EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Máster en Intervención Social + 60 Créditos ECTS

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **INESEM**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

inesem business school

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School Online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento.** Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de **18** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Más de un **90%** tasa de empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

inesem business school

Leaders driving change

Elige Inesem

ALIANZA INESEM Y UNIVERSIDAD DE NEBRIJA

INESEM y la **Universidad de Nebrija** han consolidado con éxito una colaboración estratégica. Esta asociación impulsa un enfoque colaborativo, innovador y de fácil acceso para el aprendizaje, adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes.

Ambas entidades priorizan una formación práctica y adaptable, ajustada a las demandas del mercado laboral actual, y que fomente el crecimiento personal y profesional de cada estudiante. El propósito es absorber nuevos conocimientos de manera dinámica y didáctica, lo que facilita su retención y ayuda a adquirir las habilidades necesarias para adaptarse a una sociedad en constante evolución.

INESEM y la Universidad de Nebrija tienen como objetivo principal democratizar la educación, extendiéndola incluso a las áreas más remotas y aprovechando las últimas innovaciones tecnológicas. Además, cuentan con un equipo de docentes altamente especializados y plataformas de aprendizaje que incorporan tecnología educativa de vanguardia, garantizando un seguimiento personalizado durante todo el proceso educativo.

Ver en la web

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.

QS STARS™ RATING SYSTEM
Online Learning

Financial Magazine
Actualidad Económica & Centros de Formación

Ranking Educativo Innovatec

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD
CyberEOP

FSO RANKING

Webometrics
RANKING WEB OF UNIVERSITIES

NOSOLOMASTER
RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

EL MUNDO

Ver en la web

inesem
business school

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales

Relaciones internacionales

Acreditaciones y Certificaciones

Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group,** que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

EDUCA business school

educaopen tech school

Educa.Pro

ceupe European Business School

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

CAPMAN testing solutions

UDAVINCI

Structuralia Engineering eLearning

Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- Más de **18 años de experiencia.**
- Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- Alumnos de los 5 continentes.
- **25%** de alumnos internacionales.
- **97%** de satisfacción
- **100% lo recomiendan.**
- Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

inesem business school

4. Calidad AENOR

- Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

educapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

OXXO mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL CMR Falabella

y muchos más...

Protección al Comprador

Ver en la web

inesem business school

Máster en Intervención Social + 60 Créditos ECTS

DURACIÓN
1500 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Doble Titulación:

- Titulación Propia Universitaria de Master de Formación Permanente en Intervención Social expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 60 créditos ECTS.
- Titulación propia de Master de Formación Permanente en Intervención Social, expedida y avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales.(INESEM) “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Ver en la web

INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER

La Dirección Académica

Descripción

El evolucionismo social hace referencia a cómo la sociedad ha ido evolucionando tanto en su estructura como en las características que la conforman. Los continuos cambios reflejan la trasformación integral por la que ha ido a travesando la humanidad, cambios que han afectado en mayor o menor medida a los diferentes colectivos que la conforman. Con el Master de Formación Permanente en Intervención Social podrás conocer a fondo la realidad social y cómo influyen los cambios políticos y sociales a la hora de diseñar estrategias de intervención que busquen mejorar la calidad de vida de las personas. Además, podrás conocer el perfil específico de diversos colectivos y cómo el correcto diseño de acciones ayuda en la resolución de sus problemáticas.

Objetivos

- Saber cómo ha evolucionado la sociedad desde diferentes enfoques y pensamientos.
- Identificar qué es la intervención social y cómo se materializa.

Ver en la web

- Descubrir cómo se interviene desde un enfoque igualitario y con perspectiva de género.
- Estudiar la intervención social desde el ámbito educativo y con menores en riesgo de exclusión social.
- Comprender las acciones que se diseñan para la atención de personas en situación de dependencia.
- Conocer en profundidad el colectivo de personas drogodependientes y acciones para un correcto abordaje de la situación.
- Reconocer los aspectos clave en el diseño de acciones en el proceso de orientación sociolaboral.

A quién va dirigido

El Master de Formación Permanente en Intervención Social se dirige a estudiantes y/o profesionales del ámbito social que deseen conocer a fondo la evolución y desarrollo social a fin de diseñar estrategias de intervención integrales y eficaces que busquen mejorar situaciones carenciales de diversos colectivos.

Para qué te prepara

Con el Master de Formación Permanente en Intervención Social podrás adquirir todos los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para conocer a fondo la realidad social y transformadora que determina la situación de las personas. Igualmente, podrás diseñar intervenciones integrales que pretendan incidir en las problemáticas sociales y que afectan al bienestar y desarrollo de diversos colectivos.

Salidas laborales

Con el Master de Formación Permanente en Intervención Social podrás formar parte de equipos multidisciplinares del ámbito social que pretendan transformar la realidad social, diseñando e implementando acciones cuyo objetivo se centre en mejorar la calidad de vida de las personas. Se constituyen, por tanto, como una herramienta muy valiosa para el desarrollo social y comunitario.

TEMARIO

MÓDULO 1. MODERNIZACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVOLUCIÓN SOCIAL Y EVOLUCIONISMO CLÁSICO

1. Introducción
2. Evolución cósmica, evolución biológica y evolución social
3. Conceptos fundamentales de la evolución
4. El evolucionismo social clásico
5. Progreso y evolución social
6. Variantes del evolucionismo clásico
7. Evolucionismo y difusionismo
8. Evaluación y crítica del evolucionismo clásico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VARIANTES DEL NEO-EVOLUCIONISMO CONTEMPORÁNEO

1. Introducción
2. El neo-evolucionismo sociológico.
3. La evaluación como proceso de adaptación, diferenciación, inclusión y generalización. Propuestas de Parsons
4. El Neo-evolucionismo antropológico.
5. El materialismo evolucionista de Harris
6. El neo-evolucionismo socio-darwiniano

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVOLUCIÓN SOCIAL Y DIFERENCIACIÓN SISTÉMICA. LAS PROPUESTAS DE LUHMANN

1. Introducción
2. La perspectiva evolutiva en la obra de Luhmann
3. Diferenciación sistémica
4. Las formas de la diferenciación evolutiva
5. Características de la diferenciación funcional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CONCEPTO DE LA REVOLUCIÓN

1. Introducción
2. Semántica histórica de la revolución
3. La renovación del lenguaje político en el siglo XVII y XVIII
4. De la revolución política a la revolución social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ENFOQUE SOCIOLÓGICO DE LAS REVOLUCIONES

1. Introducción
2. Las teorías clásicas de la revolución
3. Las revoluciones y otros fenómenos afines
4. Delimitaciones de los fenómenos revolucionarios

5. Movimientos revolucionarios
6. Situaciones revolucionarias
7. Transformaciones revolucionarias

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍA ESTRUCTURAL DE LAS REVOLUCIONES SOCIALES

1. Introducción
2. La alternativa de la aproximación estructural y comparada
3. Contexto internacional y autonomía del Estado
4. Las bases sociales de los levantamientos campesinos
5. Revoluciones clásicas y contemporáneas
6. Las revoluciones como creadoras de Estados

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS REVOLUCIONES Y LA ACCIÓN RACIONAL

1. Introducción
2. El actor racional y los problemas de la acción colectiva
3. El actor revolucionario como actor racional
4. Comunidades campesinas y empresarios políticos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS REVOLUCIONES COMO PROCESOS POLÍTICOS

1. Introducción
2. Características de las situaciones revolucionarias
3. Las revoluciones, es Estado y el capital
4. Variaciones en los resultados revolucionarios
5. Teorías del desarrollo político.
6. Las distintas vías históricas hacia las estructuras políticas modernas
7. La formación del Estado Nacional.
8. Crisis del Estado Nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LOS CONCEPTOS DE MODERNIDAD Y MODERNIZACIÓN

1. Introducción
2. El concepto de modernidad
3. Modernidad y tradición
4. La ambivalencia de la modernidad
5. La modernización como proceso
6. Las múltiples modernizaciones
7. Teorías generales de la modernización
8. Diferenciación, racionalización y movilización
9. Aspectos psicosociales e institucionales
10. Crítica de la teoría de la modernización

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MODERNIZACIÓN, CAPITALISMO E INDUSTRIALIZACIÓN

1. Introducción
2. Capitalismo o sociedad industrial
3. Del industrialismo al posindustrialismo
4. El debate sobre el posindustrialismo

5. L a sociedad informacional

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MODERNIZACIÓN, REFLEXIVIDAD Y RIESGO

1. Introducción
2. Modernización económica y crisis medioambiental
3. La modernización reflexiva
4. Modernización reflexiva y sociedad del riesgo
5. Las transformaciones de la cultura moderna
6. Radicalización o crisis de la modernidad
7. La posmodernidad como superación de la modernidad

MÓDULO 2. MARCO CONCEPTUAL Y REFERENCIAL DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS Y TEÓRICOS DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Aproximación al concepto de intervención social
2. Conceptos, características y principios de la intervención social
3. Origen, evolución y principales influencias teóricas
4. Justificación y fundamentación de la intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LOS SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción
2. Conceptos básicos
3. Definiendo los Servicios Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS SERVICIOS SOCIALES EN ESPAÑA

1. Introducción
2. Los antecedentes del Estado de bienestar
3. Acción social durante la dictadura y la transición

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA PÚBLICO DE SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción
2. La provisión pública de servicios
3. Objetivos de la intervención desde el Sistema
4. Principios inspiradores del sistema
5. Objetivos de actuación
6. Estructura de intervención de los Servicios Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANCIACIÓN DE LOS SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción
2. Estructuración del sistema de Servicios Sociales
3. Gestión del sistema de Servicios Sociales
4. Acción pro bienestar: coordinación con otros sistemas
5. Regulación legal del sistema de Servicios Sociales

6. Dimensiones participativas en el sistema de Servicios Sociales

MÓDULO 3. INTERVENCIÓN INDIVIDUAL Y FAMILIAR, GRUPAL Y COMUNITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INTERVENCIÓN EN EL CONTEXTO FAMILIAR

1. Definición de las necesidades familiares
2. Solicitudes de demanda familiar
3. La intervención familiar: tipología
4. Análisis del sistema familiar
5. Clasificación y características de las familias
6. Tendencias actuales en la intervención con familias
7. Categorización de los contextos profesionales
8. Fases de actuación en la Intervención Familiar

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL TRABAJO SOCIAL CON GRUPOS

1. Origen y Desarrollo de la Dinámica de Grupos
2. Historia de la Dinámica de Grupos
3. Las Dinámicas de Grupos en la actualidad
4. Funciones del Grupo
5. Los conflictos en el Grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APRENDIZAJE EN LOS GRUPOS

1. Introducción al aprendizaje en los Grupos
2. El papel del observador
3. La dinamización de un Grupo
4. Los roles en los Grupos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA DEL TRABAJO SOCIAL GRUPAL

1. Introducción
2. Elementos del Trabajo Social Grupal
3. Tipos de grupos
4. Funciones del Trabajador Social en el trabajo con grupos
5. Elementos necesarios para el funcionamiento del grupo
6. Evaluación de trabajos grupales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA

1. El proceso de intervención comunitaria
2. Fases de intervención comunitaria
3. Ámbitos de intervención comunitaria

MÓDULO 4. INTERVENCIÓN SOCIAL EN IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

1. Sexo y género

2. Sexismo y cultura
3. Socialización y roles
4. Discriminación y desigualdades
5. Coeducación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS PARA LA IGUALDAD. NORMATIVA NACIONAL, EUROPEA E INTERNACIONAL

1. El Principio de Igualdad bajo la mirada de las Naciones Unidas
2. Marco normativo a nivel Europeo
3. Política de Igualdad de Oportunidades en el marco de la Unión Europea
4. Políticas y Organismos para la Igualdad en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERVENCIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE LOS SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción
2. Definición de violencia de género
3. Intervención psicosocial con mujeres víctimas de violencia de género
4. Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO

1. Introducción
2. La importancia de la Igualdad
3. Los planes de igualdad
4. Las acciones positivas
5. Mainstreaming

MÓDULO 5. INTERVENCIÓN SOCIAL CON MENORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INTERVENCIÓN SOCIAL EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

1. La intervención social en centros educativos
2. La mediación como resolución de conflictos en el centro escolar
3. La Acción tutorial
4. El Apoyo a las familias
5. Detección de alumno con necesidades especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

1. La animación sociocultural
2. Características del/la animador/a
3. Tres tipos de animador/a
4. Papel del/la animador/a
5. Funciones del/la animador/a
6. Educación en y para el conflicto y la convivencia
7. Sociedad multicultural
8. Técnicas de dinámica de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MENORES EN SITUACIÓN DE RIESGO SOCIAL

1. Factores que dan lugar a situaciones de riesgo o exclusión
2. Conductas o condiciones de riesgo
3. Intervención con menores
4. Intervención de los servicios comunitarios
5. Los Equipos Especializados (EE)
6. Medidas de protección de menores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRIMINALIDAD Y MENORES

1. Delincuencia juvenil, aspectos generales
2. Teorías explicativas de la delincuencia juvenil
3. Factores de la delincuencia juvenil
4. Trastornos de la conducta y su repercusión en menores
5. Tratamiento jurídico con menores
6. Sistemas de protección de menores
7. Programas y estrategias de acción socioeducativa con menores en dificultad y conflicto social

MÓDULO 6. INTERVENCIÓN SOCIAL CON PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA Y DISCAPACIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA DEPENDENCIA

1. Introducción
2. Aproximación a la Dependencia
3. Factores para el estudio de la dependencia
4. Análisis normativo en materia de dependencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE NECESIDADES Y ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA

1. Dependencia y discapacidad
2. Análisis de necesidades en las distintas etapas de la vida

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA DEPENDENCIA

1. Personas en situación de dependencia
2. Intervención en función de la situación de dependencia
3. Recursos para la atención de las personas en situación de dependencia
4. Servicios de atención primaria
5. Servicios de atención domiciliaria
6. Servicios y/o Centros de atención diurna
7. Centros Residenciales
8. Unidades de atención continuada alternativas
9. El Acogimiento Familiar de Personas Mayores Dependientes
10. Centros de Especialidades y de Referencia
11. Ayuda a domicilio básica y complementaria
12. Ayudas para la mejora de la autonomía

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERVENCIÓN EN DISCAPACIDAD

1. Definición y clasificación de la Discapacidad por la Organización Mundial de la Salud (OMS)
2. Marco Legislativo
3. Centros Especiales de Empleo para la integración social
4. Programas de integración laboral
5. Ventajas en la contratación de personas discapacitadas
6. Metodología aplicada en la evaluación de programas
7. Los recursos y las estrategias de organización

MÓDULO 7. INTERVENCIÓN SOCIAL EN DROGODEPENDENCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS DROGAS COMO PROBLEMA SOCIAL

1. La estigmatización del consumo de drogas
2. La crisis de la heroína en España
3. La toxicomanía en la sociedad moderna
4. Conceptos básicos en drogodependencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERÍSTICAS Y PROPIEDADES DE LAS SUSTANCIAS. TRASTORNOS ASOCIADOS

1. Características y propiedades de las sustancias
2. Clasificación de las sustancias
3. Alcohol
4. Opio y sus derivados
5. Cocaína
6. Anfetaminas
7. Cannabis
8. Alucinógenos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEGISLACIÓN Y POLÍTICA EN MATERIA DE DROGAS

1. Legislación y marco normativo
2. La política en materia de drogas desde los movimientos anti-globalización
3. Seguridad y política de drogas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERVENCIÓN EN DROGODEPENDENCIAS

1. Tratamiento de las drogodependencias
2. Clasificación de los programas asistenciales
3. Evaluación clínica de las drogodependencias
4. Tratamiento psicológico de las drogodependencias

MÓDULO 8. INTERVENCIÓN SOCIAL CON INMIGRANTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERVENCIÓN EN INMIGRACIÓN

1. El proceso de inmigración
2. Población inmigrante
3. Índices y características de la inmigración en nuestro país
4. Los proyectos migratorios

5. Riesgos de la exclusión social para la población inmigrante
6. Atención social
7. Intervención familiar

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INTERVENCIÓN EN LA SOCIEDAD DE ACOGIDA

1. Supuestos generales
2. Intervención
3. Niveles de intervención
4. Diseño y elaboración de proyectos de acción social
5. Gestión de proyectos de asistencia a inmigrantes
6. Las esferas de intervención política y administrativa en materia de inmigración
7. Sensibilización contra el racismo e interculturalidad

MÓDULO 9. INTERVENCIÓN SOCIOLABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MERCADO DE TRABAJO

1. Introducción
2. El Mercado de Trabajo actual
3. Yacimientos de empleo
4. Demanda y gestión de la demanda
5. Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS DE EMPLEO

1. Contextualización y evolución del empleo
2. Políticas de empleo a nivel nacional
3. Marco Normativo
4. Política social y de empleo en la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

1. Necesidad de autoconocimiento
2. Barreras del autoconocimiento
3. Ficha de recogida de datos personales y profesionales
4. Test de personalidad
5. Perfiles de personalidad
6. Dinámicas de grupo
7. Técnicas de análisis de situaciones
8. Sesiones de puesta en común
9. Implicación en proyectos teóricos
10. Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (I)

1. Cómo analizar las ofertas de trabajo
2. Cómo ofrecerse a una empresa
3. Cómo hacer una carta de presentación
4. El Curriculum Vitae

5. Las Pruebas Psicotécnicas
6. Dinámicas de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (II)

1. Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
2. Entrevista de selección
3. Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL TÉCNICO DE ORIENTACIÓN LABORAL

1. Introducción
2. La orientación sociolaboral
3. Características de la orientación sociolaboral
4. Ámbito de actuación de la orientación sociolaboral
5. Justificación de la orientación laboral
6. Proceso de Inserción Sociolaboral
7. La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
8. Características de los itinerarios de inserción laboral
9. Elaboración de un itinerario de inserción laboral
10. Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

MÓDULO 10. DISEÑO Y DESARROLLO DE PLANES, PROYECTOS Y PROGRAMAS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción
2. Características de los proyectos sociales
3. Principios que orientan los proyectos sociales
4. Valores y prácticas institucionales en proyectos sociales
5. Agentes y áreas de atención en los proyectos sociales
6. Metodología para el diseño, ejecución y evaluación de los proyectos sociales
7. Proyectos de actuación social
8. El proceso de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL

1. Introducción
2. Inicio de la elaboración de un proyecto social
3. Análisis y descripción de causas y efectos
4. Formulación de un proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASES EN UN PROYECTO SOCIAL

1. Identificación del proyecto
2. Etapas en la gestión de proyectos sociales
3. Fases en la gestión de un proyecto social
4. Acciones previas en la ejecución de un proyecto
5. Ejecución y seguimiento de un proyecto social
6. Evaluación del proyecto social

MÓDULO 11. PROYECTO FIN DE MÁSTER

Ver en la web

inesem
business school

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España	+34 900 831 200	Argentina	54-(11)52391339
Bolivia	+591 50154035	Estados Unidos	1-(2)022220068
Chile	56-(2)25652888	Guatemala	+502 22681261
Colombia	+57 601 50885563	Mexico	+52-(55)11689600
Costa Rica	+506 40014497	Panamá	+507 8355891
Ecuador	+593 24016142	Perú	+51 1 17075761
El Salvador	+503 21130481	República Dominicana	+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España

Latino America

Reública Dominicana

Ver en la web

inesem business school

inesem
business school

By
EDUCA EDTECH
Group