



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases: Resolución 6046)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

En un contexto global marcado por la complejidad social, el Master en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales se presenta como una herramienta crítica y actualizada que profundiza en los retos de la exclusión social y la eficacia de las políticas públicas. Este programa está diseñado para dotar a los profesionales de un análisis sociológico riguroso, desde las dinámicas de la exclusión hasta la participación ciudadana, pasando por la gestión de proyectos enfocados en el empleo y la intervención social. El curso ofrece un amplio abanico temático que permite comprender y abordar las realidades urbanas y migratorias, así como las instituciones políticas que regulan la vida social. A través de un aprendizaje multidisciplinar, englobando desde la antropología urbana hasta la gestión de programas de empleo, se fomenta la habilidad crítica para desarrollar estrategias que incidan positivamente en la comunidad. Optar por nuestro master es apostar por un programa que prioriza la relevancia teórica y la aplicabilidad de conocimientos en escenarios sociales reales. Es la oportunidad de ser parte de un cambio social informado y eficiente, liderando con conocimiento y compromiso en una era que necesita urgentemente de profesionales capacitados y responsables en el terreno sociopolítico.

Objetivos

Los objetivos que debes alcanzar con este master en sociología de las políticas públicas y sociales son los siguientes: - Estudiar los conocimientos básicos sobre exclusión y políticas sociales que se establecen en España. - Conocer las principales instituciones políticas públicas que son las encargadas de desarrollar y aplicar las políticas establecidas. - Comprender como se realiza la gestión de proyectos sociales y de programas de empleo dentro del ámbito social. - Comprender la importancia que tiene en el ámbito social la participación ciudadana.

A quién va dirigido

Dirigido a profesionales y estudiantes avanzados interesados en abordar los retos de la inclusión social y la planificación de políticas eficientes. Ideal para quienes buscan especializarse en análisis de exclusión social, gestión pública, proyectos y programas de empleo, así como comprender la dinámica urbana y migratoria desde un enfoque participativo y de intervención social. Apto para agentes de cambio que aspiren a innovar en la participación ciudadana y en el diseño de políticas sociales.

Para qué te prepara

Este Máster te prepara para analizar y abordar problemas de exclusión social e implementar políticas inclusivas. Aprenderás sobre la gestión de proyectos e instituciones públicas, la intervención en el ámbito de empleo y el impacto de la migración. Te capacitarás en antropología urbana y participación ciudadana, adquiriendo habilidades críticas para el diseño y evaluación de programas sociales efectivos.

Salidas laborales

Tras finalizar la presente formación, habrás adquirido las competencias necesarias para ejercer profesionalmente en los siguientes sectores: Política, Politólogo, Intervención Social

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. EXCLUSIÓN SODIAL Y POLÍTICAS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Introducción
2. Algunas definiciones de interés
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
4. Modelos de Política Social
5. Volviendo a definir Política Social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EXCLUSIÓN SOCIAL

1. La exclusión social
2. La exclusión social y políticas sociales en Europa
3. ¿Cómo medimos la exclusión?
4. Consecuencias de la exclusión social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SISTEMA PÚBLICO DE SERVICIOS SOCIALES

1. El Sistema de SS.SS como escenario de la intervención social
2. Responsabilidad de los poderes públicos
3. Objetivos de la intervención desde el Sistema
4. Principios inspiradores del sistema
5. Objetivos concretos de actuación
6. Organización estructural de los Servicios Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DEL SISTEMA DE SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción
2. Estructura, diseño y localización de los Servicios Sociales
3. Planificación y gestión de recursos
4. Sistemas de coordinación y colaboración
5. Regulación legal del sistema de Servicios Sociales
6. PARTICIPACIÓN Y REGÍMENES DE CONCIERTO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FAMILIA

1. Introducción
2. ¿En qué consisten las políticas de familia?
3. La familia como fenómeno histórico
4. La crisis de la familia nuclear
5. Redes en la sociedad del bienestar

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INFANCIA Y JUVENTUD

1. ¿Qué es la infancia?

2. Políticas de familia e infancia. El caso de España
3. La juventud
4. Políticas públicas de juventud

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INMIGRACIÓN

1. Introducción
2. El problema conceptual
3. Modelos de integración
4. La atención social a inmigrantes
5. El sistema estandarizado de Servicios Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PERSPECTIVA DE GÉNERO Y POLÍTICAS PARA LA IGUALDAD

1. El Principio de Igualdad bajo la mirada de las Naciones Unidas
2. Marco normativo a nivel Europeo
3. Política de Igualdad de Oportunidades en el marco de la Unión Europea
4. Políticas y Organismos para la Igualdad en España

MÓDULO 2. INSTITUCIONES POLÍTICAS PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES POLÍTICAS Y CARACTERÍSTICAS

1. Institución
2. Instituciones que requiere cualquier democracia
3. Institución política
4. La ética de las instituciones políticas
5. Instituciones excluyentes e instituciones inclusivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS PÚBLICAS. TIPOLOGÍA

1. Políticas públicas
2. Tipología de las políticas públicas
3. El ciclo de las políticas públicas
4. Los indicadores en las políticas públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Política social
 1. - Antecedentes de la Política Social
 2. - Modelos de Estado y política social
 3. - Acción social
2. Bienestar social
 1. - Necesidades sociales
 2. - Problemas sociales
 3. - Igualdad
 4. - Derechos
 5. - Justicia social
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
 1. - El pensamiento liberal

- 2. - El impulso de la socialdemocracia
- 4. Modelos de Política Social
 - 1. - Primer modelo de política social
 - 2. - Segundo modelo de política social
 - 3. - Tercer modelo de política social
- 5. Visiones de la Política Social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA Y EXCLUSIÓN SOCIAL

- 1. La exclusión social
 - 1. - Factores que dan lugar a la exclusión
 - 2. - Dimensiones de la exclusión social
 - 3. - Principales características
- 2. Políticas sociales en Europa
 - 1. - Debate sobre la lucha contra la pobreza: el papel de las instituciones europeas
 - 2. - Exclusión social como objeto de la política europea
 - 3. - El uso del concepto 'exclusión'
- 3. ¿Cómo medimos la exclusión?
- 4. Consecuencias de la exclusión social
 - 1. - El reto de los Servicios Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS SOCIALES. INFANCIA, JUVENTUD Y TERCERA EDAD

- 1. Infancia y política social
- 2. Políticas de familia e infancia. El caso de España
 - 1. - Recursos de tiempo
 - 2. - Recursos en servicio
- 3. La juventud
- 4. Políticas públicas de juventud
 - 1. - Necesidad de evaluación
- 5. Tercera edad
 - 1. - Derechos de la tercera edad
- 6. Las políticas sociales ante la dependencia
 - 1. - Elementos de las políticas de dependencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

- 1. La política antes del Estado. La transformación de la estructura política. Teorías
 - 1. - Formas ideales de organizaciones políticas previas al Estado
 - 2. - Rasgos esenciales del Estado
- 2. Los elementos constitutivos del Estado
- 3. Relación entre Estado y políticas públicas
 - 1. - Funciones del Estado frente a las políticas públicas
- 4. Lo que dicen las políticas públicas sobre el Estado

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTITUCIONES DEMOCRÁTICAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS

- 1. Instituciones democráticas españolas
- 2. Decisiones legislativas y políticas públicas

3. Sistemas Electorales

1. - Tipos básicos de sistemas electorales

4. Partidos y Sistemas de Partidos

1. - Funciones de los sistemas de partidos
2. - Criterios de clasificación de los sistemas de partidos

MÓDULO 3. GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TERCER SECTOR.

1. Orígenes, evolución y situación actual del Tercer Sector.
2. Globalización de la Solidaridad.
3. Tercer Sector en España.
4. Entidades que trabajan en el Tercer Sector: asociaciones, fundaciones.
5. Economía Social y la dimensión del Tercer Sector.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES.

1. Definición de Proyecto: Especial referencia a proyectos sociales.
2. Herramientas para realización de proyectos sociales: Enfoque de Marco Lógico (EML) . 6 Fases de realización.
3. Gestión de Proyectos Sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁREAS DE INTERVENCIÓN EN LOS PROYECTOS SOCIALES.

1. Detección de Necesidad Sociales en España.
2. Red social actual de asistencia.
3. Proyectos Sociales dirigidos a: Menores en riesgo, Inmigrantes, Cooperación Internacional, Tercera edad, Discapacidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS SOCIALES.

1. Realización de Memorias de trabajo.
2. Indicadores de Evaluación de Proyectos: métodos.

MÓDULO 4. GESTIÓN DE PROGRAMAS DE EMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS DE EMPLEO PÚBLICO EN ESPAÑA

1. Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
2. Marco normativo del Empleo
3. Las Políticas Activas de Empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
2. El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
3. La estrategia europea para el empleo (EEE)
4. La movilidad de los trabajadores

5. Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
6. Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ORIENTACIÓN LABORAL

1. Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
2. Evolución histórica del concepto de orientación
3. La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
4. Características de la orientación laboral
5. La Orientación Laboral como proceso individualizado
6. Orientación laboral y empleabilidad
7. Marco de actuación: La orientación laboral
8. Características del perfil profesional
9. Ámbito propio de actuación
10. Niveles de intervención
11. Funciones
12. Los itinerarios de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

1. Los jóvenes y el mercado de trabajo
2. Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
3. La mujer y el empleo
4. Inmigrantes y empleo
5. Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

1. Definición
2. Demanda y gestión de la demanda
3. Oferta y gestión de la oferta
4. La red EURES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL MERCADO DE TRABAJO

1. Introducción
2. El Mercado de Trabajo actual
3. Yacimientos de empleo
4. Demanda y gestión de la demanda
5. Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

1. El Curriculum Vitae
2. Canales de reclutamiento
3. Las Nuevas Tecnologías en la búsqueda de trabajo
4. Empleabilidad 2.0
5. Características del mercado laboral actual
6. Herramientas para la búsqueda de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PRUEBAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL

1. Las Pruebas Psicotécnicas
2. Dinámicas de grupo
3. Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
4. Entrevista de selección
5. Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO

1. El empleo público
2. Acceso al Empleo Público
3. Clases de puestos en la función pública española
4. Sistemas de selección
5. Proceso de selección
6. Dónde trabajar
7. Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO

1. Introducción
2. Evolución histórica
3. Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
4. Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

1. Concepto de autoempleo
2. El emprendedor y la empresa
3. Tipos de empresas
4. El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 12 CONTRATOS I. LA RELACIÓN LABORAL

1. El contrato de trabajo
2. Las empresas de trabajo temporal (ETT)
3. Tiempo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CONTRATOS II. MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1. Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
2. Contratos indefinidos
3. Contratos temporales
4. Contratos para personas con discapacidad
5. Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
6. Otros tipos de contratos
7. Modificaciones sustanciales del contrato de trabajo
8. Ineficacia, suspensión y extinción del contrato de trabajo

MÓDULO 5. ANTROPOLOGÍA URBANA, MIGRACIONES E INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA URBANA

1. Qué es antropología urbana
2. Metodologías de intervención en ámbito urbano
 1. - Métodos y técnicas
 2. - Áreas de estudio
 3. - Contextos y espacios de intervención actuales
3. Movimientos sociales transnacionales
4. Migraciones contemporáneas
 1. - Los efectos de la globalización a través de las migraciones contemporáneas
 2. - Principales tendencias migratorias
5. Antropología urbana. Escuelas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ETNOGRAFÍA

1. Qué se entiende por etnografía
2. Método etnográfico y técnicas de investigación
3. Ciudad
 1. - Metrópolis, conurbación y megalópolis
4. DIDÁCTICA 3. SOCIABILIDAD, ASOCIACIONISMO Y COMUNIDAD
5. Ciudades contemporáneas
6. Movimientos sociales
7. Estado del bienestar y políticas sociales
8. Conflicto social
9. Postindustrialismo, sociedad de riesgo y participación social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARCO JURÍDICO BÁSICO EN POLÍTICAS SOCIALES DE INTERVENCIÓN

1. El contexto de la llegada del inmigrante
 1. - Causas de la inmigración
2. Marco Jurídico Internacional en Igualdad e Inmigración
 1. - Principales actuaciones internacionales en materia de igualdad
 2. - Intervención de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en materia de Igualdad
 3. - Convenios multilaterales en inmigración
 4. - Convenios bilaterales en inmigración
3. Marco jurídico europeo en Igualdad de Género e Inmigración
 1. - Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea (TCE) y el Tratado de Ámsterdam
 2. - Líneas de actuación de la UE en igualdad de género e inmigración
 3. - Acciones de la UE en materia de igualdad de género
 4. - Acciones de la UE en materia de inmigración

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN EL ÁMBITO NACIONAL RELACIONADO CON LAS POLÍTICAS SOCIALES DE INTERVENCIÓN

1. Marco jurídico estatal
 1. - La Constitución Española de 1978
 2. - Leyes estatales en igualdad de género

3. - Leyes estatales en inmigración
2. Marco jurídico autonómico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERVENCIÓN EN LA SOCIEDAD DE ACOGIDA

1. Supuestos generales
 1. - Fases de la intervención
 2. - Principios de la Intervención
 3. - Diferencias entre el medio rural y las grandes urbes
2. Intervención
 1. - Intervención
 2. - Intervención en la Administración Pública: funcionarios, policía, servicios sanitarios
 3. - Intervención en la familia: peculiaridades por razón religiosa y cultural
3. Niveles de intervención
 1. - Nivel estratégico: la política de formación
 2. - Nivel de gestión: planificación de programas de formación
 3. - Nivel técnico: diseño de formación
 4. - Nivel formativo: formación directa
4. Diseño y elaboración de proyectos de acción social
 1. - Aspectos que debe contemplar el diseño de un proyecto
5. Gestión de proyectos de asistencia a inmigrantes
 1. - Objetivos
 2. - Participación de la población en el proyecto
 3. - Integralidad del proyecto
6. Las esferas de intervención política y administrativa en materia de inmigración
 1. - Esferas
 2. - La integración de los inmigrantes
7. Sensibilización contra el racismo e interculturalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES

1. Supuestos generales del diseño de proyectos
 1. - Formato
 2. - Factores que condicionan el éxito de un proyecto
 3. - Diseño y elaboración de proyectos de acción social
2. ¿Por qué? ¿Con y para quiénes? ¿Y qué?
 1. - Antecedentes históricos de la acción
 2. - El diagnóstico de la realidad
 3. - El problema
 4. - Los beneficiarios potenciales
 5. - Justificación del proyecto
3. ¿Para qué? La estructura del marco lógico
 1. - Objetivos
 2. - Resultados esperados
 3. - Indicadores del grado de consecución de los resultados esperados
 4. - Fuentes de verificación
4. ¿Con qué? Y ¿Cuánto? Los medios necesarios para el proyecto: sus costes y presupuesto
5. B. El presupuesto
6. ¿Cómo, cuándo y dónde? El plan de ejecución: actividades y su cronograma

7. Y luego: ¿qué? El análisis de viabilidad y el seguimiento del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROYECTOS SOCIALES DE INTERVENCIÓN

1. Introducción a los proyectos sociales
2. Tipología de proyectos
 1. - Proyecto de prospección o evaluación de necesidades
 2. - Sensibilización-animación- dinamización
 3. - Organización de la comunidad
 4. - Intervención en sociopatologías
 5. - Complementación institucional
 6. - Proyectos de formación
3. El sistema público de Servicios Sociales en España

MÓDULO 6. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA.

1. Evolución de los procesos de participación social y ciudadana.
 1. - La participación como necesidad.
 2. - La participación como derecho.
2. Dinámica de la participación social y ciudadana
 1. - Niveles de participación y requisitos
 2. - Actitudes y motivación.
 3. - Estrategias de participación.
3. Procedimientos de participación ciudadana en la administración pública:
 1. - Marco legislativo.
 2. - Mecanismos y herramientas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.

1. El Estado de bienestar: valores materialistas y valores post-materialistas.
2. Evolución de los movimientos sociales.
3. Procesos de participación en los movimientos sociales: estructuras y estrategias de participación.
4. Dinámicas de voluntariado social
 1. - Evolución histórica.
 2. - Marco legal del voluntariado a nivel internacional, estatal y autonómico.
 3. - Dinámicas de voluntariado y cooperación.
 4. - El papel del voluntariado en la actualidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE COOPERACIÓN EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA.

1. Identificación de los elementos básicos en el proceso de cooperación.
2. Descripción de funciones y competencias del profesional.
3. Dinámica de trabajo en equipo:
 1. - Identificación de elementos básicos de un equipo de trabajo.
 2. - Orientación e intereses del equipo.
 3. - Organización del trabajo. Reparto de tareas, coordinación y liderazgos.

4. - Proceso de toma de decisiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL.

1. Procesos de comunicación en los grupos: modelos y estilos de comunicación.
2. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación social en la participación ciudadana:
 1. - Identificación de las fases de la campaña de comunicación.
 2. - Identificación de los instrumentos operativos.
 3. - Caracterización de los canales, soportes y acciones.
 4. - Técnicas comunicativas aplicadas a la participación social.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group