EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster de Formación Permanente en Estadística Aplicada + 60 Créditos ECTS

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de **19** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Hasta un **98%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova

QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

QS STARS™ RATING SYSTEM
Online Learning

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD
CyberEOP

MASTER

Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

EDUCA business school

educaopen tech school

Educa.Pro

ceupe European Business School

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

CAPMAN testing solutions

UDAVINCI

Structuralia Engineering eLearning

Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos mas...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster de Formación Permanente en Estadística Aplicada + 60 Créditos ECTS

DURACIÓN
1500 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Titulación de Máster de Formación Permanente en Estadística Aplicada con 1500 horas y 60 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Núm. Resolución 6049)

Descripción

Las empresas actuales requieren de gran cantidad de información para su toma de decisiones. El estudio de la viabilidad de las empresas y sus proyecciones futuras se basan en multitud de variables, siendo una de ellas los resultados de sus estudios estadísticos. Los análisis estadísticos están a la orden del día, ya que son la fuente de estudio de las grandes empresas a la hora de evaluar diferentes aspectos relacionados con las ventas o el estudio de mercado. Por eso, nuestro Máster en Estadística Aplicada le permitirá recibir la formación adecuada que le permita analizar datos, tendencias sociales, políticas y económicas y aplicarlo al mundo empresarial, convirtiéndose en una pieza fundamenta en la dirección de las sociedades.

Objetivos

- Conocer el software especializado en estadísticas y las bases de datos.
- Analizar los modelos econométricos
- Aprender a elaborar y analizar encuestas
- Descifrar la estadística no paramétrica.
- Describir los elementos que influyen en la elección del consumidor.

A quién va dirigido

La formación y el contenido de nuestro Máster en Estadística Aplicada está dirigido principalmente a todos aquellos recién titulados en estadística que quieran ampliar sus conocimientos. Los fines de

investigación y comerciales que pueden tener los análisis estadísticos lo hacen también interesante para cualquier empresa que desea conocer su evolución y futuro.

Para qué te prepara

El Máster en Estadística Aplicada le permitirá obtener un conocimiento especializado sobre la estadística económica y su importancia en la empresa actual. Conocerás las principales técnicas de recogida de información social y del mercado y podrás manejar las principales bases de datos económicos y estadísticas. Te dará la opción de formar parte de la dirección en la empresa y aportar tus conclusiones para la toma de decisiones.

Salidas laborales

La aplicación de la estadística es muy amplia y se extiende a todo tipo de sectores. Tras finalizar el master, tendrás las competencias profesionales para desarrollar tu actividad profesional por cuenta ajena o por cuenta propia en área de empresa, pero también en psicología, investigador social, experto en investigación mediante encuestas, trabajo de campo, estadística, etc.

TEMARIO

MÓDULO 1. ESTADÍSTICA APLICADA. ANÁLISIS DE DATOS Y SPSS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS Y ORGANIZACIÓN DE DATOS

1. Aspectos introductorios a la Estadística
2. Concepto y funciones de la Estadística
3. Medición y escalas de medida
4. Variables: clasificación y notación
5. Distribución de frecuencias
6. Representaciones gráficas
7. Propiedades de la distribución de frecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA BÁSICA

1. Estadística descriptiva
2. Estadística inferencial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y POSICIÓN

1. Medidas de tendencia central
2. La media
3. La mediana
4. La moda
5. Medidas de posición
6. Medidas de variabilidad
7. Índice de Asimetría de Pearson
8. Puntuaciones típicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS CONJUNTO DE VARIABLES

1. Introducción al análisis conjunto de variables
2. Asociación entre dos variables cualitativas
3. Correlación entre dos variables cuantitativas
4. Regresión lineal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

1. Conceptos previos de probabilidad
2. Variables discretas de probabilidad
3. Distribuciones discretas de probabilidad
4. Distribución Normal
5. Distribuciones asociadas a la distribución Normal

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA EN PROGRAMAS INFORMÁTICOS. EL SPSS

1. Introducción

2. Cómo crear un archivo
3. Definir variables
4. Variables y datos
5. Tipos de variables
6. Recodificar variables
7. Calcular una nueva variable
8. Ordenar casos
9. Seleccionar casos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CON SPSS

1. Introducción
2. Análisis de frecuencias
3. Tabla de correlaciones
4. Diagramas de dispersión
5. Covarianza
6. Coeficiente de correlación
7. Matriz de correlaciones
8. Contraste de medias

MÓDULO 2. INFERENCIA ESTADÍSTICA Y DEL MODELO LINEAL SIMPLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS PROBABILÍSTICOS UNIVARIANTES CONTINUOS

1. Distribuciones continuas básicas
2. Distribución normal
3. Aplicaciones de los modelos geométricos
4. Distribuciones relacionadas con las integrales eulerianas
5. Distribuciones relacionadas con la distribución normal
6. Convergencias en distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTRIBUCIONES ASOCIADAS A LOS ESTADÍSTICOS MUESTRALES DE UNA POBLACIÓN NORMAL

1. Distribución para la media de una muestra normal
2. Distribución para la varianza y cuasivarianza de una muestra normal
3. Distribuciones de probabilidad para la diferencia de medias de dos muestras independientes normales
4. Distribución para el cociente de varianzas
5. Distribución para la proporción muestral

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTIMACIÓN PUNTUAL DE PARÁMETROS

1. Método de máxima verosimilitud
2. Método de los momentos
3. Relación entre el método de máxima verosimilitud y el de los momentos
4. Propiedades deseables para un estimador paramétrico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTIMACIÓN MEDIANTE INTERVALOS DE CONFIANZA

1. Intervalos de confianza para la media de una distribución normal
2. Intervalo de confianza para una proporción
3. Intervalo de confianza para la diferencia de medias de dos poblaciones normales
4. Intervalo de confianza para la diferencia de proporciones
5. Intervalo de confianza para la varianza de una población normal
6. Intervalo de confianza para la razón de varianzas
7. Construcción de regiones de confianza

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTRASTE DE HIPÓTESIS

1. Formulación de un contraste de hipótesis
2. Contraste de hipótesis para la media de una población normal
3. Contraste para la diferencia de medias
4. Contraste para la diferencia de proporciones
5. Contraste para la varianza
6. Contraste para la razón de varianzas
7. Análisis de razón de verosimilitudes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA

1. Introducción a los modelos econométricos
2. Especificación y estimación del modelo lineal simple
3. Estimación de la varianza de la perturbación aleatoria

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL MODELO LINEAL SIMPLE NORMAL

1. Conceptualización
2. Obtención de los estimadores mínimo-cuadráticos
3. Propiedades descriptivas en la regresión lineal simple
4. Medidas de la bondad del ajuste. El coeficiente de determinación
5. Hipótesis estadísticas del modelo
6. Propiedades probabilísticas del modelo
7. Análisis de la varianza en la regresión
8. Ejercicio tipo del MLS

MÓDULO 3. MICROECONOMETRÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE.

1. Introducción
2. Especificación del modelo de regresión lineal múltiple
3. Inferencia estadística del MRLM I
    1. - El modelo de estimación por mínimos cuadrados ordinarios (MCO)
    2. - Propiedades del estimado mínimo cuadrático ordinario
    3. - Distribución muestral del vector de residuos, e
    4. - El estimador de la varianza del término de perturbación
4. Inferencia estadística del MRLM II
    1. - Contraste de hipótesis sobre un parámetro. Intervalo de confianza
    2. - Contraste de significación del modelo

5. Sumas de cuadrados, análisis de la varianza y R2
6. El proceso de predicción
7. Estimación restringida
    1. - Introducción al método de mínimos cuadrados restringidos (MCR).Contrastes de hipótesis
8. Contrastes de cambio estructural, linealidad y normalidad
9. Errores de especificación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROBLEMAS CON LA INFORMACIÓN: ANÁLISIS DE OBSERVACIONES Y MULTICOLINEALIDAD.

1. Introducción
2. Influencia potencial
3. Influencia real
4. Observaciones atípicas
5. Multicolinealidad: definición, grados y consecuencias
6. Principales criterios de detección para la multicolinealidad
    1. - El factor de inflación de la varianza (FIV)
    2. - El número de condición
    3. - Contradicción entre los tests individuales de la t y el test conjunto de la F
    4. - Descomposición de la varianza del estimador
7. Posibles soluciones a la multicolinealidad
    1. - Incorporación de nueva información
    2. - Especificación de un nuevo modelo
    3. - Métodos alternativos de estimación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFORMACIÓN CUALITATIVA: VARIABLES FICTICIAS.

1. Introducción
2. El modelo de regresión con variables ficticias
3. Una nueva versión del contraste de cambio estructural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE GENERALIZADO. PERTURBACIÓN NO ESFÉRICA: HETEROSCEDASTICIDAD Y AUTOCORRELACIÓN.

1. Introducción
2. Consecuencias en la estimación por MCO
3. Estimador Mínimo Cuadrático Generalizado (MCG)
4. Comparación entre el estimador MCO y MCG
5. Heteroscedasticidad
    1. - La naturaleza de la relación entre las variables
    2. - La transformación de variables
    3. - La omisión de variables relevantes
6. Métodos de estimación en presencia de heteroscedasticidad
    1. - Matriz de varianzas y covarianzas de la perturbación conocida
    2. - Matriz de varianzas y covarianzas de la perturbación desconocida 154
7. Contrastes de heteroscedasticidad
    1. - El contraste de Goldfeld-Quandt
    2. - El contraste de Breusch-Pagan

    3. - El contraste de White
8. Autocorrelación
    1. - La existencia de ciclos y/o tendencias
    2. - Relaciones no lineales
    3. - La omisión de variables relevantes
9. Esquemas lineales con comportamiento autocorrelacionado
10. Métodos de estimación en presencia de autocorrelación
    1. - El método de Cochrane-Orcutt
    2. - El método de Prais-Winsten
    3. - El método de Durbin
11. Contrastes de autocorrelación
    1. - El contraste de Durban-Watson
    2. - El contraste de Godfrey
    3. - Las funciones de autocorrelación simple (FAS) y parcial (FAP) de los residuos
    4. - Contrastes de Box-Pierce y Ljung-Box

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MODELOS DE RESPUESTA CUALITATIVA.

1. Introducción
2. Modelos de elección discreta (variable dependiente dicotómica)
    1. - Modelo lineal de probabilidad
3. Especificación e inferencia de los modelos Probit y Logit
    1. - Método de estimación por máxima verosimilitud
    2. - Residuos generalizados
    3. - Bondad de Ajuste
    4. - Efectos parciales de la variable explicativas sobre la probabilidad P(y = 1)
4. Contrastes de hipótesis (Test de razón de verosimilitud), Test de Wald y de Multiplicadores de Lagrange)
    1. - El Contraste de Razón de Verosimilitud
    2. - El Contraste de Wald
    3. - Contraste de los multiplicadores de Lagrange o Test de “Score”
    4. - Comparación entre los Tests de RV, W, ML
5. Modelos de respuesta múltiple: Modelos Logit Condicional (MLC) y Multinomial (MLM)
    1. - La hipótesis de la utilidad aleatoria
    2. - Modelo Logit Condicional (MLC)
    3. - Modelo mixto
    4. - El modelo Logit multinomial
    5. - Hipótesis de independencia de las alternativas irrelevantes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODELOS DE VARIABLE DEPENDIENTE-LIMITADA

1. Especificación e inferencia de Modelo de Regresión Censurado (Modelo Tobit)
    1. - Métodos de estimación en dos etapas y de la máxima verosimilitud
    2. - Errores de especificación. Residuos generalizados. Normalidad y Heteroscedasticidad
2. Variaciones del Modelo Tobit Standard
3. Generalización del Modelo Tobit: Modelos bivariantes
    1. - Modelo de “dos partes”
    2. - El modelo de “doble valla” (Cragg, 1791)
    3. - El Modelo de Selectividad (Heckman, 1979)

    4. - Modelos de Infrecuencia de compra
4. Introducción a los modelos de recuento.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS CON DATOS PANEL.

1. Introducción
2. Tipología de modelos con datos de panel
3. Métodos de estimación para modelos en niveles o estáticos
    1. - Estimador MCO (Modelo sin efectos)
    2. - Estimadores entre-grupos
    3. - Estimador de covarianza (CV) o intragrupos para los efectos individuales
    4. - Estimación MCG para los efectos individuales
    5. - Estimador de covarianza o intragrupos (CV2) para los efectos individuales y temporales
    6. - Estimación de MCG para los efectos individuales y temporales
4. Contrastes de especificación en el modelo estático
    1. - Contraste de homogeneidad del panel
    2. - Contraste de significación de los coeficientes en el modelo de efectos fijos
    3. - Estimación robusta
    4. - Contraste de nulidad de los efectos aleatorios
    5. - Contraste entre efectos fijos o aleatorios
5. El modelo dinámico
6. Contrastes de especificación en el modelo dinámico
    1. - Contraste para la autocorrelación de la perturbación
    2. - Contraste para la sobreidentificación de instrumentos

MÓDULO 4. ESTADÍSTICA BIOMÉTRICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTADÍSTICA

1. Introducción, concepto y funciones de la estadística
2. Estadística descriptiva
3. Estadística inferencial
4. Medición y escalas de medida
5. Variables: clasificación y notación
6. Distribución de frecuencias
7. Representaciones gráficas
8. Propiedades de la distribución de frecuencias
9. Medidas de posición
10. Medidas de dispersión
11. Medidas de forma
12. Curva de Lorenz, coeficiente de Gini e índice de Theil

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y POSICIÓN

1. Medidas de tendencia central
2. Medidas de posición
3. Medidas de variabilidad
4. Índice de asimetría de Pearson
5. Puntuaciones típicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS CONJUNTO DE VARIABLES

1. Introducción al análisis conjunto de variables
2. Asociación entre dos variables cualitativas
3. Correlación entre dos variables cuantitativas
4. Regresión lineal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

1. Conceptos previos de probabilidad
2. Variables discretas de probabilidad
3. Distribuciones discretas de probabilidad
4. Distribución normal
5. Distribuciones asociadas a la distribución normal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTADÍSTICA INFERENCIAL

1. Conceptos previos
2. Métodos de muestreo
3. Principales indicadores

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTRASTE DE HIPÓTESIS

1. Introducción a las hipótesis estadísticas
2. Contraste de hipótesis
3. Contraste de hipótesis paramétrico
4. Tipologías de error
5. Contrastes no paramétricos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REGRESIÓN LINEAL

1. Introducción a los modelos de regresión
2. Modelos de regresión: aplicabilidad
3. Variables a introducir en el modelo de regresión
4. Construcción del modelo de regresión
5. Modelo de regresión lineal
6. Modelo de regresión logística
7. Factores de confusión
8. Interpretación de los resultados de los modelos de regresión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DE VARIANZA: UN FACTOR DE EFECTOS ALEATORIOS

1. Modelos de medidas repetidas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA NO PARAMÉTRICA

1. Estadística no paramétrica. Conceptos básicos
2. Características de las pruebas
3. Ventajas y desventajas del uso de métodos no paramétricos
4. Identificación de las diferentes pruebas no paramétricas

MÓDULO 5. TÉCNICAS PARA EL DISEÑO DE LAS ENCUESTAS Y EL MUESTREO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TECNICAS Y MEDIOS DE RECOGIDA DE INFORMACION EN LA INVESTIGACION DE MERCADOS

1. Métodos de obtención de información secundaria
2. Motores de búsqueda y criterios de selección de fuentes de información secundaria
3. Métodos y técnicas de recogida de información primaria
4. Técnicas de investigación cualitativa
5. Tecnologías de información y comunicación aplicadas a la investigación de mercados CAPI, CATI, y CAWI
6. El papel de las nuevas tecnologías: calidad y rapidez en los datos
7. Normas ESOMAR y otros criterios normalizados y de buenas practicas en las investigaciones de mercados y estudios de opinión
8. Simulación del proceso de recogida de información primaria. Caso práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE CUESTIONARIOS

1. Objetivos del cuestionario y cuaderno de trabajo
2. Elementos y estructura del cuestionario
3. Elaboración de cuestionarios
4. Pretest de los cuestionarios
5. El argumentario
6. Tipología y clasificación de los cuestionarios según distintos criterios
7. Codificación de preguntas: Pre codificación y Post codificación
8. Características de cuestionarios-tipos según los medios y tiempo disponible
9. Aplicaciones informáticas de diseño y ejecución de encuestas

MÓDULO 6. LAS SERIES TEMPORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS SERIES TEMPORALES

1. Definición de serie temporal
2. Objetivos y componentes de las series temporales
3. Clasificación
4. Métodos clásicos de análisis

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS PROBABILÍSTICOS DE SERIE TEMPORALES. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

1. Proceso estocástico
2. Procesos de Estado Discreto
3. Procesos estacionarios
4. Funciones de autocovarianza y autocorrelación
5. Proceso de ruido blanco
6. Teorema de Descomposición de Wold

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS DE SERIES TEMPORALES UNIVARIANTES

1. Modelos de media móvil: concepto de invertibilidad

2. Modelos autorregresivos
3. Modelos mixtos
4. Modelos estacionales: estacionales puros estacionales multiplicativos y estacionales no estacionarios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA BOX-JENKINS

1. Ideas básicas para la construcción de modelos
    1. - Identificación
    2. - Estimación
    3. - Diagnosis
    4. - Predicción

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE INTERVENCIÓN Y VALORES ATÍPICOS

1. Introducción a análisis de intervención y valores atípicos
2. Efectos cualitativos: variables impulso y escalón
3. Construcción de modelos de intervención
4. Atípicos aditivos e innovativos
    1. - Métodos para la detección de atípicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODELOS DE HETEROCEDASTICIDAD CONDICIONAL

1. Conceptos básicos en el desarrollo de modelos ARCH
2. Modelo de heterocedasticidad condicional autorregresiva (ARCH)
3. Modelo de heterocedasticidad condicional autorregresiva generalizados (GARCH)
4. Otros modelos de heterocedasticidad
5. Volatilidad estocástica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE SERIES BIVARIANTES

1. Formulación de un modelo de función de transferencia
2. Funciones de covarianzas y correlaciones cruzadas y modelos de función de transferencia
    1. - Relación entre correlación cruzada y función de transferencia
3. Concepto de preblanqueado
    1. - Identificación del modelo del proceso ruido

MÓDULO 7. ESTADÍSTICA NO PARAMÉTRICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA NO PARAMÉTRICA

1. Estadística no paramétrica. Conceptos básicos
    1. - Tipos de datos: cualitativos y cuantitativos
2. Características de las pruebas
    1. - Características de las pruebas paramétricas
    2. - Características de las pruebas no paramétricas
3. Ventajas y desventajas del uso de métodos no paramétricos
    1. - Ventajas del uso de métodos no paramétricos
    2. - Desventajas del uso de métodos no paramétricos
4. Identificación de las diferentes pruebas no paramétricas

1. - Principales pruebas no paramétricas
2. - Clasificación de las pruebas no paramétricas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS PARA UNA MUESTRA

1. Pruebas no paramétricas para una muestra
2. Chi-cuadrado o ji-cuadrado
3. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra
4. Prueba binomial
5. Prueba de rachas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS PARA DOS MUESTRAS RELACIONADAS

1. Prueba de los signos
2. Prueba del rango con signo de Wilcoxon
3. Prueba de McNemar

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS PARA K MUESTRAS RELACIONADAS

1. Pruebas para k muestras relacionadas
2. Prueba de Cochran
3. Prueba de Friedman
4. Coeficiente de concordancia de W de Kendall

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS PARA DOS MUESTRAS INDEPENDIENTES

1. Pruebas para dos muestras independientes
2. Prueba U de Mann Whitney
3. Prueba de Wald-Wolfowitz
4. Prueba de reacciones extremas de Moses
5. Prueba de Kolmogorov-Smirnov para dos muestras

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS PARA K MUESTRAS INDEPENDIENTES

1. Pruebas no paramétricas para K muestras independientes
2. Prueba de la mediana
3. Prueba H de Kruskal-Wallis
4. Prueba de Jonckheere-Terpstra

MÓDULO 8. PROYECTO FIN DE MÁSTER

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España	+34 900 831 200	Argentina	54-(11)52391339
Bolivia	+591 50154035	Estados Unidos	1-(2)022220068
Chile	56-(2)25652888	Guatemala	+502 22681261
Colombia	+57 601 50885563	Mexico	+52-(55)11689600
Costa Rica	+506 40014497	Panamá	+507 8355891
Ecuador	+593 24016142	Perú	+51 1 17075761
El Salvador	+503 21130481	República Dominicana	+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España

Latino America

Reública Dominicana

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group