



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Máster de Formación Permanente en Fintech y Blockchain + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School Online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem

ALIANZA INESEM Y UNIVERSIDAD DE NEBRIJA

INESEM y la **Universidad de Nebrija** han consolidado con éxito una colaboración estratégica. Esta asociación impulsa un enfoque colaborativo, innovador y de fácil acceso para el aprendizaje, adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes.

Ambas entidades priorizan una formación práctica y adaptable, ajustada a las demandas del mercado laboral actual, y que fomente el crecimiento personal y profesional de cada estudiante. El propósito es absorber nuevos conocimientos de manera dinámica y didáctica, lo que facilita su retención y ayuda a adquirir las habilidades necesarias para adaptarse a una sociedad en constante evolución.

INESEM y la Universidad de Nebrija tienen como objetivo principal democratizar la educación, extendiéndola incluso a las áreas más remotas y aprovechando las últimas innovaciones tecnológicas. Además, cuentan con un equipo de docentes altamente especializados y plataformas de aprendizaje que incorporan tecnología educativa de vanguardia, garantizando un seguimiento personalizado durante todo el proceso educativo.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Accreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al
Comprador

[Ver en la web](#)

Máster de Formación Permanente en Fintech y Blockchain + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

"Doble Titulación: Titulación Propia Universitaria de Máster de Formación Permanente en Fintech y Blockchain expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 60 créditos ECTS. Titulación propia de Máster de Formación Permanente en Fintech y Blockchain expedida y avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales.(INESEM) ""Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."""

Descripción

En la actualidad, la evolución del mundo empresarial y la aparición de empresas tecnológicas del sector de la financiación que han estructurado su modelo de actuación a través de aplicaciones móviles o el big data, han provocado un cambio en la forma de entender y prestar servicios financieros respecto a las tradicionales empresas. Esta evolución provoca la necesidad de expertos que tengan un conocimiento avanzado sobre las empresas Fintech, su regulación y los diferentes ámbitos de actuación, así como las herramientas utilizadas en su funcionamiento como es el big data. Con el Master en Fintech y Blockchain desarrollarás los aspectos más importantes de las Fintech en la actualidad, con la que profundizarás sobre la base del funcionamiento de estas empresas, su legalidad y el negocio online, con el objetivo de mejorar tus competencias laborales.

[Ver en la web](#)

Objetivos

- Conocer el concepto de Fintech, así como los diferentes modelos según la actividad financiera, de seguros o de regulación.
- Desarrollar la evolución de la banca y cliente hacia el nuevo modelo digital a través de las diferentes tecnologías disruptivas.
- Profundizar sobre los métodos de financiación colaborativas a través de la financiación alternativa, medios de pago y los instrumentos de inversión.
- Aprender la legalidad sobre la que se sustenta el funcionamiento de las Fintech, respecto a su regulación y fiscalidad.
- Conocer el concepto de blockchain, la criptografía y los principios tecnológicos fundamentales.
- Profundizar sobre el negocio digital, la inteligencia de negocio y el Big data.

A quién va dirigido

El Master en Fintech y Blockchain, se dirige tanto a estudiantes de ADE, Derecho o Finanzas, como a profesionales del sector empresarial, que deseen obtener un conocimiento sobre el funcionamiento de las empresas financieras de ámbito tecnológico, su evolución y los fundamentos principales en los que se basa su actividad de negocio como son el blockchain y el Big data, herramientas utilizadas para el funcionamiento de la organización.

Para qué te prepara

El Máster en Fintech y Blockchain, ofrece una visión en conjunto de los aspectos fundamentales que rigen el funcionamiento de las empresas financieras de ámbito tecnológico, donde se profundizará sobre el modelo de negocio a través de las finanzas digitales, los métodos de financiación alternativa como el crowdfunding o los ICOs, la normativa legal y fiscal, y el uso de la inteligencia de negocio y el Big data en el funcionamiento diario de la organización. Desarrollando los aspectos principales para obtener las competencias necesarias en este ámbito.

Salidas laborales

Con el Máster en Fintech y Blockchain obtendrás una formación avanzada sobre el funcionamiento de las empresas tecnológicas de ámbito financiero, que te permitirán obtener las habilidades necesarias para desarrollar su labor profesional como consultor Blockchain, responsable de innovación de la empresa, experto en nuevos mercados, experto fiscal en nuevos proyectos o en nuevos sistemas de pago.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. DIRECCIÓN FINANCIERA: FUNDAMENTOS Y ESTRUCTURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN FINANCIERA

1. La dirección financiera: Naturaleza y objetivos
 1. - Evolución de la dirección financiera
 2. - Objetivos de la dirección financiera
2. Tipos de Sociedades
 1. - Sociedades responsabilidad limitada
 2. - Sociedades anónimas
 3. - Sociedades especiales
3. El director financiero
 1. - La naturaleza y funciones del director financiero
 2. - El directivo
 3. - Decisiones del director financiero
 4. - Separación entre propiedad y dirección
4. Ejercicio Resuelto. Tipos de fórmulas empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO ECONÓMICO: CICLO ECONÓMICO E INFLACIÓN

1. Los ciclos económicos: Fluctuaciones y fases
 1. - Tipos de fluctuaciones
 2. - Fases del ciclo
2. La inflación y los ciclos
 1. - La inflación
 2. - Relación entre inflación y ciclos económicos
3. Entorno económico internacional: tendencias, devaluación y mercado de divisas
 1. - Tendencias y política económica
 2. - La devaluación
 3. - El mercado de divisas
4. Balanza de pagos
5. Ejercicio Resuelto. Cálculo del IPC

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS

1. Capitalización simple
 1. - Las operaciones en régimen simplificado
2. Capitalización compuesta
3. Rentas
4. Préstamos
5. Empréstitos
6. Valores mobiliarios
 1. - Caracteres de una emisión de renta fija
 2. - Caracteres de una emisión de renta variable
7. Ejercicio Resuelto. Tipos de préstamos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPITALIZACIÓN Y DESCUENTO DE LAS INVERSIONES

1. Valor temporal del dinero
2. Capitalización y descuento simples
3. Capitalización y descuento compuestos y continuos
4. Valoración de rentas financieras
 1. - Análisis y aplicación del cálculo de rentas
 2. - Rentas constantes
 3. - Rentas Variables de progresión geométrica
 4. - Rentas variables en progresión aritmética
5. Tanto anual de equivalencia (TAE)
6. Ejercicio Resuelto. Cálculo de la tasa anual equivalente (TAE)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS DE DIVIDENDOS

1. Dividendos y sus clases
 1. - ¿Qué es un dividendo?
 2. - Clases de dividendos
2. Relevancia de la política de dividendos
3. Dividendos e imperfecciones del mercado
4. Dividendos e impuestos
 1. - Tributación de los dividendos en el IRPF
5. Ejercicio Resuelto. Cálculo y tributación de dividendos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARTERAS DE FONDOS DE INVERSIÓN

1. Los fondos de inversión
 1. - El riesgo en los fondos de inversión
 2. - La rentabilidad de los fondos de inversión
 3. - Fiscalidad de los Fondos de Inversión
 4. - Ventajas e inconvenientes de invertir en Fondos de Inversión
 5. - Los productos financieros derivados
2. Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV)
3. Fondos de inversión libre
4. Fondos de fondos de inversión libre
5. Fondos cotizados o ETF
6. Ejercicio Resuelto. Letras del tesoro

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CARTERAS DE VALORES

1. Teoría y gestión de carteras: fundamentos
 1. - El modelo de H. Markovitz
 2. - El modelo de Sharpe
2. Evaluación del riesgo según el perfil del inversor
3. Función de utilidad de un inversor con aversión al riesgo
4. Ejercicio Resuelto. Cálculo de la rentabilidad de una cartera

MÓDULO 2. INTRODUCCIÓN AL MODELO FINTECH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE FINTECH

1. Concepto e industria
 1. - Empresas Fintech
 2. - Proyectos Fintech
 3. - Tecnologías Fintech
 4. - Industria Fintech
2. Características de las Fintech
 1. - Financiación de particulares y empresas
 2. - Transferencia de fondos
 3. - Asesoramiento financiero en inversiones
 4. - Pagos y cobros a través de Smartphone
 5. - Inversión
 6. - Finanzas personales
 7. - Criptomonedas
 8. - Videotutorial: ¿Qué son las criptomonedas?
 9. - Neobanks
3. Tipos de Fintech
 1. - Financiación
 2. - Transferencias de fondos
 3. - Asesoramiento financiero
 4. - Pagos y cobros a través de Smartphone
 5. - Inversión online
 6. - Finanzas personales
 7. - Criptomonedas
 8. - Neobanks
4. Usuarios
 1. - Perfil de usuario Fintech
 2. - Usuarios Fintech en España
5. Pros y Contras
 1. - Videotutorial: Pros y contras de las Fintech
6. Start-ups Fintech

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVOLUCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

1. Evolución de las Fintech
 1. - Futura evolución de las Fintech españolas
2. La tecnología en la industria financiera
 1. - Videotutorial: La revolución de los sistemas de financiación. Las Fintech
3. El impacto de las Fintech
 1. - Clasificación Banca-Fintech
4. Comparativa banca tradicional vs Fintech
 1. - El cliente es el auténtico beneficiario de la alianza Banca-Fintech
5. Generaciones digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FINTECH E INSURTECH

1. ¿Qué es Insurtech?
 1. - Desde el punto de vista del consumidor

2. - Desde el punto de vista de las aseguradoras tradicionales: adaptarse o morir
2. Características del Insurtech
3. Innovación como eje en común
 1. - IoT
 2. - IA y Big Data
 3. - Economía colaborativa
 4. - Blockchain
4. Comparativa: Aseguradoras tradicionales vs Insurtech
 1. - Videotutorial: Aseguradoras tradicionales vs Insurtech
5. Insurtech pioneras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARCO NORMATIVO

1. Aspectos a regular
2. Organismos implicados
 1. - AEFI
3. Sandbox regulatorio
 1. - Pero ¿qué son los Sandbox?
 2. - Objetivos del Sandbox
 3. - Libro Blanco de la Regulación del Sector Fintech
4. Normativas de mayor impacto
 1. - RGPD
 2. - PSD2

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROYECTOS DE INVERSIÓN Y COMPAÑÍAS FINTECH

1. Inversión en Fintech
2. KFTX INDEX
 1. - La historia del índice
3. Fondos de Inversión Fintech
 1. - Breve introducción a los fondos de inversión
 2. - Invertir en Fondos Fintech
4. Principales plataformas Fintech en España
5. Crowdfunding
 1. - Crowdfunding vs crowdfunding

MÓDULO 3. FINTECH Y FINANZAS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CORE BANCARIO

1. La importancia de los minoristas
 1. - Centralización y microsegmentación
 2. - Automatización e inmediatez
2. Soluciones de Core bancario
3. Baap (Banca como plataforma)
4. SOA: Enfoque a Cliente
5. Core Insurtech

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CAMBIO HACIA LA BANCA DIGITAL

1. Primera Banca Digital
 1. - Videotutorial: La banca digital en el Sector Financiero
2. Ventajas y limitaciones
3. La seguridad digital
 1. - Consejos para protegernos en la banca digital
 2. - Nueva tecnología, nuevas fallas de seguridad
4. Neobanks vs Challenger Bank
 1. - Licencia bancaria
 2. - Comparativa Neobank vs Challenger Bank
5. Fusión, absorción o quiebra

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE DIGITAL

1. Cliente digital vs Cliente tradicional
 1. - Videotutorial: Cliente digital vs tradicional
2. Valores y preocupaciones
3. Experiencia del cliente digital
4. Marketing digital
 1. - Herramientas del Marketing Online
 2. - Ventajas del marketing digital
5. El cliente digital bancario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPEN BANKING Y APIS

1. Conceptualización
 1. - La digitalización del dato
2. Liberalización del dato bancario
 1. - Ventajas del Open Banking
3. API financieras
 1. - API privada vs API pública
4. El futuro de la Banca Abierta
 1. - Futuros desafíos del Open Banking
 2. - Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LA GESTIÓN DE NEGOCIOS

1. Disrupción del a cuarta revolución industrial
2. Inteligencia Artificial
3. Big Data y Analítica
4. IoT y Woreables
5. ID digital

MÓDULO 4. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN COLABORATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

1. Introducción
2. Análisis del mercado de las organizaciones Fintech
3. Fuentes de financiamiento alternativo en Europa

1. - Tendencias de la Financiación Alternativa
4. Tipos de financiación alternativa
 1. - Crowdfunding
 2. - P2P lending o Préstamos P2P
 3. - Supply Chain Financing
 4. - Videotutorial: Fuentes de Financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS DE CAPTACIÓN DE CAPITALES

1. Equity Crowdfunding
 1. - Equity Crowdfunding como Alternativa de Financiación
 2. - Diferencias entre el Equity Crowdfunding con el método tradicional
2. Initial Coin Offerings (ICOs)
 1. - Funcionamiento del ICOs
 2. - Regulación ICOs
3. Capital Riesgo Corporativo
 1. - Diferencia entre el CRC y el Venture Capital
 2. - Ventajas del CRC
4. Business Angel
5. Otros medios de captación de capital
6. Prevención del Blanqueo de Capitales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROLIFERACIÓN DE LOS MEDIOS DE PAGO

1. Introducción
2. Transferencias inmediatas intermediadas
 1. - Inicios de la Transferencia inmediata
 2. - Ventajas de las Transferencias Inmediatas
3. Pagos P2P
 1. - Riesgos potenciales del P2P
 2. - Videotutorial: Pagos P2P
4. Dinero electrónico
5. Digital Wallet o Billetera Digital
6. Criptomonedas
 1. - Minar Criptomonedas
 2. - El Blockchain o Cadena de Bloques
 3. - Beneficios y Riesgos de las Criptomonedas
 4. - Divisas Tradicionales vs Criptomonedas
 5. - Funcionamiento del pago con Criptomonedas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SERVICIOS DE INFORMACIÓN EN DSP2

1. ¿Qué es la DSP2?
 1. - AIS Y PIS
 2. - Videotutorial: ¿Qué es la DSP2?
2. Marco regulatorio
 1. - Temporalidad
 2. - Margo Geográfico
 3. - Regulaciones Financieras

4. - Estructuras de los Servicios de Pago en la UE
 5. - Ámbito Objetivo y Funcional de los servicios de Pago
3. Funcionamiento de los Servicios de Pago

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRADING Y MERCADOS DE INVERSIÓN

1. El Mercado Bursátil y su funcionamiento
 1. - Funciones de la Bolsa de Valores
 2. - Instituciones financieras en España
2. Componentes del Mercado Especulador
3. Particularidades del Mercado Financiero
4. Tipología de rentas: fija y variable
 1. - Renta Fija
 2. - Renta Variable
 3. - Videotutorial: Renta variable
5. Mercados organizados y mercados OTC
 1. - Mercados no organizados u OTC (Over the counter)
 2. - Mercados organizados
6. Mercados de emisión y mercados de negociación
 1. - Mercados Primarios
 2. - Videotutorial: Mercados primarios
 3. - Mercados Secundarios
 4. - Videotutorial: Mercados financieros
7. El Mercado Financiero y el Fintech
8. Plataformas Fintech
 1. - Plataforma de Inversión y Negociación Minorista
 2. - Plataforma para negociación de renta fija
 3. - Plataforma Blockchain
9. Existencia del Mercado en la Innovación y Crecimiento
10. Inversión en Fintech
 1. - Inversión en Empresas y Startups
 2. - Inversión en Proyectos de Particulares
 3. - Rentabilidad en Fintech

MÓDULO 5. MARCO NORMATIVO DE LAS FINTECH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGALTECH Y REGTECH

1. Servicios Legaltech
2. Protección legal: software, patentes y derecho
 1. - Derecho de autor
 2. - Patentes
 3. - Videotutorial: Protección legal
3. Regtech en España
 1. - Evolución del ecosistema Regtech en España
4. Regtech vs Legaltech
5. Suptech
 1. - Impacto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REGULACIÓN DE LAS FINTECH

1. PSD2
 1. - La apertura de servicios a terceros
2. RGPD
 1. - Texto de ley
3. MIFID II
4. eIDAS
5. NIS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FISCALIDAD DE FINTECH-INSURTECH

1. Google Tax
2. Haciendas y el E-Commerce
3. Impuestos a la Economía Colaborativa
4. La tributación de las criptomonedas
 1. - ¿Mediante qué impuestos?
5. Fiscalidad de los Crowd
6. Videotutorial: Fiscalidad de las Fintech

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUTORIDADES DE CONTROL

1. Autoridades de Control: Aproximación
 1. - Cooperación y Coherencia entre las distintas autoridades de Control
 2. - Instrumentos de Asistencia Mutua
 3. - Mecanismo de Coherencia
 4. - El Procedimiento de Urgencia
2. Potestades
3. Régimen sancionador
 1. - Sujetos responsables
 2. - Infracciones
 3. - Prescripción de las infracciones y sanciones
 4. - Procedimiento en caso de vulneración de la normativa de protección de datos
4. Comité Europeo de Protección de Datos (CEPD)
 1. - Supervisor Europeo de Protección de Datos (SEPD)
5. Procedimientos seguidos por la AEPD
6. Tutela jurisdiccional
7. El Derecho de Indemnización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS FINTECH EN LA NORMATIVA EUROPEA

1. Propuesta del Parlamento Europeo
2. Mercado Único Digital
3. Reino Unido, la incubadora Fintech de Europa
4. Sepblac y Fintech
5. IDD y la regulación Insurtech

MÓDULO 6. BLOCKCHAIN Y SUS APLICACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL BLOCKCHAIN

1. ¿Qué es BlockChain? Introducción e historia
 1. - Introducción
 2. - Historia
 3. - Clasificaciones
 4. - Videotutorial: Blockchain
2. Criptomonedas
 1. - Introducción
 2. - Historia
 3. - Criptomonedas más conocidas
 4. - Minería de criptomonedas
 5. - Beneficios y riesgos
3. Redes Blockchain: Pública, Privada e Híbrida
 1. - Red blockchain pública
 2. - Red blockchain privada
 3. - Red blockchain híbrida
4. Campos de aplicación de la tecnología Blockchain
 1. - En el ámbito financiero
 2. - En otros ámbitos
 3. - Conclusión
5. Pros y contras de Blockchain
 1. - Pros de Blockchain
 2. - Contras de Blockchain

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CRIPTOGRAFÍA Y SUS OBJETIVOS

1. Perspectiva histórica y objetivos de la criptografía
2. Teoría de la información
3. Propiedades de la seguridad que se pueden controlar mediante la aplicación de la criptografía
4. Criptografía de clave privada o simétrica
 1. - Algoritmo DES (Data Encryption Standard)
 2. - Algoritmo 3DES (Triple Data Encryption Standard)
 3. - Algoritmo RC5
 4. - Algoritmo IDEA (International Data Encryption Algorithm)
 5. - Algoritmo AES (Advanced Encryption Standard)
 6. - Otros algoritmos
5. Criptografía de clave pública o asimétrica
 1. - Certificados Digitales
 2. - Firma Electrónica
 3. - Protocolos de intercambio de claves
 4. - Otros algoritmos
6. Algoritmos criptográficos más utilizados
7. Funciones hash y los criterios para su utilización
8. Protocolos de intercambio de claves
9. Herramientas de cifrado
10. Videotutorial: Criptografía

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BLOCKCHAIN: PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS

1. Aplicaciones descentralizadas o DAPP
 1. - ¿Qué es DAPP?
 2. - Tipos de DAPP
 3. - Diferencias entre DAPPs y Smart Contracts
 4. - DappRadar
2. Redes p2p
 1. - Introducción
 2. - Historia
 3. - Arquitectura
 4. - Aplicaciones
 5. - Implicaciones
 6. - Economía P2P
3. Elementos de la arquitectura
 1. - Transacciones y Bloques
 2. - Nodos p2p y nodos mineros
 3. - Wallet y address
4. Principios de funcionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS JURÍDICOS DEL BLOCKCHAIN

1. El Contrato Inteligente. Smart Contract
 1. - Introducción a los contratos informáticos
 2. - Videotutorial: El contrato inteligente
2. Evolución de los contratos tradicionales
3. Aspectos básicos de Smart Contracts
 1. - ¿Qué es un Smart Contracts o contrato inteligente?
 2. - Funcionamiento de los Smarts Contracts
 3. - Función multifirma de los contratos inteligentes
4. Usos de los contratos inteligentes
5. Certificado digital y firma electrónica
 1. - Certificado Digital
 2. - Firma electrónica
 3. - Videotutorial: Certificado digital
6. Reglamento UE 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativa a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior
 1. - Ámbito de aplicación
 2. - Identificación electrónica. Reconocimiento Mutuo
 3. - Responsabilidad y carga probatoria de los servicios de confianza
 4. - Servicios de confianza en terceros países
7. ICOs. Los nuevos mecanismos de financiación
 1. - Finalidad y ventajas de las ICOs
 2. - Cómo crear una ICO

MÓDULO 7. EL NEGOCIO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL NEGOCIO DIGITAL

1. Los nuevos modelos de negocio de la era digital

2. Características y transformación en los nuevos entornos empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE CREACIÓN DEL NEGOCIO ONLINE

1. Cómo iniciar un proyecto de negocios online
 1. - Videotutorial: El desarrollo del negocio digital
2. El análisis de la solidez del futuro del negocio online
3. Objetivos: ¿Tienda virtual, escaparate o canal de comunicación?
4. Riesgos antes de comenzar con el negocio online
5. Casos de éxito: Negocios que funcionan en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE DIGITAL

1. Cliente Digital
2. Marketing Digital, Reputación y Marca
3. Desarrollo de Clientes en la nueva era digital
4. Metodologías BB
5. Habilidades de Comunicación
6. Social Media Strategy
 1. - Videotutorial: Social Media Strategic
7. Mobile Business
8. Comercio Electrónico
9. Posicionamiento en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS NUEVAS APTITUDES DIGITALES

1. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist
2. Desarrollo de competencias informáticas
3. Función de RR HH en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento

MÓDULO 8. BIG DATA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información. Historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open Data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DE DATOS

1. Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos
 1. - Relevancia o Importancia de la selección de las fuentes
2. Naturaleza de las fuentes de datos Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPEN DATA

1. Definición, Beneficios y Características
 1. - Principios Básicos del Open Data
 2. - Beneficios del Open Data
 3. - Relación Linked Data
 4. - Lenguaje de consulta
2. Ejemplo de uso de Open Data

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA

1. Diagnóstico inicial
2. Diseño del proyecto
3. Proceso de implementación
4. Monitorización y control del proyecto
5. Responsable y recursos disponibles
6. Calendarización
7. Alcance y valoración económica del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
2. Arquitectura de una solución de Business Intelligence
3. Business Intelligence en los departamentos de la empresa
4. Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
5. Sistemas operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
6. Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPALES PRODUCTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE

1. Cuadros de Mando Integrales (CMI)
2. Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
3. Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BIG DATA Y MARKETING

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DEL BIG DATA AL LINKED OPEN DATA

1. Concepto de web semántica
2. Linked Data Vs Big Data
3. Lenguaje de consulta SPARQL

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERNET DE LAS COSAS

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT

4. Arquitectura IoT
5. Dispositivos y elementos empleados
6. Ejemplos de uso
7. Retos y líneas de trabajo futuras

MÓDULO 9. BUSINESS INTELLIGENCE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2. Proceso KDD
3. Modelos y Técnicas de Data Mining
4. Áreas de aplicación
5. Minería de textos y Web Mining
6. Data mining y marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DATAMART. CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL

1. Aproximación al concepto de DataMart
2. Bases de datos OLTP
3. Bases de Datos OLAP
4. MOLAP, ROLAP & HOLAP
5. Herramientas para el desarrollo de cubos OLAP

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DATAWAREHOUSE O ALMACÉN DE DATOS CORPORATIVOS

1. Visión General. ¿Por qué DataWarehouse?
2. Estructura y Construcción
3. 3. Fases de implantación
4. Características
5. Data Warehouse en la nube

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA

1. Tipos de herramientas para BI
2. Productos comerciales para BI
3. Productos Open Source para BI

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BUSINESS INTELLIGENCE CON POWERBI

1. Business Intelligence en Excel
2. Herramienta Powerbi

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTA TABLEAU

1. Herramienta Tableau

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTA QLIKVIEW

1. Instalación y arquitectura

2. Carga de datos
3. Informes
4. Transformación y modelo de datos
5. Análisis de datos

MÓDULO 10. PFM - MÁSTER EN FINTECH Y BLOCKCHAIN

[Ver en la web](#)

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

