



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Máster en Escritura Creativa





Mentes inquietas,  
**Aulas creativas**

# ÍNDICE

1 | **Somos Red Educa**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas y acreditaciones**

4 | **By EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones por las que elegir Red Educa**

7 | **Financiación y Becas**

8 | **Métodos de pago**

9 | **Programa Formativo**

10 | **Temario**

11 | **Contacto**

## SOMOS RED EDUCA

---

De docentes para docentes, estos son los valores que nos definen. **Red Educa** es una institución educativa de formación online constituida por un sólido equipo de profesionales de la educación que persiguen un mismo objetivo: especializar al sector educativo a través de una amplia oferta formativa para oposiciones y másteres europeos.

Con más de 12 años de experiencia formando docentes, estamos especializados en la formación didáctico-pedagógica y perseguimos la mejora continua de la calidad de nuestros contenidos. Esto nos ha permitido especializar a los más de 17.000 estudiantes que han confiado en nosotros.

Más de  
**18**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Red Educa**



**QS, sello de excelencia académica**

Red Educa: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE RED EDUCA

---

**Red Educase** engloba en el conjunto de **EDUCA EDTECH** Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online.

Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por **la transferencia de conocimiento**, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

Ver en la web

## BY EDUCA EDTECH

---

Red Educa es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR RED EDUCA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Red Educa.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Red Educa cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión **Red Educa** incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web

## Máster en Escritura Creativa



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación expedida por Red Educa, centro especializado en formación en educación



## Descripción

Más que un resultado, la creatividad es un camino que se va construyendo poco a poco. La creatividad busca producir algo conjugando acciones, formulando ideas, y todo ello combinando diferentes campos del saber. Utiliza la asociación, la ordenación, la comparación, la inferencia, etc. Este Máster en Escritura Creativa aporta las pautas necesarias para la construcción de este camino, enseñando la forma de llevarlo a cabo y de obtener los resultados deseados cuando se escribe. En definitiva,

[Ver en la web](#)



permite aprender cómo se lleva a cabo una escritura creativa.

## Objetivos

---

Tras realizar el Máster Escritura Creativa el alumno habrá alcanzado los siguientes objetivos: - Conocer el diseño editorial. - Conocer los distintos modelos de escritura. - Conocer los modelos dramáticos y narrativos, así como el periodismo de creación. - Conocer la importancia de la comunicación escrita - Formar a profesionales de la creación literaria en los distintos géneros narrativos.

## A quién va dirigido

---

El presente Máster en Escritura está dirigido a todos aquellos profesionales del sector de la literatura y del periodismo que quieran recibir una formación especializada en la materia, pudiendo así destacar y especializarse en un mercado en continuo crecimiento donde la competencia es cada vez mayor.

## Para qué te prepara

---

El Máster en Escritura Creativa te prepara para conocer las principales reglas que se deben seguir a la hora de escribir una narración dirigidas hacia una forma creativa de hacerlo, y ofreciendo la posibilidad de conocer la forma de desarrollar la creatividad en ello. En definitiva, el curso proporciona los conocimientos y las pautas necesarias para poder escribir de forma creativa a través de una introducción hacia lo que implica esta parte de la escritura.

## Salidas laborales

---

Tras finalizar el presente curso, habrás adquirido las competencias profesionales para poder desarrollar tu actividad profesional por cuenta ajena o por cuenta propia en áreas tales como: Director de cine, Productoras cinematográficas, Programas de televisión, Miniserias, Actor, Editoriales, Empresas, Particulares, Docentes, Investigadores, Instituciones, etc.

## TEMARIO

---

### PARTE 1. ESCRITURA CREATIVA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCRITOR. LAS HERRAMIENTAS DE LA ESCRITURA

1. La escritura
2. El texto escrito
3. La decisión de empezar a escribir
4. Las herramientas del escritor
5. La naturalidad en el estilo de escribir

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS PARA LA ESCRITURA CREATIVA

1. Creatividad y escritura
2. La narrativa desde el punto de vista de la escritura creativa
3. Poesía desde el punto de vista de la escritura creativa
4. Textos teatrales y creatividad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. APROXIMACIÓN A LOS GÉNEROS LITERARIOS

1. Género literario, literatura y creación artística
2. Las formas simples en los géneros literarios
3. Acercamiento a los géneros líricos
4. Acercamiento a los géneros dramáticos
5. Géneros narrativos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA NARRATIVA. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DE LA NARRACIÓN

1. ¿Qué es la narración?
2. La importancia de las palabras en la narración
3. El género narrativo
4. El narrador
5. Los estilos narrativos
6. La voz narrativa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INTRIGA Y TRAMA

1. Trama
2. Trama narrativa
3. La intriga

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DE UNA NARRACIÓN CREATIVA

1. Componentes de la narración creativa
2. Los personajes de la narración
3. La construcción de la historia
4. El diálogo

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS

1. El texto literario y la intertextualidad
2. Análisis estilístico
3. Análisis estructural
4. Herramientas de análisis semiótico
5. El discurso literario en la publicidad

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. CIBERLITERATURA. UN CAMBIO DE PARADIGMA EN LA CREACIÓN LITERARIA

1. Narración en la era digital
2. Hipertextos y narrativa hipermedia
3. Textos literarios interactivos
4. Nuevas opciones para el escritor creativo

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. NORMAS BÁSICAS EN LA REDACCIÓN I. GRAMÁTICA

1. Categoría gramaticales
2. Principales incorrecciones gramaticales y léxicas
3. Sintaxis
4. Semántica del español

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. NORMAS BÁSICAS EN LA REDACCIÓN II. ORTOGRAFÍA

1. La ortografía del español
2. La sílaba tónica: clasificación según su lugar en la palabra
3. La tilde diacrítica: definición y ejemplos
4. La acentuación
5. Los signos de puntuación
6. Reglas ortográficas
7. Colocación de las mayúsculas

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. CORRECCIÓN DE LOS TEXTOS CREATIVOS SEGÚN LA TEMÁTICA Y EL SOPORTE

1. Corrección de textos en función de la temática
2. Corrección de textos en función del soporte

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. CORRECCIÓN DE ESTILO Y PRESENTACIÓN DE LOS TEXTOS CREATIVOS

1. La corrección de estilo
2. Aspectos a tener en cuenta de los textos

## PARTE 2. ESCRITURA DRÁMATICA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS

1. Introducción de textos
2. Tipos de textos: orales y escritos
3. Secuencias textuales básicas

4. Propiedades textuales
5. La puntuación
6. Tipos de relaciones dentro de un texto
7. Calidad en los textos

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA IMAGINACIÓN TEATRAL

1. El origen del teatro
  1. - Fiestas dionisiacas
  2. - Teatros griegos
  3. - Los orígenes del teatro en Roma
2. Imaginación en el teatro
3. Ideas teatrales
4. La conversión dramática de las ideas
  1. - Características del texto dramático en su relación con la representación

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS PRIMARIOS DE LA ESTRUCTURA DRAMÁTICA: ACCIÓN, CONFLICTO, SUCESO

1. Estructura de la obra dramática
  1. - Según el desarrollo de los acontecimientos
  2. - Según la perspectiva de ordenamiento formal
2. Elementos dramáticos
  1. - Elementos del esquema dramático
  2. - La dramatización como expresión
  3. - La acción dramática
  4. - El conflicto dramático
  5. - El suceso dramático

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMPOSICIÓN DE LA ESCENA

1. Ámbito escénico
2. Elementos escénicos
  1. - Uso de la escenografía
  2. - Vestuario
  3. - Efectos sonoros
  4. - La iluminación
3. La música escénica
  1. - La música en el teatro infantil
4. Maquillaje escénico en el teatro

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPROVISACIÓN DRAMÁTICA

1. Improvisación teatral
  1. - Clase de improvisaciones
2. Representación teatral
3. Creatividad en el teatro
  1. - Fases de la creatividad
  2. - Técnicas de creatividad

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORALIDAD Y SILENCIO: LOS DISCURSOS MENTALES

1. La oratoria: definición y cualidades esenciales
  1. - Funciones de la oratoria
  2. - Cualidades esenciales de la oratoria
2. Principios básicos para el orador
  1. - Características de un buen orador
  2. - Cualidades del orador
  3. - La mejor forma de conectar con los clientes
3. Los silencios

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA COMUNICACIÓN TEATRAL

1. Elementos que intervienen en la comunicación
  1. - Emisor
  2. - Receptor
  3. - Mensaje
2. El lenguaje escénico
3. Artes escénicas
  1. - Principales artes escénicas
4. Performance

## PARTE 3. MODELOS DE CONDUCTA HUMANA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PERSONALIDAD Y EL YO

1. Conceptos básicos
  1. - Rasgos de la personalidad
2. Teorías de la personalidad
  1. - Medir la personalidad
3. Mecanismos de defensa de la personalidad

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOANÁLISIS

1. ¿Qué es el psicoanálisis?
2. Fundamentos de la teoría psicoanalítica
3. Principales figuras del psicoanálisis
4. Principales conceptos del psicoanálisis

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS MOTIVACIONES Y LAS EMOCIONES HUMANAS

1. Definición de motivación
2. El ciclo motivacional
3. Motivación y aprendizaje
  1. - Procesos metacognitivos
4. La frustración
5. La importancia de experimentar emociones
  1. - Funciones adaptativas
  2. - Funciones sociales
  3. - Funciones motivacionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Concepto de inteligencia emocional
  1. - Aspectos biológicos de la inteligencia emocional
  2. - Origen de la inteligencia emocional
2. Componentes de la inteligencia emocional
  1. - Conciencia emocional
  2. - Control de las emociones
  3. - La motivación
  4. - Empatía
  5. - Relaciones sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS EMOCIONES

1. ¿Qué es la emoción?
2. Criterios para la clasificación de emociones
3. Emociones básicas o primarias
4. Emociones complejas o secundarias
  1. - La rueda de las emociones de Plutchik
5. Clasificación dimensional de las emociones
6. Clasificación psicopedagógica de las emociones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESOS COGNITIVOS

1. Atención
  1. - Neuropsicología de la atención
  2. - Patologías de la atención
2. Percepción
  1. - Percepción visual y sus alteraciones
3. Memoria
  1. - Tipos de memoria
  2. - Patologías de la memoria
4. Aprendizaje
5. Pensamiento
6. Procesamiento del lenguaje
  1. - Especialización hemisférica
  2. - Trastornos del lenguaje

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. DESARROLLO SOCIAL

1. Relaciones sociales
2. Etapas de socialización
  1. - Agentes socializadores
  2. - Resultado del proceso de socialización
3. Socialización en la infancia
4. Socialización en la adolescencia
5. Cambio y socialización en la tercera edad
  1. - Factores que inciden en la socialización de la persona anciana
  2. - Beneficios de la socialización en las personas mayores

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. PERSONALIDAD INADAPTADA Y PSICOPATOLOGÍA

1. Introducción a la psicopatología y personalidad inadaptada
2. Introducción a la Psicopatología infantil
  1. - Trastornos de ansiedad
  2. - Trastornos destructivos, del control de los impulsos y de la conducta
  3. - Trastornos alimentarios y de la ingestión de alimentos
  4. - Trastornos de la excreción
  5. - Trastornos del sueño-vigilia
  6. - Trastornos del desarrollo neurológico
  7. - Trastornos de la comunicación
  8. - Trastorno del espectro del autismo
  9. - Trastorno por déficit de atención con hiperactividad
10. - Trastorno específico del aprendizaje
11. - Trastornos motores
12. - Trastornos relacionados con traumas y factores de estrés
3. Trastornos depresivos
4. Trastornos de ansiedad
5. Trastorno Bipolar
6. Trastornos relacionados con traumas y factores de estrés
7. Trastornos obsesivos compulsivos
8. Trastornos destructivos del control de los impulsos y de la conducta
9. Trastornos de la personalidad
10. Espectro de la esquizofrenia y otros trastornos psicóticos
11. Trastornos disociativos
12. Trastornos de síntomas somáticos y trastornos relacionados
13. Trastornos alimentarios y de la ingestión de alimentos
14. Disfunciones sexuales
15. Disforia de género
16. Trastornos parafílicos
17. Trastornos del sueño-vigilia
18. Trastornos neurocognitivos
19. Trastornos relacionados con sustancias y trastornos adictivos
20. Trastornos motores inducidos por medicamentos y otros efectos adversos de los medicamentos
21. Otros problemas que pueden ser objeto de atención clínica

## PARTE 4. LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL

### MÓDULO 1. HISTORIA DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN DIDÁCTICA DE LA LITERATURA

1. Introducción
2. Cuestiones básicas sobre la función didáctica de la literatura
3. Didáctica de la historia de la literatura
4. Aspectos metodológicos de la literatura medieval
5. Aspectos metodológicos de la literatura de los siglos de oro
6. Aspectos metodológicos de la literatura de los siglos XVIII y XIX
7. Aspectos metodológicos de la literatura del siglo XX

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

1. Concepto y valor educativo
2. Origen y evolución
3. Formas de literatura infantil

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. BREVE HISTORIA DEL ÁLBUM ILUSTRADO

1. Introducción. La imagen como base de la comunicación
2. Evolución histórica de la ilustración en la LIJ
  1. - Siglo XV - XVIII
  2. - Siglo XIX: Inicios y Finales del siglo
  3. - Siglo XX
  4. - Nuevas tendencias en el siglo XXI

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES AUTORES DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL

1. Autores de la literatura infantil y juvenil actual destacados internacionales
2. Autores de la literatura infantil y juvenil actual destacados nacionales
3. Autores/ilustradores destacados internacionales
4. Autores/ilustradores destacados nacionales
5. Fomento del desarrollo de la literatura infantil y juvenil actual: principales premios y reconocimientos

## MÓDULO 2. IMPORTANCIA DE LA LITERATURA EN LA ETAPA INFANTIL Y JUVENIL

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO SOCIAL

1. Definición y características
2. Emociones en los niños
3. Concepto y características del juego
4. Desarrollo socio-afectivo en la infancia
  1. - De 0 a 3 años
  2. - De 3 a 6 años

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO CREATIVO

1. Introducción
2. Formas de desarrollo creativo
  1. - Imaginación
  2. - Fantasía infantil
  3. - Creatividad

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA FUNCIÓN DE EDUCACIÓN SOCIAL Y SENTIMENTAL DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL

1. Ampliación del ámbito temático reflejado en la LIJ
2. Literatura y reflejo social
  1. - La familia (nuevos modelos, relaciones familiares...)
  2. - Interculturalidad y emigración

3. - Igualdad
  4. - Diversidad cultural
  5. - Conflictos sociales
  6. - La violencia (maltrato, abusos...)
  7. - Álbum ilustrado y desarrollo personal
3. La persona: emociones y sentimientos
1. - La tristeza, la soledad, la timidez...
  2. - La muerte
  3. - La vejez
  4. - El miedo
  5. - El amor

### MÓDULO 3. PRÁCTICA EN LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL ACTUAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS

1. Introducción
2. Tipos de textos: orales y escritos
3. Secuencias textuales básicas
4. Propiedades textuales
5. La puntuación
6. Tipos de relaciones dentro de un texto
7. Calidad en los textos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRÁCTICA DEL CUENTO

1. Algunos usos de los cuentos
2. La figura del cuentacuentos
3. Metodología para contar cuentos
4. Bibliotecas y eventos de cuentacuentos
  1. - Biblioteca escolar
  2. - Bibliotecas infantiles
  3. - Experiencias de Cuentacuentos
5. Cómo fomentar la lectura

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANIMACIÓN A LA LECTURA

1. Qué es animar a leer
2. Crear el hábito desde el contexto familiar
3. Elaborar un Plan de Lectura en el centro escolar

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. SERVICIO DE BIBLIOTECA

1. Categorización de las bibliotecas
  1. - Concepto de servicios bibliotecarios
  2. - Tipología de bibliotecas
  3. - Funciones de la biblioteca
  4. - Tipología de servicios en las bibliotecas
2. Proceso de explicación de instalaciones y espacios de la biblioteca

3. Análisis de la información orientada al diseño de los servicios bibliotecarios en una comunidad
  1. - Información sociocultural del ámbito geográfico y/o institucional determinado
  2. - Estudios de usuarios y fuentes de conocimiento de la comunidad: conceptos y objetivos

## PARTE 5. PROSA DE FICCIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROSA DE FICCIÓN Y SUS GÉNEROS

1. Evolución de la prosa
2. Prosa de ficción
  1. - Prosa histórica
  2. - Prosa narrativa
  3. - Prosa religiosa
  4. - Prosa didáctica
  5. - Prosa poética
3. Géneros literarios en prosa

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL NARRADOR

1. El narrador
  1. - Elementos de la narración
2. Los estilos narrativos
  1. - Estilo directo
  2. - Estilo indirecto
3. Narrador interno
  1. - Narrador interno protagonista
  2. - Narrador interno testigo
4. Narrador externo deficiente
  1. - Narrador omnisciente
  2. - Narrador objetivo
  3. - Narrador subjetivo
5. La voz narrativa

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA NOVELA

1. La novela
2. La novela idealista
3. La novela realista. El Lazarillo
4. Clasificación de las novelas
5. Elementos de las novelas
6. Estructura de la novela

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INTRIGA Y TRAMA

1. Trama
  1. - Elementos de la trama
  2. - Estructura de la trama
2. Trama narrativa
  1. - Estructura de la trama narrativa

3. La intriga
  1. - La estructura de la intriga
  2. - La intriga y la acción
  3. - Ocultar información. La intriga

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO CREATIVO

1. El desarrollo creativo
2. Formas de desarrollo creativo
  1. - Imaginación
  2. - Fantasía infantil
  3. - Creatividad
  4. - Creatividad plástica, artística y visual

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PENSAMIENTO CREATIVO

1. Pensamiento creativo
2. La creatividad
3. El pensamiento
  1. - Tipos de pensamiento
4. El pensamiento eficaz
  1. - Destrezas del pensamiento
  2. - Hábitos de la mente
  3. - Metacognición
5. Aprendizaje basado en el pensamiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA CREATIVIDAD LITERARIA

1. Escritura y creatividad
2. El plagio creativo
3. Los escritores creativos
  1. - Aspectos comunes que se suelen observar en los escritores creativos
  2. - Inteligencia y creatividad
4. El bloqueo creativo
5. ¿Cómo estimular la creatividad?
  1. - Técnicas para la estimulación de la creatividad

#### PARTE 6. EL CINE COMO RECURSO CINEMATOGRAFICO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CINE EN LA HISTORIA: APARICIÓN Y DESARROLLO

1. Presentación
2. Antecedentes históricos: Lumière y Mèliés
3. El cine como forma de expresión en distintos países
4. El cine mudo. Aparición del cine sonoro
5. El cine de los años 40-50
6. El cine de la posguerra
7. La filmografía durante y después de la 2ª Guerra Mundial
8. Década de los 60 y 70 Década de los 80-90

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. CINE Y SOCIEDAD

1. Arte y sociedad
2. Cine y cultura
3. La nueva mitología
4. El cine en la educación: creación del cine fórum
5. Otras utilidades del cine en la actividad docente
6. Organización del cine en el aula

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRATAMIENTO DE LOS VALORES TRANSVERSALES

1. Presentación de los valores trasversales
2. Esfuerzo y responsabilidad
3. Respeto y cuidado del medio ambiente
  1. - Educación Ambiental formal y no formal
  2. - Componentes de la Educación Ambiental
  3. - Objetivos de la Educación Ambiental

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL GUION CINEMATOGRAFICO

1. El guion cinematográfico
2. Glosario de términos
3. Estructura del guion cinematográfico
4. El primer acto
5. El segundo acto
6. El tercer acto
7. Conclusión

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS PERSONAJES

1. El personaje y sus acciones
2. Tipos de personajes
3. Cómo crear un personaje
4. Tabla de descripción
5. El arco de transformación
6. Conclusión

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESPACIO Y TIEMPO DRAMÁTICO

1. El lenguaje del cine: espacio y tiempo
2. Esquema dramático: espacio y tiempo
  1. - Espacio
  2. - Tiempo
3. Expresión dramática
  1. - La acción
  2. - El conflicto
  3. - El suceso

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. ASPECTOS FORMALES DE UN GUION

1. Introducción del guion
2. El encabezado del guion
3. Tipografía, tamaño y tipo de letra del guion
4. Formato del guion
5. Márgenes del guion
6. Escritura del guion
7. Conclusión

## PARTE 7. PERIODISMO DE CREACIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

1. Concepto y tipos de periodismo
2. Géneros del periodismo
  1. - Textos periodísticos informativos
  2. - Textos periodísticos de opinión
  3. - Textos periodísticos interpretativos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

1. El periodismo digital
2. El periodista en la era digital
3. Competencias del periodista del siglo XXI

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERIODISMO Y WEB 2.0

1. La Web 2.0
2. Las tecnologías en la Web 2.0
  1. - Estándares Web
3. Lenguaje HTML
4. Hojas de Estilo
5. XML
  1. - Infoestructura de un periódico digital
  2. - AJAX
6. Wikis
7. Tags, etiquetas y posicionamiento web
  1. - Importancia de las etiquetas
  2. - Uso de palabras claves en periodismo digital

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING Y PUBLICIDAD

1. Marketing
  1. - Marketing online
  2. - Concepto "Marketing mix"
2. Marketing interactivo
  1. - La publicidad y el marketing a lo largo del tiempo
  2. - El plan de marketing en Internet (PMI)
  3. - La creación de valor
  4. - Marketing e Internet

3. Sistemas de fidelización de clientes
4. Tipos de publicidad
  1. - Acciones promocionales y banners
5. Marketing viral
6. Problemas del Marketing en Internet
  1. - Seguridad y confidencialidad
7. Marketing deportivo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CREACIÓN DE UN BLOG PERIODÍSTICO

1. El Blog
  1. - Claves para la publicación de un blog periodístico
  2. - ¿Cómo funciona un blog?
  3. - Ejemplos de blogs periodísticos deportivos
2. Cómo crear un blog periodístico en WordPress
  1. - Portada y tablero
3. Crear un Post
4. Subir imágenes, videos y audio en un post
5. Crear páginas y enlaces
6. Gestión, diseño y categorías
7. Comentarios, ajustes y usuarios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN MÓVIL

1. Periodismo y redes sociales
  1. - Facebook
  2. - Twitter
  3. - Youtube
  4. - Google+
  5. - Instagram
  6. - LinkedIN
  7. - Pinterest
2. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
3. Consejos para periodistas en las redes sociales
4. Marcadores Sociales
5. Herramientas relacionadas con el periodismo y las redes sociales
  1. - Herramientas para medir el impacto de su estrategia en redes sociales
6. Redes sociales: Deporte 2.0
7. Comunicación Móvil: una ventana abierta al futuro
  1. - Apps, herramientas imprescindibles para periodismo móvil

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. SEO Y ANALÍTICA WEB DEL PERIÓDICO DIGITAL

1. ¿A qué llamamos “posicionamiento Web”?
2. ¿Cómo funcionan los buscadores? Conceptos básicos
3. Del posicionamiento a las ventas
4. Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado
  1. - Alta en un sitio Web en los buscadores
5. Google Sitemaps: archivos sitemap

## 6. Análisis de nuestro periódico digital

[Ver en la web](#)

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

#### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



 By  
EDUCA EDTECH  
Group