



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



INEAF
BUSINESS SCHOOL

Máster en Gestión de Políticas Territoriales





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos INEAF

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir Ineaf

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INEAF

INEAF es una institución especializada en **formación online fiscal y jurídica**. El primer nivel de nuestro claustro y un catálogo formativo en constante actualización nos hacen convertirnos en una de las principales instituciones online del sector.

Los profesionales en activo y recién graduados reciben de INEAF una alta cualificación que se dirige a la formación de especialistas que se integren en el mercado laboral o mejoren su posición en este. Para ello, empleamos **programas formativos prácticos y flexibles con los que los estudiantes podrán compaginar el estudio con su vida personal y profesional**. Un modelo de formación que otorga todo el protagonismo al estudiante.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



INEAF
BUSINESS SCHOOL



Fórmate, crece, desafía lo convencional,
Elige INEAF



QS, sello de excelencia académica

INEAF: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INEAF

La empresa **INEAF** ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas formativos y flexibles, así como un modelo de formación en el que el alumno es el protagonista.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la reputación online y offline, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



INEAF
BUSINESS SCHOOL

BY EDUCA EDTECH

INEAF es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INEAF

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años** de experiencia
- ✓ Más de **300.000** alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en INEAF.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, INEAF cuenta con un equipo humano formado por más de **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

INEAF cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



INEAF
BUSINESS SCHOOL

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



INEAF
BUSINESS SCHOOL

Máster en Gestión de Políticas Territoriales



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación expedida por el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (INEAF), avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."

Descripción

Gracias a este Master en Gestión de Políticas Territoriales se facilitarán los conocimientos y capacidades necesarias para intervenir profesionalmente en proyectos de ordenación, política territorial, gestión del suelo o investigación. Ofrece a los integrantes del mismo herramientas teóricas y metodológicas que le permitan una adecuada planificación de los recursos de un territorio local. Teniendo en cuenta la heterogeneidad de los factores que operan, así como la multiplicidad de actores que participan en un espacio. Con el mismo, llevarás a cabo procesos de evaluación y una investigación social. La política territorial va ganando importancia, no se limita solo a una combinación de planificación espacial y políticas regionales, cubre todas las acciones llevadas a cabo por los gobiernos centrales.

Objetivos

- Saber de primera mano todo lo que rodea a las políticas territoriales.
- Formar a profesionales con perspectiva multidisciplinar, priorizando las funciones de dirección, consultoría, gestión y control.
- Facilitar la especialización en técnicas de ordenación, gestión y control de las actividades.

[Ver en la web](#)



INEAF
BUSINESS SCHOOL

- Conocer los procesos de usos de recursos.

A quién va dirigido

Este Master en Gestión de Políticas Territoriales va dirigido a titulados universitarios interesados en el análisis, dirección estratégica y gestión de proyectos, desde una perspectiva crítica y práctica, vinculada a las claves del funcionamiento de los distintos sectores que intervienen en operaciones territoriales y urbanísticas.

Para qué te prepara

Con este Master en Gestión de Políticas Territoriales podrás analizar programas de desarrollo territorial que estén alineados con las políticas públicas. Sabrás obtener un diagnóstico de un territorio que te permita pensar en un futuro plan de desarrollo. Así como una preparación para investigar mercados y promocionar el empleo estudiando la dimensión territorial del empleo, así como una estrategia de futuro.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Master en Gestión de Políticas Territoriales serán las de gerente y técnico de las empresas del sector como agencias privadas, empresas acreditadas, empresas de inserción... También técnicos de estructuras relacionadas con el desarrollo local, consultoría y asesoramiento al emprendimiento, o dirección y gestión de políticas territoriales.

TEMARIO

MÓDULO 1. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS

1. Evolución de las estructuras asociativas
2. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales
3. Identificación y clasificación del marco normativo vigente
4. Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones
5. Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en Organizaciones sin ánimo de lucro

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. Tendencias actuales de la ética empresarial
2. Principio y valores de la ética
3. Ética y comportamiento humano
4. El marco ético de la RSC
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. ¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de las PYMES
7. Análisis de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Política Social y de Empleo de la Unión Europea
2. Estrategia Europea para el empleo
3. La agenda social
4. Fondos estructurales y fondo de cohesión
5. Políticas activas y pasivas de empleo en la Unión Europea y en España

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA

1. Organización, estructura y competencias
2. Normativa de referencia
3. Real Decreto Legislativo 4. El plan nacional de acción para el empleo (PNAE): objetivos y prioridades

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas
4. Los procesos en los equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COACHING Y LIDERAZGO DE EMPRESA

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo
2. El coaching como estilo de liderazgo
3. El coach como líder y formador de líderes
4. El líder como coach

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL MUNDO DEL MARKETING, LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. Introducción
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS ONG Y SU RELACIÓN CON EL MARKETING SOCIAL CORPORATIVO

1. El papel e importancia de las organizaciones no lucrativas
2. La gestión del marketing social corporativo por una ONG
3. Diferentes maneras de hacer un plan de marketing social corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MARKETING SOCIAL CORPORATIVO EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

1. Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
2. La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
3. Análisis de la controversia
4. Actualidad sobre la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA CREACIÓN DE VALOR EN UNA ORGANIZACIÓN

1. Introducción
2. La fidelización, un valor añadido para los clientes
3. La fidelización del cliente interno o empleado
4. La creación de valor para el accionista
5. La Ética empresarial como creación de valor

MÓDULO 2. PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Introducción
2. Modalidades de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)

3. La Organización de Naciones Unidas
4. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
5. La UE y la Cooperación Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Historia de la cooperación en España
2. Evolución de la Ayuda Oficial al Desarrollo en España
3. Política de cooperación
4. La cooperación internacional para el desarrollo en cifras
5. Organismos gestores de la cooperación en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

1. Apuntes introductorios a las Entidades sin ánimo de lucro
2. Justificación teórica del Desarrollo
3. El Tercer Sector
4. Tercer Sector en el ámbito internacional
5. Tercer Sector en España
6. Comunicación y Marketing en el Tercer Sector
7. Recursos humanos sin ánimo de lucro
8. Gestión de las entidades sin ánimo de lucro
9. El voluntariado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

1. Acercamiento a los Proyectos Sociales
2. Delimitación Conceptual
3. Evaluación Ex-Ante
4. Programación
5. Evaluación Ex-Post

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANCIACIÓN DE LAS ONG. SUBVENCIONES Y SU CONCESIÓN A LAS ONG

1. Introducción
2. La Ley General de Subvenciones
3. Financiación de las entidades no lucrativas
4. Organismos convocantes de subvenciones
5. Selección de proyectos
6. Bases de la Administración General y presentación de proyectos de Cooperación Internacional
7. Subvenciones y ayudas gestionadas por la AECID. Justificación económica y técnica de proyectos
8. Justificación técnica o informe final de ayuda o subvención de la AECID
9. Cómo cumplimentar la justificación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MICROCRÉDITOS: INSTRUMENTO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

1. Introducción
2. ¿Qué son los microcréditos?
3. Las Instituciones de Microcréditos
4. Las finanzas en la economía y el desarrollo

5. Microcrédito y reducción de pobreza
6. Administración de los fondos destinados al microcrédito. Los Sistemas Financieros Descentralizados
7. Los microcréditos en la Ayuda Oficial al Desarrollo española

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIONES MULTILATERALES FINANCIERAS

1. Introducción
2. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como organismos multilaterales
3. Las Instituciones Financieras Multilaterales
4. Bancos Multilaterales de Desarrollo
5. España en las Instituciones Financieras Multilaterales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTOS DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de desarrollo local
3. Características del desarrollo local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos del desarrollo local
7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL

1. La política de desarrollo local
2. La política de cohesión territorial
3. La Agenda 21
4. La iniciativa LEADER

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Recursos físicos. Infraestructuras
3. Recursos humanos. Formación
4. Recursos económico-financieros
5. Recursos técnicos. La tecnología
6. Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Elementos del desarrollo local
3. La planificación estratégica
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. El agente de desarrollo local

MÓDULO 3. GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GOBIERNO LOCAL

1. Ciencia Política y gobierno local: los enfoques en el estudio de lo local
2. El gobierno local desde una perspectiva comparada: el reparto territorial del poder
3. El gobierno local a través de la historia.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CASO ESPAÑOL

1. Historia del gobierno local en España
2. La Constitución española y las autonomías
3. El Estado de las Autonomías: éxito y crisis
4. Los retos de futuro

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL Y FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LAS ENTIDADES LOCALES

1. Entidades locales: tipología y asociacionismo local
2. Estructura institucional y competencias
3. Sistemas electorales y elecciones
4. El personal al servicio de la administración local y su gestión
5. El marco económico-administrativo local

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS POLÍTICAS LOCALES

1. Las políticas locales y servicios públicos
2. El Ayuntamiento gerencial
3. Políticas de bienestar social
4. Políticas de promoción económica
5. Políticas de desarrollo y ordenación del territorio
6. Evaluación y control de las políticas locales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DEL GOBIERNO A LA GOBERNANZA TERRITORIAL

1. Objetivo: el desarrollo sostenible de los territorios
2. La nueva gobernanza democrática
3. De la Gobernanza a la Gobernanza Territorial. Hacia una nueva cultura y gobierno del territorio
4. La Planificación del Desarrollo Territorial como mejor campo de aplicación de la Nueva Gobernanza

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GOBIERNO RELACIONAL

1. Modelos de participación ciudadana: una visión comparada
2. La participación y la co-creación de las políticas públicas.
3. Conversaciones estratégicas y sistemas de escucha e información para gobiernos colaborativos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ÁMBITOS DE ACCIÓN PARA LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA

1. Criterios para una democracia de bienestar: debates sobre igualdad, legitimidad y justicia
2. La distribución territorial del poder y el autogobierno: debates, modelos y perspectivas
3. La crisis de la democracia y sus condicionantes: una aproximación
4. Sostenibilidad financiera de la gestión pública

MÓDULO 4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA POLÍTICA. FUNDAMENTOS

1. Factores de la Geografía Política
2. Relación espacial de la geografía política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PODER Y EL TERRITORIO EN EL MARCO DE LA GEOPOLÍTICA

1. Poder y relaciones de poder
2. Relaciones de poder en el Territorio
3. La articulación política de la sociedad y su relación con el espacio geográfico
4. La geografía política como relaciones de poder en el espacio
5. Geografía política y geopolítica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Política social
2. Bienestar social
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
4. Modelos de Política Social
5. Visiones de la Política Social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL SISTEMA INTERNACIONAL Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN LA ACTUALIDAD

1. Concepto
2. El sistema internacional. Introducción
3. Estructura del sistema internacional actual
4. La civilización. El choque de civilizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

1. Los componentes de un sistema de información de marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SELECCIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

1. Tipología de la información de mercados
2. Descripción y características de los principales sistemas de obtención de información primaria cualitativa
3. Descripción y características de los principales sistemas de obtención de información primaria

cuantitativa

4. Fuentes de información secundaria sobre mercados nacionales e internacionales
5. Procedimientos para cumplir los criterios en la selección de las fuentes y datos de información

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL

1. El turismo y la estrategia de desarrollo local
2. Capacidad emprendedora y naturaleza de los negocios en el turismo rural
3. El papel de las redes. Los microclusters turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ORDENACIÓN JURÍDICA DEL TURISMO RURAL: UN ANÁLISIS CRÍTICO

1. Delimitación conceptual del objeto de regulación
2. Régimen jurídico de la intervención administrativa en los alojamientos de turismo rural
3. Problemas y tendencias de la ordenación jurídica de los alojamientos de turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y PAISAJE EN EL TURISMO RURAL

1. Los recursos del turismo rural. El paisaje como elemento de referencia
2. La ordenación del territorio en los espacios rurales y su repercusión en los usos turísticos
3. Instrumentos locales para la gestión territorial del turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROMOCION DEL EMPLEO EN EL TERRITORIO

1. La dimensión territorial del empleo
2. Transformaciones y retos para el empleo en el territorio
3. Estrategias para el futuro del empleo en el territorio

MÓDULO 5. PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EN INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN CIENCIAS SOCIALES

1. Métodos de investigación en ciencias sociales
2. Características de la investigación teórica
3. Características y tipología de investigaciones empíricas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INVESTIGACIÓN COMO PROCESO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Técnicas de intervención social
2. Las necesidades sociales
3. Factores e indicadores de riesgo
4. La coordinación profesional
5. El equipo interdisciplinar
6. El proceso disciplinar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS, PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Metodología de investigación en el campo de las ciencias sociales
2. Fase inicial de la investigación
3. Marco teórico en la investigación social

4. La hipótesis en el proceso de investigación
5. Metodología y diseño en la investigación
6. Metodología experimental en el proceso de investigación
7. Planificación y diseño experimental
8. Características de los diseños cuasi-experimentales
9. Metodología de encuestas
10. Clasificación de encuestas
11. Metodología Observacional
12. Aspectos metodológicos de la observación
13. Medidas en un registro observacional
14. Criterios y diseños observacionales
15. Tratamiento estadístico de los datos
16. El análisis estadístico
17. Aplicaciones informáticas para el análisis de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES

1. Conceptos y necesidades de la evaluación de programas
2. Métodos y diseño de la evaluación
3. Proceso de evaluación
4. Técnica e instrumentos de evaluación
5. Organización de los recursos y actividades de evaluación
6. Tratamiento y organización de la información de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Igualdad de oportunidades
2. Estereotipos de género
3. Planes de Acción Positiva
4. Medidas de acción positiva
5. Mainstreaming o transversalidad de género

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción
2. Elaboración de proyectos sociales
3. Principios básicos para la elaboración de un proyecto
4. Valores y prácticas institucionales
5. Sectores de población atendidos
6. Marco lógico de un proyecto social
7. Esquema estructural del proyecto
8. Métodos y criterios de evaluación de proyectos

MÓDULO 6. DERECHO URBANÍSTICO: RÉGIMEN DEL SUELO Y ORDENACIÓN URBANA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN URBANÍSTICA

1. Introducción a la gestión urbanística
2. El urbanismo en España

3. Normativa actual en materia de urbanismo
4. Principios de la normativa actual de Suelo
5. Figuras jurídicas intervinientes en un proceso urbanístico
6. Ejercicio resuelto. Plan Cerdá
7. Ejercicio resuelto. Conflicto de competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RÉGIMEN URBANÍSTICO Y DERECHO DE PROPIEDAD

1. Régimen urbanístico del suelo
2. Derechos y deberes en materia urbanística
3. Facultades del derecho de propiedad del suelo
4. Deberes y cargas de la propiedad del suelo
5. Licencia de obra
6. Ejercicio resuelto. Certificado de cumplimiento de los deberes urbanísticos
7. Ejercicio resuelto. Concesión de licencia de obras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASES DEL RÉGIMEN DEL SUELO

1. Criterios básicos de utilización del suelo
2. Publicidad y eficacia en la Gestión Pública Urbanística
3. Situaciones básicas del suelo
4. Utilización del suelo rural
5. Transformación urbanística
6. Evaluación y seguimiento de la sostenibilidad del desarrollo urbano
7. Deberes de la promoción de las actuaciones de transformación urbanística
8. Otros aspectos urbanísticos
9. Ejercicio resuelto. Documentación para iniciar la construcción
10. Ejercicio Resuelto. Parcelación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANEAMIENTO E INSTRUMENTOS URBANÍSTICOS

1. Planeamiento: Introducción
2. Elementos del planeamiento
3. Instrumentos de planeamiento
4. Los Planes Parciales
5. Ejercicio resuelto. Legitimidad actuaciones
6. Ejercicio Resuelto. Planeamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RÉGIMEN DE LA EXPROPIACIÓN URBANÍSTICA

1. Introducción al concepto de Expropiación Forzosa
2. Normas de aplicación
3. Partes Intervinientes en el Procedimiento Expropiatorio
4. Clases de expropiación
5. Procedimiento de expropiación
6. Ejercicio resuelto. Identificar las partes en el procedimiento de expropiación
7. Ejercicio resuelto. Acta de Ocupación en el Procedimiento Expropiatorio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RÉGIMEN DE LAS VALORACIONES URBANÍSTICAS

1. Reglas de valoración
2. Valoración del suelo
3. Actuaciones facultativas: indemnizaciones
4. Interés aplicable a la valoración urbanística
5. Valoración y autoliquidación tributaria
6. Ejercicio resuelto. Hallar el valor real de la renta
7. Ejercicio resuelto. Liquidación de la indemnización por expropiación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REGISTRO DE LA PROPIEDAD Y URBANISMO

1. Principios hipotecarios y gestión urbanística
2. La inscripción en materia de urbanismo
3. Anotaciones preventivas de demanda
4. Procedimiento
5. Ejercicio Resuelto. Actos inscribibles
6. Ejercicio Resuelto. Cancelación de la anotación preventiva

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISCIPLINA URBANÍSTICA: CONTROL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

1. Disciplina Urbanística
2. Licencias Urbanísticas
3. Deberes urbanísticos: conservación, orden de ejecución y ruina
4. Protección de la legalidad
5. Régimen sancionador
6. Ejercicio Resuelto. Licencia municipal de parcelación
7. Ejercicio Resuelto. Orden de demolición. Infracción de la legalidad urbanística

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DELITOS CONTRA LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

1. Delitos cometidos por promotores, constructores o técnicos directores
2. Delitos cometidos por autoridad o funcionario público
3. Ejercicio Resuelto. Responsabilidad penal de técnicos directores
4. Ejercicio Resuelto. Responsabilidad penal de funcionario público

UNIDAD DIDÁCTICA 10. URBANISMO: APROXIMACIÓN TÉCNICA

1. Elementos urbanos
2. Elementos comunes de urbanización
3. Mobiliario urbano
4. Cascos históricos
5. Seguridad en obras
6. Prácticas mejorables

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EDIFICACIÓN: APROXIMACIÓN TÉCNICA

1. Edificación pública
2. Edificación privada
3. Elementos comunes a las edificaciones pública y privada
4. Prácticas mejorables

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ELEMENTOS COMUNES A URBANISMO Y EDIFICACIÓN

1. Rampas
2. Escaleras

UNIDAD DIDÁCTICA 13. SOSTENIBILIDAD APLICADA A LA PLANIFICACIÓN Y OPERACIÓN URBANÍSTICA: SMART CITIES

1. Smart Cities: conceptos de interés
2. Modelos de sostenibilidad en Smart Cities
3. Smart Cities y grado de madurez
4. Medidas para lograr la ciudad inteligente
5. El transporte en Smart Cities

UNIDAD DIDÁCTICA 14. APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA A LOS NUEVOS ENFOQUES DE GESTIÓN URBANA

1. Conocimientos sobre la tecnología empleada en Smart Cities

Solicita información sin compromiso

iMatricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h **Horario España**

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



INEAF
BUSINESS SCHOOL



INEAF
BUSINESS SCHOOL



By
EDUCA EDTECH
Group