



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Máster en Mujeres, Cultura y Sociedad + Titulación Universitaria



# ÍNDICE

**1** | Somos Educa Business School

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Educa Business School

**7** | Programa Formativo

**8** | Temario

**9** | Contacto

## SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**EDUCA Business School** es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)

## RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

---

**Educa Business School** se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



Ver en la web

## BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

### 1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



### 2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



### 3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

Ver en la web

## 4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



## 5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



[Ver en la web](#)

## Máster en Mujeres, Cultura y Sociedad + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
8 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Master en Mujeres, Cultura y Sociedad expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional. - Titulación Universitaria de Prevención de la Violencia de Género con 8 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXXX/XXXXXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a  
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica  
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el aval de la Comisión, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la URBEOCI (Plan Propiedad 100%)

## Descripción

Si tiene interés en la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres en la sociedad y desea aprender los conceptos clave para ser un profesional realizando proyectos y estudios de género este es su momento, con el Master en Estudios de Género: Mujeres, Cultura y Sociedad podrá adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar esta labor de la mejor manera posible.

## Objetivos

Los objetivos de este Máster en Mujeres, Cultura y Sociedad son los siguientes: - Aplicar la legislación y aspectos relativos a la igualdad de género y oportunidades en la gestión y organización de grupos humanos. - Llevar a cabo tareas de consultoría legal en materia de Igualdad de Oportunidades. - Proporcionar conocimientos teórico-prácticos, tanto para comprender el significado y la aplicación de la perspectiva de género en el ámbito de la intervención social, así como para definir, promover y ejecutar los programas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, dando respuesta a la creciente demanda de empleo surgida de forma paralela a la nueva Ley de Igualdad.

## Para qué te prepara

El Master en Estudios de Género: Mujeres, Cultura y Sociedad está dirigido a todas aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos con respecto a las desigualdades de género, así como a la forma en la que se deberá intervenir ante las mismas, así como a profesionales interesados en ampliar sus conocimientos.

Ver en la web

## A quién va dirigido

---

El Master en Estudios de Género: Mujeres, Cultura y Sociedad le prepara para tener una visión amplia y precisa del entorno de igualdad, tanto en el entorno laboral y social, aprendiendo diferentes factores que influyen y aplicando técnicas y medidas para solucionar esta problemática.

## Salidas laborales

---

Con este Máster En mujeres, Cultura y Sociedad, ampliarás tu formación en el ámbito de la igualdad de oportunidades. Asimismo, te permitirá desarrollar tu actividad profesional como experto en la gestión del plan de igualdad para la mujer y en servicios sociales.

[Ver en la web](#)

## TEMARIO

---

### PARTE 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y LEGISLATIVA DE IGUALDAD

#### MÓDULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

1. Introducción
2. Concepto de feminismo
3. La historia primitiva del feminismo
4. La Revolución Francesa
5. La Vindicación de los derechos de la mujer de Mary Wollstonecraft
6. La polémica feminista en la España del XVIII
7. El siglo XIX

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

1. Definición de Derechos Humanos
2. Clasificación de los Derechos Humanos
3. Derechos Humanos para las mujeres

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

1. La transición entre los siglos XIX y XX
2. La primera ola del feminismo
3. El segundo sexo de Simone de Beauvoir
4. La segunda ola del feminismo
5. Posmodernidad y feminismo
6. El feminismo hoy: los retos del siglo XXI

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA DE LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LOS SIGLOS XIX Y XX EN ESPAÑA

1. Introducción
2. Las relaciones de género en el siglo XIX
3. Las relaciones de género en el siglo XX
4. Características de la vida femenina en el franquismo
5. Transición y democracia

#### MÓDULO 2. FUNDAMENTACIÓN LEGISLATIVA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam

5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1. Origen de las políticas de igualdad
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
3. Políticas estatales de igualdad
4. Políticas autonómicas de igualdad

#### PARTE 2. DESCRIPCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE LA MUJER

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SU IMPACTO EN LAS MUJERES

1. Concepto de Exclusión Social
2. Evolución del concepto
3. Proceso de exclusión social
4. Exclusión social y mujer
5. Hacia una sociedad inclusiva

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

1. Fundamentación
2. Estereotipos de género
3. Evolución de estereotipo hombre-mujer
4. Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
5. Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
6. Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
7. Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
8. Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
9. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

1. La investigación social
2. Fases en el proceso de investigación
3. Fases del diseño de un cuestionario

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA APORTACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

1. La perspectiva de género
2. ¿Género igual a mujer? La teoría sexo-género
3. La perspectiva de género y los mitos fundantes
4. La visión de género feminista
5. La perspectiva de género en nuestra cultura

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. MUJER Y EDUCACIÓN

1. Breve historia de la coeducación
2. Evolución del término 'coeducación'
3. Teorías y modelos coeducativos
4. Ley Orgánica de Educación (LOE)
5. Educación para la ciudadanía
6. Coeducación hoy
7. Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
8. Perspectivas de futuro para la coeducación
9. Retos para la coeducación

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJER Y SALUD

1. Descripción de la situación
2. Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud
3. Objetivos y actuaciones
4. Anticoncepción
5. Enfermedades de transmisión sexual
6. Trastornos de la alimentación
7. Embarazo
8. Menopausia
9. Cáncer en la mujer

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJER E INMIGRACIÓN, CULTURA Y RELIGIÓN

1. Mujer e inmigración
2. Mujer y religión
3. Religión y sociedad intercultural
4. Principales retos en el ámbito de la intervención

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Definición de violencia de género
2. Características de la violencia de género
3. Creencias relacionadas con el género
4. Tipologías de la violencia de género
5. Formas de Violencia en la Mujer
6. Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
7. Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. MUJER Y MUNDO LABORAL

1. Igualdad en el acceso al empleo
2. La segregación ocupacional
3. La discriminación
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. MUJER Y MUNDO RURAL

1. Introducción
2. Mujer rural: el colectivo invisible
3. Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
4. Necesidades de las mujeres rurales
5. Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
6. Buscando soluciones

## PARTE 3. INSTRUMENTOS Y PAUTAS DE INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
4. Actuación y funciones del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS TÉCNICAS

1. Las competencias técnicas del agente de igualdad de oportunidades
2. Técnicas de investigación
3. Técnicas de asesoramiento
4. Realidad y contexto
5. Técnicas de intervención
6. Formación continua

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS METODOLÓGICAS

1. Las competencias metodológicas del agente de igualdad de oportunidades
2. Solución de problemas
3. Negociación y mediación
4. Toma de decisiones
5. Gestión de recursos
6. Gestión de reuniones
7. Gestión del tiempo
8. Instrumentos de gestión

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS SOCIALES

1. Las competencias sociales del agente de igualdad de oportunidades
2. Comunicación
3. Escucha activa
4. Asertividad
5. Empatía
6. Creatividad
7. Disciplina
8. Autocrítica

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

1. La investigación en el ámbito social
2. Divergencias entre las investigaciones cuantitativas y cualitativas
3. Conceptos clave en la investigación social cuantitativa y cualitativa
4. Investigación cuantitativa
5. Investigación cualitativa
6. Combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. La encuesta
2. El cuestionario
3. El test
4. La entrevista
5. Otros métodos
6. Los tipos de preguntas
7. La observación
8. La historia de vida

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Supuestos generales
2. Nuevos enfoques de la formación
3. La gestión pedagógica

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE FORMACIÓN

1. Supuestos generales
2. Niveles de Intervención
3. Fases de elaboración
4. PARTES DE UN PLAN DE FORMACIÓN
5. Recursos
6. Gestión y evaluación de planes formativos

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS

1. Supuestos generales
2. Elementos del diseño
3. Metodología

## PARTE 4. TÉCNICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DEL ÁMBITO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EQUIPOS DE TRABAJO

1. La importancia de los equipos de trabajo
2. Tipos de equipos
3. Las reuniones en los equipos de trabajo
4. Causas por las que pueden fracasar los equipos de trabajo

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. DINÁMICA DE GRUPOS

1. Concepto de grupo
2. La dinámica de grupos
3. Técnicas de dinámica de grupos

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORIENTACIÓN LABORAL

1. Concepto de orientación laboral
2. Principios de la orientación laboral
3. La orientación laboral para la igualdad de oportunidades
4. Los itinerarios de inserción
5. Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIACIÓN Y NEGOCIACIÓN

1. Concepto de mediación
2. La negociación

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN

1. Bases pedagógicas para la coeducación
2. Elaboración de planes de intervención
3. Desarrollo de prácticas coeducativas
4. Acoso escolar y violencia de género

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO SANITARIO

1. Observatorio de salud y mujer
2. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres
3. Intervención en el ámbito sanitario

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES I

1. Introducción
2. Bases de la intervención con mujeres inmigrantes
3. Elementos y pautas comunes de un plan de intervención con mujeres inmigrantes
4. Objetivos estratégicos
5. El papel de la investigación en la intervención con mujeres inmigrantes
6. Intervención directa sobre las mujeres inmigrantes

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTERVENCIÓN CON MUJERES INMIGRANTES II

1. Compromisos de las Administraciones Públicas con la integración
2. Enfoque de género en las políticas de inmigración
3. Ámbitos de intervención
4. La violencia de género sobre la mujer extranjera

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERVENCIÓN CON MUJERES EN EL MUNDO RURAL

1. Introducción
2. Objetivos
3. Análisis del contexto
4. Diagnóstico de necesidades
5. Medidas para la intervención
6. Detección de obstáculos
7. Mecanismos para la superación de obstáculos
8. Ejemplos de proyectos llevados a cabo

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

1. Lenguaje y el sexismo
2. Problemas entre lenguaje y género
3. Los oficios, profesiones y cargos de responsabilidad
4. Conclusiones y propuestas para evitar el sexismo lingüístico
5. Mujer y medios de comunicación

## PARTE 5. PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

### MÓDULO 1. LA IGUALDAD EN LAS RELACIONES LABORALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES

1. El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres
2. Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

1. El distintivo empresarial en materia de igualdad
2. Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad
3. Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad
4. Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR, EN LA EMPRESA PRIVADA Y EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
2. Conciliación en la empresa privada
3. Los derechos de conciliación en la empresa privada
4. Conciliación en la Administración pública
5. Derechos de conciliación en la Administración Pública

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

1. Negociación colectiva como instrumento de promoción de la igualdad de oportunidades
2. La negociación colectiva desde la perspectiva de género
3. Deber de adoptar y de negociar medidas preventivas de la discriminación
4. Propuestas a incluir con carácter general en la negociación colectiva

## MÓDULO 2. IGUALDAD Y SU APLICACIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN: EL PLAN DE IGUALDAD

1. Los fundamentos de la igualdad
2. Decálogo para la igualdad
3. Los planes de igualdad
4. Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA I

1. La Ley de Igualdad y los planes de igualdad
2. Características del Plan de Igualdad en la empresa
3. Medidas de igualdad en la empresa
4. Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
5. La igualdad como calidad en la empresa

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA II

1. Proceso de las 6 "i"

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

1. El diagnóstico como instrumento de trabajo
2. Herramientas de apoyo para el diagnóstico de igualdad
3. Herramientas para la elaboración del plan de igualdad
4. Herramientas para la ejecución del plan de igualdad
5. El análisis DAFO
6. Indicadores de igualdad
7. Instrumentos para la recogida de datos

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO IMPLANTAR UN PLAN DE IGUALDAD

1. Aplicación de un plan de igualdad empresarial

## PARTE 6. TÉCNICO EN VIOLENCIA DE GÉNERO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS Y REALIDADES EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

1. Contexto de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
  1. - Patriarcado
  2. - Sexo y género, roles y estereotipos
  3. - Igualdad formal, igualdad real, paridad, equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
2. Análisis de la situación
  1. - Discriminación por razón de sexo y desigualdad de género
  2. - Brechas de género (salarial, tecnológica, de salud, etc.)
  3. - violencias de género, micromachismos

4. - El sexismo ambivalente: sexismo hostil/sexismo benévolo
  5. - Los usos del tiempo: espacio privado, público y doméstico
  6. - División sexual del trabajo: entre “el suelo pegajoso y el techo de cristal”
  7. - Doble jornada
  8. - Reparto de responsabilidades o corresponsabilidad
3. Estrategias para la intervención
1. - Perspectiva de género
  2. - Acciones positivas
  3. - Transversalidad de la perspectiva de género
  4. - Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
  5. - Participar en la Igualdad. Ciudadanía, participación equilibrada, poder y autoridad. Empoderamiento

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORÍGENES DE LA VIOLENCIA Y AGRESIVIDAD EN LA SOCIEDAD

1. Teorías sobre la agresión
  1. - Agresión como componente innato y producto de la biología
  2. - Agresión como respuesta del individuo al medio
2. Teorías sociológicas sobre la violencia doméstica
3. Teorías psicológicas sobre la violencia doméstica
4. Diferencia entre agresión y maltrato
5. Factores que perpetúan la violencia de género

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. VIOLENCIAS DE GÉNERO

1. Consideraciones históricas
2. Conceptos de violencia de género
  1. - ¿Violencia sexista o de género?
  2. - ¿Dónde se produce la violencia de género?
  3. - ¿Cómo se produce la violencia de género?
  4. - ¿Cómo evoluciona la violencia de género?
3. Causas de la violencia de género
4. Mitos y prejuicios acerca de la violencia de género
5. Formas de violencia
6. La violencia de género en España
7. Medidas legislativas y recursos de información, ayuda y asistencia para las víctimas de violencia de género

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA

1. Aproximación a los conflictos en el aula y en las Redes Sociales
  1. - Violencia Escolar
  2. - Acoso escolar
  3. - Abusos sexuales
2. Espacios virtuales como espacios para la violencia
  1. - Grooming
  2. - Sexting
3. Aproximación a la violencia de género en adolescentes

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DEL AGRESOR

1. El agresor
2. ¿Cómo identificar la violencia de género?
3. Tipos de agresores
  1. - El agresor normal
  2. - El agresor con psicopatías o trastornos de la personalidad
  3. - El agresor patológico o enfermo

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERFIL Y CARACTERÍSTICAS DE LA VÍCTIMA

1. La víctima
2. Clasificación y características de la víctima
  1. - Clasificación de Mendelsohn
  2. - Clasificación de Von Hentig
  3. - Clasificación de Elías Neuman
3. El proceso de victimización
4. Factores asociados a la victimización
  1. - Factores endógenos
  2. - Factores Exógenos
5. La mujer como víctima
6. Factores asociados a la victimización en violencia de género
7. Consecuencias del delito en las víctimas
8. ¿Cómo identificar la violencia de género?

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARCO JURÍDICO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD

1. Cuestiones previas
2. Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la violencia de género
  1. - Medidas de sensibilización, prevención y detección
  2. - Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
  3. - Tutela institucional
  4. - Tutela penal
  5. - Tutela judicial
3. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
4. Origen de las políticas de igualdad
5. Políticas de igualdad en la Unión Europea
  1. - Ámbitos de intervención de las políticas públicas de la Unión Europea
  2. - Integración desde la perspectiva de género
  3. - Aspectos financieros, empleo femenino y mujeres empresarias
  4. - Lucha contra el acoso sexual y la violencia contra las mujeres
6. Políticas estatales de igualdad
  1. - Planes de Igualdad
  2. - Campañas
  3. - Acuerdos del Consejo de Ministros
7. Políticas autonómicas de igualdad

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Cómo prevenir la violencia de género
2. Buenas prácticas en materia de violencia de género
3. Coeducar, la clave de la prevención de la violencia de género
  1. - Coeducación en la actualidad
  2. - Figuras representativas de la Coeducación
4. Técnicas y recursos de prevención de los casos de violencia de género en adolescentes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EVALUACIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Importancia de la evaluación en violencia de género
2. Protocolo de evaluación psicológica en víctimas de violencia de género
3. Pruebas de evaluación
  1. - Inventario de Depresión de Beck (BDI)
  2. - Escala de Autoestima de Rosenberg
  3. - State Trai Anxiety Inventory - STAI

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ACTUACIONES FRENTE A LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Planificación de la intervención
2. La acción positiva
  1. - Críticas pronunciadas contra la acción positiva en el campo de la igualdad de género
  2. - Tipos de acción positiva y ejemplos
  3. - El control de la acción positiva
3. Medidas para la violencia de género
4. Protocolos de actuación para mujeres víctimas de violencia de género
  1. - Reconocer la violencia
  2. - Qué hacer ante una agresión
  3. - Qué hacer ante una agresión sexual
  4. - Qué hacer ante un acoso sexual en el trabajo
5. Orden de protección
  1. - Solicitud de Orden de Protección
  2. - Principios básicos de actuación en la Orden de Protección
  3. - Fase de adopción de la Orden de Protección
  4. - Notificación y ejecución de la Orden de Protección
  5. - Asistencia jurídica y representación procesal
  6. - Divulgación de la Orden de Protección
6. Protocolos de actuación de los cuerpos de seguridad del Estado
7. Protocolos de actuación desde el ámbito sanitario
8. Protocolo de actuación desde un servicio de atención a la mujer
9. Protocolo de actuación desde el juzgado de guardia
10. Técnicas y recursos de intervención en los casos de violencia de género en adolescentes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRATAMIENTO PSICOLÓGICO EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Técnicas psicológicas
  1. - Terapia de exposición
  2. - Técnicas para el control de la ansiedad
  3. - Terapia cognitiva
  4. - Terapia multicomponente

2. Intervención Psicológica con mujeres maltratadas
  1. - Indicaciones generales
  2. - Propuestas específicas de tratamiento
  3. - Modalidades de Intervención Grupal vs Individual
  4. - Programa de tratamiento
3. Efectos en profesionales que atienden a mujeres víctimas de violencia de género

ANEXO 1. CASOS REALES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

ANEXO 2. DATOS ESTADÍSTICOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

ANEXO 3. LEY DE MEDIDAS DE PROTECCIÓN INTEGRAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

[Ver en la web](#)

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

<b>España</b>		+34 900 831 200	<b>Argentina</b>		54-(11)52391339
<b>Bolivia</b>		+591 50154035	<b>Estados Unidos</b>		1-(2)022220068
<b>Chile</b>		56-(2)25652888	<b>Guatemala</b>		+502 22681261
<b>Colombia</b>		+57 601 50885563	<b>Mexico</b>		+52-(55)11689600
<b>Costa Rica</b>		+506 40014497	<b>Panamá</b>		+507 8355891
<b>Ecuador</b>		+593 24016142	<b>Perú</b>		+51 1 17075761
<b>El Salvador</b>		+503 21130481	<b>República Dominicana</b>		+1 8299463963

### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

