



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**inesem**  
business school

## Máster en Gestión de Gobierno y Tecnología





Elige aprender en la escuela  
líder en formación online

# ÍNDICE

1 | Somos  
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y  
acreditaciones

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por  
las que  
elegir  
Euroinnova

7 | Financiación  
y Becas

8 | Métodos de  
pago

9 | Programa  
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS INESEM

---

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Más de un

**90%**

tasa de  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change  
**Elige Inesem**



**QS, sello de excelencia académica**  
Inesem: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE INESEM

---

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---

### Relaciones institucionales



### Relaciones internacionales



### Accreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

## BY EDUCA EDTECH

---

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



## 5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



[Ver en la web](#)

## Máster en Gestión de Gobierno y Tecnología



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



**INESEM BUSINESS SCHOOL**  
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**NOMBRE DEL CURSO**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXX/XXX-XXXX-XXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO. Núm. Resolución: 104/02

Ver en la web

## Descripción

---

Bienvenido al Máster en Gestión de Gobierno y Tecnología. A través de seis módulos, exploraremos desde el gobierno de tecnologías hasta la ciberseguridad en la realidad empresarial. Descubre cómo liderar la transformación digital y garantizar la seguridad en un mundo cada vez más interconectado y tecnológico. Prepárate para innovar, gestionar riesgos y aplicar estrategias tecnológicas efectivas en organizaciones modernas. Este máster te sumergirá en el fascinante mundo de la tecnología y su relación con el gobierno y la ciberseguridad. Te formarás en innovación tecnológica, transformación digital y derecho de las nuevas tecnologías. Desarrolla habilidades estratégicas para afrontar desafíos contemporáneos.

## Objetivos

---

- Obtener conocimientos avanzados en ciberseguridad, aprendiendo a identificar y gestionar amenazas cibernéticas.
- Desarrollar habilidades de liderazgo estratégico permitiendo la toma de decisiones informadas y la alineación de estrategias.
- Adquirir conocimientos y técnicas para gestionar de manera efectiva las estructuras organizativas.
- Entender y aplicar normativas clave relacionadas con la tecnología.
- Incrementar la capacidad de fomentar la innovación tecnológica dentro de organizaciones gubernamentales y empresariales.

## A quién va dirigido

---

Este Máster en Gestión de Gobierno y Tecnología se dirige a aquellos que buscan integrar habilidades de gestión y tecnológicas para abordar desafíos específicos en el sector gubernamental y empresarial en un mundo cada vez más digitalizado. Indicado para profesionales del gobierno, la tecnología, de consultorías y asesorías, o de ciberseguridad, entre otros.

## Para qué te prepara

---

Con el Máster en Gestión de Gobierno y Tecnología adquirirás habilidades para dirigir y administrar de manera efectiva organizaciones empresariales, aplicar regulaciones clave, impulsar la innovación tecnológica y garantizar la seguridad cibernética. Este programa te proporcionará las herramientas esenciales para adaptarte a la transformación digital y ofrecer servicios legales más eficientes, creativos e innovadores a tus clientes.

## Salidas laborales

---

El Máster en Gestión de Gobierno y Tecnología te abrirá emocionantes perspectivas laborales. Tendrás la posibilidad de asumir roles ejerciendo en dirección de tecnología, especialista en ciberseguridad, analista de innovación, en consultoría tecnológica o responsable de estrategias digitales. Además, podrás liderar proyectos relacionados con la extracción de información de datos o explorar el desarrollo de tecnologías que procesan lenguaje natural.

[Ver en la web](#)

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. GOBIERNO DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. GOBERNAR VS. GESTIONAR (DIFERENCIAS)

1. Introducción
2. Gobernar vs gestionar

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS ESTRUCTURAS DE GOBIERNO EMPRESARIAL

1. Estructura ecuatoriana
2. Otros modelos de estructura de gobierno empresarial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PAPEL DEL CIO: LIDERAR LAS TI

1. Rol del CIO en una empresa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ISO/IEC

1. Principios
2. Modelo ISO/IEC 3. ISO/IEC 38501

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ADAPTAR EL MODELO CONCEPTUAL DE GOBIERNO A LA REALIDAD DE LA EMPRESA

1. Adaptar el modelo conceptual de gobierno a la realidad de la empresa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. UN APLICATIVO DE AYUDA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE CIO

1. Toma de decisiones

### MÓDULO 2. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. Conceptualización de la innovación tecnológica
2. Competencias básicas de la innovación tecnológica
3. Competitividad e innovación
4. El proceso de innovación tecnológica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN

1. Características del entorno ante el cambio tecnológico
2. Definición de estrategia tecnológica
3. Objetivo de una estrategia tecnológica
4. Tipos de estrategias tecnológicas
5. Gestión de la tecnología. Planes tecnológicos

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

1. La cooperación tecnológica entre organizaciones
2. Modalidades de cooperación
3. Fusiones, adquisiciones y conglomerados
4. Alianzas estratégicas tecnológicas

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA

1. Vigilancia del entorno empresarial
2. Sistemas de vigilancia tecnológica
3. Herramientas básicas para la vigilancia tecnológica
4. Inteligencia competitiva

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROYECTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. Conceptos básicos de proyectos de innovación
2. Herramientas para la gestión de proyectos
3. Ciclo de vida de un proyecto de innovación
4. Organización del proyecto
5. Dirección del proyecto
6. Evaluación del proyecto

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL

[Ver en la web](#)

1. Rediseñando el customer experience
2. La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
3. Plan de marketing digital
4. Buyer's Journey
5. Growth Hacking: estrategia de crecimiento
6. El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. NUEVOS MERCADOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
4. Incorporación al mercado
5. Metodologías de desarrollo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
2. Análisis de la innovación en la empresa
3. Elaboración del roadmap
4. Provisión de financiación y recursos tecnológicos
5. Implementación del plan de transformación digital
6. Seguimiento del plan de transformación digital

#### MÓDULO 3. DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
2. Servicios de la información
3. Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la LSSI
4. Definiciones de la LSSI

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Sociedad de la Información: Introducción y ámbito normativo
2. Los Servicios en la Sociedad de la Información Principio, obligaciones y responsabilidades
3. Obligaciones ante los consumidores y usuarios
4. Compliance en las redes sociales
5. Sistemas de autorregulación y códigos de conducta
6. La conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones electrónicas y redes públicas de comunicaciones
7. Electrónicas y redes públicas de comunicaciones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INTELECTUAL Y FIRMA ELECTRÓNICA

1. Introducción a la Propiedad Intelectual
2. Marco Legal
3. Elementos protegidos de la Propiedad Intelectual

4. Organismos Públicos de la Propiedad Intelectual
5. Vías de protección de la Propiedad Intelectual
6. Medidas relativas a la Propiedad Intelectual para el compliance en la empresa
7. Firma Electrónica Tipos y normativa vigente
8. Aplicaciones de la firma electrónica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1. El contrato electrónico
2. La contratación electrónica
3. Tipos de contratos electrónicos
4. Perfeccionamiento del contrato electrónico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

1. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
2. Protección de la salud y seguridad
3. Derecho a la información, formación y educación
4. Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD

1. Concepto de publicidad
2. Procesos de comunicación publicitaria
3. Técnicas de comunicación publicitaria

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Libertad de expresión
2. Libertad de información

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. DERECHO AL HONOR, DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA PROPIA IMAGEN

1. Derecho al honor, intimidad y propia imagen
2. Derecho a la intimidad
3. Derecho a la propia imagen
4. Derecho al honor
5. Acciones protectoras

#### MÓDULO 4. DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNIDAD INTERNACIONAL Y DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

1. La Comunidad internacional
2. La Comunidad internacional contemporánea
3. Cambios en la Comunidad internacional contemporánea
4. El Derecho internacional público

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS FUENTES DEL DERECHO INTERNACIONAL. EL DERECHO DE LOS TRATADOS

1. La teoría de las fuentes en el Derecho internacional público y el artículo 38 del Estatuto de la Corte Internacional de Justicia
2. La costumbre internacional
3. Los principios generales del Derecho
4. Los medios auxiliares: la jurisprudencia y la doctrina
5. Los actos unilaterales
6. Las resoluciones de las Organizaciones internacionales (remisión)
7. Los tratados internacionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS SUJETOS DEL DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

1. El Estado
2. Reconocimiento de Estados y de Gobiernos
3. Sucesión de Estados
4. El estatuto jurídico-internacional de otros actores de la Comunidad internacional distintos al Estado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS ÓRGANOS ESTATALES DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Los órganos estatales de las relaciones internacionales
2. El Derecho español de las relaciones exteriores
3. La conclusión de los tratados en el Derecho español
4. La recepción del Derecho internacional en el Derecho español

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS COMPETENCIAS TERRITORIALES Y PERSONALES

1. Espacios sujetos a la soberanía plena y exclusiva del Estado
2. Espacios sujetos a competencias soberanas regladas
3. Espacios internacionalizados y recursos naturales compartidos
4. Las competencias personales del Estado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. La cooperación internacional
2. La cooperación bilateral
3. Ámbitos de cooperación multilateral. I. La protección internacional de los derechos humanos
4. Ámbitos de cooperación multilateral. II. La regulación internacional de las relaciones económicas
5. Ámbitos de cooperación multilateral. III. La protección del medioambiente y la gestión del riesgo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RESPONSABILIDAD INTERNACIONAL

1. El recurso a las medidas de autotutela
2. La responsabilidad internacional de los Estados por hechos internacionalmente ilícitos
3. La responsabilidad internacional de los Estados por hechos no prohibidos
4. La responsabilidad internacional de otros sujetos distintos al Estado
5. La protección diplomática

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ARREGLO PACÍFICO DE CONTROVERSIAS

1. El principio de arreglo pacífico de las controversias internacionales, un principio básico de

Derecho internacional público

2. Medios diplomáticos o políticos de solución de controversias
3. Los medios jurídicos de solución de controversias. El arbitraje
4. Medios jurídicos de solución de controversias. La solución judicial
5. El sistema de arreglo pacífico de las controversias en las Organizaciones internacionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DERECHO INTERNACIONAL ANTE LOS CONFLICTOS ARMADOS

1. El principio de prohibición del uso de la fuerza armada
2. El sistema de seguridad colectiva
3. El derecho de legítima defensa
4. La obligación del desarme y el control de los armamentos
5. Las normas del derecho internacional humanitario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

1. Las organizaciones internacionales en la Comunidad internacional contemporánea
2. La personalidad jurídica internacional de las organizaciones internacionales
3. La estructura y la formación de la voluntad de las organizaciones internacionales
4. El Derecho de las organizaciones internacionales
5. La Organización de las Naciones Unidas

#### MÓDULO 5. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INCURSIÓN A LOS PROCESADORES DE LENGUAJE NATURALES (PLN)

1. ¿Qué es PLN?
2. ¿Qué incluye el PLN?
3. Ejemplos de uso de PLN
4. Futuro del PLN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SINTAXIS Y SEMÁNTICA PARA LOS PLN

1. Principios del análisis sintáctico
2. Gramática libre de contexto
3. Analizadores sintácticos (Parsers)
4. Aspectos introductorios del análisis semántico
5. Lenguaje semántico para PLN
6. Análisis pragmático

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2. Proceso KDD
3. Modelos y Técnicas de Data Mining
4. Áreas de aplicación
5. Minería de textos y Web Mining
6. Data mining y marketing

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. POWER BI

[Ver en la web](#)

1. Introducción a Power BI
2. Instalación de Power BI
3. Modelado de datos
4. Visualización de datos
5. Dashboards
6. Uso compartido de datos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXPRIME TUS DATOS CON TABLEAU

1. ¿Qué es Tableau? Usos y aplicaciones
2. Tableau Server: Arquitectura y Componentes
3. Instalación Tableau
4. Espacio de trabajo y navegación
5. Conexiones de datos en Tableau
6. Tipos de filtros en Tableau
7. Ordenación de datos, grupos, jerarquías y conjuntos
8. Tablas y gráficos en Tableau

#### MÓDULO 6. CIBERSEGURIDAD APLICADA LA REALIDAD EMPRESARIAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CIBERSEGURIDAD Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. ¿Qué es la ciberseguridad?
2. La sociedad de la información
3. Diseño, desarrollo e implantación
4. Factores de éxito en la seguridad de la información
5. Soluciones de ciberseguridad y ciberinteligencia

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA DE SEGURIDAD, ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS

1. Plan de implantación del SGSI
2. Análisis de riesgos
3. Gestión de riesgos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CIBERINTELIGENCIA Y CIBERSEGURIDAD

1. Ciberinteligencia
2. Herramientas y técnicas de ciberinteligencia
3. Diferencias entre ciberinteligencia y ciberseguridad
4. Amenazas de ciberseguridad

#### MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MASTER (PFM)

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

