



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Gestión de Proyectos de Empleo + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1 |** Somos Euroinnova

**2 |** Rankings

**3 |** Alianzas y acreditaciones

**4 |** By EDUCA  
EDTECH  
Group

**5 |** Metodología  
LXP

**6 |** Razones por  
las que  
elegir  
Euroinnova

**7 |** Financiación  
y Becas

**8 |** Métodos de  
pago

**9 |** Programa  
Formativo

**10 |** Temario

**11 |** Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Gestión de Proyectos de Empleo + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Gestión de Proyectos de Empleo con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Orientación Laboral con 5 Créditos Universitarios ECTS.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica







Con Sello de Consellos, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (Plan: Procedimiento 0005)

## Descripción

En un contexto laboral dinámico y competitivo, la necesidad de profesionales capaces de gestionar proyectos de empleo con eficacia es más alta que nunca. El Master en Gestión de Proyectos de Empleo forma expertos en el desarrollo de estrategias de inserción laboral, manejo de redes sociales y creación de marca personal. Aborda técnicas de coaching y orientación, esenciales para la inserción sociolaboral de colectivos, incluyendo a personas con discapacidad, y profundiza en la programación de formaciones para el empleo. Este programa destaca por su contenido actualizado, distribuido en módulos enfocados en áreas clave para proveer una comprensión integral del mercado de trabajo. A través de su formato flexible, ofrece herramientas prácticas para la gestión de recursos laborales y análisis de puestos de trabajo, imprescindibles en el mundo actual. Elegirnos significa optar por una formación avanzada que combina teoría y aplicación práctica. Nuestro curso prepara a los estudiantes para liderar proyectos sociales que cambien vidas, y por su enfoque holístico, brinda un conocimiento completo y coherente para afrontar los desafíos del empleo en el siglo XXI.

## Objetivos

- Dominar inserción laboral.
- Aplicar técnicas de coaching.
- Manejar redes sociales.
- Crear marca personal.
- Gestionar recursos laborales.
- Dirigir proyectos sociales.
- Programar formación empleo.

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## A quién va dirigido

---

Dirigido a profesionales de RR.HH., orientadores laborales, coaches y consultores de empleo, este Máster en Gestión de Proyectos de Empleo abarca desde la orientación profesional y la inserción laboral, hasta el uso estratégico de las redes sociales y la marca personal en la búsqueda de empleo. Incluye formación en la gestión de recursos laborales, con énfasis en la inserción de personas con discapacidad, y culmina con la programación y gestión de proyectos sociales formativos. Ideal para quienes buscan liderar en el sector del empleo.

## Para qué te prepara

---

El Master en Gestión de Proyectos de Empleo te prepara para convertirte en un experto en la inserción laboral y el desarrollo de competencias profesionales. Aprenderás a aplicar técnicas de coaching, a utilizar redes sociales para la búsqueda de empleo y a crear marcas personales efectivas. Te capacitarás en la gestión de recursos laborales y conocerás las especificidades de la inserción sociolaboral de personas con discapacidad, así como la programación de formación para el empleo. Adicionalmente, desarrollarás habilidades para la gestión de proyectos sociales, equipándote con las herramientas necesarias para liderar con éxito iniciativas en el ámbito del empleo.

## Salidas laborales

---

Tras finalizar el Máster en Gestión de Proyectos de Empleo, podrás acceder a carreras vinculadas a la orientación laboral, la inserción de colectivos especiales y el coaching profesional. Serás experto en el uso de redes sociales y en la construcción de marcas personales orientadas al empleo, así como en la gestión de programas formativos y proyectos sociales destinados a mejorar la empleabilidad. Ideal para roles en RR.HH., consultoría laboral y coordinación de planes de inserción laboral.

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. ORIENTACIÓN PROFESIONAL E INSERCIÓN LABORAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

1. Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
2. Evolución histórica del concepto de orientación
3. La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
4. Características de la orientación laboral
5. La Orientación Laboral como proceso individualizado
6. Orientación laboral y empleabilidad
7. Marco de actuación: La orientación laboral
8. Características del perfil profesional
9. Ámbito propio de actuación
10. Niveles de intervención
11. Funciones
12. Los itinerarios de inserción laboral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo
2. Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
3. La mujer y el empleo
4. Inmigrantes y empleo
5. Discapacidad y empleo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS DE EMPLEO PÚBLICO EN ESPAÑA

1. Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
2. Marco normativo del Empleo
3. Las Políticas Activas de Empleo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
2. El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
3. La estrategia europea para el empleo (EEE)
4. La movilidad de los trabajadores
5. Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
6. Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

1. Introducción
2. El Mercado de Trabajo actual

3. Yacimientos de empleo
4. Demanda y gestión de la demanda
5. Perfiles profesionales del mundo laboral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

1. Definición
2. Demanda y gestión de la demanda
3. Oferta y gestión de la oferta
4. La red EURES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

1. El Curriculum Vitae
2. Canales de reclutamiento
3. Las Nuevas Tecnologías en la búsqueda de trabajo
4. Empleabilidad 2.0
5. Características del mercado laboral actual
6. Herramientas para la búsqueda de empleo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRUEBAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL

1. Las Pruebas Psicotécnicas
2. Dinámicas de grupo
3. Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
4. Entrevista de selección
5. Reconocimiento médico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO

1. El empleo público
2. Acceso al Empleo Público
3. Clases de puestos en la función pública española
4. Sistemas de selección
5. Proceso de selección
6. Dónde trabajar
7. Dónde encontrar información

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO

1. Introducción
2. Evolución histórica
3. Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
4. Requisitos de acceso a un Empleo Privado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

1. Concepto de autoempleo
2. El emprendedor y la empresa
3. Tipos de empresas

4. El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CONTRATOS I. LA RELACIÓN LABORAL

1. El contrato de trabajo
2. Las empresas de trabajo temporal (ETT)
3. Tiempo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CONTRATOS II. MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1. Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
2. Contratos indefinidos
3. Contratos temporales
4. Contratos para personas con discapacidad
5. Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
6. Otros tipos de contratos
7. Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
8. Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

1. La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
2. Características de los itinerarios de inserción laboral
3. Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
4. Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

MÓDULO 2. COACHING Y ORIENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y ORIGEN DEL COACHING.

1. La estructura de la magia: el ciclo del aprendizaje
2. Concepto, origen y fundamentos del Coaching
3. Conceptos clave relacionados: Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística
4. El rol del emprendedor y sus competencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODO GROW PARA EMPRENDEDORES.

1. Formulación del objetivo y concreción de servicio / producto
2. Exploración de la realidad / análisis de mercado
3. Definición de opciones / Análisis DAFO
4. Diseño del plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN EMOCIONAL EN EL CAMINO DE EMPRENDER.

1. El sistema emocional
2. Las cargas emocionales
3. Las creencias y los valores
4. Identidad y empoderamiento

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN EFECTIVA CON CLIENTES Y COLABORADORES.

1. Comunicación verbal / no verbal
2. Actos lingüísticos básicos: afirmaciones, declaraciones, juicios y promesas
3. Empatía / Escucha activa / Rapport / Feedback / Asertividad

## MÓDULO 3. REDES SOCIALES

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

1. Origen de la Web 2.0
2. Principales características de la Web 2.0
3. Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
4. Ventajas de la Web 2.0
5. Nuevas tendencias: la Web 3.0

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

1. Introducción
2. Blogs, webs, wikis
3. Marcadores sociales
4. Aplicaciones en línea
5. Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
6. Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0

1. Medios sociales
2. Redes sociales
3. Blogs
4. Microblogging
5. Wikis
6. Podcast
7. Plataformas de vídeo
8. Plataformas de fotografía

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Historia de las redes sociales
2. Definición de las redes sociales
3. Diccionario básico de las redes sociales
4. Servicios de redes sociales
5. Importancia e impacto social de las redes sociales
6. Profesiones de las redes sociales
7. Ventajas y desventajas de las redes sociales

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Redes sociales generales
2. Redes sociales especializadas

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES

1. Los smartphones
2. El potencial del móvil para las redes sociales
3. Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales
4. Del Social Media al Social Media Móvil

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

1. Introducción al uso responsable de las redes sociales
2. Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
3. Menores e incapaces en las redes sociales

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

1. Servicios en las Redes Sociales
2. Protección de Datos de Carácter Personal
3. Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
4. Protección de la Propiedad Intelectual
5. Protección de los consumidores y usuarios
6. Delitos en las redes sociales

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

1. Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
2. Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
3. Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
4. Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
5. Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
6. Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
7. Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

## MÓDULO 4. CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCA PERSONAL

1. Marca Personal.
2. Identidad digital y reputación On-line.
3. Personal Branding para la inserción laboral.
4. Las Redes de Contactos o Networking profesional, características

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDES SOCIALES PARA GESTIONAR LA MARCA PERSONAL

1. Herramientas 2.0 para crear tu marca.
2. Landing Page.
3. Gestión de la Privacidad.
4. Monitorización y seguimiento.

## MÓDULO 5. GESTIÓN DE RECURSOS LABORALES, FORMATIVOS Y ANÁLISIS DE PUESTOS DE

## TRABAJO PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE LA DISCAPACIDAD.

1. Conceptos y terminología.
2. Modelo del funcionamiento y de la Discapacidad.
3. Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la salud CIF. Tipos de discapacidad.
4. El certificado de minusvalía. Utilidad y beneficios para la inserción laboral.
5. Discapacidad y dependencia. La Ley de Promoción de la Autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia.
6. Protección económica de la Discapacidad. Ayudas y prestaciones económicas.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS SOCIOLABORALES Y FORMATIVOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

1. Modalidades de integración sociolaboral.
2. Medidas de fomento al empleo.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS FORMATIVOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

1. Formación Profesional y Empleo.
2. Formación profesional reglada. Características.
3. Formación Profesional para el Empleo. Características.
4. Escuelas Taller y Casas de Oficio.
5. Talleres de Empleo.
6. Otras medidas o recursos de inserción.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOGIDA, ANÁLISIS Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

1. Guía de Recursos: concepto, características y fases de elaboración.
2. Fuentes de información : Tipos y características.
3. Técnicas e instrumentos de recogida, análisis y organización de la información.
4. Clasificación de la información. Normas, sistemas y criterios.
5. Síntesis de la información. Formatos. Bases de datos.
6. Vías de difusión de la información.
7. Protección de datos. Medidas de seguridad.

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MERCADO LABORAL E INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

1. Políticas e iniciativas de integración laboral de las personas con discapacidad a nivel europeo, estatal y autonómico.
2. Mercado de Trabajo en España:
3. La Empresa. Concepto. Tipos de estructura organizativa. Responsabilidad Social de las Empresas.
4. Normativa Laboral. Contrato de trabajo. Jornada laboral. El Salario. Permisos y vacaciones.
5. Pautas de actuación con empresas e Instituciones para la intermediación laboral:

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE

## PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

1. Puesto de trabajo: estudio y contextualización.
2. Funciones, tareas, habilidades y capacidades requeridas.
3. Indicadores y pautas para el análisis de puestos de trabajo.
4. Procedimiento para la identificación de necesidades. Evaluación de las condiciones de trabajo.
5. Características de la adaptación del puesto de trabajo. Medidas a adoptar.

## MÓDULO 6. LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

1. La naturaleza del proyecto
2. Las características de un proyecto
3. Los fundamentos de la gestión de proyectos
4. Las condiciones de una gestión eficaz
5. Principios necesarios para una gestión exitosa de proyectos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

1. La necesidad de una dirección y gestión de proyectos
2. El ciclo vital de un proyecto
3. La mala imagen de la gestión de proyectos
4. La necesidad de competencias para gestionar proyectos

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO DE PROYECTO

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

## MÓDULO 7. PROGRAMACIÓN DE LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE NECESIDADES DE FORMACIÓN.

1. Diagnóstico de necesidades formativas. Técnicas y herramientas de detección de necesidades

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE PLANES DE FORMACIÓN.

1. Objetivos de formación.
2. Contenidos de formación.
3. Detalles de la programación.
4. Temporalización de la formación. Imprevistos y contratiempos.
5. Selección de metodologías de formación.
6. Clasificación de métodos didácticos. Técnicas y recursos.
7. Costes y presupuestos.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS MODALIDADES DE FORMACIÓN

1. Presencial. A distancia. Mixta. Teleformación
2. Formación en el puesto de trabajo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA FORMACIÓN

1. El gestor de formación: perfil y funciones.
2. Técnicas de seguimiento de la formación.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Modalidades de evaluación.
2. Componentes del proceso de evaluación.
3. Planificación de la evaluación.
4. Recogida, análisis e interpretación de los datos.
5. Elaboración del informe final y difusión de resultados.
6. La validez de las evaluaciones.
7. Elaboración de pruebas.
8. Técnicas de evaluación.
9. Observación. Las fuentes de error en la observación.
10. Elaboración de un cuestionario.
11. El grupo de discusión.

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

|                    |                                                                                   |                         |                             |                                                                                     |                         |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>España</b>      |  | <b>+34 900 831 200</b>  | <b>Argentina</b>            |  | <b>54-(11)52391339</b>  |
| <b>Bolivia</b>     |  | <b>+591 50154035</b>    | <b>Estados Unidos</b>       |  | <b>1-(2)022220068</b>   |
| <b>Chile</b>       |  | <b>56-(2)25652888</b>   | <b>Guatemala</b>            |  | <b>+502 22681261</b>    |
| <b>Colombia</b>    |  | <b>+57 601 50885563</b> | <b>Mexico</b>               |  | <b>+52-(55)11689600</b> |
| <b>Costa Rica</b>  |  | <b>+506 40014497</b>    | <b>Panamá</b>               |  | <b>+507 8355891</b>     |
| <b>Ecuador</b>     |  | <b>+593 24016142</b>    | <b>Perú</b>                 |  | <b>+51 1 17075761</b>   |
| <b>El Salvador</b> |  | <b>+503 21130481</b>    | <b>República Dominicana</b> |  | <b>+1 8299463963</b>    |

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



By  
**EDUCA EDTECH**  
Group