



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Investigación e Innovación Científica





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Investigación e Innovación Científica



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con EXAMEN Convulsiva, Categoría Especial del Consejo Presidencial Social de la UNEDCO (Bom. Resolución 0045)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Como científico, es de vital importancia conocer como funciona el mundo de la investigación, desarrollo y transferencia de resultados. Es importante que todos los resultados derivados de una investigación científica puedan ser aprovechados desde una perspectiva económica, aportando un valor y un beneficio a la sociedad. Mediante el Master en Investigación e Innovación Científica aprenderás nociones básicas sobre el funcionamiento de la investigación tanto en el ámbito público como privado y desde una perspectiva empresarial. Del mismo modo, entenderás como funciona la transferencia de resultados de investigación al ámbito empresarial. En EUROINNOVA disponemos de un equipo multidisciplinar de docentes con experiencia y con una fuerte vocación. No dudarán en asesorarte y resolver tus dudas.

Objetivos

- Conocer la estructura y organización de los equipos de investigación.
- Dominar el funcionamiento de la I+D+i.
- Aprender a enfocar la creatividad al ámbito empresarial.
- Adoptar el concepto de propiedad intelectual en ciencias.
- Comprender cómo funciona la valoración de los resultados de investigación.

A quién va dirigido

Este Master en Investigación e Innovación Científica es un complemento perfecto para todas aquellas personas con una formación previa en ciencias experimentales (biología, química y similares) o en ciencias de la salud (medicina, enfermería, farmacia...) que deseen enfocar su vida laboral al ámbito empresarial en ciencias o bien hacia el emprendimiento.

Para qué te prepara

Este Master en Investigación e Innovación Científica es un complemento perfecto para todas aquellas personas con una formación previa en ciencias experimentales (biología, química y similares) o en ciencias de la salud (medicina, enfermería, farmacia...) que deseen enfocar su vida laboral al ámbito empresarial en ciencias o bien hacia el emprendimiento.

Salidas laborales

El Master en Investigación e Innovación Científica está enfocado principalmente al mundo de la investigación en el ámbito empresarial, por lo que sus principales salidas se relacionan con el emprendimiento o el trabajo investigador en el ámbito, tanto privado como público. Desde una

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

perspectiva empresarial, es un complemento perfecto a tu formación previa en biociencias.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN. GENERALIDADES SOBRE CIENCIA E INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS GENERALES SOBRE MODELOS DE INNOVACIÓN

1. Innovación y ciencia
2. Evolución de la innovación según el contexto histórico
3. Tipos de innovación y modelos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMAS DE INNOVACIÓN CIENTÍFICA

1. Origen y evolución del concepto de sistema nacional de innovación
2. Definiciones, aproximaciones y ámbitos de aplicación
3. Modelo propuesto
4. Metodología para la descripción de un sistema de innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INDICADORES Y ESTADÍSTICAS APLICADOS EN CIENCIA E INNOVACIÓN

1. Conceptos generales sobre los indicadores
2. Indicadores relacionados con las actividades de I+D
3. Indicadores utilizados para evaluar los resultados de actividades de I+D
4. Indicadores para medir la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE EMPRESAS DE CARÁCTER CIENTÍFICO

1. Sociedad Anónima
2. Sociedad Limitada
3. Sociedad Colectiva
4. Sociedad Comanditaria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDACCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Contextualización y justificación de las necesidades
2. Listado con las actividades a realizar
3. Materiales e infraestructuras a utilizar

MÓDULO 2. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA MÉDICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CULTURA INNOVADORA Y CULTURA EMPRESARIAL

1. La innovación
2. Cultura empresarial
3. Cultura innovadora

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN Y PROSPECTIVA TECNOLÓGICA

1. Tecnología

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Tipos de tecnologías
3. Innovación tecnológica en la empresa: la perspectiva económica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS Y DE GESTIÓN DE I+D+I

1. La normalización
2. Las normas
3. Las normas UNE 166
4. Términos y definiciones empleadas en la UNE 166
5. Características básicas de la UNE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES DE LA BIOTECNOLOGÍA EN LA MEDICINA

1. Introducción a la biotecnología
2. Introducción a la biotecnología sanitaria
3. Aplicaciones e impactos de la biotecnología en la medicina
4. Tipos de biotecnología

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA MEDICINA REGENERATIVA Y LA TERAPIA CELULAR

1. Introducción a la medicina regenerativa y la terapia celular
2. El ensayo clínico de la terapia celular

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA NANOTECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA MEDICINA

1. La biotecnología y las ciencias genómicas
2. La nanotecnología y la nanomedicina

MÓDULO 3. SISTEMA DE I+D+i Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

1. ¿Qué es el I+D?
2. ¿Es necesario el I+D para innovar?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. I+D+I EN LA EMPRESA

1. La innovación en la empresa
2. Procesos de soporte al ciclo de innovación en la empresa
3. Gestión de proyectos de I+D+

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

1. Análisis tecnológico
2. El proceso de evaluación de las nuevas tecnologías. Riesgos, costes y oportunidades
3. Calendario de actividad
4. Implantación de nuevas tecnologías
5. Gestión tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VÍAS DE ACCESO Y FINANCIACIÓN DE LA I+D+I

[Ver en la web](#)



1. Programas públicos de apoyo a la I+D+i
2. Criterios de selección del programa público de apoyo a la I+D+i más adecuado para un proyecto concreto
3. Fiscalidad en I+D+i Los beneficios fiscales de la I+D+i
4. Las herramientas básicas para la gestión de proyectos de I+D+i

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y EMPRESA EN ESPAÑA

1. Organismos de soporte a la en I+D+i
2. Oficinas de transferencia de resultados de investigación

MÓDULO 4. CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. La cultura emprendedora
2. Qué debes saber a la hora de emprender
3. Perfil de un emprendedor/a

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS BÁSICAS

1. Formación para la cualificación del emprendimiento
2. Comunicación y lenguaje como herramientas para la persona emprendedora
3. Habilidades sociales: asertividad, motivación y autonomía
4. Redes sociales y herramientas web
5. Asesoramiento técnico y administrativo para el desarrollo de la nueva actividad (cómo moverte en el ámbito de la Administración)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS IDEAS

1. Todo empieza con una idea. Relación entre las ideas y la innovación en ciencia
2. ¿Se puede registrar una idea?
3. Tomar una idea previa y añadirle un elemento distintivo
4. Aplicación de ideas en función de las necesidades de un público objetivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIABILIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS IDEAS: EL ESTUDIO DE MERCADO

1. ¿Qué es un estudio de mercado?
2. Metodología para llevar a cabo un estudio de mercado
3. Selección de un público objetivo
4. Informe final del estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD

1. El registro de la propiedad. ¿Qué puede registrarse?
2. Conceptos generales sobre la propiedad intelectual
3. Las patentes

MÓDULO 5. VALORACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUESTIONES GENERALES RELACIONADAS CON LA VALORACIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Qué es la valoración de resultados?
2. Cómo realizar la valoración de resultados de investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

1. Las revistas científicas
2. ¿Open access o artículos de pago? Ventajas e inconvenientes para investigadores y difusión del conocimiento científico
3. Factor de impacto
4. Cuartiles e importancia de las revistas científicas
5. Publicar más o publicar mejor: ¿Sacrificar el número frente a la calidad o viceversa?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROTECCIÓN DE RESULTADOS DERIVADOS DE INVESTIGACIÓN

1. Diferencias entre propiedad intelectual y propiedad industrial
2. Propiedad industrial y propiedad intelectual en Universidades, en organismos públicos de investigación y en empresas
3. Aspectos internacionales relacionados con la propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MECANISMOS DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

1. Mecanismos de transferencia de resultados de investigación al ámbito empresarial
2. Situación actual de las empresas y Universidades
3. Colaboración entre empresas y Universidades
4. Etapas de la transferencia de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Financiación externa
2. Financiación interna
3. Elaboración de presupuestos para fungible e infraestructuras

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VALORACIÓN DE LAS CAPACIDADES Y RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

1. Etapas del proceso de valoración

MÓDULO 6. ORGANIZACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO EN EL ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE PERSONAL DEL LABORATORIO

1. Becarios en prácticas
2. Alumnos de TFG y TFM
3. Doctorandos (predoctorales)
4. Postdoctorales
5. Técnicos de laboratorio
6. Contratados doctores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL I.P. (INVESTIGADOR PRINCIPAL)

1. Funciones del I.P
2. Resposabilidades del I.P.
3. Requisitos para ser I.P
4. Solicitud de proyectos estatales como figura de I.P

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SINERGIAS ENTRE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

1. La importancia de las sinergias
2. La colaboración e intercambio de conocimientos
3. Ventajas de los grupos multidisciplinares

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1. Líneas de investigación de un grupo
2. Reparto de la labor investigadora entre el personal del laboratorio
3. Evaluación del proceso investigador
4. Correcta gestión de los recursos económicos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE RESIDUOS Y BUENAS PRÁCTICAS EN EL LABORATORIO DE CONTROL FÍSICOQUÍMICO

1. Almacenamiento y gestión de los residuos obtenidos en el laboratorio
2. Gestión de los residuos no peligrosos, clasificación y retirada
3. Gestión de los residuos peligrosos y RAES, clasificación y retirada
4. Limpieza y desinfección del laboratorio y del puesto de trabajo
5. Seguridad y salud laboral en el laboratorio de control físico-químico
6. Normas de seguridad en el laboratorio de control físico-químico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LIDERAZGO Y EQUIPOS DE TRABAJO EXCELENTES

1. Transformación del modelo de dirección tradicional al líder coach
2. Desarrollo del autoliderazgo para guiar equipos de trabajo
3. Análisis de las competencias de un buen líder en las organizaciones
4. Descripción de grupo y equipo de trabajo
5. Definición de los equipos de alto rendimiento
6. Aprendizaje colaborativo
7. Utilización del coaching en equipos profesionales

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group