



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Investigación Psicológica + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Investigación Psicológica + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Investigación Psicológica expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Psicoterapia Cognitivo Conductual con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica







Con Estatuto Consultivo, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (2010) (Plan: Resolución 1005)

Descripción

A medida que la psicología se vuelve más esencial en el entendimiento del comportamiento humano y el bienestar, el Master en Investigación Psicológica emerge como una herramienta clave para formar expertos capaces de realizar avanzadas investigaciones. Este programa ofrece una revisión comprensiva de métodos, tanto cualitativos como cuantitativos, aplicados a estudios psicológicos, abarcando desde diseños experimentales y cuasi-experimentales hasta análisis de intervenciones online y tendencias en terapias cognitivas. Caracterizado por su enfoque actualizado y práctico, se adentrará en estrategias de investigación pertenecientes a las últimas corrientes psicológicas, tales como la psicoterapia cognitivo-conductual y terapias de tercera generación. Quienes opten por este curso desarrollarán habilidades críticas para la formulación de hipótesis, manejo de datos cualitativos y cuantitativos y aplicación de teorías modernas en contextos reales. Erigirnos en este Master representará un salto cualitativo en su carrera, permitiéndole afrontar y dirigir proyectos de investigación con solidez y creatividad. Su diseño online facilita a los profesionales la accesibilidad y la flexibilidad necesarias para avanzar en su formación sin sacrificar sus compromisos actuales. Unimos teoría, práctica y las últimas tendencias para formar a los investigadores que el campo psicológico demanda.

Objetivos

Los objetivos de este máster en investigación psicológica se pueden resumir en los siguientes:

- Conocer que es el método científico
- Aprender las ventajas del diseño factorial A*B
- Conocer los supuestos del ANCOVA
- Aprender los tipos de encuestas por muestreo que existen
- Conocer las los principios inspiradores de los métodos cualitativos

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Establecer las diferencias existentes entre investigación cualitativa y cuantitativa.
- Conocer las fases que requiere toda investigación cualitativa.
- Identificar el problema del que partirá la investigación.
- Conocer el proceso de investigación.
- Identificar las necesidades planteadas.
- Implementar y realizar investigaciones cualitativas.
- Establecer las técnicas de muestreo necesarias.
- Analizar los datos obtenidos y extraer conclusiones.
- Conocer las nuevas perspectivas que han aparecido en la intervención psicológica.
- Conocer la terapia de aceptación y compromiso y de activación conductual.
- Aprender la psicoterapia analítico-funcional.
- Aprender los fundamentos y el abordaje de la conciencia plena.
- Llevar a cabo terapias basadas en el procesamiento y la regulación emocional.
- Cómo realizar una terapia psicológica a través de Internet.
- Conocer el concepto de cognición en Psicología clínica.
- Diferenciar pensamientos, emociones y conductas.
- Aplicar técnicas para modificar cogniciones, creencias etc.
- Conocer la necesidad de nuevos modelos de reflexión
- Conocer el posicionamiento estratégico
- Identificar las fases para el desarrollo de los comportamientos estratégicos
- Planificar acciones y mecanismos para coevolucionar
- Conocer las bases teóricas y aplicaciones prácticas de la psicología cognitivo conductual.
- Describir el principio que sustenta la teoría cognitivo conductual para el tratamiento de trastornos psicológicos.
- Definir las técnicas cognitivo conductuales empleadas en psicoterapia.
- Adquirir las habilidades necesarias para llevar a cabo la terapia cognitivo conductual.

A quién va dirigido

El Máster en Investigación Psicológica está dirigido a todos aquellos profesionales del ámbito de la psicología, así como a cualquier persona que quiera dedicarse a este entorno y desee adquirir conocimientos sobre los métodos de investigación en psicología.

Para qué te prepara

Este Master en Investigación Psicológica le prepara para tener una amplia visión sobre la psicología en los aspectos relacionados con los métodos de investigación, conociendo las técnicas de diseño y análisis para realizar esta labor de manera profesional e independiente.

Salidas laborales

Los alumnos de este master en investigación psicológica podrán incorporarse al mercado laboral en centros de Investigación y Psicología. Podrán ocupar puestos de investigación, a través de realización de encuestas, y ser expertos en metodología de investigación cualitativa y cuantitativa.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA

1. El método científico
2. La ciencia como lenguaje
3. Paradigmas metodológicos
4. Diseño de investigación
 1. - Conceptualización del término
 2. - Estudio de la muestra
 3. - Datos experimentales y no experimentales
5. Experimentación clásica
6. Cuasi-experimentación
7. Investigación no experimental: métodos de encuesta y observacionales
 1. - Métodos de encuesta
 2. - Métodos observacionales
8. Inferencia de la hipótesis y diseño de investigación
9. A modo de conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Introducción
2. La inferencia causal como objeto
 1. - Dos teorías de la causación
 2. - Dos tradiciones de la investigación experimental
 3. - Condiciones para el establecimiento de hipótesis causales
 4. - La validez de la inferencia causal
3. El papel de la aleatorización
 1. - Las variables del esquema de Kish
 2. - La variable de asignación
 3. - Ventajas y desventajas de la aleatorización
4. El problema del confundido
 1. - ¿Qué es el confundido?
 2. - El efecto del confundido
5. Sensibilidad y validez de la investigación
 1. - La tipología de la validez de Campbell y colaboradores
 2. - Hacia un esquema práctico de la validez

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO ENTRE GRUPOS

1. Diseño entre grupos
 1. - Modelo general de análisis
 2. - Generalización del modelo a más de dos grupos
 3. - Comparaciones múltiples
 4. - Elección del procedimiento

2. Diseño factorial 2x2
3. La ecuación estructural del diseño factorial
4. Diseño factorial 3x2
5. Interpretación de la interacción A*B
6. Efectos simples
 1. - Error de Tipo I y efectos simples
7. Ventajas del diseño factorial A*B
 1. - Análisis de las interacciones
8. Reducción de la varianza de error
9. Generalización del modelo. Diseños con más de dos factores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE MEDIDAS REPETIDAS

1. Introducción
2. La ecuación estructural del diseño de medidas repetidas
 1. - Estimación de parámetros
 2. - Diseño entre versus diseño intra
3. Diseño con dos factores intrasujeto
4. Diseño mixto
5. Solución multivariada del diseño de medidas repetidas
 1. - ¿Análisis univariado o análisis multivariado?
6. Diseño de medidas repetidas y tamaño de la muestra

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE COVARIANZA. BLOQUEO Y DOBLE BLOQUEO

1. Introducción
2. Modelo de ANCOVA
 1. - Precisión y potencia
 2. - Tamaño muestral
 3. - Tamaño del efecto: medias ajustadas
3. Supuestos del ANCOVA
 1. - Selección y número de covariadas
4. Alternativas a la covarianza
 1. - Diseño de bloques
 2. - ¿Es más potente el bloqueo que el ANCOVA?
 3. - Diseño cuadrado latino
 4. - El diseño de cuatro grupos de Solomon

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑOS EXPERIMENTALES DE SUJETO ÚNICO

1. Modalidades de diseños de sujeto único
2. Diseños intra-series. Modelo básico o de un solo componente
 1. - Diseño A-B: consideraciones generales
 2. - Diseño de cambio de criterio
 3. - Diseños de reversión de tres y cuatro fases. Técnica de retirada del tratamiento
3. Diseños intra-series complejos
 1. - Diseño de tratamiento múltiple o multi-elemento
 2. - Diseño interactivos
4. Diseños entre series

5. Diseños de series combinadas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS PARA LOS DISEÑOS DE SUJETO ÚNICO

1. Problemática relativa al análisis de datos conductuales o de diseño de sujeto único
2. Análisis visual: desarrollos actuales
3. Análisis exploratorio de los datos
 1. - Representación de la localización del centro
 2. - Representación de la tendencia lineal
 3. - Representación de una tendencia no lineal
 4. - Representación de la variabilidad
4. Pruebas estadísticas no paramétricas para la exploración visual de los datos
 1. - Prueba para la aleatoriedad: prueba de Dufour
 2. - Prueba de la tendencia en la media: Prueba T de Kendall
 3. - Prueba de la tendencia en la media y en la varianza: prueba de los registros
5. Problemas y críticas al análisis visual de los datos
6. Análisis estadísticos paramétricos
 1. - Modelos no lineales: análisis de series temporales
 2. - Procedimientos basados en el modelo lineal general: análisis por mínimos cuadrados generalizados (MCG)
 3. - Modelos de mínimos cuadrados generalizados (MCG)
7. Análisis estadísticos no paramétricos
 1. - Pruebas basadas en la aleatorización: estímulos aleatorizados
 2. - Prueba de la aleatoriedad para datos directos y de rango
 3. - Pruebas basadas en la aleatorización: muestras aleatorizadas
 4. - Método basado en la teoría clásica de los tests

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TIPOLOGÍA DE LOS DISEÑOS CUASI-EXPERIMENTALES

1. Introducción dos módulos básicos
 1. - Diseño pretest-posttest
 2. - Diseño solamente posttest
2. Diseños con variable de asignación no conocida
 1. - Diseño con grupo de control no equivalente
 2. - Diseño con doble pretest
 3. - Diseño de intercambio de tratamiento
 4. - Diseño con tratamiento invertido
 5. - Diseños sin grupo de control
 6. - Diseño con variables dependientes no equivalentes
3. Diseños con variable de asignación conocida

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS ESTADÍSTICO I: DISEÑOS CON VARIABLE DE ASIGNACIÓN NO CONOCIDA

1. Introducción
2. Los datos
3. Opciones analíticas del diseño básico
 1. - ANCOVA: análisis no ajustado
 2. - ANCOVA: ajuste de regresión

3. - ANCOVA: ajuste de regresión con corrección de la fiabilidad
4. - ANOVA: ajuste mediante bloqueo o emparejamiento
5. - ANOVA: puntuaciones de cambio
6. - ANOVA: puntuaciones de cambio tipificadas
4. Recomendaciones para la planificación y el análisis

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANÁLISIS ESTADÍSTICO II: DISEÑOS CON VARIABLE DE ASIGNACIÓN CONOCIDA

1. Introducción
2. Los datos
3. El modelo básico de análisis estadístico
 1. - El enfoque de regresión
 2. - El enfoque de análisis de covarianza
4. Ampliación del modelo básico de análisis
 1. - Supuestos del análisis
 2. - Complejidades analíticas
5. El diseño de discontinuidad de la regresión y el experimento aleatorio

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DISEÑOS DE SERIES TEMPORALES INTERRUPTIDAS

1. Introducción
2. Modalidades del diseño de series de tiempo interrumpidas
 1. - Diseño simple de series de tiempo interrumpidas
 2. - Diseño de series de tiempo interrumpidas con grupo control no equivalente
 3. - Diseño de series de tiempo interrumpidas con variables dependientes no equivalentes
 4. - Diseño de series de tiempo interrumpidas con replicaciones múltiples
 5. - Diseño de series de tiempo interrumpidas con replicaciones intercambiadas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. ANÁLISIS DE LOS DISEÑOS DE SERIES DE TIEMPO INTERRUPTIDAS

1. Análisis gráfico versus análisis estadístico
2. Análisis estadístico de algunos diseños simples de series de tiempo interrumpidas
3. Análisis estadístico de otros diseños de series temporales interrumpidas más complejos
 1. - Análisis estadístico del diseño de series temporales interrumpidas con grupo control no equivalente
 2. - Análisis estadístico del diseño de series temporales interrumpidas con significaciones múltiples

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PROBLEMAS INFERENCIALES ASOCIADOS CON EL USO DE DISEÑOS DE SERIES DE TIEMPO INTERRUPTIDAS

1. Introducción
2. Implicaciones que se derivan de la existencia de errores autocorrelacionados
3. Pruebas usuales para estimar la dependencia serial
 1. - Limitaciones y alcances del contraste de Durbin-Watson
4. Procedimientos de estimación en presencia de autocorrelación
 1. - Solución por MCG
 2. - Solución mediante procedimientos pseudo-MCG

5. Procesos alternativos más complejos en torno a la dependencia serial
6. Otras consideraciones acerca de los diseños de series temporales interrumpidas

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EL MÉTODO DE ENCUESTAS POR MUESTREO: CONCEPTOS BÁSICOS

1. Concepto
2. Tipos de encuestas
 1. - Encuestas transversales
 2. - Encuestas longitudinales
 3. - Diseños de cohortes longitudinal-secuenciales
 4. - Encuestas longitudinales retrospectivas
3. La calidad de la encuesta
4. El diseño de una investigación de encuesta
5. Los procedimientos de recogida de la información
 1. - La entrevista personal
 2. - La encuesta telefónica
 3. - La encuesta postal
 4. - La entrevista asistida por computador
 5. - Criterios para la selección del procedimiento de recogida de información
6. Algunos aspectos relacionados con las respuestas a las cuestiones de la encuesta
 1. - Investigaciones basadas en la psicología cognitiva
 2. - Las respuestas a cuestiones sensibles
7. El diseño muestral: conceptos básicos
8. La población marco o marco muestral
9. Los diseños de selección de muestras: procedimientos de muestreo
10. El muestreo no probabilístico
11. Los diseños muestrales probabilísticos
12. La estimación de los parámetros poblacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 16. DISEÑOS MUESTRALES PROBABILÍSTICOS

1. El muestreo aleatorio simple o irrestrictamente aleatorio
 1. - Concepto y características
 2. - La selección de la muestra en el m.a.s.
 3. - La estimación en parámetros en el m.a.s
 4. - Determinación de tamaños muestrales
 5. - El coeficiente de variación y el error relativo del muestreo
2. Muestreo aleatorio estratificado
 1. - Concepto y características
 2. - La selección de una muestra aleatoria estratificada. Notación del diseño y estimadores muestrales
 3. - La asignación o afijación de la muestra
 4. - Ganancia en precisión debida a la estratificación
 5. - Determinación de n en el muestreo aleatorio estratificado
 6. - La post- estratificación
 7. - Otras cuestiones de interés en el muestreo aleatorio estratificado
3. Estimadores indirectos: razón y regresión
4. El muestreo aleatorio por conglomerados
 1. - Concepto y características

2. - La estimación de parámetros en el muestreo por conglomerados del mismo tamaño o aproximado
3. - Determinación del tamaño de la muestra
4. - Estimación de parámetros con conglomerados de distinto tamaño
5. Muestreo polietápico
 1. - Concepto y características
 2. - Estimación en el muestreo de conglomerados en dos etapas
 3. - Determinación de tamaños de muestra en el muestreo bietápico
 4. - Muestreo por conglomerados con probabilidades proporcionales al tamaño de los conglomerados
 5. - Muestreo por conglomerados polietápico
6. Muestreo aleatorio sistemático
 1. - Concepto y características
 2. - Estimación de parámetros en el muestreo aleatorio sistemático
 3. - Determinación del tamaño de muestra en el m.a.s. sistemático
7. Muestreo sistemático replicado
8. La técnica de las submuestras interpenetrantes

UNIDAD DIDÁCTICA 17. LAS DECISIONES POSTERIORES AL MUESTREO

1. Introducción
2. Los errores de estimación en diseños complejos
 1. - Naturaleza de problema
 2. - Procedimientos de estimación
3. La ponderación de las muestras
4. El problema de la no respuesta
 1. - Tipos de no respuesta
 2. - La tasa de respuesta de la encuesta
 3. - El sesgo de la no respuesta
 4. - El tratamiento de la no respuesta

UNIDAD DIDÁCTICA 18. METODOLOGÍA CUALITATIVA

1. Clarificación conceptual
2. Configuración histórica de la metodología cualitativa
3. Perfil de la metodología cualitativa
4. Principios inspiradores de los métodos cualitativos
5. Características de la metodología cualitativa
6. Exigencias metodológicas
7. Diversificación

UNIDAD DIDÁCTICA 19. RECOGIDA DE DATOS CUALITATIVOS

1. Introducción
2. Observación directa
 1. - Observación participante
 2. - Auto-observación/auto-informe
3. Conducta verbal transformable en material documental
 1. - Entrevista en profundidad

2. - Discusión de grupo
4. Material documental
 1. - Documentos personales
 2. - Registros biográficos obtenidos por entrevista/ encuesta

UNIDAD DIDÁCTICA 20. TRATAMIENTO CUALITATIVO DE DATOS

1. Introducción
2. Codificación
 1. - De la descripción al registro
 2. - Modalidades de registro
 3. - Del registro a la codificación
 4. - De la codificación al dato cuantitativo
3. Categorización
 1. - Pautas específicas
 2. - Componentes de las categorías
 3. - Adecuación de un sistema de categorías
4. Análisis de contenido
5. Tratamiento informático en datos cualitativos
6. Entidad de la metodología cualitativa e integración con la metodología cuantitativa

PARTE 2. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVESTIGACIÓN: IMPORTANCIA

1. Investigación: evolución histórica.
2. Tipos de investigación.
 1. - Investigación histórica.
 2. - Teórica o conceptual.
 3. - Experimental.
 4. - Descriptiva.
3. La investigación científica.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN

1. Enfoques para la investigación.
 1. - Tipos de enfoques.
2. Enfoque cualitativo.
 1. - Aproximación a la realidad y objeto de estudio.
 2. - Relación sujeto-objeto.
 3. - Proceso metodológico.
 4. - Enfoques cualitativos vs. Enfoques cuantitativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: FASES Y ETAPAS

1. Investigación cualitativa: fases implicadas.
2. Fase preparatoria.
 1. - Punto de partida.
 2. - Etapa reflexiva.

3. - Etapa de diseño.
3. Fase de trabajo de campo.
 1. - Acceso al campo.
 2. - Recogida productiva de datos.
4. Fase analítica.
5. Fase de difusión o informativa.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. El problema de investigación.
 1. - Pregunta de investigación.
 2. - Formulación del problema: características.
2. Condiciones y requisitos para valorar el problema de investigación.
3. Proceso en la selección y formulación del problema de investigación.
 1. - Errores en el planteamiento del problema.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HIPÓTESIS Y VARIABLES

1. Importancia de la hipótesis.
2. Tipos de hipótesis.
3. Características y criterios de aceptabilidad.
 1. - Variables de estudio.
 2. - Clasificación de variables.
 3. - Operacionalización de variables.
 4. - Requisitos para medir una variable.
4. Las hipótesis en la investigación cualitativa.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: MODALIDADES

1. Elección de la modalidad.
2. Etnografía.
3. Teoría fundamentada.
4. Fenomenología.
5. Método biográfico.
6. Estudio de casos.
7. Investigación Acción Participativa.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUESTRA Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN

1. Selección de la muestra en estudios cualitativos.
2. Técnicas e instrumentos.
 1. - Entrevista: no estructurada, dirigida y en profundidad.
 2. - Grupos focales.
 3. - Observación: simple, no regulada y participante.
 4. - Método etnográfico.
3. Control de la calidad de los datos.
 1. - Requisitos de instrumentación.
 2. - Validación de datos cualitativos.
4. Tipos de muestras.

1. - Recolección de las muestras: el papel del investigador.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

1. Reducción y categorización de la información.
 1. - Organización de los datos.
 2. - Análisis de los datos cualitativos.
 3. - Interpretación de los datos.
 4. - Correlación con la investigación.
2. Clarificar, sintetizar y comparar.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROYECTO E INFORME FINAL

1. Presentación de resultados cualitativos.
2. Estructura del informe de investigación.
 1. - Índice.
 2. - Introducción.
 3. - Marco referencial.
 4. - Conclusiones.
 5. - Recomendaciones.
 6. - Bibliografía y referencias bibliográficas.
 7. - Anexos.
 8. - Resumen.
3. Formato del artículo científico.
 1. - Aspectos formales.
 2. - Notas de pie de página.
 3. - Estilos de redacción.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

1. Ética de la investigación.
2. Planear y poner en práctica la difusión.
 1. - La revista científica.
 2. - Importancia de los artículos científicos.
 3. - Cómo elegir la revista para la publicación de un artículo científico.

PARTE 3. TENDENCIAS ACTUALES EN INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TERAPIAS DE TERCERA GENERACIÓN

1. Introducción a las terapias en psicología
2. Terapias de tercera generación, terapias contextuales
3. La evaluación psicológica desde una perspectiva contextual- funcional
4. Requisitos contextuales que sustentan las nuevas teorías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APORTACIÓN DE LAS TERAPIAS DE TERCERA GENERACIÓN

1. Aportación a la psicología clínica
2. Perspectiva contextual: conductismo radical y contextualismo funcional
3. Desarrollo y objetivos de la terapia de conducta de tercera generación

4. El mindfulness como terapia contextual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTO DE INTERVENCIÓN; FUNDAMENTOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS

1. Premisas y conceptos centrales que afectan a la forma de intervención
2. Proceso de intervención
3. Fundamentos conceptuales y metodológicos
4. Evidencia científica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TERAPIA ANALÍTICA FUNCIONAL (TAF)

1. Terapia o psicoterapia analítica funcional (TAF)
2. Aplicación clínica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TERAPIA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO (ACT)

1. Terapia de aceptación y compromiso (ACT)
2. Aplicación clínica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TERAPIA DIALÉCTICA CONDUCTUAL (TDC)

1. Terapia dialéctica conductual (TDC)
2. Trastorno límite de la personalidad y terapia dialéctica conductual
3. Aplicación clínica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TERAPIA DE ACTIVACIÓN DE LA CONDUCTA (TAC)

1. Terapia de activación de la conducta (TAC)
2. La depresión
3. Modelos psicológicos de la depresión
4. Aplicación clínica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MINDFULNESS: LA PRÁCTICA DE LA ATENCIÓN PLENA

1. Emoción y Mindfulness
2. El origen de Mindfulness
3. Mindfulness
4. Mindfulness y neurobiología
5. Componentes de la atención o conciencia plena
6. Práctica de Mindfulness
7. El trabajo de las emociones en la psicoterapia
8. Aproximación a la Psicología positiva y terapia transpersonal
9. Abordaje corporal de las emociones
10. Mindfulness

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA A TRAVÉS DE INTERNET

1. La terapia psicológica mediante el uso de internet
2. Eficacia del uso de internet en la intervención psicológica

3. Implicaciones del terapeuta en la intervención psicológica a través de internet

PARTE 4. TÉCNICAS COGNITIVAS EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA

1. Concepto de psicología
 1. - Orígenes de la psicología actual
 2. - Perspectivas teóricas del s. XIX y s. XX
2. Nociones básicas de psicología
3. Personalidad y teorías de la personalidad
4. Formas de la conducta y de la conciencia
5. Mecanismos de defensa de la personalidad
6. Psicología holística como alternativa a la psicoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOLOGÍA COGNITIVA

1. El razonamiento en la cognición humana
 1. - Funciones cognitivas
 2. - Desarrollo cognitivo: entrenamiento de las funciones cognitivas
2. Terapia cognitiva del comportamiento
 1. - Origen de la Terapia Cognitivo
 2. - Terapia Racional emotiva: Modelo A-B- C
3. Rehabilitación cognitiva
 1. - Entrenamiento de funciones cognitivas
4. Recursos para terapia cognitiva

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DESARROLLO COGNITIVO

1. Diferentes teorías del aprendizaje cognitivo
 1. - Teoría del aprendizaje de Piaget
 2. - Aprendizaje significativo de Ausubel
 3. - Aprendizaje según Vygotski
 4. - Teoría del aprendizaje de Bruner
 5. - Teoría del aprendizaje de Wittrock
 6. - Teoría del aprendizaje de Sigmund Freud
2. El proceso cognitivo: inteligencia; atención y memoria; creatividad; reflexión y razonamiento
3. La estructuración y organización espacio-temporal
 1. - Organización espacial
 2. - Organización temporal
 3. - Criterios para una adecuada organización espacial y temporal
4. Distorsiones cognitivas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COGNICIÓN HUMANA

1. Taxonomía cognitiva
 1. - Productos cognitivos
 2. - Operaciones cognitivas
 3. - Propositiones cognitivas

4. - Estructuras cognitivas
2. Diferencias entre pensamientos, emociones y conductas
 1. - Relaciones entre pensamientos, emociones y conductas
 2. - Impacto de los pensamientos
 3. - Impacto de las emociones
3. Técnicas para identificar cogniciones
 1. - Identificación de pensamientos automáticos negativos
 2. - Identificación de pensamientos obsesivos
 3. - Exploración de creencias intermedias y creencias nucleares

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTIMULACIÓN COGNITIVA

1. Funciones cognitivas
2. Capacidades cognitivas superiores
3. Definición de estimulación cognitiva y principios básicos
4. Programas de estimulación cognitiva
 1. - Terapia de orientación a la realidad (T.O.R.)
 2. - Terapia de reminiscencia
 3. - Terapia comportamental
5. Afectación cognitivas en distintas patologías
6. Evaluación cognitiva
 1. - Estructura de una sesión
7. Ejemplos de programas de estimulación cognitiva

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS COGNITIVAS

1. Técnicas cognitivas
2. Técnicas de reestructuración cognitiva
 1. - Técnica racional emotivo - conductual de Ellis
 2. - Terapia cognitiva de Beck
3. Técnicas de habilidades de afrontamiento
 1. - Entrenamiento de inoculación de estrés
 2. - Entrenamiento en autoinstrucciones de Meichenbaum
4. Técnicas de solución de problemas
 1. - Técnica de solución de problemas de D´Zurilla-Goldfried

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE INTERVENCIÓN A NIVEL COGNITIVO

1. Técnicas para detener pensamientos automáticos negativos
 1. - Técnicas de refocalización atencional (distracción)
 2. - Técnicas de imaginación
2. Técnicas conductuales para modificar cogniciones
 1. - Experimentos conductuales para el cambio cognitivo
 2. - Ejercicios de exposición interoceptiva
 3. - Activación conductual
 4. - Modelado simbólico o cognitivo
3. Técnicas de condicionamiento encubierto
 1. - Reforzamiento positivo encubierto
 2. - Reforzamiento negativo encubierto

- 3. - Extinción encubierta
- 4. - Coste encubierto de respuesta
- 4. Técnica de visualización cognitiva
 - 1. - Reglas para crear visualizaciones efectivas para la autoestima
- 5. Entrenamiento de funciones cognitivas
 - 1. - Programas de entrenamiento inespecífico
 - 2. - Programas de entrenamiento específico

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTERVENCIÓN EN FUNCIONES COGNITIVO-AFECTIVAS I

- 1. Intervención en funciones cognitivas
- 2. Intervención en memoria
 - 1. - Evaluación
 - 2. - Objetivos generales
 - 3. - Metodología
- 3. Orientación a la realidad
 - 1. - Evaluación
 - 2. - Objetivos generales
 - 3. - Pautas generales de trabajo
 - 4. - Metodología
 - 5. - Información básica en orientación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERVENCIÓN EN FUNCIONES COGNITIVO-AFECTIVAS II

- 1. Intervención en funciones intelectuales
 - 1. - Percepción-atención
 - 2. - Memoria
 - 3. - Lenguaje
 - 4. - Razonamiento
- 2. Intervención en funciones psicoafectivas
 - 1. - Depresión
 - 2. - Ansiedad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÉCNICAS DE ENTRENAMIENTO COGNITIVO

- 1. Introducción al entrenamiento cognitivo
 - 1. - Razonamiento (pensamiento crítico, lógico y creativo, técnicas de inducción y síntesis, entre otros) y orientación y razonamiento espacial
 - 2. - Atención y memoria
 - 3. - Lectoescritura, comprensión verbal y comunicación verbal
 - 4. - Técnicas para el entrenamiento de la orientación espacial, temporal y personal
- 2. Técnicas para el entrenamiento del razonamiento
- 3. Estrategias compensatorias
 - 1. - Programa de rehabilitación de Sohlberg y Matter
- 4. Evaluación de las áreas de deficiencias

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PROGRAMA PRÁCTICO DE ESTIMULACIÓN COGNITIVA APLICADO A LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER

1. Afectación de las funciones cognitivas en la EA
 1. - Fase inicial
 2. - Fase Moderada
 3. - Fase Severa
2. Estimulación de la percepción en paciente con EA
 1. - Ejercicios para la estimulación cognitiva de la percepción
3. Estimulación de la atención en pacientes con EA
 1. - Ejercicios para la estimulación cognitiva de la atención
4. Estimulación de la memoria en pacientes con EA
 1. - Ejercicios de estimulación cognitiva para la memoria
5. Estimulación del lenguaje en pacientes con EA
 1. - Ejercicios para la estimulación cognitiva del lenguaje
6. Estimulación y mejora de las praxias en pacientes con EA
 1. - Ejercicios de mejora de funciones motoras en pacientes con Alzheimer
7. Estimulación y mejora de la orientación en pacientes con EA
 1. - Ejercicios de estimulación y mejora de la orientación
 2. - Terapia de orientación a la realidad
8. Estimulación de las funciones ejecutivas y razonamiento en pacientes con EA
 1. - Ejercicios para la estimulación cognitiva de las funciones ejecutivas
 2. - Entrenamiento del razonamiento

PARTE 5. COMPORTAMIENTOS ESTRATÉGICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NECESIDAD DE NUEVOS MODELOS DE REFLEXIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO A LOS COMPORTAMIENTOS ESTRATÉGICOS

1. Evolución de las diez escuelas
2. Definición de la misión
3. Análisis externo
4. El análisis de la competencia
5. Prospectiva
6. La importancia del cómo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CULTIVAR LA PERCEPCIÓN CONSCIENTE. EL ENEAGRAMA

1. La estructura triple de la personalidad organizacional
2. En la tríada del instinto
3. En la tríada del sentimiento
4. En la tríada del pensamiento
5. Formas de comportarse y de reaccionar: Los grupos armónicos
6. Dinámicas y variaciones
7. Las variantes instintivas
8. Los niveles del desarrollo
9. Las direcciones de integración y desintegración
10. La dirección de desintegración

11. La dirección de integración

UNIDAD DIDÁCTICA 5. UNA VÍA PARA EL DESARROLLO DE LOS COMPORTAMIENTOS ESTRATÉGICOS

1. Mentalización

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FASES PARA EL DESARROLLO DE LOS COMPORTAMIENTOS ESTRATÉGICOS

1. Definiciones
2. Fase 1. Identificación de las competencias esenciales actuales
3. Fase 2. Búsqueda de los beneficios potenciales
4. Fase 3. Identificación de las competencias esenciales futuras y las dimensiones en que se basan

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS NUEVE TIPOS DE ORGANIZACIÓN EN BASE AL ENEAGRAMA

1. El tipo uno: La reformadora
2. Tipo dos: La ayudadora
3. Tipo tres: La triunfadora
4. Tipo cuatro: la individualista
5. Tipo cinco: El investigador
6. El tipo seis: La leal
7. Tipo siete: La entusiasta
8. Tipo ocho: La desafiante
9. Tipo nueve: La pacificadora

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ACCIONES Y MECANISMOS PARA COEVOLUCIONAR

1. Aprendizaje por medio del desarrollo de proyectos
2. Aprendiendo a partir de las revisiones posteriores al proyecto
3. Enseñar a las personas cómo aprender de sus experiencias

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONCLUSIONES

PARTE 6. PSICOTERAPIA COGNITIVO-CONDUCTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS

1. Concepto de salud
2. Aspectos emocionales implicados en la enfermedad
3. La motivación
4. Frustración y conflicto
5. Salud mental y psicoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRATAMIENTOS PSICOLÓGICOS

1. Introducción a los tratamientos psicológicos
2. Profesionales que realizan tratamientos psicológicos
3. Momento para el tratamiento y sus tipos
4. Dónde encontrar tratamientos psicológicos
5. Eficacia de los tratamientos psicológicos

6. Evaluar la eficacia de los tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN EN PSICOLOGÍA

1. Introducción a la evaluación psicológica
2. Evaluación psicológica y clínica
3. Habilidades del terapeuta
4. Actitud de incondicionalidad y apoyo al paciente
5. Modelo de comportamiento asertivo
6. Habilidades instrumentales básicas de refuerzo para motivar
7. Habilidades pedagógicas
8. Habilidades cognitivas
9. Sistematizar todo el proceso de intervención
10. Cuidar especialmente el no hacer juicios de valor
11. Habilidades de desdramatización
12. Ajustar las expectativas de su paciente a sus posibilidades

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS COGNITIVAS

1. Técnicas cognitivas
2. Solución de problemas
3. Detención del pensamiento
4. La inoculación del estrés
5. La sensibilización encubierta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE RELAJACIÓN

1. Fundamentación de la relajación
2. Principales técnicas de relajación
3. Consideraciones generales del procedimiento de relajación
4. Posturas para la relajación
5. Consideraciones adicionales
6. La respiración

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE EXPOSICIÓN

1. Introducción a las terapias y técnicas de exposición
2. Fundamentos teóricos de las terapias de exposición
3. Tipos de exposición
4. Factores que modulan los resultados de la exposición
5. Procedimientos de aplicación
6. Ejemplos de aplicación de las técnicas de exposición

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA DESENSIBILIZACIÓN SISTEMÁTICA

1. Introducción
2. Condiciones de aplicación
3. Variantes de la desensibilización sistemática
4. Evolución de miedos en las distintas etapas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REESTRUCTURACIÓN COGNITIVA

1. Introducción a la técnica de Reestructuración Cognitiva (RC)
2. Bases teóricas de la Reestructuración Cognitiva (RC)
3. Identificación de cogniciones
4. Identificación de supuestos y creencias
5. Justificación de la Reestructuración Cognitiva
6. Cuestionamiento de las cogniciones desadaptativas
7. Examen de las pruebas de un pensamiento negativo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS EMPLEADAS EN PSICOTERAPIA COGNITIVO CONDUCTUAL I

1. La inoculación de estrés
2. Autoinstrucciones de Meichenbaum
3. Terapia racional emotiva o TREC

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÉCNICAS EMPLEADAS EN PSICOTERAPIA COGNITIVO CONDUCTUAL II

1. Terapia de esquemas
2. Terapia icónica para la estabilización emocional
3. Terapia de solución de problemas TSP

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL BIOFEEDBACK

1. Biofeedback
2. Técnicas de biofeedback
3. Biofeedback en función del sistema fisiológico
4. Cómo practicar la técnica del biofeedback

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y CONFLICTO ÉTICO

1. Código Deontológico en psicología
2. Buena praxis en psicología
3. Conflictos éticos y problemas en psicología
4. Intrusismo laboral y competencias profesionales

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group