



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EDU
SPORT

Máster en Marketing y Gestión Deportiva





Entrena tu pasión,
fortalece tu talento

ÍNDICE

1 | Somos
EduSport

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
EduSport

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EDUSPORT

EDUSPORT es una institución de formación deportiva online dedicada a ofrecer educación de calidad en el ámbito del deporte. Nuestro objetivo **proporcionar a los entusiastas del deporte las herramientas necesarias con las que elevar sus habilidades al máximo potencial**, alcanzar sus metas y disfrutar de su pasión por el deporte de forma plena.

A través de nuestro contenido educativo, programas personalizados y una comunidad en línea damos lo mejor de nosotros por inspirar, motivar y guiar a nuestros estudiantes en su viaje hacia la excelencia deportiva. En EDUSPORT conocimiento y práctica van unidos y nuestro compromiso con el alumnado es firme para conseguir que alcancen un futuro profesional prometedor.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT



Desde donde quieras y como quieras,
Elige EDUSPORT



QS, sello de excelencia académica

Edusport: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EDUSPORT

EDUSPORT se engloba en el conjunto de **EDUCA EDTECH** Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online. Todas las entidades bajo el sello **EDUCA EDTECH** comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

Gracias a ello ha conseguido **el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.**



[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNEIZ**



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

BY EDUCA EDTECH

EDUSPORT es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



[Ver curso en la web](#)



METODOLOGÍA LXP

La metodología **LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar dónde, cuándo y cómo quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUSPORT

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

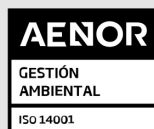


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad Aenor

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprensa digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT

Máster en Marketing y Gestión Deportiva



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulación expedida por EDUSPORT, centro especializado en formación deportiva.





EDUSPORT
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expiden el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EDUSPORT.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX
Y para que conste expiden la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE DEL ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

EDU
NOMBRE DEL AREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Estándar Consultoría, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Buen Prácticas 0045)

Ver curso en la web

EDU
SPORT

Descripción

El deporte es un sector de gran alcance que produce importantes beneficios económicos y sociales. Además de mover grandes sumas de dinero, el deporte también es uno de los principales factores de salud, tanto física como psicológica, según los expertos en medicina, psicología y prevención. Tanto las instalaciones deportivas como los eventos son un motor que fomentan la economía, la sociedad y el bienestar de la sociedad a muchas escalas. Con nuestro Master de Formación Permanente en Gestión Deportiva podrás adentrarte y formarte en la gestión de organizaciones y eventos deportivos. Puede ser un desafío exigente, que requiere una gran preparación, pero que también puede generar importantes recompensas tanto a nivel personal como profesional.

Objetivos

- Abordar las nociones básicas sobre la actividad física y el deporte para entender la base del mercado.
- Conocer las habilidades sobre gestión de recursos sociales, materiales y humanos.
- Estudiar la aplicación del coaching tanto personal como deportivo en el día a día.
- Profundizar en la gestión y tipos de centros deportivos, sus requerimientos, usos y beneficios.
- Establecer las pautas sobre la organización empresarial y de RRHH.
- Introducir los conceptos necesarios acerca del marco legislativo.
- Extender los límites de nuestra actividad a través del marketing deportivo y los patrocinios.

A quién va dirigido

Este Máster de Formación Permanente en Gestión Deportiva está dirigido a diferentes profesionales del mundo del deporte y la actividad física que deseen adquirir conocimientos avanzados en la gestión de instalaciones deportivas. Tanto graduados relacionados con las Ciencias del Deporte, Administración o profesionales ya encargados de gestión de eventos que quieran especializarse.

Para qué te prepara

Con este Máster de Formación Permanente en Gestión Deportiva estarás preparado para afrontar la organización, dirección y desarrollo tanto de eventos deportivos como de sus instalaciones. Podrás ponerte a la cabeza de los recursos humanos, materiales y de trabajo que conformen las actividades deportivas, empleando las habilidades de gestión y liderazgo aquí aprendidas. Y siempre podrás avanzar más allá gracias al marketing especializado.

Salidas laborales

Las salidas laborales de nuestro Máster de Formación Permanente en Gestión Deportiva se orientan hacia varias tipologías de puestos de gestión como lo son el de director de centro deportivo o gestor, opciones como consultor deportivo, coaching, organizador externo o bien en la rama del marketing, sin perder nunca de vistas las oportunidades que da para una labor de autónomo.

TEMARIO

MÓDULO 1. SPORTS MANAGER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISCIPLINAS DEPORTIVAS

1. Nociones básicas sobre el deporte
2. Disciplinas deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PLANIFICACIÓN EN EL SECTOR DEPORTIVO

1. Las organizaciones deportivas
2. Instalaciones deportivas convencionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES DE GESTIÓN DEL DIRECTOR DEPORTIVO

1. Habilidades directivas
2. Habilidades sociales y personales
3. Habilidades para la gestión de conflictos
4. Inteligencia emocional en las organizaciones deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COACHING DEPORTIVO

1. Coaching. Aplicación a entornos deportivos
2. El Coaching en el entrenamiento deportivo
3. Optimización de la estrategia deportiva
4. La fluencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIDERAZGO EN EL DEPORTE

1. Liderazgo: Director Deportivo como líder
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder
5. Importancia del liderazgo en el director deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIRECCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA APLICADA AL DEPORTE

1. Planificación económica y financiera de una entidad deportiva
2. Obligaciones contables

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FORMULACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

1. Deporte y marketing
2. Análisis económico de la industria deportiva
3. La estrategia del marketing deportivo
4. Tipos de estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR DEL DEPORTE

1. Evaluación del potencial emprendedor
2. El Business plan y la financiación: El Plan de Negocio
3. Claves para el éxito y el fracaso

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TECNOLOGÍA Y DEPORTE

1. La revolución tecnológica
2. Medios de comunicación y marketing digital
3. Tecnología en la industria deportiva
4. La tecnología en los eventos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRIMEROS AUXILIOS

1. Introducción a los Primeros Auxilios
2. Actuaciones en primeros auxilios
3. Normas generales para la realización de vendajes
4. Maniobras de resucitación cardiopulmonar

MÓDULO 2. GESTIÓN DE ENTIDADES Y CLUBES DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN BASE AL CENSO NACIONAL

1. La práctica deportiva I
2. La práctica deportiva II
3. Metodología y terminología utilizada
4. Tipos de instalaciones deportivas. Manual de interpretación del Censo Nacional de instalaciones deportivas 2010
5. La utilización de energías renovables en las instalaciones deportivas
6. Tipologías de espacios deportivos convencionales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

1. Deporte y sociedad
2. Carta verde del deporte
3. Instalaciones deportivas en relación con la práctica deportiva
4. Instalaciones deportivas en los centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DEPORTIVOS: ESPACIOS, CONDICIONES Y APARCAMIENTO

1. Definiciones y características generales de los espacios deportivos
2. Condiciones del espacio: Salida y evacuación
3. Aparcamiento: Plazas y accesibilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESPACIOS DEPORTIVOS CONVENCIONALES

1. Piscinas: Generalidades
2. Piscinas de natación
3. Piscinas de waterpolo

4. Natación sincronizada
5. Piscinas de saltos
6. Pistas: Generalidades
7. Voleibol: temperatura, iluminación, superficie de juego y equipamiento
8. Baloncesto: campo de juego, iluminación, superficie de juego y equipamiento
9. Tenis: campo de juego, iluminación, equipamiento y superficie de juego
10. Balonmano: campo de juego, iluminación, superficie de juego y equipamiento
11. Fútbol sala: campo de juego, superficie y equipamiento
12. Squash: campo de juego, temperatura, iluminación y superficie de juego
13. Pádel: campo de juego, iluminación y superficie de juego
14. Bádminton: campo de juego, superficie y equipamiento
15. Campos: Generalidades
16. Fútbol 7: campo de juego, iluminación y superficie de juego
17. Fútbol: campo de juego, superficie, iluminación y equipamiento
18. Rugby: campo de juego, superficie, iluminación y equipamiento
19. Hockey sobre hierba: campo de juego, iluminación y superficie de juego

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS ESPACIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Entrada a los espacios deportivos
2. Recepción: Zonas de atención al público en las instalaciones deportivas
3. Circulaciones y Accesibilidad
4. Escaleras de circulación y de evacuación
5. Rampas de circulación y de evacuación
6. Ascensores
7. Puertas de Acceso y de evacuación
8. Pasillos de circulación y de evacuación
9. Protecciones
10. Pavimento
11. Aseos y vestuarios
12. Aparatos sanitarios
13. Botiquín
14. Gradas: Dimensiones y visibilidad
15. Señalización de accesibilidad
16. Condiciones y características de la información y señalización para la accesibilidad
17. Accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

1. Programa de necesidades en una instalación deportiva
2. La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
3. Criterios básicos de diseño
4. El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE APOYO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. El ciclo de vida de una instalación deportiva
2. Explotación y gestión. Introducción

3. Tipos de gestión de una instalación deportiva
4. Gestión directa
5. Gestión indirecta
6. Gestión mixta
7. Procedimientos de contratación: La preparación de los pliegos
8. Gestión de una instalación deportiva desde el punto de vista de la CALIDAD
9. Seguridad
10. Accesibilidad y Movilidad
11. La Certificación de las instalaciones deportivas
12. La gestión económica de las instalaciones deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INCORPORACIÓN TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD AL CICLO DE VIDA DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

1. Sostenibilidad
2. Sistemas de certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE CARACTERIZAN LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

1. Planteamiento económico de la infraestructura deportiva en España
2. Las entidades propietarias y gestoras de las instalaciones deportivas en España: tendencia progresiva hacia la gestión indirecta
3. La ubicación de las instalaciones deportivas
4. El régimen de acceso y los usuarios
5. Calidad y sostenibilidad

MÓDULO 3. MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING DEPORTIVO

1. El mercado deportivo
2. Investigación de mercado
3. Política de mercado
4. El producto deportivo
5. El consumidor deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING EN INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. Función del marketing en la empresa
2. La dirección de marketing de empresas deportivas
3. El director de marketing como estrategia
4. Objetivos de la gerencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE MARKETING

1. Plan de marketing: concepto, utilidad y horizonte temporal
2. El diseño del plan de marketing: principales etapas
3. La ejecución y control del plan de marketing Tipos de control
4. Desarrollo del plan de marketing orientado a la Gestión Deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVENTO DEPORTIVO

1. Deporte y Protocolo
2. Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
3. Estrategia de marketing
4. Elaboración de presupuestos
5. Creación del comité de dirección y coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEPORTIVA

1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. Tipos de planificaciones
5. Proceso planificador
6. La gestión deportiva
7. Punto de encuentro entre oferta y demanda
8. El proyecto deportivo
9. Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PATROCINIO EVENTOS DEPORTIVOS

1. Fuentes de financiación del deporte: Aproximación
2. El patrocinio deportivo en España
3. Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
4. La preparación de una oferta de patrocinio
5. Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 7. E-SPORTS

1. Ideas de negocio
2. El negocio de los e-Sports
3. Contribución a algunos negocios
4. Posibilidades del mercado de los e-Sports

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA & E-SPORTS

1. E-Sports y Social Gaming
2. El producto digital: eSports
3. Segmentación Gamers
4. El Éxito de Twitch

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PATROCINIO EN E-SPORTS

1. Introducción al Patrocinio Deportivo
2. Fases del Patrocinio Deportivo
3. Regulación del Patrocinio en E-Sports
4. Patrocinio E- Sports
5. Tipos de Patrocinios en eSports

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD EN E-SPORTS

1. La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
2. Advergaming: nuevo formato publicitario
3. El Branded Content en eSports
4. El Storytelling
5. Los eSports como Estrategia Comunicativa
6. Otros Formatos publicitarios

MÓDULO 4. EVENTOS DEPORTIVOS: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES

1. Introducción
2. Tipos de reuniones
3. Terminología usada en reuniones, juntas y asambleas
4. Preparación de reuniones
5. Etapas de una reunión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

1. Tipos de eventos
2. Organización del evento
3. Condiciones técnicas y económicas requeridas al servicio contratado
4. Medios de cobro y pago

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES PÚBLICAS

1. Definición y Concepto de Relaciones Públicas
2. Como montar una operación de Relaciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE UN EVENTO DEPORTIVO

1. Deporte y Protocolo
2. Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
3. Estrategia de marketing
4. Elaboración de presupuestos
5. Creación del comité de dirección y coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. Tipos de planificaciones
5. Proceso planificador
6. La gestión deportiva
7. Punto de encuentro entre oferta y demanda
8. El proyecto deportivo
9. Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

1. Dirección de Infraestructura deportiva
2. Subdirección de Infraestructura deportiva
3. Departamento de mantenimiento de infraestructura
4. Subdirección de planeación y proyectos
5. Departamento de seguimiento
6. Subdirección de administración y finanzas
7. Departamento de recursos materiales
8. Departamento de recursos financieros
9. Departamento de Recursos Humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS BENEFICIOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

1. Beneficios socioeconómicos fundamentales
2. Beneficios sociopolíticos
3. La repercusión de la imagen de las ciudades y los países y el impacto sobre el turismo de los grandes eventos

MÓDULO 5. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORGANIZACIÓN DE ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

1. Funciones de las empresas
2. La función administrativa
3. La estructura de la empresa
4. Los departamentos
5. El organigrama
6. Organización del entorno físico del espacio de acogida
7. Organización básica del Estado y la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

1. La organización en actividades de apoyo administrativo
2. Los grupos
3. Fases y comportamiento del trabajo en equipo o en grupo
4. El trabajo en grupo en actividades de apoyo administrativo

MÓDULO 6. DERECHO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL DEPORTE ESPAÑOL

1. El modelo deportivo español
2. El Consejo Superior de Deportes (CSD)
3. El Comité Olímpico y el Comité Paralímpico Españoles
4. Asamblea General del Deporte (ASG)
5. Programa Asociación de Deportes Olímpicos
6. Comisión Estatal contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte
7. Comité Español de Disciplina Deportiva
8. Tribunal Administrativo del Deporte (TAD)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIEDADES, CLUBES Y LAS ASOCIACIONES DEPORTIVAS

1. Introducción. Sociedades
2. Concepto y Caracteres
3. Constitución
4. Los órganos sociales
5. Capital social y acciones
6. Disolución y liquidación
7. Asociaciones y clubs deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RETRIBUCIONES DE LOS DEPORTISTAS. DERECHOS DE IMAGEN, CONTRATOS Y CLÁUSULAS PRINCIPALES

1. Normativa aplicable. Derechos de imagen
2. La comercialización y explotación de derechos de imagen
3. Patrocinio deportivo
4. Retribuciones de los deportistas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FISCALIDAD EN EL DEPORTE

1. El deporte ante el sistema tributario
2. Régimen tributario de los deportistas
3. Los deportistas profesionales y el IRPF
4. Los deportistas profesionales y el IRNR
5. Los deportistas profesionales y el IAE
6. Los deportistas profesionales y el IVA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS DERECHOS AUDIOVISUALES EN EL DEPORTE

1. Derechos Audiovisuales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS JURÍDICOS EN LA GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

1. Definición de gestión
2. Diferencia entre la Gestión Tradicional y la Gestión por Procesos
3. Clasificación de los procesos
4. Principios de la Gestión por procesos
5. Modelado de procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDIOS ALTERNATIVOS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL DEPORTE

1. Introducción
2. Aspectos característicos del arbitraje deportivo
3. El Tribunal Arbitral Deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PREVENCIÓN Y CONTROL INTERNACIONAL EN EL DOPAJE DEPORTIVO

1. Historia del dopaje
2. Sustancias y métodos prohibidos en el deporte

3. Control y medidas disuasorias en el dopaje
4. Organismos responsables en la lucha contra el dopaje
5. Infracciones y sanciones

UNIDAD DIDÁCTICA 9. VIOLENCIA EN EL DEPORTE

1. Introducción
2. La tolerancia a la violencia
3. Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. E-SPORTS. PRESENTE Y FUTURO DEL DEPORTE ELECTRÓNICO

1. Historia de los e-Sports
2. Actualidad del deporte electrónico
3. Futuro del deporte electrónico

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



[Ver curso en la web](#)

EDU
SPORT

EDU SPORT



By
EDUCA EDTECH
Group