

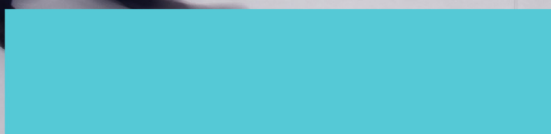


EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school

Máster en Intervención y Mediación Familiar





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | **Somos
INESEM**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas y
acreditaciones**

4 | **By EDUCA
EDTECH
Group**

5 | **Metodología
LXP**

6 | **Razones por
las que
elegir
Euroinnova**

7 | **Financiación
y Becas**

8 | **Métodos de
pago**

9 | **Programa
Formativo**

10 | **Temario**

11 | **Contacto**

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al
Comprador

[Ver en la web](#)

Máster en Intervención y Mediación Familiar



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM).
"Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Num. Resolución INESEM)

Ver en la web

Descripción

La mediación surge como proceso de intervención ante los conflictos que se pueden presentar tanto a nivel individual como grupal en cualquier ámbito social. En los últimos años se ha incrementado la demanda de profesionales de la mediación familiar para atender las necesidades de la ciudadanía tanto desde el ámbito público como privado. El Master en Intervención y Mediación Familiar se caracteriza por tener un enfoque multidisciplinar y tiene como objetivo garantizar una formación de calidad que prepare a futuros profesionales de la mediación familiar.

Objetivos

- Conocer las distintas teorías y modelos explicativos del conflicto.
- Conocer el funcionamiento y desarrollo del proceso mediador en distintos conflictos del ámbito familiar.
- Desarrollar las habilidades necesarias para intervenir en procesos de mediación.
- Conocer las técnicas e instrumentos aplicables para la intervención social.
- Analizar el conflicto desde todas las perspectivas teniendo en cuenta las distintas fases de su proceso evolutivo.

A quién va dirigido

Profesionales interesados en especializarse en materia de mediación familiar e intervención social (Psicología, Derecho, Pedagogía Social, Trabajo Social, Educación Social) así como todas aquellas titulaciones relacionadas con la materia a estudiar y/o aquellos profesionales interesados en ampliar sus conocimientos de posterior aplicación en su práctica profesional.

Para qué te prepara

Con el Master en Intervención y Mediación Familiar el alumnado adquirirá los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para intervenir en situaciones de conflicto analizando el marco legal que rige dicha intervención así como los recursos, servicios y programas existentes en esta materia. El alumno podrá poner en práctica diversas técnicas, habilidades y modelos de mediación familiar desarrollando la práctica profesional en equipos multidisciplinarios colaborando así con otros profesionales del sector.

Salidas laborales

Con el Master en Intervención y Mediación Familiar el alumnado conocerá los diferentes niveles del proceso de mediación, entendido como un mecanismo de resolución extrajudicial de conflictos. El

alumnado podrá desarrollar su ejercicio profesional, tanto en instituciones públicas como privadas, que demanden este tipo de perfiles profesionales atendiendo y dando respuesta a las necesidades de la ciudadanía en la resolución de conflictos de carácter familiar.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Aspectos introductorios
2. Conceptos asociados al término intervención social
3. Evolución histórica de la intervención social
4. Contextualización de la intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL

1. Introducción al Sistema público de Servicios sociales
2. Conceptos básicos relacionados con los servicios sociales
3. Definición de Servicios Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ACCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

1. Aspectos introductorios
2. Orígenes y desarrollo del Estado de bienestar
3. Marco histórico de la Acción social
4. Evolución de los Servicios sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL SISTEMA PÚBLICO DE SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción
2. Características y responsabilidades del sistema público de SSSS
3. Objetivos de la intervención social
4. Principios sustentadores e inspiradores
5. Objetivos de actuación de los servicios sociales
6. Estructura y niveles de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN Y FINANCIACIÓN DE LOS SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción
2. Estructura y organización del sistema de Servicios Sociales
3. Gestión del sistema de Servicios Sociales
4. Coordinación interinstitucional
5. Normativa de desarrollo del sistema de Servicios Sociales
6. El proceso de participación en el sistema

MÓDULO 2. TIPOS DE INTERVENCIÓN: FAMILIAR, GRUPAL Y COMUNITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INTERVENCIÓN EN EL CONTEXTO FAMILIAR

1. El método de intervención individual-familiar
2. Tipos de demandas familiares

3. Intervención directa e indirecta
4. Análisis de la estructura familiar
5. Clasificación y tipos de familias
6. Tendencia actual de intervención: el eclecticismo
7. Contextos de intervención profesional
8. Programa de Intervención Familiar

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE DESARROLLO GRUPAL

1. Introducción a los procesos de cambio grupales
2. Definición e historia de la Dinámica de grupos
3. Evolución de la Dinámica de grupos
4. El proceso de desarrollo grupal
5. El conflicto en los grupos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS DE INTERVENCIÓN GRUPAL

1. Los grupos como objeto de investigación psicosocial
2. La observación
3. La figura del dinamizador
4. Modelos de intervención con grupos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL GRUPO COMO INSTRUMENTO DE INCLUSIÓN SOCIAL

1. El grupo como agente de cambio
2. Elementos de la mecánica de grupos
3. Clasificación y tipologías de grupos
4. Funciones del dinamizador de grupos
5. Elementos necesarios para el funcionamiento del grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA

1. El proceso de intervención comunitaria
2. Propuesta metodológica para la intervención comunitaria

MÓDULO 3. EL PROCESO DE MEDIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PROCESO MEDIADOR

1. Introducción
2. Origen y características de la mediación
3. Principios de la mediación familiar
4. Principales ventajas y desventajas
5. Planificación del proceso de mediación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERÍSTICAS ESENCIALES DE LA MEDIACIÓN

1. El concepto y carácter de la mediación
2. Procesos susceptibles de mediación
3. Características consustanciales de la mediación

4. Ámbitos territoriales de aplicación
5. Marco ético de la mediación
6. Premisas básicas de la mediación familiar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FIGURA DEL MEDIADOR/A

1. La intervención del mediador/a
2. Características del/a profesional
3. Habilidades y cualidades básicas
4. Código de conducta del/a mediador/a
5. Objetivos y funciones del/a mediador/a

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DEL MEDIADOR FAMILIAR

1. Introducción a las técnicas de mediación
2. Escucha activa
3. El espejo
4. Empoderamiento
5. Legitimación
6. Reformulación
7. Reencuadre
8. Transmutación de las quejas en soluciones
9. Normalización
10. Cohesión de las discordancias
11. Choque de posturas
12. Lluvia de ideas
13. Fragmentación
14. Preguntas
15. Tareas fuera del espacio de la mediación
16. Síntesis

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEORÍA Y METODOLOGÍA DE APLICACIÓN

1. Modelos teóricos de mediación familiar
2. Técnicas aplicadas en mediación familiar

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FASES DEL PROCESO DE MEDIACIÓN

1. Introducción
2. Elementos básicos en el proceso de mediación
3. Implicación de las partes en la mediación
4. La sesión inicial del proceso
5. Recopilación de datos sobre el conflicto
6. Definición de la situación conflictiva
7. Fase de negociación
8. El acuerdo
9. Definición de la situación conflictiva
10. Fase de negociación
11. El acuerdo

12. Proceso de división de bienes comunes

MÓDULO 4. ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MEDIACIÓN EN PROCESOS DE ACOGIDA Y ADOPCIÓN

1. El acogimiento familiar
2. La adopción
3. Características del acogimiento y adopción
4. La mediación en la acogida o adopción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA MEDIACIÓN EN PROCESOS DE SEPARACIÓN O DIVORCIO

1. Asesoramiento sobre presupuestos y pensiones
2. Proceso de división de bienes comunes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA MEDIACIÓN EN PROCESOS DE DIVORCIO CON HIJOS

1. Tipos de custodia y acuerdos
2. Cómo afecta el divorcio a los hijos
3. Adopción de posiciones ante la separación
4. Participación de los menores en el proceso de mediación
5. La mediación en el proceso de reestructuración de la vida familiar

MÓDULO 5. MARCO NORMATIVO Y ÉTICO DE LA MEDIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO LEGISLATIVO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Normativa europea sobre mediación
2. Regulación de la mediación familiar en España
3. La mediación en las políticas públicas
4. Marco legal autonómico
5. Servicios de mediación familiar

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ÉTICA PROFESIONAL: APUNTES GENERALES

1. Origen del término deontología
2. Metas de la deontología profesional
3. Ética y moral
4. Ética social
5. ¿Qué es ética Profesional?
6. Principios éticos básicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CÓDIGO DEONTOLÓGICO DEL MEDIADOR/A

1. Aspectos introductorios
2. Preámbulo
3. Deberes y obligaciones del mediador/a
4. Responsabilidades del mediador/a con respecto a las partes
5. Responsabilidad del mediador/a con respecto al proceso de mediación

6. Responsabilidad del mediador/a hacia la profesión y otros mediadores
7. Responsabilidad del mediador/a hacia las administraciones públicas y las partes no representadas en el proceso
8. El Régimen Disciplinario

MÓDULO 6. NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS CONFLICTOS FAMILIARES

1. Introducción
2. Definiciones conceptuales
3. Factores influyentes en la aparición del conflicto
4. Situaciones problemáticas o de conflicto
5. Elementos que integran el conflicto
6. Aspectos positivos del conflicto
7. La conflictología como ciencia
8. Prevención de las situaciones conflictivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTILOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Introducción al proceso de mediación
2. Actitudes básicas ante el conflicto
3. Estilos de afrontamiento en la gestión de conflictos
4. Habilidades comunicativas en el conflicto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Procesos de interacción individuales y grupales
2. El proceso de comunicación
3. Tipos de comunicación
4. Recursos de la comunicación
5. Habilidades comunicativas y sociales para la resolución de conflictos
6. Técnicas de autocontrol ante situaciones de estrés

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APUNTES GENERALES SOBRE NEGOCIACIÓN

1. Definición de negociación
2. Tipos de negociación
3. Principales vías de negociación
4. Etapas o fases de la negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE NEGOCIACIÓN

1. Estrategias de negociación
2. Tácticas de desarrollo (ganar-ganar)
3. Contexto y claves de la negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TALLER DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Objetivos del proceso

2. Presentación de la situación conflictiva
3. Definición y análisis del conflicto
4. Obstáculos y actitud ante el conflicto
5. Pasos a seguir en el proceso de resolución
6. Valoración de soluciones
7. Elaboración del acuerdo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DINÁMICAS SEGÚN EL OBJETIVO A ALCANZAR

1. Presentación
2. Conocimiento
3. Confianza
4. Cooperación
5. Integración
6. Comunicación
7. Resolución de conflictos
8. Consenso

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN

1. La participación del mediador/a
2. Participación del mediador/a y del grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Concepto y naturaleza del conflicto: Perspectiva positiva
2. Fuentes de Conflicto
3. Manejo del conflicto
4. Supresión de Obstáculos y satisfacción de necesidades
5. Fases en la resolución de conflictos
6. Ganadores o perdedores. La estrategia de ganar-perder
7. Habilidades necesarias para la resolución de conflictos
8. Prevención del conflicto
9. Métodos para la Resolución de Conflictos: Mediación, Conciliación, Arbitraje, Negociación y Proceso judicial

MÓDULO 7. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EN INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN CIENCIAS SOCIALES

1. Métodos de investigación en ciencias sociales
2. Características de la investigación teórica
3. Características y tipología de investigaciones empíricas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INVESTIGACIÓN COMO PROCESO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Técnicas de intervención social
2. Las necesidades sociales
3. Factores e indicadores de riesgo
4. La coordinación profesional

5. El equipo interdisciplinar
6. El proceso disciplinar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS, PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Metodología de investigación en el campo de las ciencias sociales
2. Fase inicial de la investigación
3. Marco teórico en la investigación social
4. La hipótesis en el proceso de investigación
5. Metodología y diseño en la investigación
6. Metodología experimental en el proceso de investigación
7. Planificación y diseño experimental
8. Características de los diseños cuasi-experimentales
9. Metodología de encuestas
10. Clasificación de encuestas
11. Metodología Observacional
12. Aspectos metodológicos de la observación
13. Medidas en un registro observacional
14. Criterios y diseños observacionales
15. Tratamiento estadístico de los datos
16. El análisis estadístico
17. Aplicaciones informáticas para el análisis de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES

1. Conceptos y necesidades de la evaluación de programas
2. Métodos y diseño de la evaluación
3. Proceso de evaluación
4. Técnica e instrumentos de evaluación
5. Organización de los recursos y actividades de evaluación
6. Tratamiento y organización de la información de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Igualdad de oportunidades
2. Estereotipos de género
3. Planes de Acción Positiva
4. Medidas de acción positiva
5. Mainstreaming o transversalidad de género

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción
2. Elaboración de proyectos sociales
3. Principios básicos para la elaboración de un proyecto
4. Valores y prácticas institucionales
5. Sectores de población atendidos
6. Marco lógico de un proyecto social
7. Esquema estructural del proyecto

8. Métodos y criterios de evaluación de proyectos

MÓDULO 8. PROYECTO FIN DE MÁSTER

[Ver en la web](#)

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

