Definición, Características y Catalogación
2. Tipología de los Bienes Culturales
3. La Valoración y Evaluación de los Bienes Culturales
4. Inventario y Catalogación de Bienes Culturales
5. Registro y Documentación de Bienes Culturales
6. Estándares Internacionales
7. Patrimonio Etnológico
8. Patrimonio Bibliográfico y Documental

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANISMOS PÚBLICOS DE LA DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Introducción a los Organismos públicos de defensa del patrimonio cultural
2. Organismos Públicos Internacionales de Defensa del Patrimonio Cultural
3. Organismos Públicos Nacionales de Defensa del Patrimonio Cultural

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

1. Concepto de Conservación Cultural
2. Concepto de Restauración Artística
3. Antecedentes Históricos de la Conservación y la Restauración (De los Orígenes al sXX)
4. La Conservación y Restauración del sXX a la Actualidad

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN. ASPECTOS TÉCNICOS

1. Materiales de Soporte
2. Los Agentes Agresores
3. Conservación de la Piedra
4. Conservación de la Madera
5. Conservación de la Tela (Pintura)

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO. PINTURA Y ESCULTURA

1. Criterios Generales de Restauración y Conservación del Patrimonio Artístico
2. Criterios Generales según la Carta del Restauo
3. La Normativa Española y los Criterios de Intervención

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

1. Perspectivas de Conservación del Conjunto Arquitectónico
2. Uso Original y Uso Alterado del Conjunto Arquitectónico
3. El Contexto y el Entorno del Conjunto Arquitectónico
4. Los Estudios Interdisciplinarios
5. Criterios y metodologías en conservación y restauración
6. Técnicas y Materiales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

1. Las diferentes etapas de un proyecto
2. Los distintos enfoques de un proyecto
3. Los requisitos del diseño de proyectos culturales
4. Diseño del proyecto cultural
5. Formulación del proyecto cultural
6. Dificultades de la gestión cultural

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIOS DE CONSERVACIÓN Y EXHIBICIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. La Gestión de Centros de Arte y Exposiciones en Instituciones
2. Museo y Sociedad Funciones de los Museos
3. Didáctica y Comunicación en el Museo
4. Historia del Arte y el Patrimonio Artístico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE Y MERCADO

1. La Economía del Arte
2. La Gestión Económica del Arte
3. La Valoración en el Mercado del Arte
4. Los Agentes del Mercado del Arte
5. Patrocinio y Mecenazgo
6. Coleccionismo

#### PARTE 5. ESPECIALISTA EN TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENTORNO JURÍDICO Y LEGISLATIVO DE LA OBRA DE ARTE

1. Legislación Internacional y Marcos Jurídicos Internacionales.
2. Marco normativo comunitario.
3. Legislación Española.
4. Legislación Penal y Leyes sobre la Propiedad Intelectual.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TASACIÓN Y PERITACIÓN DE OBRAS DE ARTE Y COLECCIONES

1. Tasación vs. Valoración.
  1. - El perito tasador: definición, competencias y cualificaciones.
  2. - El auditor de colecciones.
2. Contratos de arte.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ARTE CERÁMICO

1. Cerámica: definición.
2. Prehistoria.
  1. - Paleolítico.
  2. - Neolítico.
  3. - Edad de los Metales.
3. Continente Africano.
4. Egipto.
5. Mesopotamia.
6. Grecia
7. Mundo Islámico.
8. China.
9. Europa.
10. América precolombina.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ARTE PICTÓRICO

1. Pintura: definición.
2. Pintura prehistórica y antigua.
  1. - Pinturas rupestres.
  2. - Pintura egipcia.
  3. - Pintura minoica.
  4. - Pintura romana.
3. Pintura paleocristiana y bizantina.
4. Pintura prehispánica en América.
5. Pintura medieval.
6. Pintura gótica.
7. Pintura renacentista.
8. Manierismo.
9. Pintura barroca.
10. Pintura rococó.
11. Pintura neoclásica.
12. Pintura romántica.
13. Realismo.
14. Impresionismo.
15. Post-impresionismo.
16. Fauvismo.
17. Expresionismo.
18. Cubismo.
19. Pintura abstracta.
20. Surrealismo.
21. Expresionismo abstracto.
22. Op Art y Pop Art.
23. Nuevo Realismo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESCULTURA EN EL ARTE

1. Escultura: definición.
2. Antiguas civilizaciones.
3. Escultura griega y romana.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Escultura paleocristiana y bizantino.
5. Escultura románica y gótica.
6. Escultura renacentista en Italia.
7. Escultura en el romanticismo y el realismo.
8. Escultura en el s. XX.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL MERCADO DEL ARTE

1. Mercado del arte.
2. Galerías de arte.
3. Sala de subastas.
4. El mercado del Arte en cifras.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE TASACIÓN

1. Técnicas de tasación.
2. Análisis.
  1. - Evaluación del arte.
  2. - Análisis del mercado.
  3. - Determinar el precio final.
  4. - Fuentes documentales de tasación.
3. Tasación: método.
  1. - Estimación del valor de la firma de un artista.
  2. - Análisis de la obra a tasar.
  3. - Valoración de la obra de arte.
  4. - Modelo integrado de tasación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ELABORACIÓN DE INFORMES Y CERTIFICADOS DE TASACIÓN

1. Aspectos generales en la elaboración de informes de tasación.
  1. - Características del informe o certificado de tasación.
  2. - Protección de datos de carácter personal.
  3. - Estructura general de los informes de tasación y certificados de tasación.
2. Régimen de responsabilidad del tasador.

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

<b>España</b>		+34 900 831 200	<b>Argentina</b>		54-(11)52391339
<b>Bolivia</b>		+591 50154035	<b>Estados Unidos</b>		1-(2)022220068
<b>Chile</b>		56-(2)25652888	<b>Guatemala</b>		+502 22681261
<b>Colombia</b>		+57 601 50885563	<b>Mexico</b>		+52-(55)11689600
<b>Costa Rica</b>		+506 40014497	<b>Panamá</b>		+507 8355891
<b>Ecuador</b>		+593 24016142	<b>Perú</b>		+51 1 17075761
<b>El Salvador</b>		+503 21130481	<b>República Dominicana</b>		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group